

# 中国短视频行业发展趋势分析与未来投资研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国短视频行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/711023.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业相关概述

短视频是一种互联网内容传播方式，是指在各种新媒体平台上播放的、适合在移动状态和短时休闲状态下观看的、高频推送的视频内容，时长几秒到几分钟不等。短视频内容融合了技能分享、幽默搞怪、时尚潮流、社会热点、街头采访、公益教育、广告创意、商业定制等主题。由于内容较短，可以单独成片，也可以成为系列栏目。

短视频不同于微电影和直播，其制作并没有像微电影一样具有特定的表达形式和团队配置要求，具有生产流程简单、制作门槛低、参与性强等特点，又比直播更具有传播价值，超短的制作周期和趣味化的内容对短视频制作团队的文案以及策划功底有着一定的挑战，优秀的短视频制作团队通常依托于成熟运营的自媒体或IP，除了高频稳定的内容输出外，也有强大的粉丝渠道。

短视频产品大体可分为综合类短视频、聚合类短视频和工具类短视频几类。其中综合类短视频一般指的是具有社交属性、视频拍摄、购物等多种功能的短视频平台，代表性产品有抖音、快手等；聚合类短视频主打特定领域的短视频平台，如梨视频、西瓜视频等；工具类短视频指的是以视频剪辑功能为主的短视频平台，如FaceU、剪萌等。

资料来源：观研天下整理

### 二、行业发展迅速，短视频平台已成为网民获取新闻资讯的首要渠道

由于顺应了移动互联网碎片化、去中心化传播的特点，以其丰富的内容类型和逐渐增强的社交属性，满足了互联网用户多样化的内容和社交需求。在当今数字化时代，短视频产业正以惊人的速度蓬勃发展，成为人们日常生活中不可或缺的一部分。数据显示，截至2022年12月，短视频用户规模达10.12亿，同比增长7770万，增长率为8.3%，在整体网民中的占比为94.8%。短视频用户人均单日使用时长为168分钟，遥遥领先于其他应用。截至2023年12月，全网短视频账号总数已达惊人的15.5亿个，职业主播达1508万人，可见短视频已成为全民基础应用，同时也是网民获取新闻资讯的首要渠道。

数据来源：观研天下整理

### 三、目前短视频已成网络视听产业中第一大细分市场，占比超四成

短视频是网络视听行业的新业态细分行业，近年以其娱乐性、参与性以及碎片化传播的优势迅速发展。与此同时短视频平台不断在商业模式上进行探索、开拓新的变现渠道，多维场景融入助推“短视频+”跨界发展，例如“短视频+直播”“短视频+政务”“短视频+媒体”等，推动市场进一步扩大。数据显示，2022年我国短视频市场规模达到2928.3亿元，逼近3000亿元大关，同比增长14%。预计到2024年我国短视频市场规模将达到3451.7亿元左右。

数据来源：观研天下整理

发展到目前，短视频成为了我国网络视听产业中第一大细分市场，占比超四成。根据数据显示，2022年在我国网络视听行业市场规模占比中，短视频占比最大，占比比例达到了40.3%左右。

数据来源：观研天下整理

#### 四、“短视频+”逐渐跨界融入各行各业消费场景中，当下微短剧成为流量密码

近年随着“短视频+”逐渐跨界融入各行各业消费场景中，不断拓展新的业务增长点。尤其是微短剧作为当下的流量密码，不仅受到网民广泛关注，也吸引政府部门、广电媒体等机构纷纷入场。微短剧是剧集领域术语。根据《国家广播电视总局办公厅关于进一步加强网络微短剧管理 实施创作提升计划有关工作的通知》，微短剧是指单集时长从几十秒到15分钟左右、有着相对明确的主题和主线、较为连续和完整故事情节内容的网络影视剧。相较于传统长视频短则3个月、长则一两年的制作周期，微短剧成本更低，回款周期也更短。

近年来微短剧由于时长短、节奏快、爽点多，可迅速吸引观众眼球，极大满足了当下观众碎片化的观看习惯，成为“流量新贵”，并火到海外。尤其是2023年我国网络微短剧呈现出爆炸性增长的趋势，例如4月在横店同时开拍的短剧达100多部，但场外还有200个剧等待开拍。2023年我国网络微短剧市场规模达到了373.9亿元，增速达到267.65%。预计2024年我国网络微短剧市场规模将超过500亿。目前微短剧因其制作成本低、内容轻量化、传播分众化等特征，已逐步发展成为一种具有独特艺术形式、业务模式、传播方式的新兴网络文艺样态。

数据来源：观研天下整理

#### 五、市场弊端日显，需强化担当，促进行业健康发展

值得注意的是，虽然不可否认当下短视频已成为人们沟通交流、内容消费、商业经营的重要平台，但随之而来的，是其发展的短板也日益凸显，令人担忧。例如短视频内容创作同质化严重，版权保护缺位，低俗内容和创意抄袭大行其道；短视频沉迷从早期的年轻化延伸至“上到九十九，下到小朋友”，成为“时间黑洞”的代名词；短视频平台利益与流量优先，技术应用“跑偏”，导致传播规范失序，丧失商业伦理；短视频造假等违规违法乱象频发，冲击公序良俗，影响社会稳定。这些消极负面影响最终要社会和受众埋单，是时候正视短视频发展面临的诸多问题了。

短视频行业发展弊端 发展弊端 具体情况 内容创作同质化严重 从记录生活、才艺展示，到经验分享、情绪表达，再到搞笑段子、花式科普，可以说短视频生动呈现着世界的千姿百态，也折射出社会发展和时代变迁。这也导致各方资本加速投向短视频行业，各个平台为了抢用户可谓是“手段”尽出。但细看不难发现，各家平台上的爆火视频都如出一辙，并无太多创新。短视频沉迷，成为“时间黑洞”代名词 数据显示，2023年我国短视频人均单日使用时长151分钟。刷视频猛烈吞噬我们的时间，会让人忽视自己的责任和义务，导致在家庭、工作和社

会生活中的失控；也容易让人陷入“信息茧房”，过度依赖虚拟世界，只看“偏好”内容，逐渐失去对丰富世界的感知。一些短视频的表演性看似引人入胜，实则效果边际递减，无需费脑的快乐要靠不断加强刺激强度或延长时间来维持，于不觉间消磨人的专注力、创造力，会使个人的思维变得浅薄和僵化。另外短视频中普遍使用的美化和滤镜效果，侵蚀人们的审美观念；长时间高频次的广告洗脑，削弱人们理性消费的定力；鱼龙混杂的生态、良莠不齐的内容、泛娱乐化的倾向，联手冲击着人们对主流文化和价值观的认同，对青少年和老年人的潜在危害尤其不容忽视。违规违法乱象频发 一些平台，对短视频的内容导向、传播价值、社会影响等重视不足，对社交平台账号作品的把关意识不强，甚至对不良的、刺激性的内容持半推半就的态度，其后果是会对公共利益造成损害。运营过度商业化，内容颇为同质化，原则底线模糊化，短视频行业“亚健康”式竞争被越来越多网友诟病。 传播规范失序 短视频平台虽然有自动内容审查系统，但此类系统往往不够完善，可能会被熟悉游戏规则者绕过审查。自动审查系统能否及时升级，人工审查有没有跟上，能够从一个侧面反映出平台对“花头”性的内容是否“欲拒还迎”。内容分发机制同样存在弊端，在“流量为王”这根指挥棒下，一些平台的流量分配更多遵循是否“吸睛”，致使一些质量不高、单纯博眼球的短视频大行其道，造就了制造传播虚假信息、内容低俗、炫富攀比、无底线骗流量等问题。算法推荐这把“双刃剑”更值得推敲，持续向用户推送“偏好”内容，令用户选择面变窄，形成“信息茧房”，诱使用户长时间刷视频，平台倒是获得了用户黏性，可网络沉迷问题不容小觑。凡此种种，平台还需反躬自省。

资料来源：观研天下整理（WW）

溯其根源，造成短视频领域乱象滋生的原因，一方面是“娱乐至死”的无度与泛化，另一方面是平台利益与流量优先，技术应用“跑偏”，导致传播规范失序，丧失商业伦理。短视频行业蓬勃发展，各类平台如雨后春笋，但不容野蛮生长。因此面对短视频领域乱象频发、某些人竭泽而渔、技术应用剑走偏锋，治理当“该出手时就出手”，助力行业健康可持续发展。同时正视短视频成瘾对社会发展、个体成长的影响，不能单靠机制保驾护航、网民集体努力，掌握着海量数据、先进算法的互联网公司，理应有更多担当、更多追求、更多作为。总体来看，未来短视频行业要稳居可持续发展“快车道”，既需拓展增量，更要深耕存量。

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国短视频行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国短视频行业发展概述

#### 第一节 短视频行业发展情况概述

##### 一、短视频行业相关定义

##### 二、短视频特点分析

##### 三、短视频行业基本情况介绍

##### 四、短视频行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、短视频行业需求主体分析

#### 第二节 中国短视频行业生命周期分析

##### 一、短视频行业生命周期理论概述

##### 二、短视频行业所属的生命周期分析

#### 第三节 短视频行业经济指标分析

##### 一、短视频行业的赢利性分析

##### 二、短视频行业的经济周期分析

##### 三、短视频行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球短视频行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球短视频行业发展历程回顾

#### 第二节 全球短视频行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲短视频行业地区市场分析

##### 一、亚洲短视频行业市场现状分析

## 二、亚洲短视频行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲短视频行业市场前景分析

#### 第四节北美短视频行业地区市场分析

##### 一、北美短视频行业市场现状分析

##### 二、北美短视频行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美短视频行业市场前景分析

#### 第五节欧洲短视频行业地区市场分析

##### 一、欧洲短视频行业市场现状分析

##### 二、欧洲短视频行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲短视频行业市场前景分析

#### 第六节 2024-2031年世界短视频行业分布走势预测

#### 第七节 2024-2031年全球短视频行业市场规模预测

### 第三章 中国短视频行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 第二节我国宏观经济环境对短视频行业的影响分析

#### 第三节中国短视频行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对短视频行业的影响分析

#### 第五节中国短视频行业产业社会环境分析

### 第四章 中国短视频行业运行情况

#### 第一节中国短视频行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国短视频行业市场规模分析

##### 一、影响中国短视频行业市场规模的因素

##### 二、中国短视频行业市场规模

##### 三、中国短视频行业市场规模解析

#### 第三节中国短视频行业供应情况分析

##### 一、中国短视频行业供应规模

##### 二、中国短视频行业供应特点

#### 第四节中国短视频行业需求情况分析

##### 一、中国短视频行业需求规模

##### 二、中国短视频行业需求特点

#### 第五节中国短视频行业供需平衡分析

### 第五章 中国短视频行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国短视频行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、短视频行业产业链图解

#### 第二节中国短视频行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对短视频行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对短视频行业的影响分析

#### 第三节我国短视频行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国短视频行业市场竞争分析

#### 第一节中国短视频行业竞争现状分析

##### 一、中国短视频行业竞争格局分析

##### 二、中国短视频行业主要品牌分析

#### 第二节中国短视频行业集中度分析

##### 一、中国短视频行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国短视频行业市场集中度分析

#### 第三节中国短视频行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分布特征

##### 二、企业规模分布特征

##### 三、企业所有制分布特征

### 第七章 2019-2023年中国短视频行业模型分析

#### 第一节中国短视频行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、波特五力模型原理

##### 二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国短视频行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国短视频行业SWOT分析结论

第三节中国短视频行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国短视频行业需求特点与动态分析

第一节中国短视频行业市场动态情况

第二节中国短视频行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节短视频行业成本结构分析

第四节短视频行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国短视频行业价格现状分析

第六节中国短视频行业平均价格走势预测

一、中国短视频行业平均价格趋势分析

## 二、中国短视频行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国短视频行业所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国短视频行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国短视频行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国短视频行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十章 2019-2023年中国短视频行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国短视频行业区域市场规模分析

##### 一、影响短视频行业区域市场分布的因素

##### 二、中国短视频行业区域市场分布

#### 第二节 中国华东地区短视频行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区短视频行业市场分析

###### (1) 华东地区短视频行业市场规模

###### (2) 华南地区短视频行业市场现状

###### (3) 华东地区短视频行业市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区短视频行业市场分析

###### (1) 华中地区短视频行业市场规模

###### (2) 华中地区短视频行业市场现状

### (3) 华中地区短视频行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区短视频行业市场分析

###### (1) 华南地区短视频行业市场规模

###### (2) 华南地区短视频行业市场现状

###### (3) 华南地区短视频行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区短视频行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区短视频行业市场分析

###### (1) 华北地区短视频行业市场规模

###### (2) 华北地区短视频行业市场现状

###### (3) 华北地区短视频行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区短视频行业市场分析

###### (1) 东北地区短视频行业市场规模

###### (2) 东北地区短视频行业市场现状

###### (3) 东北地区短视频行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区短视频行业市场分析

###### (1) 西南地区短视频行业市场规模

###### (2) 西南地区短视频行业市场现状

###### (3) 西南地区短视频行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

##### 一、西北地区概述

##### 二、西北地区经济环境分析

##### 三、西北地区短视频行业市场分析

###### (1) 西北地区短视频行业市场规模

###### (2) 西北地区短视频行业市场现状

### (3) 西北地区短视频行业市场规模预测

#### 第十一章 短视频行业企业分析（随数据更新有调整）

##### 第一节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

###### 四、公司优势分析

##### 第二节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第三节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第四节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第五节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第六节企业

###### 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国短视频行业发展前景分析与预测

第一节中国短视频行业未来发展前景分析

一、短视频行业国内投资环境分析

二、中国短视频行业市场机会分析

三、中国短视频行业投资增速预测

第二节中国短视频行业未来发展趋势预测

第三节中国短视频行业规模发展预测

一、中国短视频行业市场规模预测

二、中国短视频行业市场规模增速预测

三、中国短视频行业产值规模预测

四、中国短视频行业产值增速预测

## 五、中国短视频行业供需情况预测

### 第四节中国短视频行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国短视频行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国短视频行业进入壁垒分析

#### 一、短视频行业资金壁垒分析

#### 二、短视频行业技术壁垒分析

#### 三、短视频行业人才壁垒分析

#### 四、短视频行业品牌壁垒分析

#### 五、短视频行业其他壁垒分析

### 第二节短视频行业风险分析

#### 一、短视频行业宏观环境风险

#### 二、短视频行业技术风险

#### 三、短视频行业竞争风险

#### 四、短视频行业其他风险

### 第三节中国短视频行业存在的问题

### 第四节中国短视频行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国短视频行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国短视频行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节中国短视频行业进入策略分析

#### 一、行业目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节短视频行业营销策略分析

#### 一、短视频行业产品策略

#### 二、短视频行业定价策略

#### 三、短视频行业渠道策略

#### 四、短视频行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/711023.html>