

中国苏氨酸行业现状深度分析与发展前景研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国苏氨酸行业现状深度分析与发展前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/730761.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、苏氨酸概述

L-苏氨酸（L-Threonine）的化学名称是 α -氨基- β -羟基丁酸，是一种人体自身无法合成的必需氨基酸，是猪饲料中仅次于L-赖氨酸的第二大限制性氨基酸，也是家禽饲料中继L-赖氨酸和L-甲硫氨酸（蛋氨酸）之后的第三大限制性氨基酸。L-苏氨酸的制备方法包括生物合成法、化学合成法和蛋白质水解法。其中，微生物发酵法因工艺更为简单、发酵周期短、所需投资少等优点，逐渐成为最主要的生产方法，使用的主要微生物包括谷氨酸棒杆菌、褪色沙雷氏菌、微黄短杆菌和大肠杆菌。

作为饲料添加剂使用的L-苏氨酸含量（以干基计） 98.5%

项目

指标

L-苏氨酸含量(以干基计)/%

98.5~101.5

比旋光度[] 20

-26.0°~-21.5°

干燥失重/%

1.0

灼烧残渣/%

0.5

pH值(1%水溶液)

5.0~6.0

重金属(以Pb计)/(mg/kg)

10

总砷(As)/(mg/kg)

1

资料来源：观研天下整理

2、全球苏氨酸行业产能、产量有所增长

2021-2022年，全球苏氨酸行业产能、产量下降，进入2023年有所增长。根据数据显示，2023年，全球苏氨酸行业产能约124万吨，同比增长17.3%，产量95万吨，同比增长3.3%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

3、中国苏氨酸行业产能、产量回增，主要来源梅花生物的通辽苏氨酸产线投产

自2010年以来，随着梅花生物、伊品生物等企业快速扩张苏氨酸产能，中国在全球的产能占比迅速提升。中国苏氨酸行业产能、产量增长变化趋势与全球相似。根据数据显示，2023年，中国苏氨酸产能约115万吨，同比增长20.5%，产量约90万吨，同比增长7.1%，占全球苏氨酸产量的94.5%，主要增量是梅花生物的通辽苏氨酸产线投产。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

截至2024年9月我国苏氨酸生产企业产能情况

序号

企业简称

苏氨酸产能（万吨/年）

产能占比

备注

1

梅花生物

45

35.5%

/

2

星湖科技（伊品生物）

26.8

21.2%

/

3

阜丰集团

24.3

19.2%

/

4

黑龙江成福

10

7.9%

/

5

绥化象屿

10

7.9%

/

6

希杰沈阳

7.5

5.9%

沈阳苏氨酸产能为共线生产

7

安徽丰原

3

2.4%

/

8

山东巨能金玉米

+10

/

/

10

国内产能合计

127

100%

/

资料来源：观研天下整理

4、我国是苏氨酸行业净出口国，出口量远大于进口

2017-2023年，我国苏氨酸行业出口量整体呈增长趋势，由38.7万吨增长至56.9万吨，截止2024年1-8月出口量达到47.7万吨，同比增长34.9%，其主要有原因是海运费上涨带动以及到货时间不确定性增加，海外签单增加带动苏氨酸出口量同比提升；出口平均单价12.80元/千克，较2023年出口均价下跌0.11元/千克，跌幅0.8%；进口量一直维持在0.1万吨左右。

数据来源：观研天下整理

从出口目的地来看，荷兰、巴西、俄罗斯、西班牙、美国占据前五，2023年市场份额分别占比为10%、9%、6%、6%、5%。

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国苏氨酸行业现状深度分析与发展前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国苏氨酸行业发展概述

第一节 苏氨酸行业发展情况概述

- 一、苏氨酸行业相关定义
- 二、苏氨酸特点分析
- 三、苏氨酸行业基本情况介绍
- 四、苏氨酸行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、苏氨酸行业需求主体分析

第二节 中国苏氨酸行业生命周期分析

- 一、苏氨酸行业生命周期理论概述
- 二、苏氨酸行业所属的生命周期分析

第三节 苏氨酸行业经济指标分析

- 一、苏氨酸行业的赢利性分析
- 二、苏氨酸行业的经济周期分析
- 三、苏氨酸行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球苏氨酸行业市场发展现状分析

第一节 全球苏氨酸行业发展历程回顾

第二节 全球苏氨酸行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲苏氨酸行业地区市场分析

- 一、亚洲苏氨酸行业市场现状分析
- 二、亚洲苏氨酸行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲苏氨酸行业市场前景分析

第四节 北美苏氨酸行业地区市场分析

- 一、北美苏氨酸行业市场现状分析
- 二、北美苏氨酸行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美苏氨酸行业市场前景分析

第五节 欧洲苏氨酸行业地区市场分析

- 一、欧洲苏氨酸行业市场现状分析
- 二、欧洲苏氨酸行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲苏氨酸行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界苏氨酸行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球苏氨酸行业市场规模预测

第三章 中国苏氨酸行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对苏氨酸行业的影响分析

第三节 中国苏氨酸行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对苏氨酸行业的影响分析

第五节 中国苏氨酸行业产业社会环境分析

第四章 中国苏氨酸行业运行情况

第一节 中国苏氨酸行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国苏氨酸行业市场规模分析

一、影响中国苏氨酸行业市场规模的因素

二、中国苏氨酸行业市场规模

三、中国苏氨酸行业市场规模解析

第三节中国苏氨酸行业供应情况分析

一、中国苏氨酸行业供应规模

二、中国苏氨酸行业供应特点

第四节中国苏氨酸行业需求情况分析

一、中国苏氨酸行业需求规模

二、中国苏氨酸行业需求特点

第五节中国苏氨酸行业供需平衡分析

第五章 中国苏氨酸行业产业链和细分市场分析

第一节中国苏氨酸行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、苏氨酸行业产业链图解

第二节中国苏氨酸行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对苏氨酸行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对苏氨酸行业的影响分析

第三节我国苏氨酸行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国苏氨酸行业市场竞争分析

第一节中国苏氨酸行业竞争现状分析

一、中国苏氨酸行业竞争格局分析

二、中国苏氨酸行业主要品牌分析

第二节中国苏氨酸行业集中度分析

一、中国苏氨酸行业市场集中度影响因素分析

二、中国苏氨酸行业市场集中度分析

第三节中国苏氨酸行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国苏氨酸行业模型分析

第一节中国苏氨酸行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国苏氨酸行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国苏氨酸行业SWOT分析结论

第三节中国苏氨酸行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国苏氨酸行业需求特点与动态分析

第一节中国苏氨酸行业市场动态情况

第二节中国苏氨酸行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节苏氨酸行业成本结构分析

第四节苏氨酸行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国苏氨酸行业价格现状分析

第六节中国苏氨酸行业平均价格走势预测

一、中国苏氨酸行业平均价格趋势分析

二、中国苏氨酸行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国苏氨酸行业所属行业运行数据监测

第一节中国苏氨酸行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国苏氨酸行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国苏氨酸行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国苏氨酸行业区域市场现状分析

第一节中国苏氨酸行业区域市场规模分析

一、影响苏氨酸行业区域市场分布的因素

二、中国苏氨酸行业区域市场分布

第二节中国华东地区苏氨酸行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区苏氨酸行业市场分析

- (1) 华东地区苏氨酸行业市场规模
- (2) 华东地区苏氨酸行业市场现状
- (3) 华东地区苏氨酸行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区苏氨酸行业市场分析

- (1) 华中地区苏氨酸行业市场规模
- (2) 华中地区苏氨酸行业市场现状
- (3) 华中地区苏氨酸行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区苏氨酸行业市场分析

- (1) 华南地区苏氨酸行业市场规模
- (2) 华南地区苏氨酸行业市场现状
- (3) 华南地区苏氨酸行业市场规模预测

第五节华北地区苏氨酸行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区苏氨酸行业市场分析

- (1) 华北地区苏氨酸行业市场规模
- (2) 华北地区苏氨酸行业市场现状
- (3) 华北地区苏氨酸行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区苏氨酸行业市场分析

- (1) 东北地区苏氨酸行业市场规模
- (2) 东北地区苏氨酸行业市场现状
- (3) 东北地区苏氨酸行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区苏氨酸行业市场分析

- (1) 西南地区苏氨酸行业市场规模
- (2) 西南地区苏氨酸行业市场现状
- (3) 西南地区苏氨酸行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区苏氨酸行业市场分析
 - (1) 西北地区苏氨酸行业市场规模
 - (2) 西北地区苏氨酸行业市场现状
 - (3) 西北地区苏氨酸行业市场规模预测

第十一章 苏氨酸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第一节中国苏氨酸行业未来发展前景分析

一、苏氨酸行业国内投资环境分析

二、中国苏氨酸行业市场机会分析

三、中国苏氨酸行业投资增速预测

第二节中国苏氨酸行业未来发展趋势预测

第三节中国苏氨酸行业规模发展预测

一、中国苏氨酸行业市场规模预测

二、中国苏氨酸行业市场规模增速预测

三、中国苏氨酸行业产值规模预测

四、中国苏氨酸行业产值增速预测

五、中国苏氨酸行业供需情况预测

第四节中国苏氨酸行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国苏氨酸行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国苏氨酸行业进入壁垒分析

一、苏氨酸行业资金壁垒分析

二、苏氨酸行业技术壁垒分析

三、苏氨酸行业人才壁垒分析

四、苏氨酸行业品牌壁垒分析

五、苏氨酸行业其他壁垒分析

第二节苏氨酸行业风险分析

一、苏氨酸行业宏观环境风险

二、苏氨酸行业技术风险

三、苏氨酸行业竞争风险

四、苏氨酸行业其他风险

第三节中国苏氨酸行业存在的问题

第四节中国苏氨酸行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国苏氨酸行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国苏氨酸行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国苏氨酸行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 苏氨酸行业营销策略分析

一、苏氨酸行业产品策略

二、苏氨酸行业定价策略

三、苏氨酸行业渠道策略

四、苏氨酸行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/730761.html>