

中国

通体砖行业现状深度研究与发展 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国通体砖行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031）》
涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更
辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业
竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威
数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到
微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/730211.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美
观。

二、报告目录及图表目录

通体砖是一种耐磨砖，主要用于室内外墙面和地面的装饰。它的表面不施釉，正面和反面的材质和色泽一致，具有古香古色、高雅别致、纯朴自然的装饰效果。

我国通体砖行业相关政策

加快培育重点绿色低碳产业，促进通体砖行业发展，我国陆续发布了许多政策，如2024年生态环境部、国民用航空局发布的《关于加强环境影响评价管理推动民用运输机场绿色发展的通知》提出强化绿色建材、绿色施工工艺、绿色建筑技术、低噪声施工设备和运输工具、建筑材料循环利用等绿色施工要求。

我国通体砖行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2024年1月	国家发展改革委、河北省	关于推动雄安新区建设绿色发展城市典范的意见	支持绿色建材推广应用，政府采购工程应严格执行《绿色建筑和绿色建材政府采购需求标准》等规范标准。

	2024年2月	生态环境部、国民用航空局	关于加强环境影响评价管理推动民用运输机场绿色发展的通知	强化绿色建材、绿色施工工艺、绿色建筑技术、低噪声施工设备和运输工具、建筑材料循环利用等绿色施工要求。
--	---------	--------------	-----------------------------	--

	2024年3月	国家发展改革委、住房城乡建设部	加快推动建筑领域节能降碳工作方案	加快推进绿色建材产品认证和应用推广，鼓励各地区结合实际建立绿色建材采信应用数据库。持续开展绿色建材下乡活动。
--	---------	-----------------	------------------	--

	2024年3月	国家发展改革委等六部门	关于支持内蒙古绿色低碳高质量发展若干政策措施的通知	探索现代煤化工与绿氢、碳捕集利用与封存耦合发展模式，积极推进煤基特种燃料、煤基生物可降解材料等技术研发和工业化应用。
--	---------	-------------	---------------------------	--

	2024年5月	国务院	2024—2025年节能降碳行动方案	推进建材行业节能降碳改造。优化建材行业用能结构，推进用煤电气化。
	2024年7月	国务院	加快构建碳排放双控制度体系工作方案	制修订电力、钢铁、有色、建材、石化、化工等重点行业企业碳排放核算规则标准。

	2024年7月	中共中央、国务院	关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见	大力推动钢铁、有色、石化、化工、建材、造纸、印染等行业绿色低碳转型，推广节能低碳和清洁生产技术装备，推进工艺流程更新升级。
--	---------	----------	---------------------	---

资料来源：观研天下整理

部分省市通体砖行业相关政策

进一步推进各省市绿色低碳转型,对通体砖行业的发展做出了具体规划,支持当地通体砖行业稳定发展,比如上海市发布的《上海市加快推进绿色低碳转型行动方案(2024-2027年)》提出鼓励研发减碳、固碳等新型建筑材料,积极推广绿色低碳建材、高性能建材产品应用。

部分省市通体砖行业相关政策	(一) 省市	发布时间	政策名称	主要内容
	海南省	2023年1月	海南省“十四五”节能减排综合工作方案	大力发展具有海南热带岛屿特色的绿色建筑,加快发展超低能耗建筑,积极推进既有建筑节能改造、建筑光伏一体化建设,提升绿色建材推广应

用水平和建筑垃圾资源化利用率。 贵州省 2023年3月
关于贯彻落实《质量强国建设纲要》深化质量强省建设的实施意见 推进新型建筑材料园区建设和产品生产，推广应用新型建材和绿色建材，提高粉煤灰、磷石膏等大宗固废的综合利用。 河北省 2023年3月 关于贯彻落实《质量强国建设纲要》深化质量强省建设的实施意见 推进新型建筑材料园区建设和产品生产，推广应用新型建材和绿色建材，提高粉煤灰、磷石膏等大宗固废的综合利用。 河北省 2023年3月
河北省质量强省建设行动方案（2023-2027年）
提升建材性能品质。加大绿色建材推广应用，完善绿色建材产品标准和认证评价体系。
云南省 2023年3月 云南省深化质量提升三年行动方案（2023—2025年）加强绿色建材、抗震建筑关键技术研发和推广应用，开展绿色建材下乡活动，鼓励政府和国有为主的投资项目以及绿色建筑、装配式建筑使用绿色建材。 广西壮族自治区 2023年5月
广西贯彻落实 质量强国建设纲要 实施方案 建立健全绿色建材产品应用技术标准和标准设计图集，大力推行绿色建材产品认证，推动绿色建材应用。 河南省 2023年2月
河南省2023年国民经济和社会发展规划 开展绿色智能家电等大宗消费品以旧换新，鼓励有条件的地方开展绿色建材、绿色智能家电下乡。 河南省 2023年2月
关于印发河南省2023年国民经济和社会发展规划的通知 推进平顶山尼龙新材料、周口生物可降解材料、焦作锂离子电池、三门峡金属新材料、济源纳米新材料等基地建设。 河南省 2023年6月 河南省实施扩大内需战略三年行动方案（2023—2025年）推广应用绿色建材，开展绿色建材应用示范，倡导绿色装修，鼓励选用绿色建材、家具和节能家电。 山西省 2023年7月
关于促进企业技术改造的实施意见 建材产业扩大装配式建筑部品部件等绿色建材供给。 江西省 2023年7月
关于进一步促进和扩大消费的若干措施 支持开展绿色建材下乡活动，引导各地举办家居产品展销会、订货节、体验日等活动，促进家居消费快速增长。
资料来源：观研天下整理
部分省市通体砖行业相关政策（二）省市 发布时间 政策名称 主要内容 北京市 2023年6月 北京市推动智能建造与新型建筑工业化协同发展的实施方案 发展安全耐久、节能低碳、性能优良的绿色建材，加快推进绿色建材推广应用，推动政府投资工程、重点工程、市政公用工程、高标准商品住房、绿色建筑和绿色生态示范区、装配式建筑、超低能耗建筑等项目优先应用绿色建材，推进绿色装修，逐步提高绿色建材应用比例。 北京市 2023年8月
关于加强腾退低效产业空间改造利用促进产业高质量发展的实施方案 大力发展绿色建筑，在建筑本体改造时同步实施高水平的节能绿色化改造；具备条件的项目应增设可再生能源利用设施，改造中应积极使用绿色建材。 湖南省 2023年8月
湖南省恢复和扩大消费的若干政策措施
开展绿色建材下乡活动，鼓励有条件的地区对绿色建材消费予以适当补贴或贷款贴息。
天津市 2024年4月 天津市推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案 推动绿色建材下

乡，引导生产流通企业向农村市场投放更多适销对路的家居产品，丰富农村家居市场供给。广东省 2024年4月 广东省推动大规模设备更新和消费品以旧换新的实施方案 统筹推进既有建筑节能和绿色化改造，实施外墙、屋面和窗户等围护结构的保温隔热改造升级，加快绿色建材推广应用。广东省 2024年5月 广东省关于人工智能赋能千行百业的若干措施 建设碳排放管理大模型，加快生产绿色转型，强化钢铁、有色金属、建材等高能耗重点行业节能降碳，国家级绿色工厂达到700家。

安徽省 2023年3月

安徽省人民政府办公厅关于印发优化营商环境对标提升举措（2023版）的通知 推动合肥市开展政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升试点。

安徽省 2024年5月

安徽省推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案 鼓励国有企业加强绿色产品采购。持续推动政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升试点工作。

山东省 2023年1月

关于推进以县城为重要载体的城镇化建设若干措施 开展绿色建造示范工程及绿色建材应用示范工程建设，推动新型建筑工业化全产业链发展，到2025年年底，新开工装配式建筑占城镇新建建筑比例达到40%以上。

山东省 2024年5月

关于质量基础设施助力产业链供应链质量联动提升赋能新型工业化发展的实施意见 统筹推进工业领域特别是钢铁、有色金属、石化化工、建材等领域重点行业碳达峰，完善碳达峰碳中和标准计量体系，推动标准物质研制。

上海市 2024年8月

上海市加快推进绿色低碳转型行动方案（2024-2027年）

鼓励研发减碳、固碳等新型建筑材料，积极推广绿色低碳建材、高性能建材产品应用。

资料来源：观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国通体砖行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国	通体砖行业发展概述
第一节	通体砖行业发展情况概述
一、	通体砖行业相关定义
二、	通体砖特点分析
三、	通体砖行业基本情况介绍
四、	通体砖行业经营模式
1、生产模式	
2、采购模式	
3、销售/服务模式	
五、	通体砖行业需求主体分析
第二节 中国	通体砖行业生命周期分析
一、	通体砖行业生命周期理论概述
二、	通体砖行业所属的生命周期分析
第三节	通体砖行业经济指标分析
一、	通体砖行业的赢利性分析
二、	通体砖行业的经济周期分析
三、	通体砖行业附加值的提升空间分析
第二章 2019-2023年全球	通体砖行业市场发展现状分析
第一节 全球	通体砖行业发展历程回顾
第二节 全球	通体砖行业市场规模与区域分布情况
第三节 亚洲	通体砖行业地区市场分析
一、亚洲	通体砖行业市场现状分析
二、亚洲	通体砖行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲	通体砖行业市场前景分析
第四节 北美	通体砖行业地区市场分析
一、北美	通体砖行业市场现状分析
二、北美	通体砖行业市场规模与市场需求分析
三、北美	通体砖行业市场前景分析
第五节 欧洲	通体砖行业地区市场分析
一、欧洲	通体砖行业市场现状分析
二、欧洲	通体砖行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲	通体砖行业市场前景分析
第六节 2024-2031年世界	通体砖行业分布走势预测
第七节 2024-2031年全球	通体砖行业市场规模预测
第三章 中国	通体砖行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对 通体砖行业的影响分析

第三节 中国 通体砖行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对 通体砖行业的影响分析

第五节 中国 通体砖行业产业社会环境分析

第四章 中国 通体砖行业运行情况

第一节 中国 通体砖行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国 通体砖行业市场规模分析

一、影响中国 通体砖行业市场规模的因素

二、中国 通体砖行业市场规模

三、中国 通体砖行业市场规模解析

第三节 中国 通体砖行业供应情况分析

一、中国 通体砖行业供应规模

二、中国 通体砖行业供应特点

第四节 中国 通体砖行业需求情况分析

一、中国 通体砖行业需求规模

二、中国 通体砖行业需求特点

第五节 中国 通体砖行业供需平衡分析

第五章 中国 通体砖行业产业链和细分市场分析

第一节 中国 通体砖行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、 通体砖行业产业链图解

第二节 中国 通体砖行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对 通体砖行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对 通体砖行业的影响分析

第三节 我国 通体砖行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国

通体砖行业市场竞争分析

第一节 中国

通体砖行业竞争现状分析

一、中国

通体砖行业竞争格局分析

二、中国

通体砖行业主要品牌分析

第二节 中国

通体砖行业集中度分析

一、中国

通体砖行业市场集中度影响因素分析

二、中国

通体砖行业市场集中度分析

第三节 中国

通体砖行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国

通体砖行业模型分析

第一节 中国

通体砖行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国

通体砖行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国

通体砖行业SWOT分析结论

第三节 中国

通体砖行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国

通体砖行业需求特点与动态分析

第一节 中国

通体砖行业市场动态情况

第二节 中国

通体砖行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节

通体砖行业成本结构分析

第四节

通体砖行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国

通体砖行业价格现状分析

第六节 中国

通体砖行业平均价格走势预测

一、中国

通体砖行业平均价格趋势分析

二、中国

通体砖行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国

通体砖行业所属行业运行数据监测

第一节 中国

通体砖行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国

通体砖行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国

通体砖行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国

通体砖行业区域市场现状分析

第一节 中国

通体砖行业区域市场规模分析

一、影响

通体砖行业区域市场分布的因素

二、中国	通体砖行业区域市场分布
第二节 中国华东地区	通体砖行业市场分析
一、华东地区概述	
二、华东地区经济环境分析	
三、华东地区	通体砖行业市场分析
(1) 华东地区	通体砖行业市场规模
(2) 华东地区	通体砖行业市场现状
(3) 华东地区	通体砖行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析	
一、华中地区概述	
二、华中地区经济环境分析	
三、华中地区	通体砖行业市场分析
(1) 华中地区	通体砖行业市场规模
(2) 华中地区	通体砖行业市场现状
(3) 华中地区	通体砖行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析	
一、华南地区概述	
二、华南地区经济环境分析	
三、华南地区	通体砖行业市场分析
(1) 华南地区	通体砖行业市场规模
(2) 华南地区	通体砖行业市场现状
(3) 华南地区	通体砖行业市场规模预测
第五节 华北地区	通体砖行业市场分析
一、华北地区概述	
二、华北地区经济环境分析	
三、华北地区	通体砖行业市场分析
(1) 华北地区	通体砖行业市场规模
(2) 华北地区	通体砖行业市场现状
(3) 华北地区	通体砖行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析	
一、东北地区概述	
二、东北地区经济环境分析	
三、东北地区	通体砖行业市场分析
(1) 东北地区	通体砖行业市场规模
(2) 东北地区	通体砖行业市场现状

(3) 东北地区	通体砖行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析	
一、西南地区概述	
二、西南地区经济环境分析	
三、西南地区	通体砖行业市场分析
(1) 西南地区	通体砖行业市场规模
(2) 西南地区	通体砖行业市场现状
(3) 西南地区	通体砖行业市场规模预测
第八节 西北地区市场分析	
一、西北地区概述	
二、西北地区经济环境分析	
三、西北地区	通体砖行业市场分析
(1) 西北地区	通体砖行业市场规模
(2) 西北地区	通体砖行业市场现状
(3) 西北地区	通体砖行业市场规模预测
第十一章	通体砖行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业	
一、企业概况	
二、主营产品	
三、运营情况	
1、主要经济指标情况	
2、企业盈利能力分析	
3、企业偿债能力分析	
4、企业运营能力分析	
5、企业成长能力分析	
四、公司优势分析	
第二节 企业	
一、企业概况	
二、主营产品	
三、运营情况	
四、公司优劣势分析	
第三节 企业	
一、企业概况	
二、主营产品	
三、运营情况	

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国

通体砖行业发展前景分析与预测

第一节 中国

通体砖行业未来发展前景分析

一、

通体砖行业国内投资环境分析

二、中国

通体砖行业市场机会分析

三、中国

通体砖行业投资增速预测

第二节 中国

通体砖行业未来发展趋势预测

第三节 中国

通体砖行业规模发展预测

一、中国

通体砖行业市场规模预测

二、中国

通体砖行业市场规模增速预测

三、中国

通体砖行业产值规模预测

四、中国

通体砖行业产值增速预测

五、中国

通体砖行业供需情况预测

第四节 中国

通体砖行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国

通体砖行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国

通体砖行业进入壁垒分析

一、

通体砖行业资金壁垒分析

二、

通体砖行业技术壁垒分析

三、

通体砖行业人才壁垒分析

四、

通体砖行业品牌壁垒分析

五、

通体砖行业其他壁垒分析

第二节

通体砖行业风险分析

一、

通体砖行业宏观环境风险

二、

通体砖行业技术风险

三、

通体砖行业竞争风险

四、

通体砖行业其他风险

第三节 中国

通体砖行业存在的问题

第四节 中国

通体砖行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国

通体砖行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国

通体砖行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国

通体砖行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 通体砖行业营销策略分析

一、通体砖行业产品策略

二、通体砖行业定价策略

三、通体砖行业渠道策略

四、通体砖行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/730211.html>