

中国调味品行业发展现状研究与投资前景分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国调味品行业发展现状研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/680112.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

调味品（flavouring, condiment, seasoning），是指能增加菜肴的色、香、味，促进食欲，有益于人体健康的辅助食品。它的主要功能是增进菜品质量，满足消费者的感官需要，从而刺激食欲，增进人体健康。

中国研制和食用调味品有悠久的历史和丰富的知识，调味品品种众多，其中有属于东方传统的调味品，也有引进的调味品和新兴的调味品品种。按照我国调味品的历史沿革，基本上可以分四代，分别是单味调味品、高浓度及高效调味品、复合调味品、纯天然调味品。当前我国调味品行业正逐步进入第四代——纯天然调味品时代。

我国调味品品种历史变化	/	名称	代表物品	第一代	单味调味品
酱油、食醋、酱、腐乳及辣椒、八角等		第二代	高浓度及高效调味品	超鲜味精、IMP、GMP、甜蜜素、阿斯巴甜、甜叶菊和木糖等，还有酵母抽提物、HVP、HAP、食用香精、香料等	
		第三代	复合调味品	火锅底料、烧肠香料、台湾肠香料、脆脆肠香料等	第四代
			纯天然调味品	八角、白芷、豆蔻核、豆蔻皮、肉蔻、山奈等	

资料来源：观研天下整理

调味品与消费者生活息息相关，随着人们健康意识的提高，对于饮食方面要求也在不断提高，而作为传统行业的调味品也正随着消费升级和市场监管趋严等，朝着多元化、营养健康化发展，这也进一步提高了调味品行业的进入壁垒。目前，我国调味品行业壁垒有品牌壁垒、规模壁垒、渠道及营销网络壁垒等等。

资料来源：观研天下整理

近些年来，随着电商平台的发展以及网购的不断完善，调味品线上销量也在不断上涨。根据公开数据显示，2023年双十一期间调味品品类全网销售额达12.1亿元，从调味品品类不同销售平台来看，占比排名依次为天猫、京东、抖音、拼多多，占比分别约为38%、31%、21%、10%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

另外，在2023年12月12日中国酱油及调味酱产业创新发展峰会在广东省阳江市召开，本次以“匠人酱心，守正创新”为主题，活动共邀请了12位院士专家、企业代表，共同围绕调味品的产品创新和提质，品牌的发展方向研讨，助我国调味品行业的高质量发展。

企业方面来看，我国调味品企业在不断进行产品研发，以便推陈出新来顺应市场。竞争方面来看，目前我国调味品行业市场较为分散，但近些年来企业集中度慢慢提升，开始出现一超多强局面，其中市场占比和热度较高的品牌有海天、LeeKumKee李锦记等。

我国调味品热度较高的相关品牌	品牌	所属公司	主要产品	海天
佛山市海天调味食品股份有限公司		海天产品涵盖了酱油、蚝油、醋、调味酱、鸡精、味精		

、油类、小调味品等八大系列200多个规格和品种，细分为“经典味”、“天天乐厨”、“点趣”、“烹肉大师”、“YES!黄豆”、“果真好醋”、“百焗易”等十余个产品子系列。 LeeKumKee李锦记李锦记(中国)销售有限公司集团旗下生产的蚝油、酱油、辣椒酱、方便酱及XO酱等超过200种产品，远销世界100多个国家和地区，深受全球喜爱中餐美食的广大消费者喜爱。老干妈贵阳南明老干妈风味食品有限责任公司老干妈公司已形成日产量120万瓶辣椒制品的生产能力，主要生产风味豆豉、油辣椒、鲜牛肉末、水豆豉、风味腐乳等20余个系列产品，是目前国内生产及销售最大的辣椒制品生产企业。厨邦广东美味鲜调味食品有限公司公司年产调味品可达50万吨，产品涵盖酱油、鸡粉(精)、酱类、蚝油、醋类、腐乳、料酒、味精、汁类、食用油、罐头共11个大类，100多个品种，300多种规格。目前，公司的生产规模及市场占有率位居全国前列。欣和Shinho烟台欣和企业食品有限公司欣和企业共有葱伴侣、欣和-六月鲜、味达美、小康、黄飞红等五大品牌，五十多个品种的酱类、酱油类、干调类、蚝油类、蜂蜜类产品，覆盖至华东、华北大部分省市及地区，并远销美国、新加坡、马来西亚、韩国、日本等多个国家。恒顺江苏恒顺集团有限公司作为中国四大名醋之一，在推动中国醋业发展的基础上，目前“百年恒顺”已形成：色醋、白醋、料酒、酱类、酱油、麻油、酱菜等七大品类系列产品，广销50多个国家并供应我国驻外160多个国家使(领)馆。王致和北京二商集团有限责任公司“王致和”产品共有不同类别几十个品种，主要包括：腐乳系列、料酒系列、调料系列、花色酱系列、香油麻酱系列等，均为百姓佐餐佳品。王守义十三香驻马店市王守义十三香调味品集团有限公司目前公司产品除“王守义十三香”调味料外，又开发了“麻辣鲜调料”、“包子饺子调料”、“炖肉料”、“鸡精”、“炖鸡料”、“炖鱼料”、“炸鸡料”等200多种规格的清真调味品。味事达Master福达(中国)投资有限公司事达公司专业生产“味事达”牌酱油，包括“味事达”牌味极鲜、臻品味极鲜、蒸鱼味极鲜、淳味生抽、淳味老抽、金标生抽、金标草菇老抽、烧烤汁、美味酱油等系列产品，畅销全国各大、中、小城市，产品家喻户晓。 太太乐 上海太太乐食品有限公司 太太乐一直致力于鲜味料的研究开发，不断为消费者带来更健康、更美味的新一代调味品。

资料来源：观研天下整理

近些年来，海天逐渐成为中国最大的专业调味品生产龙头企业，其至今已有300年的历史，其工艺讲究、口感醇厚的酿造方法领先同侪。从主营结构来看，2023年上半年海天味业酱油和耗油的营收占比分别为52.43%和16.95%。

从调味品行业资本市场来看，2016-2021年，我国调味品行业相关投资事件一直处于上升趋势，2022年开始大幅下降，资本市场开始遇冷，2023年冷淡走势延续。

资料来源：桔子、观研天下整理

2022年我国调味品行业投资事件数有两起，分别是2023年10月25日沛学生物在天使轮获得三元生物6000万人民币融资；2022年7月20利和味道在D轮融资，本轮融资由华兴新经济基金、隐山资本联合领投。

2022年前我国调味品行业投资市场 时间 公司简称 行业 轮次 融资金额 2022-10-25
沛学生物 电商零售 天使轮 6000万人民币 2022-07-20 利和味道 本地生活 D轮 未透露

资料来源：桔子、观研天下整理

政策方面，为了大力发展调味品行业，支持企业丰富展品，我国及各部门纷纷出台了一系列政策，如2022年9月河南省人民政府办公厅发布关于《河南省绿色食品集群培育行动计划》的通知，政策中提出支持十三香、冯异醋业、莲花味精等传统调味品生产企业做大做强，支持仲景香菇酱等新兴酱菜类调味品生产企业不断丰富产品门类，打造调味品生态圈。

我国各省市调味品行业相关政策 层级 发布时间 发文机构 政策名称 主要内容 省级
2022-09-21 河南省人民政府办公厅 关于印发河南省绿色食品集群培育行动计划的通知 支持十三香、冯异醋业、莲花味精等传统调味品生产企业做大做强，支持仲景香菇酱等新兴酱菜类调味品生产企业不断丰富产品门类，打造调味品生态圈。 省级 2022-05-11

云南省人民政府 关于印发云南省“十四五”制造业高质量发展规划的通知 发展下游糖果巧克力及蜜饯制造、方便食品、罐头食品、调味品、发酵制品、食品添加剂制造等行业。 省级
2022-04-12 广东省人民政府

关于印发中国(韶关)等8个跨境电子商务综合试验区实施方案的通知 探索建立中国调味品跨境电子商务集聚区，打造集研发、制造、内外贸、物流、供应链于一体的全球领先的大食品产业集群，通过跨境电子商务促进调味品综合生产基地的发展，形成具有世界影响力的“中国调味品之都”和“中国香谷”。 省级 2022-01-13 重庆市人民政府

关于印发重庆市市场监管现代化“十四五”规划(2021—2025年)的通知在调味品、特色食品、中药、生物制品、化学药品、特殊药品、智能化医疗器械等领域建设特色技术研究中心。

省级 2021-11-15 江西省人民政府 关于推进食用菌产业高质量发展的实施意见 引导农产品精深加工企业向食用菌优势产区集聚，开发一批食用菌功能保健食品、休闲食品、方便食品、调味品，提升产品附加值。 省级 2021-08-03 重庆市市政府

关于印发重庆市制造业高质量发展“十四五”规划(2021—2025年)的通知推动现有特色调味品企业创新深化“企业+合作社+农户”运作模式，强化研发创新能力建设，提高本地农产品加工转化率，加快火锅底料、榨菜等特色调味品规模化、集群化、标准化、品牌化发展。 市级

2022-05-12 佛山市人民政府办公室 关于印发佛山市科学技术发展“十四五”规划的通知 加快发展岭南主要农产品、调味品、食品等的污染风险因素检测与控制技术。 市级
2021-09-08 厦门市人民政府

关于印发加快建设“海洋强市”推进海洋经济高质量发展三年行动方案(2021-2023年)的通知 发展现代水产品深加工产业链，支持水产冷冻调理食品、调味品、食品系列、高级水产饲料深加工产业做大做强。

资料来源：观研天下整理（wss）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国调味品行业发展现状研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国调味品行业发展概述

第一节 调味品行业发展情况概述

一、调味品行业相关定义

二、调味品特点分析

三、调味品行业基本情况介绍

四、调味品行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、调味品行业需求主体分析

第二节 中国调味品行业生命周期分析

一、调味品行业生命周期理论概述

二、调味品行业所属的生命周期分析

第三节 调味品行业经济指标分析

一、调味品行业的赢利性分析

二、调味品行业的经济周期分析

三、调味品行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球调味品行业市场发展现状分析

第一节 全球调味品行业发展历程回顾

第二节 全球调味品行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲调味品行业地区市场分析

一、亚洲调味品行业市场现状分析

二、亚洲调味品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲调味品行业市场前景分析

第四节 北美调味品行业地区市场分析

一、北美调味品行业市场现状分析

二、北美调味品行业市场规模与市场需求分析

三、北美调味品行业市场前景分析

第五节 欧洲调味品行业地区市场分析

一、欧洲调味品行业市场现状分析

二、欧洲调味品行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲调味品行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界调味品行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球调味品行业市场规模预测

第三章 中国调味品行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对调味品行业的影响分析

第三节 中国调味品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对调味品行业的影响分析

第五节 中国调味品行业产业社会环境分析

第四章 中国调味品行业运行情况

第一节 中国调味品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国调味品行业市场规模分析

一、影响中国调味品行业市场规模的因素

二、中国调味品行业市场规模

- 三、中国调味品行业市场规模解析
- 第三节 中国调味品行业供应情况分析
 - 一、中国调味品行业供应规模
 - 二、中国调味品行业供应特点
- 第四节 中国调味品行业需求情况分析
 - 一、中国调味品行业需求规模
 - 二、中国调味品行业需求特点
- 第五节 中国调味品行业供需平衡分析

第五章 中国调味品行业产业链和细分市场分析

- 第一节 中国调味品行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、调味品行业产业链图解
- 第二节 中国调味品行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对调味品行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对调味品行业的影响分析
- 第三节 我国调味品行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国调味品行业市场竞争分析

- 第一节 中国调味品行业竞争现状分析
 - 一、中国调味品行业竞争格局分析
 - 二、中国调味品行业主要品牌分析
- 第二节 中国调味品行业集中度分析
 - 一、中国调味品行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国调味品行业市场集中度分析
- 第三节 中国调味品行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国调味品行业模型分析

第一节 中国调味品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国调味品行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国调味品行业SWOT分析结论

第三节 中国调味品行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国调味品行业需求特点与动态分析

第一节 中国调味品行业市场动态情况

第二节 中国调味品行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 调味品行业成本结构分析

第四节 调味品行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国调味品行业价格现状分析

第六节 中国调味品行业平均价格走势预测

一、中国调味品行业平均价格趋势分析

二、中国调味品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国调味品行业所属行业运行数据监测

第一节 中国调味品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国调味品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国调味品行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国调味品行业区域市场现状分析

第一节 中国调味品行业区域市场规模分析

一、影响调味品行业区域市场分布的因素

二、中国调味品行业区域市场分布

第二节 中国华东地区调味品行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区调味品行业市场分析

(1) 华东地区调味品行业市场规模

(2) 华南地区调味品行业市场现状

(3) 华东地区调味品行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区调味品行业市场分析

(1) 华中地区调味品行业市场规模

(2) 华中地区调味品行业市场现状

(3) 华中地区调味品行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区调味品行业市场分析

(1) 华南地区调味品行业市场规模

(2) 华南地区调味品行业市场现状

(3) 华南地区调味品行业市场规模预测

第五节 华北地区调味品行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区调味品行业市场分析

(1) 华北地区调味品行业市场规模

(2) 华北地区调味品行业市场现状

(3) 华北地区调味品行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区调味品行业市场分析

(1) 东北地区调味品行业市场规模

(2) 东北地区调味品行业市场现状

(3) 东北地区调味品行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区调味品行业市场分析

(1) 西南地区调味品行业市场规模

(2) 西南地区调味品行业市场现状

(3) 西南地区调味品行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区调味品行业市场分析

(1) 西北地区调味品行业市场规模

(2) 西北地区调味品行业市场现状

(3) 西北地区调味品行业市场规模预测

第十一章 调味品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国调味品行业发展前景分析与预测

第一节 中国调味品行业未来发展前景分析

一、调味品行业国内投资环境分析

二、中国调味品行业市场机会分析

三、中国调味品行业投资增速预测

第二节 中国调味品行业未来发展趋势预测

第三节 中国调味品行业规模发展预测

- 一、中国调味品行业市场规模预测
- 二、中国调味品行业市场规模增速预测
- 三、中国调味品行业产值规模预测
- 四、中国调味品行业产值增速预测
- 五、中国调味品行业供需情况预测
- 第四节 中国调味品行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国调味品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国调味品行业进入壁垒分析

- 一、调味品行业资金壁垒分析
- 二、调味品行业技术壁垒分析
- 三、调味品行业人才壁垒分析
- 四、调味品行业品牌壁垒分析
- 五、调味品行业其他壁垒分析

第二节 调味品行业风险分析

- 一、调味品行业宏观环境风险
- 二、调味品行业技术风险
- 三、调味品行业竞争风险
- 四、调味品行业其他风险

第三节 中国调味品行业存在的问题

第四节 中国调味品行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国调味品行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国调味品行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国调味品行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 调味品行业营销策略分析

- 一、调味品行业产品策略
- 二、调味品行业定价策略
- 三、调味品行业渠道策略
- 四、调味品行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/680112.html>