

# 中国水运工程建设行业发展趋势研究与未来投资 分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国水运工程建设行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/730491.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、水利水运迎投资热，已突破万亿大关

2023年，全国各种自然灾害共造成9544.4万人次不同程度受灾，农作物受灾面积10539.3千公顷，直接经济损失达到3454.5亿元。作为对比，2023年流域防洪工程体系建设完成的投资是3227亿元，可见我国水利建设投资空间较大。

并且，近四年来，我国水利建设投资完成额均高于7000亿元，2022年更是首次突破万亿大关，呈现大幅增长态势，截止2023年达到11996亿元，同比增长10.12%，并且国家增发1万亿元国债资金支持灾后恢复重建和提升防灾减灾救灾能力，其中安排水利领域资金超过国债资金总规模的一半，建设资金来源逐步多元化。

数据来源：观研天下整理

在水利建设投资额中，共有5665亿元投向国家水网重大工程，占比达47.22%;共有3227亿元投向流域防洪工程体系，占比为26.90%;共有2079亿元投向河湖生态环境复苏，占比为17.33%;共有1025亿元投向水文基础设施、智慧水利等其他项目，占比为8.54%。

数据来源：观研天下整理

水利资金用途来看，2023年，我国完成水利建设投资资金中国家水网重大工程建设使用5665亿元，占比达47%，流域防洪、河湖生态环境复苏、水文和智慧水利建设等分别占27%、17%、9%。

数据来源：观研天下整理

### 2、水运工程建设政策频出

2011年初，《中共中央国务院关于加快水利改革发展的决定》最早发布，提出把水利作为国家基础设施建设的优先领域地位，力争通过5年到10年从根本上扭转水利建设明显滞后的局面，同时提出加大公共财政对水利的投入，力争其后10年全社会水利年平均投入比2010年高出一倍。自此，我国水利建设进入新发展阶段，2011-2025年三个五年规划逐步对水利建设发展提出更高要求。

我国水利工程建设发展五年规划主要目标

类别

十二五（2011年-2015年）

十三五（2016年-2020年）

十四五（2021年-2025年）

防洪减灾

基本建成大江大河综合防洪减灾体系：基本完成重点中小河流重要河段治理，全面完成水库

除险加固任务，重点低洼地区排涝标准达到5年一遇以上等。

健全防汛抗旱指挥调度体系：大江大河重点防洪保护区达到流域规划确定的防洪标准，中小河流重要河段防洪标准达到10~20年一遇，主要低洼易涝地区排涝标准达到5~10年一遇等。

。

大江大河干流3级以上堤防基本达标：中小河流治理河段达到规划的防洪标准，全国5级及以上堤防达标率由现状的73%提高到77%。流域控制性枢纽有序建设，新增防洪库容40亿立方米等。

水资源保障（城乡供水+农村供水）

新增年供水能力400亿立方米。全面解决约3亿农村居民饮水安全问题，农村集中式供水受益人口比例提高到80%左右，新增农田有效灌溉面积4000万亩。

新增供水能力270亿立方米。推动城镇供水设施向农村延伸，农村自来水普及率达到80%以上，新增农田有效灌溉面积3000万亩。

水资源配置工程体系更加完善，新增水利工程供水能力290亿立方米。地级及以上城市应急备用水源基本建立，农村自来水普及率达到88%。

节约用水

全国用水总量力争控制在6350亿立方米以内，单位工业增加值用水量比2010年下降30%以上。

全国年供用水总量控制在6700亿立方米以内，万元工业增加值用水量较2015年降低20%。

全国用水总量控制在6400亿立方米以内，万元工业增加值用水量均较2020年下降16%左右。

。

水生态环境保护

新增水土流失综合治理面积25万平方公里，生态环境脆弱地区及重点河湖的生态环境用水状况得到初步改善等。

新增水土流失综合治理面积27万平方公里，全国重要江河湖泊水功能区水质达标率达到80%以上，河湖生态环境水量基本保障。

江河湖库水源涵养与保护能力明显提升，重点河湖基本生态流量达标率达到90%以上，全国水土保持率提高到73%等。

水利改革与管理

初步建成有利于水利科学发展的制度体系。

基本建立用水权初始分配制度，基本形成水利工程良性运行机制。

2035年建成与基本实现社会主义现代化国家相适应的水安全保障体系。

资料来源：观研天下整理

在2021年初，中共中央、国务院印发《国家综合立体交通网规划纲要》，提出构建国家综合立体交通网，水运包括国家航道网和全国主要港口，到2035年“四纵四横两网”国家高等级航道达2.5万公里左右；2024年6月交通运输部印发《关于新时代加强沿海和内河港口航道

规划建设的意见》，强调要持续推进平陆运河建设，指导深化湘桂、赣粤及浙赣运河前期研究论证等。目前，三大运河工程建设正稳步推进。

2021-2024年我国水运工程建设行业相关政策情况

政策日期

政策名称

印发部门

政策内容及目标

2021/2/24

《国家综合立体交通网规划纲要》

中共中央、国务院

构建国家综合立体交通网，水运包括国家航道网和全国主要港口，到2035年“四纵四横两网”国家高等级航道达2.5万公里左右，国境国际通航河流主要包括黑龙江、额尔古纳河、鸭绿江、图们江、瑞丽江、澜沧江、红河等，全国主要港口合计63个，其中沿海主要港口27个、内河主要港口36个。

2021/3/13

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

中共中央、国务院

加强水利基础设施建设，推动重大引调水（南水北调东中线后续工程建设等）、供水灌溉（新疆库尔干、黑龙江关门嘴子、贵州观音、湖南犬木塘、浙江开化、广西长塘等大型水库建设等）、防洪减灾（雄安新区防洪工程、长江中下游崩岸治理和重要蓄滞洪区等）方面多项国家水网骨干工程。

2022/1/29

《水运“十四五”发展规划》

交通运输部

预计到2025年，新增及改善内河航道里程约5000公里，新增国家高等级航道约2500公里，水路货运量和港口货物吞吐量分别达到85亿吨和164亿吨，集装箱铁水联运量年均增长15%。

2023/3/29

《加快建设交通强国五年行动计划（2023—2027年）》

交通运输部、国家铁路局、中国民用航空局、国家邮政局、中国国家铁路集团有限公司联合印发

到2027年，“四个一流”建设成效显著，现代化综合交通运输体系建设取得重大进展，“全国123出行交通圈”和“全球123快货物流圈”加速构建。

2023/5/25

《国家水网建设规划纲要》

中共中央、国务院

立足流域整体和水资源空间均衡，结合江河湖泊水系特点和水利基础设施布局，统筹存量和增量，加强国家骨干网、省市县水网之间的衔接，推进互联互通、联调联供、协同防控，逐步形成国家水网“一张网”。

2024/6/6

《关于新时代加强沿海和内河港口航道规划建设的意见》

交通运输部

1、推进多层级的国家港口枢纽体系建设：加快打造世界级港口群、持续提升国际枢纽港发展能级等。2、加快国家高等级航道规划建设：充分发挥干线航道主通道作用，包括持续推进平陆运河建设，指导深化湘桂、赣粤及浙赣运河前期研究论证等。3、推动一体化高质量发展：集约高效利用港口岸线、加快发展多式联运等。

资料来源：观研天下整理

3、在建项目稳步推进，规划项目空间可期

由于我国地势西高东低，自然水系多为东西流向，而南北走向则需打通运河来实现全局水网布局。因此，我国水网呈“两横一纵两网”布局：“两横”指长江干线，西江航运干线，“一纵”指京杭大运河，“两网”指长三角和珠三角两个高等级航道网。未来，将建成“四纵四横两网”布局，新增“两横”即淮河干线及主要支流、黑龙江及主要支流，新增“三纵”即江淮干线、浙赣粤和汉湘桂跨流域水运通道。由此可见，我国水运工程建设行业在建项目稳步推进，规划项目空间可期。

我国水运工程建设行业部分在建项目推进情况

在建项目名称

简介

江淮运河

安徽江淮运河是运河建设先行者，已于去年试通航，投资额约950亿元，其中中央出资200多亿元，安徽省市共同筹资400多亿元，其他200多亿元来自政策性银行贷款。运河全长355公里，是引江济淮工程重要组成部分，可通航2000吨级船舶。

平陆运河

全长134公里，已于2022年8月开工，预计2026年底主体建成。平陆运河计划投资727亿元，主要由广西方面出资建设，由区里与南宁、钦州等地共同出资，同时获得国家政策性开发性金融工具（基金）72.73亿元。截至2024年9月，平陆运河项目西部陆海新通道骨干工程平陆运河开工建设两年来，项目累计完成投资386.3亿元，开挖土石方约2.2亿立方米，顺利实现“双过半”。

浙赣粤运河

浙赣粤运河规模最大，全长约1988公里，超越京杭运河，其中浙江/江西/广东境内分别有350/1168/470公里，由浙赣运河与粤赣运河两部分组成，两条河流在鄱阳湖交汇，项目总投资

达3200亿元。

#### 湘桂运河

湘桂运河位于湖南和广西，全长约300公里，总投资达1500亿。运河建成后，向北可以与长江连通，向南可以借道珠江，直抵珠三角，甚至还可以通过平陆运河进入北部湾，或将成为长江中上游地区从南部出海最便捷的航运大通道。

#### 荆汉运河

湖北荆汉运河位于武汉至宜昌航道，全长236公里，预计投资784亿元。

#### 柬埔寨运河

海外方面，柬埔寨德崇富南运河已于8月5日如期开工。运河设计建设长度为180公里，总投资121亿元（17亿美元），预计2028年建成通航

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国水运工程建设行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

### 【目录大纲】

#### 第一章 2019-2023年中国水运工程建设行业发展概述

##### 第一节 水运工程建设行业发展情况概述

##### 一、水运工程建设行业相关定义

## 二、水运工程建设特点分析

## 三、水运工程建设行业基本情况介绍

## 四、水运工程建设行业经营模式

### 1、生产模式

### 2、采购模式

### 3、销售/服务模式

## 五、水运工程建设行业需求主体分析

## 第二节中国水运工程建设行业生命周期分析

### 一、水运工程建设行业生命周期理论概述

### 二、水运工程建设行业所属的生命周期分析

## 第三节水运工程建设行业经济指标分析

### 一、水运工程建设行业的赢利性分析

### 二、水运工程建设行业的经济周期分析

### 三、水运工程建设行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球水运工程建设行业市场发展现状分析

### 第一节全球水运工程建设行业发展历程回顾

### 第二节全球水运工程建设行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲水运工程建设行业地区市场分析

#### 一、亚洲水运工程建设行业市场现状分析

#### 二、亚洲水运工程建设行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲水运工程建设行业市场前景分析

### 第四节北美水运工程建设行业地区市场分析

#### 一、北美水运工程建设行业市场现状分析

#### 二、北美水运工程建设行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美水运工程建设行业市场前景分析

### 第五节欧洲水运工程建设行业地区市场分析

#### 一、欧洲水运工程建设行业市场现状分析

#### 二、欧洲水运工程建设行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲水运工程建设行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界水运工程建设行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球水运工程建设行业市场规模预测

## 第三章 中国水运工程建设行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析



## 第二节我国宏观经济环境对水运工程建设行业的影响分析

### 第三节中国水运工程建设行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对水运工程建设行业的影响分析

### 第五节中国水运工程建设行业产业社会环境分析

## 第四章 中国水运工程建设行业运行情况

### 第一节中国水运工程建设行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国水运工程建设行业市场规模分析

#### 一、影响中国水运工程建设行业市场规模的因素

#### 二、中国水运工程建设行业市场规模

#### 三、中国水运工程建设行业市场规模解析

### 第三节中国水运工程建设行业供应情况分析

#### 一、中国水运工程建设行业供应规模

#### 二、中国水运工程建设行业供应特点

### 第四节中国水运工程建设行业需求情况分析

#### 一、中国水运工程建设行业需求规模

#### 二、中国水运工程建设行业需求特点

### 第五节中国水运工程建设行业供需平衡分析

## 第五章 中国水运工程建设行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国水运工程建设行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、水运工程建设行业产业链图解

### 第二节中国水运工程建设行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对水运工程建设行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对水运工程建设行业的影响分析

### 第三节我国水运工程建设行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国水运工程建设行业市场竞争分析

### 第一节中国水运工程建设行业竞争现状分析

- 一、中国水运工程建设行业竞争格局分析
- 二、中国水运工程建设行业主要品牌分析

### 第二节中国水运工程建设行业集中度分析

- 一、中国水运工程建设行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国水运工程建设行业市场集中度分析

### 第三节中国水运工程建设行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国水运工程建设行业模型分析

### 第一节中国水运工程建设行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国水运工程建设行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国水运工程建设行业SWOT分析结论

### 第三节中国水运工程建设行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国水运工程建设行业需求特点与动态分析

第一节中国水运工程建设行业市场动态情况

第二节中国水运工程建设行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节水运工程建设行业成本结构分析

第四节水运工程建设行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国水运工程建设行业价格现状分析

第六节中国水运工程建设行业平均价格走势预测

一、中国水运工程建设行业平均价格趋势分析

二、中国水运工程建设行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国水运工程建设行业所属行业运行数据监测

第一节中国水运工程建设行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国水运工程建设行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国水运工程建设行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国水运工程建设行业区域市场现状分析

### 第一节 中国水运工程建设行业区域市场规模分析

#### 一、影响水运工程建设行业区域市场分布的因素

#### 二、中国水运工程建设行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区水运工程建设行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区水运工程建设行业市场分析

##### (1) 华东地区水运工程建设行业市场规模

##### (2) 华东地区水运工程建设行业市场现状

##### (3) 华东地区水运工程建设行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区水运工程建设行业市场分析

##### (1) 华中地区水运工程建设行业市场规模

##### (2) 华中地区水运工程建设行业市场现状

##### (3) 华中地区水运工程建设行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区水运工程建设行业市场分析

##### (1) 华南地区水运工程建设行业市场规模

##### (2) 华南地区水运工程建设行业市场现状

##### (3) 华南地区水运工程建设行业市场规模预测

### 第五节 华北地区水运工程建设行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区水运工程建设行业市场分析

##### (1) 华北地区水运工程建设行业市场规模

##### (2) 华北地区水运工程建设行业市场现状

##### (3) 华北地区水运工程建设行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区水运工程建设行业市场分析
  - (1) 东北地区水运工程建设行业市场规模
  - (2) 东北地区水运工程建设行业市场现状
  - (3) 东北地区水运工程建设行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区水运工程建设行业市场分析
  - (1) 西南地区水运工程建设行业市场规模
  - (2) 西南地区水运工程建设行业市场现状
  - (3) 西南地区水运工程建设行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区水运工程建设行业市场分析
  - (1) 西北地区水运工程建设行业市场规模
  - (2) 西北地区水运工程建设行业市场现状
  - (3) 西北地区水运工程建设行业市场规模预测

## 第十一章 水运工程建设行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

### 第二节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国水运工程建设行业发展前景分析与预测

第一节中国水运工程建设行业未来发展前景分析

一、水运工程建设行业国内投资环境分析

二、中国水运工程建设行业市场机会分析

三、中国水运工程建设行业投资增速预测

第二节中国水运工程建设行业未来发展趋势预测

第三节中国水运工程建设行业规模发展预测

一、中国水运工程建设行业市场规模预测

二、中国水运工程建设行业市场规模增速预测

三、中国水运工程建设行业产值规模预测

四、中国水运工程建设行业产值增速预测

五、中国水运工程建设行业供需情况预测

第四节中国水运工程建设行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国水运工程建设行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国水运工程建设行业进入壁垒分析

一、水运工程建设行业资金壁垒分析

二、水运工程建设行业技术壁垒分析

三、水运工程建设行业人才壁垒分析

四、水运工程建设行业品牌壁垒分析

五、水运工程建设行业其他壁垒分析

第二节水运工程建设行业风险分析

一、水运工程建设行业宏观环境风险

二、水运工程建设行业技术风险

三、水运工程建设行业竞争风险

四、水运工程建设行业其他风险

第三节中国水运工程建设行业存在的问题

第四节中国水运工程建设行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国水运工程建设行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国水运工程建设行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国水运工程建设行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节水运工程建设行业营销策略分析

一、水运工程建设行业产品策略

二、水运工程建设行业定价策略

三、水运工程建设行业渠道策略

四、水运工程建设行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/730491.html>