

# 中国减速机行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国减速机行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/710057.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

减速机是一种由封闭在刚性壳体内的齿轮传动、蜗杆传动、齿轮-蜗杆传动所组成的独立部件，常用作原动件与工作机之间的减速传动装置。在原动机和工作机或执行机构之间起匹配转速和传递转矩的作用，在现代机械中应用极为广泛。

减速器的种类繁多，按照传动类型可分为齿轮减速器、蜗杆减速器和行星齿轮减速器；按照传动级数不同可分为单级和多级减速器；而按照齿轮形状可分为圆柱齿轮减速器、圆锥齿轮减速器和圆锥 - 圆柱齿轮减速器。

资料来源：观研天下整理

从市场来看，近些年随着减速机需求量增长，我国减速机产量不断增长。数据显示，2022年我国减速机产量为1380万台，市场规模约为1321亿元，同比增长5.0%。

数据来源：观研天下整理

从下游应用占比来看，我国减速器应用占比最高的是起重运输，占比为25.05%；其次是水泥建材，占比为14.89%；第三是机器人，占比为10.92%。

数据来源：观研天下整理

从行业竞争来看，位于我国减速机行业高端市场的企业为SEW、西门子等高端外资品牌为代表，占据全国减速机市场20%的份额；位于我国中高端的企业为国茂股份、宁波东力等大型中端内资品牌为代表，占据全国减速机市场20%的份额；位于我国中低端的企业为小型低端内资品牌占据国内剩余60%的减速机市场份额。

资料来源：观研天下整理

企业方面，我国减速机行业本土上市企业主要有国茂股份 (603915)、绿的谐波 (688017)、双环传动 (002472)、中大力德 (002896)和宁波东力 (002164)等企业。

我国减速机行业本土上市企业情况

公司简称 ·

上市时间

2024年Q1营收情况

竞争优势

国茂股份 (603915)

2019-06-14

公司实现营业收入5.85亿元，同比下降6.48%，归母净利润为6465万元，同比下降19.59%

。

**营销优势：**公司销售渠道建设完善,营销网络覆盖范围广泛。

**产品优势：**公司经过多年发展,现已成为国内通用减速机领域产品线最齐全的企业之一,2022年生产出的产品型号近10 万种。

绿的谐波 (688017)

2020-08-28

公司实现营业收入8193万元,同比下降7.45%,实现归母净利润2012万元,同比下降18.39%。

**技术优势：**公司已拥有境外专利3项,国内专利123项(其中发明专利15项,实用新型专利108项),外观设计专利3项,软件著作权2项,并将相应专利技术和核心技术应用至谐波减速器和机电一体化执行器等产品中。

**规模优势：**旗下拥有江苏开璇智能科技有限公司、苏州麻雀智能科技有限公司、江苏钧微动力科技有限公司、上海赛威德机器人有限公司4家控股子公司。

双环传动 (002472)

2010-09-10

公司实现营业收入20.75亿元,同比增长15.79%,归母净利润为2.21亿元,同比增长29.37%。

**客户优势：**公司与众多国内外优质客户建立起了深厚的合作关系,并进入到了各细分领域中头部企业的供应链体系,形成一批本行业“巨头”客户群。

**技术优势：**主持国家863计划,获得国家科技进步二等奖;掌握齿轮核心工艺,精度达到世界一流水平。

中大力德 (002896)

2017-08-29

公司实现营业总收入2.23亿元,同比增长1.79%;归母净利润1637.89万元,同比增长8.65%。

**质量优势：**公司是行业内较早通过 ISO9001 质量体系认证的企业之一,公司产品根据市场及客户需要通过了 CE、ROHS、UL、3C 等产品认证。

**研发优势：**拥有机械工业精密齿轮减速电机工程研究中心、浙江省级高新技术企业研究开发中心、浙江省级企业技术中心

宁波东力 (002164)

2007-08-23

公司实现营业总收入3.06亿元,同比下降7.50%;归母净利润731.62万元,同比下降18.20%

**销售优势：**产品销售网络遍布全国31个省、自治区、直辖市,并出口欧洲、美洲、非洲、中东、东南亚、澳大利亚等国家和地区,在全球范围内拥有一批稳定且优质的客户群体。

**客户优势：**公司与众多的世界500强企业建立了长期的战略合作伙伴关系。

**资料来源：**公司资料、观研天下整理(XD)

**注：**上述信息仅供参考,图表均为样式展示,具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。  
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国减速机行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国减速机行业发展概述

#### 第一节 减速机行业发展情况概述

##### 一、减速机行业相关定义

##### 二、减速机特点分析

##### 三、减速机行业基本情况介绍

##### 四、减速机行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、减速机行业需求主体分析

#### 第二节 中国减速机行业生命周期分析

##### 一、减速机行业生命周期理论概述

##### 二、减速机行业所属的生命周期分析

#### 第三节 减速机行业经济指标分析

##### 一、减速机行业的赢利性分析

##### 二、减速机行业的经济周期分析

### 三、减速机行业附加值的提升空间分析

#### 第二章 2019-2023年全球减速机行业市场发展现状分析

##### 第一节全球减速机行业发展历程回顾

##### 第二节全球减速机行业市场规模与区域分布情况

##### 第三节亚洲减速机行业地区市场分析

###### 一、亚洲减速机行业市场现状分析

###### 二、亚洲减速机行业市场规模与市场需求分析

###### 三、亚洲减速机行业市场前景分析

##### 第四节北美减速机行业地区市场分析

###### 一、北美减速机行业市场现状分析

###### 二、北美减速机行业市场规模与市场需求分析

###### 三、北美减速机行业市场前景分析

##### 第五节欧洲减速机行业地区市场分析

###### 一、欧洲减速机行业市场现状分析

###### 二、欧洲减速机行业市场规模与市场需求分析

###### 三、欧洲减速机行业市场前景分析

##### 第六节 2024-2031年世界减速机行业分布走势预测

##### 第七节 2024-2031年全球减速机行业市场规模预测

#### 第三章 中国减速机行业产业发展环境分析

##### 第一节我国宏观经济环境分析

##### 第二节我国宏观经济环境对减速机行业的影响分析

##### 第三节中国减速机行业政策环境分析

###### 一、行业监管体制现状

###### 二、行业主要政策法规

###### 三、主要行业标准

##### 第四节政策环境对减速机行业的影响分析

##### 第五节中国减速机行业产业社会环境分析

#### 第四章 中国减速机行业运行情况

##### 第一节中国减速机行业发展状况情况介绍

###### 一、行业发展历程回顾

###### 二、行业创新情况分析

###### 三、行业发展特点分析

## 第二节中国减速机行业市场规模分析

### 一、影响中国减速机行业市场规模的因素

### 二、中国减速机行业市场规模

### 三、中国减速机行业市场规模解析

## 第三节中国减速机行业供应情况分析

### 一、中国减速机行业供应规模

### 二、中国减速机行业供应特点

## 第四节中国减速机行业需求情况分析

### 一、中国减速机行业需求规模

### 二、中国减速机行业需求特点

## 第五节中国减速机行业供需平衡分析

## 第五章 中国减速机行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国减速机行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、减速机行业产业链图解

### 第二节中国减速机行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对减速机行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对减速机行业的影响分析

### 第三节我国减速机行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国减速机行业市场竞争分析

### 第一节中国减速机行业竞争现状分析

#### 一、中国减速机行业竞争格局分析

#### 二、中国减速机行业主要品牌分析

### 第二节中国减速机行业集中度分析

#### 一、中国减速机行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国减速机行业市场集中度分析

### 第三节中国减速机行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国减速机行业模型分析

### 第一节中国减速机行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国减速机行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国减速机行业SWOT分析结论

### 第三节中国减速机行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国减速机行业需求特点与动态分析

### 第一节中国减速机行业市场动态情况

### 第二节中国减速机行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节减速机行业成本结构分析

#### 第四节减速机行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

#### 第五节中国减速机行业价格现状分析

#### 第六节中国减速机行业平均价格走势预测

- 一、中国减速机行业平均价格趋势分析
- 二、中国减速机行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国减速机行业所属行业运行数据监测

#### 第一节中国减速机行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

#### 第二节中国减速机行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

#### 第三节中国减速机行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

### 第十章 2019-2023年中国减速机行业区域市场现状分析

#### 第一节中国减速机行业区域市场规模分析

- 一、影响减速机行业区域市场分布的因素
- 二、中国减速机行业区域市场分布

#### 第二节中国华东地区减速机行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区减速机行业市场分析
  - (1) 华东地区减速机行业市场规模
  - (2) 华南地区减速机行业市场现状

### (3) 华东地区减速机行业市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区减速机行业市场分析

###### (1) 华中地区减速机行业市场规模

###### (2) 华中地区减速机行业市场现状

###### (3) 华中地区减速机行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区减速机行业市场分析

###### (1) 华南地区减速机行业市场规模

###### (2) 华南地区减速机行业市场现状

###### (3) 华南地区减速机行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区减速机行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区减速机行业市场分析

###### (1) 华北地区减速机行业市场规模

###### (2) 华北地区减速机行业市场现状

###### (3) 华北地区减速机行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区减速机行业市场分析

###### (1) 东北地区减速机行业市场规模

###### (2) 东北地区减速机行业市场现状

###### (3) 东北地区减速机行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区减速机行业市场分析

###### (1) 西南地区减速机行业市场规模

###### (2) 西南地区减速机行业市场现状

### (3) 西南地区减速机行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区减速机行业市场分析

#### (1) 西北地区减速机行业市场规模

#### (2) 西北地区减速机行业市场现状

#### (3) 西北地区减速机行业市场规模预测

## 第十一章 减速机行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

## 第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国减速机行业发展前景分析与预测

### 第一节中国减速机行业未来发展前景分析

- 一、减速机行业国内投资环境分析
- 二、中国减速机行业市场机会分析

- 三、中国减速机行业投资增速预测
- 第二节中国减速机行业未来发展趋势预测
- 第三节中国减速机行业规模发展预测
- 一、中国减速机行业市场规模预测
- 二、中国减速机行业市场规模增速预测
- 三、中国减速机行业产值规模预测
- 四、中国减速机行业产值增速预测
- 五、中国减速机行业供需情况预测
- 第四节中国减速机行业盈利走势预测

### 第十三章 2024-2031年中国减速机行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国减速机行业进入壁垒分析
- 一、减速机行业资金壁垒分析
- 二、减速机行业技术壁垒分析
- 三、减速机行业人才壁垒分析
- 四、减速机行业品牌壁垒分析
- 五、减速机行业其他壁垒分析
- 第二节减速机行业风险分析
- 一、减速机行业宏观环境风险
- 二、减速机行业技术风险
- 三、减速机行业竞争风险
- 四、减速机行业其他风险
- 第三节中国减速机行业存在的问题
- 第四节中国减速机行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2024-2031年中国减速机行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国减速机行业研究综述
- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估
- 第二节中国减速机行业进入策略分析
- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择
- 第三节减速机行业营销策略分析
- 一、减速机行业产品策略

二、减速机行业定价策略

三、减速机行业渠道策略

四、减速机行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/710057.html>