

中国水果罐头行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国水果罐头行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/730738.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关概述

水果罐头是通过工业化生产流程，以新鲜水果为主要原材料，经过加工处理、装罐、密封、加热杀菌等工序制成的商业无菌罐装食品，具有显著的食用方便特性，密封性良好，耐蚀性能出色，储存期长。根据原材料水果种类，水果罐头可分为菠萝罐头、柑桔属水果罐头、梨罐头、樱桃罐头、桃罐头、荔枝罐头、龙眼罐头、清水马蹄罐头、什锦罐头等。

资料来源：观研天下整理

二、行业产业链情况

我国水果罐头产业链较为完整。其产业链上游为括水果原材料、玻璃瓶等包装物供应、生产设备供应以及糖、添加剂等配料供应；中游为为水果罐头的制造加工；下游游为流通渠道，包括经销商、零售终端和电商渠道。

资料来源：观研天下整理

1、上游情况

水果罐头上游主要包括桔子、黄桃等水果原材料，白糖、维生素C等辅材以及马口铁、塑料杯、纸箱等包装材料。其中水果原材料(主材)成本占比较大，占比约为30-35%；其次为包装材料，其成本占比30%。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

从上述图表可见，水果罐头行业主要依赖于各种新鲜水果的供应。因此，水果的产量、品质和季节性变化都会直接影响到水果罐头行业的生产能力和产品种类。

我国是全球果品总面积和总产量稳居第一的国家。果品质量和产业化水平也在不断提高。根据数据显示，2022年我国果园面积为13193.7公顷；产量为31472万吨。到2023年我国水果产量达32744.28万吨。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

在产地方面中国水果种植业已形成优势产业带，如温带水果苹果、梨、杏、樱桃主要集中在安徽、江苏、山东、陕西、辽宁、河北、浙江等省市；亚热带水果如菠萝、荔枝、龙眼主要分布两广、福建、海南等省市。山东省平邑县有“中国水果罐头之都”之称，其水果种植基地达12万余亩，每年加工生产的水果罐头总量占全国总量的30%。罐头生产企业为保证水果原料的新鲜度、节约运输成本，通常将生产基地设在水果产地周边地区，以方便鲜果的运输与

储存。

综上所述，可见目前我国水果罐头的原材料供应是较为充足的。

此外在包装方面，目前我国水果罐头行业内主要存在三种形式，即软包装、马口铁罐以及玻璃罐容器。其中玻璃罐在中国水果罐头市场中占据主导地位，其市场份额超过50%。

2、中游情况

水果罐头作为一种能够显著延长水果保鲜时间的食品形态，成为新鲜水果市场的重要补充，有效解决了水果在长时间保存和远距离输送过程中的损耗问题，其较长的保质期和即食的便利性满足了消费者对于方便、快捷食品的需求。预计随着消费者健康意识增强，水果罐头制造企业在产品开发、工艺改进、新包装应用、食品安全和品牌培养等方面不断创新，适应市场多样化的需求，行业发展空间有望拓宽。

近年来，我国水果罐头行业市场规模呈现波动态势。2017-2021年由于冷链物流的发展使得中国居民倾向于选择新鲜水果，使得市场规模从100.8亿元下降至91.8亿元。进入2022年受益于居家囤货需求，国内外市场对水果罐头的的需求上涨，市场规模逆势增长，达到95亿元。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

3、下游情况

水果罐头作为一种具有礼品属性的消费品，其终端消费场景多样化，包括礼品赠送、日常消费以及家庭消费等。目前我国水果罐头的传统销售渠道由批发和零售构成，企业普遍采用经销模式进行销售。经销商通过其广泛的分销商网络和零售终端将产品传递给最终消费者。经销模式使得水果罐头企业能够借助经销商丰富的网点资源，建立起覆盖广泛的销售网络，进而提升产品的市场渗透率。以欢乐家为例，其经销模式在销售中的贡献显著2023年经销模式销售收入占主营业务收入的比例达到95.6%;截至2023年12月，其有效终端网点数量已达到约70万个，并计划在2024年底前实现100万家网点的目标，以进一步提升销售网络的覆盖范围和效率。此外，丰岛食品的水果罐头产品主要面向境外市场。2021年-2022年，公司境外销售收入占比分别达到73.3%和68%。

三、行业出口情况

我国是罐头出口大国，近年来受中美贸易摩擦、全球供应链受阻等国际政治经济因素叠加影响，导致我国水果罐头出口量出现下降态势。2018-2023年，我国水果罐头出口量由57.87万吨下降至57.37万吨，进入2024年，由于出口品种多样化以及部分出口国家及地区的需求增长等因素驱动，出口量实现回升。2024年1-7月，中国水果罐头出口总量35.10万吨，总金额4.56亿美元。与上年同期相比，数量增加12%，金额提高3%。

数据来源：中国海关，观研天下整理

从出口产品来看，我国水果罐头主要出口品种包括橘子罐头、桃子罐头、梨罐头、荔枝罐头、菠萝罐头、樱桃罐头、龙眼罐头和什锦水果罐头等。其中橘子罐头和桃罐头是水果罐头出

口的主要产品。数据显示，2024年1-7月，我国橘子罐头出口15.15万吨，占水果罐头出口总量的43%；桃罐头出口8.67万吨，占水果罐头出口总量的25%。

数据来源：中国海关，观研天下整理

从出口地区来看，美国、日本、加拿大、德国等是我国水果罐头主要出口地区。数据显示，2024年1-7月，我国水果罐头出口的125个国家及地区中，我国水果罐头对美国出口最多，达到11.86万吨，占我国水果罐头出口总量34%，金额1.51亿美元，同比数量增加3%，金额减少10%。

数据来源：中国海关，观研天下整理

四、行业发展策略

虽然近些年来，我国水果罐头产业不断地发展创新，各种先进的加工设备陆续替代落后的加工设备，产能、产品质量和效率都不同程度得到提升，基本完成了生产线的转型升级。例如作为我国罐头十强企业的浙江丰岛食品股份有限公司，将生产过程中的自动选料、分级、剥皮、分瓣、分拣、罐装、封口、贴标、码垛、装箱等原本需要大量人工的工序，用橘子去皮机、柑桔智能分瓣机等行业内先进的自动化装备达到生产机械化水平，能耗不断降低，劳动效率不断提高。

但是目前我国水果罐头行业总体以中小企业居多，生产规模小、技术装备落后，导致行业集中度普遍不高。由于加工原材料供应、产品季产年销和人工劳动力的制约，水果罐头企业难以形成规模效应，行业整体工业化水平和规模仍处于较低的程度。同时，由于较低的生产水平，产品同质化明显，低端产品市场竞争激烈，仍停留在价格竞争阶段。

对此有相关分析，水果罐头产业要持续提升，须推陈出新，站稳并扩大市场，提高经济效益，从效益中加大企业科技投入，使企业进入良性发展循环。具体如下：

激发创新活力，加大创新力度，以提升产能、质量和效率，提质增效也是降低成本提高利润率的途径之一。例如丰岛食品与多家农村合作社建立了长期稳定的合作关系，从源头把控产品质量，鲜果种植过程中，提供技术指导，指导合作社对农药品牌及种类的选用，从而满足产品严格的农残检验标准。开展社员培训，提高合作社基地产能，以带动更多的社员增收致富，推进当地农业产业调整，推进在水果种植、采摘、包装、分运环节联结更多的社员参与其中，以实际行动推进乡村振兴战略计划的实施。

食品界的常青树欢乐家在原料采收上采用的是“合作社+公司”的订单农业采收方式,确保果农利益的同时保证了原料采收供应的稳定性。在生产工艺上,欢乐家从原料筛选清洗投料、到自动化挖核切半、去皮、挑选等预处理至成品的全过程均采用自动化设备流水作业,使得从投料到成品仅需2-6小时,最大程度保留水果本身的原汁原味和口感。

发掘新的消费需求、要不断研发新品并推出适应市场需求的产品。近年消费者对物质追求的要求越来越多样化和个性化，传统的产品已经满足不了大众的消费需求，产品的创新也离不

开新质生产力，如在超市货架上琳琅满目的产品，都想着要杀出重围进入消费者的视线，就需要企业去思考、去发掘、去迎合消费者的心意。例如丰岛食品正是这样不断地调研市场、追求消费者需求，在国内率先开发出

VC

和纤+果肉果汁杯罐头、红西柚片水果杯软罐头，适应更多的消费者和消费场景的需求。

欢乐家通过对行业新趋势的精准把控,快速get“风向标”,及时调整“船舵”,通过不断推出创新产品,释放水果罐头新势能。从工艺上讲,欢乐家通过成熟的密封和杀菌工艺的规模化运用,实现水果罐头不需要添加防腐剂即可实现长期贮存,打消消费者的顾虑。从研发思路,欢乐家除了推出雪梨、杨梅、山楂、椰果等不同风味的水果罐头外,在洞察消费者需求中下功夫,增加了新包装罐头产品,如口味丰富的果汁罐头、200g“半桃铁盒”、“梨想成真”等系列小铁盒产品等,满足消费者多元化的消费需求。(WW)

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国水果罐头行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国水果罐头行业发展概述

第一节 水果罐头行业发展情况概述

一、水果罐头行业相关定义

二、水果罐头特点分析

三、水果罐头行业基本情况介绍

四、水果罐头行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、水果罐头行业需求主体分析

第二节中国水果罐头行业生命周期分析

一、水果罐头行业生命周期理论概述

二、水果罐头行业所属的生命周期分析

第三节水果罐头行业经济指标分析

一、水果罐头行业的赢利性分析

二、水果罐头行业的经济周期分析

三、水果罐头行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球水果罐头行业市场发展现状分析

第一节全球水果罐头行业发展历程回顾

第二节全球水果罐头行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲水果罐头行业地区市场分析

一、亚洲水果罐头行业市场现状分析

二、亚洲水果罐头行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲水果罐头行业市场前景分析

第四节北美水果罐头行业地区市场分析

一、北美水果罐头行业市场现状分析

二、北美水果罐头行业市场规模与市场需求分析

三、北美水果罐头行业市场前景分析

第五节欧洲水果罐头行业地区市场分析

一、欧洲水果罐头行业市场现状分析

二、欧洲水果罐头行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲水果罐头行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界水果罐头行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球水果罐头行业市场规模预测

第三章 中国水果罐头行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对水果罐头行业的影响分析

第三节中国水果罐头行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对水果罐头行业的影响分析

第五节中国水果罐头行业产业社会环境分析

第四章 中国水果罐头行业运行情况

第一节中国水果罐头行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国水果罐头行业市场规模分析

一、影响中国水果罐头行业市场规模的因素

二、中国水果罐头行业市场规模

三、中国水果罐头行业市场规模解析

第三节中国水果罐头行业供应情况分析

一、中国水果罐头行业供应规模

二、中国水果罐头行业供应特点

第四节中国水果罐头行业需求情况分析

一、中国水果罐头行业需求规模

二、中国水果罐头行业需求特点

第五节中国水果罐头行业供需平衡分析

第五章 中国水果罐头行业产业链和细分市场分析

第一节中国水果罐头行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、水果罐头行业产业链图解

第二节中国水果罐头行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对水果罐头行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对水果罐头行业的影响分析

第三节我国水果罐头行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国水果罐头行业市场竞争分析

第一节 中国水果罐头行业竞争现状分析

- 一、中国水果罐头行业竞争格局分析
- 二、中国水果罐头行业主要品牌分析

第二节 中国水果罐头行业集中度分析

- 一、中国水果罐头行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国水果罐头行业市场集中度分析

第三节 中国水果罐头行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国水果罐头行业模型分析

第一节 中国水果罐头行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国水果罐头行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国水果罐头行业SWOT分析结论

第三节 中国水果罐头行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国水果罐头行业需求特点与动态分析

第一节中国水果罐头行业市场动态情况

第二节中国水果罐头行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节水果罐头行业成本结构分析

第四节水果罐头行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国水果罐头行业价格现状分析

第六节中国水果罐头行业平均价格走势预测

一、中国水果罐头行业平均价格趋势分析

二、中国水果罐头行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国水果罐头行业所属行业运行数据监测

第一节中国水果罐头行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国水果罐头行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国水果罐头行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国水果罐头行业区域市场现状分析

第一节 中国水果罐头行业区域市场规模分析

一、影响水果罐头行业区域市场分布的因素

二、中国水果罐头行业区域市场分布

第二节 中国华东地区水果罐头行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区水果罐头行业市场分析

(1) 华东地区水果罐头行业市场规模

(2) 华东地区水果罐头行业市场现状

(3) 华东地区水果罐头行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区水果罐头行业市场分析

(1) 华中地区水果罐头行业市场规模

(2) 华中地区水果罐头行业市场现状

(3) 华中地区水果罐头行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区水果罐头行业市场分析

(1) 华南地区水果罐头行业市场规模

(2) 华南地区水果罐头行业市场现状

(3) 华南地区水果罐头行业市场规模预测

第五节 华北地区水果罐头行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区水果罐头行业市场分析

(1) 华北地区水果罐头行业市场规模

(2) 华北地区水果罐头行业市场现状

(3) 华北地区水果罐头行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区水果罐头行业市场分析

(1) 东北地区水果罐头行业市场规模

(2) 东北地区水果罐头行业市场现状

(3) 东北地区水果罐头行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区水果罐头行业市场分析

(1) 西南地区水果罐头行业市场规模

(2) 西南地区水果罐头行业市场现状

(3) 西南地区水果罐头行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区水果罐头行业市场分析

(1) 西北地区水果罐头行业市场规模

(2) 西北地区水果罐头行业市场现状

(3) 西北地区水果罐头行业市场规模预测

第十一章 水果罐头行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国水果罐头行业发展前景分析与预测

第一节中国水果罐头行业未来发展前景分析

一、水果罐头行业国内投资环境分析

二、中国水果罐头行业市场机会分析

三、中国水果罐头行业投资增速预测

第二节中国水果罐头行业未来发展趋势预测

第三节中国水果罐头行业规模发展预测

一、中国水果罐头行业市场规模预测

二、中国水果罐头行业市场规模增速预测

三、中国水果罐头行业产值规模预测

四、中国水果罐头行业产值增速预测

五、中国水果罐头行业供需情况预测

第四节中国水果罐头行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国水果罐头行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国水果罐头行业进入壁垒分析

一、水果罐头行业资金壁垒分析

二、水果罐头行业技术壁垒分析

三、水果罐头行业人才壁垒分析

四、水果罐头行业品牌壁垒分析

五、水果罐头行业其他壁垒分析

第二节水果罐头行业风险分析

一、水果罐头行业宏观环境风险

二、水果罐头行业技术风险

三、水果罐头行业竞争风险

四、水果罐头行业其他风险

第三节中国水果罐头行业存在的问题

第四节中国水果罐头行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国水果罐头行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国水果罐头行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国水果罐头行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节水果罐头行业营销策略分析

一、水果罐头行业产品策略

二、水果罐头行业定价策略

三、水果罐头行业渠道策略

四、水果罐头行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/730738.html>