

# 中国职业教育行业发展趋势分析与投资前景研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国职业教育行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/680015.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业相关定义

职业教育 (vocational education) 是指让受教育者获得某种职业或生产劳动所需要的职业知识、技能和职业道德的教育。

职业教育包括职业学校教育和职业培训。职业学校教育包括各种职业技术学校、技工学校、职业高中(职业中学)等。职业学校教育是学历性的教育,分为初等、中等和高等职业学校教育。职业培训包括对职工的就业前培训、对下岗职工的再就业培训等各种职业培训。

### 二、行业市场发展现状

#### 1、市场规模

由于受到国家一系列鼓励措施为职业教育提供有利的政策环境,加上就业市场竞争日趋激烈,以及就业市场对人才的需求随着技术进步和经济发展而不断变化,职业教育市场正在迎来前所未有的规模扩张。

近年来,中国职业教育大力推进现代信息技术应用,在信息化基础设施建设、数字教育资源开发、人员技术培训和管理系统应用等方面取得重要进展,数字生态建设取得积极成效。90%以上的职业学校建成了运行流畅、功能齐全的校园网;85%以上的职业学校按标准建成数字校园。建设了一批在线课程平台,建成了203个职业教育国家级专业教学资源库,开发了涵盖文理工农医等12个学科门类的992门精品视频公开课和2886门国家级精品资源共享课。2022年,中国实施“教育数字化战略行动”国家职业教育智慧教育平台上线运行,汇聚了1200个专业资源库、6600余门在线精品课、2000余门视频公开课,用户覆盖全国各省份,并惠及180多个国家和地区,在疫情期间通过数字技术支持教育复甦,实现了“停课不停学”。

2022年中国职业教育市场规模为10623亿元,具体如下:

资料来源:观研天下数据中心整理

#### 2、供应情况

由于高校扩招以及众多地区中等教育学校合并,我国中等职业学校数量及生源明显减少。2022年全国共有中等职业学校7201所,同口径比上年减少93所。

资料来源:教育部,观研天下数据中心整理

从近年来已发布的政策来看,国家对发展本科层次职业教育的政策越来越明朗,越来越坚定,职业本科院校得到了积极稳妥地发展。截止2022年全国共有本科层次职业学校32所,较2020年增加11所,具体如下:

资料来源:教育部,观研天下数据中心整理

与此同时,2018-2022年,我国职业教育培训行业相关企业数量一直维持稳定增长的趋势。

企查查数据显示，截止2022年底，我国职业教育培训行业相关企业共注册8197家，较2021年下降2.09%。

资料来源：企查查，观研天下数据中心整理

### 3、需求情况

我国建成世界规模最大职业教育体系，职业学校在校生超过2915万人。目前，国内高职院校每年可以培养1000万左右的高素质技术技能人才，现有职业学校每年开展各类培训上亿人次。

2022年中等职业教育招生484.78万人，同口径比上年减少4.21万人，下降0.86%；在校生1339.29万人，同口径比上年增加27.48万人，增长2.09%；毕业生399.27万人，同口径比上年增加23.90万人，增长6.37%。

资料来源：教育部，观研天下数据中心整理

2019年以来，我国本科层次职业学校和招生数量不断增加，截止2022年国内职业本科招生4.14万人，比上年增加2946人，增长7.66%。

资料来源：教育部，观研天下数据中心整理

人社部印发的《“技能中国行动”实施方案》明确要求十四五期间要实现技能人才数量的提升。伴随着产业结构的升级，我国对新一代信息技术、新材料等技术密集型领域的人才需求不断加大；而如批发零售业、制造业、建筑业等附加值低的劳动密集型行业增速放缓，劳动力供给过剩，行业从业者面临着失业的压力，急需提升职业技能。劳动力市场就业和招工的两难问题并存，职业教育面临着庞大的市场需求。

中国“十四五”重点领域技能人才缺口预测（万人）

重点领域	人才总量预测	人才缺口预测
新一代信息技术产业	2000	950
高档数控机床和机器人	900	450
航空航天装备	96.6	47.5
海洋工程装备及高技术船舶	128.8	26.6
先进轨道交通装备	43	10.6
节能与新能源汽车	120	103
电力装备	1731	909
农机装备	72.3	44
新材料	1000	400
生物医药及高性能医疗器械	100	45

资料来源：观研天下数据中心整理

据教育部、人社部、工信部发布的《制造业人才发展规划指南》预测，2025年，信息技术产业、高档数控机床、航空航天装备等十大领域人才缺口将高达2900多万人。同时，随着我国数字经济快速发展，催生了人工智能、物联网、云计算、集成电路等一批新产业新业态，数字技术领域新职业不断涌现。当前，市场对数字技术领域从业人员需求较大，优质人力资源供给严重不足。因此，国家把职业技能培训作为保持就业稳定、缓解结构性就业矛盾的关键举措，以及经济转型升级和高质量发展的重要支撑。

### 三、行业细分市场分析

## 1、学历类职业教育

学历类职业教育的增长，主要依赖学生人数增加及学费提升。目前，民办学历类职业教育的招生指标受政府调控，学费则因地制宜，需依据政府指导价或通过政府备案审批，因此整体规模受政策影响大。

近年高职扩招政策利好行业增长，不过，由于民办高校招生人数占高校总招生人数比例稳定（约24%），且学生总人数趋于稳定，扩招对规模增速的加持有限，未来增速预计趋于平稳。截止2022年我国学历类职业教育行业市场规模为6432亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

## 2、职业教育培训

职业教育培训（即非学历职业教育培训）是职业教育的主要细分市场之一，主要包括职业技  
术培训和职业考试培训两类。职业教育是指使受教育者具备从事某种职业或者职业发展所  
需要的职业道德、科学文化与专业知识、技术技能等综合素质而实施的教育活动。

随着高教机构就学人数与日俱增，及中国就业市场对具备必要认证和资格的专业人员需求不  
断上升，促使越来越多即将毕业的大学生和年轻的专业人士通过职业考培服务提高竞争力  
和就业机会，非学历职业教育培训由2018年

的3234亿元增至2022年的4191亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

## 四、行业竞争格局分析

目前，我国职业教育行业市场集中度较低，从民办职业教育方面来看，根据在校生人数口径，民办高等教育行业前6名学校或集团占比约为10%左右。受民办高校办学门槛高与投入大的限制，形成了散布地方、区域生源、单所学校为主体的行业格局。仅有少量全国性、跨省办学的行业龙头，通过异地并购、扩张形成民办高校集团，如中教控股、希望教育等。集团化办学难度大，除了拥有充足的资金储备和强大的运营管理能力外，还需要得到当地政府支持，在不影响办学质量的前提下，教育部对集团化办学持中性态度。随着近两年独立学院转设的政策窗口，高校集团或通过兼并收购独立学院带动行业集中度提升。

中国职业教育行业主要品牌 企业名称 品牌 简介 科德教育 苏州科德教育科技股份有限公司成立于2003年1月，科德教育聚焦现代职业教育及与未来新兴产业紧密结合的产教融合，积极响应国家重大发展战略及人才需求，借助人工智能、智能制造等领域深耕职业教育，为学生提供良好的升学和职业发展综合解决方案。公司主营业务包括职业教育和油墨两大版块，其中教育版块包括中等职业学校、全日制学校和职业技能培训等，油墨版块包括胶印油墨和UV油墨的研发、生产和销售。学大教育 北学大教育是A股市场上专注于个性化教育的上市公司，自2001年创立以来，学大教育秉承“以人为本、因材施教”的个性化教育理念，打造了包括个性化教育、职业教育、文化阅读、医教康融合等在内的丰富业务模式。传智教育 传

智教育隶属江苏传智播客教育科技股份有限公司，注册资本4亿元，是第一个实现A股IPO的教育企业，是一家以就业为导向的职业教育集团，公司致力于培养高精尖数字化人才，为国家建设现代化经济体系的战略目标培养科技人才。主要培养人工智能、Python+大数据开发、智能制造、软件、互联网等数字化专业人才及数据分析、网络营销、新媒体等数字化应用人才。希望教育 希望教育集团成立于2007年10月，十余年来，始终专注高等职业教育和应用型大学建设，高度重视院校内涵建设和人才培养质量，为社会培养了各类高素质应用型专业技术技能人才30余万人。希望教育坚持国际化发展战略，在马来西亚举办有英迪国际大学，在泰国举办有西那瓦国际大学，在匈牙利举办有维克勒商学院，并合作举办有曼谷北部大学中文国际学院。2016年7月，光大控股投资希望教育，成为希望教育的重要战略股东。2018年8月3日，希望教育在香港联交所成功上市。中教控股 中国教育集团控股有限公司（与子公司合称“集团”）是一家领先的服务于职业教育的企业。集团通过加强“双师型”教师队伍建设、建设开放型区域产教融合实践中心、拓宽学生成长成才通道以及创新国际交流与合作机制等工作，提升职业学校关键办学能力，为社会培养更多高素质技术技能人才。集团已通过ISO-9001国际质量管理体系认证，并连续五年荣获德勤“中国卓越管理公司”荣誉，业务范围已覆盖中国、澳大利亚和英国。集团于2017年在香港联交所主板上市

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国职业教育行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国职业教育行业发展概述

## 第一节职业教育行业发展情况概述

- 一、职业教育行业相关定义
- 二、职业教育特点分析
- 三、职业教育行业基本情况介绍
- 四、职业教育行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、职业教育行业需求主体分析

## 第二节中国职业教育行业生命周期分析

- 一、职业教育行业生命周期理论概述
- 二、职业教育行业所属的生命周期分析

## 第三节职业教育行业经济指标分析

- 一、职业教育行业的赢利性分析
- 二、职业教育行业的经济周期分析
- 三、职业教育行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球职业教育行业市场发展现状分析

### 第一节全球职业教育行业发展历程回顾

### 第二节全球职业教育行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲职业教育行业地区市场分析

- 一、亚洲职业教育行业市场现状分析
- 二、亚洲职业教育行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲职业教育行业市场前景分析

### 第四节北美职业教育行业地区市场分析

- 一、北美职业教育行业市场现状分析
- 二、北美职业教育行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美职业教育行业市场前景分析

### 第五节欧洲职业教育行业地区市场分析

- 一、欧洲职业教育行业市场现状分析
- 二、欧洲职业教育行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲职业教育行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界职业教育行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球职业教育行业市场规模预测

### 第三章 中国职业教育行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 第二节我国宏观经济环境对职业教育行业的影响分析

#### 第三节中国职业教育行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对职业教育行业的影响分析

#### 第五节中国职业教育行业产业社会环境分析

### 第四章 中国职业教育行业运行情况

#### 第一节中国职业教育行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国职业教育行业市场规模分析

##### 一、影响中国职业教育行业市场规模的因素

##### 二、中国职业教育行业市场规模

##### 三、中国职业教育行业市场规模解析

#### 第三节中国职业教育行业供应情况分析

##### 一、中国职业教育行业供应规模

##### 二、中国职业教育行业供应特点

#### 第四节中国职业教育行业需求情况分析

##### 一、中国职业教育行业需求规模

##### 二、中国职业教育行业需求特点

#### 第五节中国职业教育行业供需平衡分析

### 第五章 中国职业教育行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国职业教育行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、职业教育行业产业链图解

#### 第二节中国职业教育行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对职业教育行业的影响分析



### 三、下游产业发展现状

### 四、下游产业对职业教育行业的影响分析

#### 第三节我国职业教育行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国职业教育行业市场竞争分析

### 第一节中国职业教育行业竞争现状分析

#### 一、中国职业教育行业竞争格局分析

#### 二、中国职业教育行业主要品牌分析

### 第二节中国职业教育行业集中度分析

#### 一、中国职业教育行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国职业教育行业市场集中度分析

### 第三节中国职业教育行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国职业教育行业模型分析

### 第一节中国职业教育行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国职业教育行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国职业教育行业SWOT分析结论

### 第三节中国职业教育行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国职业教育行业需求特点与动态分析

### 第一节中国职业教育行业市场动态情况

### 第二节中国职业教育行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节职业教育行业成本结构分析

### 第四节职业教育行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

### 第五节中国职业教育行业价格现状分析

### 第六节中国职业教育行业平均价格走势预测

- 一、中国职业教育行业平均价格趋势分析
- 二、中国职业教育行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国职业教育行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国职业教育行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国职业教育行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国职业教育行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国职业教育行业区域市场现状分析

### 第一节 中国职业教育行业区域市场规模分析

- 一、影响职业教育行业区域市场分布的因素
- 二、中国职业教育行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区职业教育行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区职业教育行业市场分析
  - (1) 华东地区职业教育行业市场规模
  - (2) 华南地区职业教育行业市场现状
  - (3) 华东地区职业教育行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区职业教育行业市场分析
  - (1) 华中地区职业教育行业市场规模
  - (2) 华中地区职业教育行业市场现状
  - (3) 华中地区职业教育行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区职业教育行业市场分析
  - (1) 华南地区职业教育行业市场规模
  - (2) 华南地区职业教育行业市场现状
  - (3) 华南地区职业教育行业市场规模预测

### 第五节 华北地区职业教育行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区职业教育行业市场分析
  - (1) 华北地区职业教育行业市场规模

(2) 华北地区职业教育行业市场现状

(3) 华北地区职业教育行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区职业教育行业市场分析

(1) 东北地区职业教育行业市场规模

(2) 东北地区职业教育行业市场现状

(3) 东北地区职业教育行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区职业教育行业市场分析

(1) 西南地区职业教育行业市场规模

(2) 西南地区职业教育行业市场现状

(3) 西南地区职业教育行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区职业教育行业市场分析

(1) 西北地区职业教育行业市场规模

(2) 西北地区职业教育行业市场现状

(3) 西北地区职业教育行业市场规模预测

## 第十一章 职业教育行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

## 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国职业教育行业发展前景分析与预测

### 第一节中国职业教育行业未来发展前景分析

- 一、职业教育行业国内投资环境分析
- 二、中国职业教育行业市场机会分析
- 三、中国职业教育行业投资增速预测

### 第二节中国职业教育行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国职业教育行业规模发展预测

- 一、中国职业教育行业市场规模预测
- 二、中国职业教育行业市场规模增速预测
- 三、中国职业教育行业产值规模预测
- 四、中国职业教育行业产值增速预测
- 五、中国职业教育行业供需情况预测

#### 第四节中国职业教育行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国职业教育行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国职业教育行业进入壁垒分析

- 一、职业教育行业资金壁垒分析
- 二、职业教育行业技术壁垒分析
- 三、职业教育行业人才壁垒分析
- 四、职业教育行业品牌壁垒分析
- 五、职业教育行业其他壁垒分析

### 第二节职业教育行业风险分析

- 一、职业教育行业宏观环境风险
- 二、职业教育行业技术风险

三、职业教育行业竞争风险

四、职业教育行业其他风险

第三节中国职业教育行业存在的问题

第四节中国职业教育行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国职业教育行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国职业教育行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国职业教育行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节职业教育行业营销策略分析

一、职业教育行业产品策略

二、职业教育行业定价策略

三、职业教育行业渠道策略

四、职业教育行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/680015.html>