

中国民宿行业发展趋势分析与投资前景研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国民宿行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/720253.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

民宿指利用当地民居等相关闲置资源，经营用客房不超过4层、建筑面积不超过800 m²，主人参与接待，为游客提供体验当地自然、文化与生产生活方式的小型住宿设施。

我国民宿行业相关政策

为推动民宿行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2024年商务部等9部门发布的《关于推动农村电商高质量发展的实施意见》提出整合商业街区、民宿、景区等商旅资源，推出特色消费活动，营造主题鲜明、亮点突出的农村电商消费氛围。

我国民宿行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2023年3月 文化和旅游部 关于推动在线旅游市场高质量发展的意见 引导在线旅游平台经营者合理确定支付结算、平台佣金等服务费用，与平台内经营者平等协商、充分沟通，带动支持平台内经营者发展，降低平台内经营者经营成本，对星级旅游饭店、A级旅游景区、等级旅游民宿、国家级旅游休闲城市和街区、国家级旅游度假区、国家级夜间文化和旅游消费集聚区、国家级滑雪旅游度假地、全国乡村旅游重点村镇及优质小微商户给予一定的标签展示和推荐，推动旅游经营者数字化转型升级。 2023年3月 工业和信息化部等十一部门

关于培育传统优势食品产区和地方特色食品产业的指导意见

结合特色农产品原料种养殖基地，发展共享农庄、农耕体验、乡村民宿等业态。2023年5月 体育总局、中央文明办、发展改革委等部门 关于推进体育助力乡村振兴工作的指导意见 发展乡村体育生活服务，引导支持乡村打造体育民俗文化、体育特色民宿、体育影视酷玩、体育乡村体验产品和服务等项目 2023年6月 文化和旅游部办公厅、中国银行

关于金融支持乡村旅游高质量发展的通知 推进产品创新。中国银行秉持“美丽乡村，普惠同行”的理念，推广“惠如愿·农文旅贷”“美丽乡村贷”“乡村振兴·休闲贷”“民宿贷”等期限、担保方式、定价灵活的乡村旅游特色产品。 2023年6月 国家发展改革委办公厅等关部门

关于补齐公共卫生环境设施短板开展城乡环境卫生清理整治的通知(发改办社会 在超大特大城市积极稳步推进“平急两用”公共基础设施建设，打造具备隔离功能的民宿等旅游居住设施，改善“平急两用”设施周边及沿线的支线道路、垃圾污水处理设施、医疗废物和污水处置设施等配套基础设施条件，加强城乡环境卫生清理整治，营造干净、整洁、舒适的旅游居住环境。 2023年7月 农业农村部、文化和旅游部、国家文物局

关于加强渔文化保护、传承和弘扬工作的意见 发展特色产业。鼓励发展以渔文化为主题的休闲垂钓、渔事体验、民宿美食和科普教育等产业，推动保护利用。 2023年7月

国家发展改革委 关于恢复和扩大消费的措施 推动实施乡村民宿服务认证，培育发布一批等级旅游民宿，打造一批品质民宿。

2023年11月 文化和旅游部 国内旅游提升计划（2023—2025年） 推动放宽旅游民宿市场准入，培养一批优秀旅游民宿主人和管家，培育和发布一批等级旅游民宿，推动旅游民宿持续规范发展。 2024年1月 国务院办公厅 关于发展银发经济增进老年人福祉的意见 拓展旅游服

务业态。完善老少同乐、家庭友好的酒店、民宿等服务设施，鼓励开发家庭同游旅游产品。

2024年3月

农业农村部办公厅、中国文联办公厅

“大地流彩—全国乡村文化振兴在行动”工作方案乡村文化地图发布。设计开发乡村文化电子地图和出版物，精准标识文化遗产、特色美食、农家民宿、民俗节庆、体育赛事等所在地，汇集形成大众可感知、可触及、可应用的乡村文化导览导航服务，促进乡村文化宣传展示，带动乡村旅游、体验、研学、教育、康养等新产业新业态发展。2024年3月 商务部等9部门关于推动农村电商高质量发展的实施意见 整合商业街区、民宿、景区等商旅资源，推出特色消费活动，营造主题鲜明、亮点突出的农村电商消费氛围。2024年3月 文化和旅游部“大地欢歌”全国乡村文化建设年工作方案建设乡村新型公共文化空间。围绕宜居宜业和美乡村建设，依托乡村旅游点、民宿、农家大院、传统村落等，打造融入乡村田园生活和人文生态、展现乡村新风貌的乡村新型公共文化空间。持续开展乡村新型公共文化空间交流展示活动。

资料来源：观研天下整理

部分省市民宿行业相关政策

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市民宿行业的发展做出了具体规划,支持当地民宿行业稳定发展,比如西藏自治区发布的《关于促进我区城乡居民增收若干举措的通知》提出大力发展民宿产业,加强营销和运营管理培训,提升民宿服务能力,借助线上服务平台,拓宽营销渠道。

部分省市民宿行业相关政策	发布时间	省市	政策名称	主要内容
	2023年1月	贵州省	贵州省推动中医药产业高质量发展攻坚行动计划(2023—2030年)	推进“中医药+”产业融合发展。发展“中医药+”温泉康养、森林康养、户外康养、康养民宿、康养旅游等精品线路，培育一批运营主体。
	2023年2月	贵州省	关于促进贵州民宿产业高质量发展的指导意见	扩大民宿总量。鼓励农户通过修缮、改造自有住房发展民宿。引导高校毕业生、城镇居民、返乡人员等参与民宿开发经营。支持农村集体经济组织通过注册公司、组建合作社、村民入股等方式连片发展民宿。引导和鼓励社会力量通过投资、合作经营管理等方式积极开发运营民宿。
	2023年2月	吉林省	吉林省乡村建设“百村提升”工作方案	建设富有地域特色的田园景观，推出趣味性强的田园体验活动，完善村屋民宿、亲子民宿、养生餐厅等乡村旅游设施，开发乡村研学、生活体验、户外营地、农业公园等休闲度假业态，打造有故事、有意境、有情感、有品质的乡村旅游产品，推动农文旅融合高质量发展。
	2023年6月	河南省	河南省实施扩大内需战略三年行动方案（2023—2025年）	大力发展休闲农业，实施文化产业赋能乡村振兴计划，开展民宿走县进村活动，在城市周边打造一批集康养休闲、观光游览、文化体验等功能于一体的乡村田园综合体。
	2023年7月	陕西省	关于茶产业高质量发展的意见	培育认定茶文旅融合示范基地、精品景区、特色小镇，打造茶文旅精品线路，拓展茶文旅与民宿、研学、康养融合发展新业态。
	2023年7月	河北省	关于支持中医药产业高质量发展的若干措施	推进中医药康养旅游产业发展。开发一批“中医

药+”温泉、森林、户外、民宿、旅游等精品康养线路，打造一批集种植、观光、采摘、度假、调理等为一体的“体验园”和“养生村”。鼓励有条件的旅游景区、精品民宿等提供刮痧、拔罐、推拿、理疗、药膳和中药茶饮等健康服务，构建“中医药+旅游”融合发展新格局。

2023年7月 江西省 关于进一步促进和扩大消费的若干措施
支持旅游企业与酒店民宿、餐饮名店、购物中心、高速服务区等消费场所聚合营销。

2023年8月 广东省 广东省扩大内需战略实施方案
支持各地发展休闲农业、乡村旅游和民宿，落实支持民宿行业各项税费优惠政策。

2023年9月 西藏自治区 关于促进我区城乡居民增收若干举措的通知 大力发展民宿产业,加强营销和运营管理培训,提升民宿服务能力,借助线上服务平台,拓宽营销渠道。 2023年8月

云南省 关于加快推动旅游高质量发展守护好云南旅游金字招牌的意见 推动旅游民宿发展有序、管理规范、服务质量提升。提高旅游民宿服务标准化、品牌化水平，加强民宿从业人员培训。到2025年，评定等级旅游民宿400家以上。支持优质乡村民宿开展连锁经营，发展嵌入式高端民宿，引导成长性好的民宿“个转企”、“企升规”。指导支持大理州开展特色酒店与民宿规范管理试点工作。出台特色酒店与民宿管理办法，健全完善治安、消防、食品、卫生、环境等管理机制，推进全省特色酒店与民宿有序健康发展。 2023年9月 云南省

关于恢复和扩大消费的若干措施 打造富有文化创意和景观美学的特色民宿品牌。积极引进承办专业论坛、签约发布、年会培训等各类会议。推动“酒店+会议中心”、“酒店+月子中心”等新业态发展。鼓励各类酒店、民宿健全完善自助商店、影音娱乐、健身等配套服务设施，促进住宿消费提质升级。倡导诚信经营、提升服务水平。 2023年9月 青海省

关于加强基层消防监管能力建设的指导意见加强特色小镇、乡村企业、农家乐(民宿)、娱乐场所、养老院、医院、学校、旅游村寨等人员密集场所检查整治,指导加强消防安全管理,落实人防、物防、技防措施,提高消防安全治理水平。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国民宿行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国民宿行业发展概述

第一节 民宿行业发展情况概述

- 一、民宿行业相关定义
 - 二、民宿特点分析
 - 三、民宿行业基本情况介绍
 - 四、民宿行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
 - 五、民宿行业需求主体分析
- #### 第二节 中国民宿行业生命周期分析
- 一、民宿行业生命周期理论概述
 - 二、民宿行业所属的生命周期分析
- #### 第三节 民宿行业经济指标分析
- 一、民宿行业的赢利性分析
 - 二、民宿行业的经济周期分析
 - 三、民宿行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球民宿行业市场发展现状分析

第一节 全球民宿行业发展历程回顾

第二节 全球民宿行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲民宿行业地区市场分析

- 一、亚洲民宿行业市场现状分析
- 二、亚洲民宿行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲民宿行业市场前景分析

第四节 北美民宿行业地区市场分析

- 一、北美民宿行业市场现状分析
- 二、北美民宿行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美民宿行业市场前景分析
- 第五节 欧洲民宿行业地区市场分析
 - 一、欧洲民宿行业市场现状分析
 - 二、欧洲民宿行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲民宿行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界民宿行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球民宿行业市场规模预测

第三章 中国民宿行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对民宿行业的影响分析
- 第三节 中国民宿行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对民宿行业的影响分析
- 第五节 中国民宿行业产业社会环境分析

第四章 中国民宿行业运行情况

- 第一节 中国民宿行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国民宿行业市场规模分析
 - 一、影响中国民宿行业市场规模的因素
 - 二、中国民宿行业市场规模
 - 三、中国民宿行业市场规模解析
- 第三节 中国民宿行业供应情况分析
 - 一、中国民宿行业供应规模
 - 二、中国民宿行业供应特点
- 第四节 中国民宿行业需求情况分析
 - 一、中国民宿行业需求规模
 - 二、中国民宿行业需求特点

第五节中国民宿行业供需平衡分析

第五章 中国民宿行业产业链和细分市场分析

第一节中国民宿行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、民宿行业产业链图解

第二节中国民宿行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对民宿行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对民宿行业的影响分析

第三节我国民宿行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国民宿行业市场竞争分析

第一节中国民宿行业竞争现状分析

一、中国民宿行业竞争格局分析

二、中国民宿行业主要品牌分析

第二节中国民宿行业集中度分析

一、中国民宿行业市场集中度影响因素分析

二、中国民宿行业市场集中度分析

第三节中国民宿行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国民宿行业模型分析

第一节中国民宿行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国民宿行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国民宿行业SWOT分析结论

第三节中国民宿行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国民宿行业需求特点与动态分析

第一节中国民宿行业市场动态情况

第二节中国民宿行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节民宿行业成本结构分析

第四节民宿行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国民宿行业价格现状分析

第六节中国民宿行业平均价格走势预测

一、中国民宿行业平均价格趋势分析

二、中国民宿行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国民宿行业所属行业运行数据监测

第一节中国民宿行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国民宿行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国民宿行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国民宿行业区域市场现状分析

第一节中国民宿行业区域市场规模分析

一、影响民宿行业区域市场分布的因素

二、中国民宿行业区域市场分布

第二节中国华东地区民宿行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区民宿行业市场分析

(1) 华东地区民宿行业市场规模

(2) 华南地区民宿行业市场现状

(3) 华东地区民宿行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区民宿行业市场分析

(1) 华中地区民宿行业市场规模

(2) 华中地区民宿行业市场现状

(3) 华中地区民宿行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区民宿行业市场分析

- (1) 华南地区民宿行业市场规模
- (2) 华南地区民宿行业市场现状
- (3) 华南地区民宿行业市场规模预测

第五节华北地区民宿行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区民宿行业市场分析

- (1) 华北地区民宿行业市场规模
- (2) 华北地区民宿行业市场现状
- (3) 华北地区民宿行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区民宿行业市场分析

- (1) 东北地区民宿行业市场规模
- (2) 东北地区民宿行业市场现状
- (3) 东北地区民宿行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区民宿行业市场分析

- (1) 西南地区民宿行业市场规模
- (2) 西南地区民宿行业市场现状
- (3) 西南地区民宿行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区民宿行业市场分析

- (1) 西北地区民宿行业市场规模
- (2) 西北地区民宿行业市场现状
- (3) 西北地区民宿行业市场规模预测

第十一章 民宿行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国民宿行业发展前景分析与预测

第一节中国民宿行业未来发展前景分析

- 一、民宿行业国内投资环境分析
- 二、中国民宿行业市场机会分析
- 三、中国民宿行业投资增速预测

第二节中国民宿行业未来发展趋势预测

第三节中国民宿行业规模发展预测

- 一、中国民宿行业市场规模预测
- 二、中国民宿行业市场规模增速预测
- 三、中国民宿行业产值规模预测
- 四、中国民宿行业产值增速预测
- 五、中国民宿行业供需情况预测

第四节中国民宿行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国民宿行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国民宿行业进入壁垒分析

- 一、民宿行业资金壁垒分析
- 二、民宿行业技术壁垒分析
- 三、民宿行业人才壁垒分析
- 四、民宿行业品牌壁垒分析
- 五、民宿行业其他壁垒分析

第二节民宿行业风险分析

- 一、民宿行业宏观环境风险
- 二、民宿行业技术风险
- 三、民宿行业竞争风险
- 四、民宿行业其他风险

第三节中国民宿行业存在的问题

第四节中国民宿行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国民宿行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国民宿行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国民宿行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节民宿行业营销策略分析

- 一、民宿行业产品策略
- 二、民宿行业定价策略
- 三、民宿行业渠道策略
- 四、民宿行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/720253.html>