

中国溶解浆行业现状深度分析与发展趋势研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国溶解浆行业现状深度分析与发展趋势研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/731133.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1.溶解浆产业链图解

溶解浆是一种经过化学加工纯化得到的 纤维素含量高、杂质少的化学精制浆。 它主要由自然界中含纤维素的植物经过化学处理而来，具有白度高、纤维素分子质量分布均匀、反应性能好的特点。从产业链看，溶解浆上游包括棉短绒、木材等原材料；中游为溶解浆生产与供应；下游为应用领域，其可以用于生产黏胶纤维（粘胶短纤和粘胶长丝）、硝化纤维、醋酸纤维等多种纤维素衍生物和功能材料等，应用终端涉及服装和纺织等行业。

资料来源：观研天下整理

2.溶解浆产能稳定，亚太森博占比最大

2019-2022年，我国溶解浆行业新产能释放处于停滞状态，无新增项目投产，产能总体维持在260万吨左右。据悉，拥有溶解浆产能的企业数量也仅有7家，包括亚太森博、太阳纸业、湖南骏泰、湖北黄冈晨鸣、青山纸业、安徽华泰和石砚纸业。其中，亚太森博产能排名第一，占比达到46.15%；其次是太阳纸业，占比19.23%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

3.溶解浆下游需求以粘胶短纤为主

粘胶短纤是一种人造纤维，也被称为人造棉，生产所需的主要原材料包括棉浆粕和溶解浆等。其具有吸湿性好、手感柔软等优势，主要用于服装、纺织等领域。据悉，粘胶短纤是我国溶解浆下游最大需求领域，占比达到80%以上，是拉动溶解浆行业发展主要动力。我国是全球最大粘胶短纤生产国和消费国，对溶解浆需求量大。数据显示，近年来其产量整体保持稳定，维持在360-390万吨之间，为溶解浆行业发展提供了重要保障。

数据来源：中国化学纤维工业协会、观研天下整理

4.溶解浆产需回升，市场供不应求

2017-2019年我国溶解浆产量较为稳定，维持在150万吨以上；其后受疫情、木材供给能力不足和价格高企及环保政策趋严等因素影响，我国溶解浆产量大幅下滑，2022年达到40万吨，同比下降20%；2023年随着国内木材供给有所增加、粘胶短纤下游需求向好，其产量有所回升，达到65万吨，同比增长62.50%。同时在下游市场带动下，我国溶解浆表观需求量整体保持在370万吨以上。且在经历2年下滑后，于2023年其表观需求量出现回升，达到461.64万吨，同比增长23.19%。

数据来源：CNKI、《造纸信息》等、观研天下整理

值得一提的是，由于国内木材资源供应不足、价格高，而棉短绒又有更重要的用途（主要用于制造炮弹和其他炸药），因此溶解浆的生产受到局限。同时溶解浆下游需求量大，这些也导致其产量远小于表观需求量，市场存在较大产需缺口，需依靠大量进口补充。数据显示，近年来我国溶解浆进口量始终维持在260万吨以上，且呈现整体上升态势，2023年达到396.73万吨，同比增长18.52%。同时，近年来我国溶解浆对外依存度始终处于较高水平，2023年达到85.92%。

数据来源：海关总署、观研天下整理

数据来源：观研天下整理（WJ）

注：溶解浆对外依存度=溶解浆进口量÷(溶解浆进口量+溶解浆产量)

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国溶解浆行业现状深度分析与发展趋势研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国溶解浆行业发展概述

第一节溶解浆行业发展情况概述

一、溶解浆行业相关定义

二、溶解浆特点分析

三、溶解浆行业基本情况介绍

四、溶解浆行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、溶解浆行业需求主体分析

第二节中国溶解浆行业生命周期分析

一、溶解浆行业生命周期理论概述

二、溶解浆行业所属的生命周期分析

第三节溶解浆行业经济指标分析

一、溶解浆行业的赢利性分析

二、溶解浆行业的经济周期分析

三、溶解浆行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球溶解浆行业市场发展现状分析

第一节全球溶解浆行业发展历程回顾

第二节全球溶解浆行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲溶解浆行业地区市场分析

一、亚洲溶解浆行业市场现状分析

二、亚洲溶解浆行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲溶解浆行业市场前景分析

第四节北美溶解浆行业地区市场分析

一、北美溶解浆行业市场现状分析

二、北美溶解浆行业市场规模与市场需求分析

三、北美溶解浆行业市场前景分析

第五节欧洲溶解浆行业地区市场分析

一、欧洲溶解浆行业市场现状分析

二、欧洲溶解浆行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲溶解浆行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界溶解浆行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球溶解浆行业市场规模预测

第三章 中国溶解浆行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对溶解浆行业的影响分析

第三节中国溶解浆行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对溶解浆行业的影响分析

第五节中国溶解浆行业产业社会环境分析

第四章 中国溶解浆行业运行情况

第一节中国溶解浆行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国溶解浆行业市场规模分析

一、影响中国溶解浆行业市场规模的因素

二、中国溶解浆行业市场规模

三、中国溶解浆行业市场规模解析

第三节中国溶解浆行业供应情况分析

一、中国溶解浆行业供应规模

二、中国溶解浆行业供应特点

第四节中国溶解浆行业需求情况分析

一、中国溶解浆行业需求规模

二、中国溶解浆行业需求特点

第五节中国溶解浆行业供需平衡分析

第五章 中国溶解浆行业产业链和细分市场分析

第一节中国溶解浆行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、溶解浆行业产业链图解

第二节中国溶解浆行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对溶解浆行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对溶解浆行业的影响分析

第三节我国溶解浆行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国溶解浆行业市场竞争分析

第一节中国溶解浆行业竞争现状分析

- 一、中国溶解浆行业竞争格局分析
- 二、中国溶解浆行业主要品牌分析

第二节中国溶解浆行业集中度分析

- 一、中国溶解浆行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国溶解浆行业市场集中度分析

第三节中国溶解浆行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国溶解浆行业模型分析

第一节中国溶解浆行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国溶解浆行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国溶解浆行业SWOT分析结论

第三节中国溶解浆行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素

- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国溶解浆行业需求特点与动态分析

第一节中国溶解浆行业市场动态情况

第二节中国溶解浆行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节溶解浆行业成本结构分析

第四节溶解浆行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国溶解浆行业价格现状分析

第六节中国溶解浆行业平均价格走势预测

- 一、中国溶解浆行业平均价格趋势分析
- 二、中国溶解浆行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国溶解浆行业所属行业运行数据监测

第一节中国溶解浆行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国溶解浆行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国溶解浆行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国溶解浆行业区域市场现状分析

第一节 中国溶解浆行业区域市场规模分析

一、影响溶解浆行业区域市场分布的因素

二、中国溶解浆行业区域市场分布

第二节 中国华东地区溶解浆行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区溶解浆行业市场分析

(1) 华东地区溶解浆行业市场规模

(2) 华东地区溶解浆行业市场现状

(3) 华东地区溶解浆行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区溶解浆行业市场分析

(1) 华中地区溶解浆行业市场规模

(2) 华中地区溶解浆行业市场现状

(3) 华中地区溶解浆行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区溶解浆行业市场分析

(1) 华南地区溶解浆行业市场规模

(2) 华南地区溶解浆行业市场现状

(3) 华南地区溶解浆行业市场规模预测

第五节 华北地区溶解浆行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区溶解浆行业市场分析

(1) 华北地区溶解浆行业市场规模

(2) 华北地区溶解浆行业市场现状

(3) 华北地区溶解浆行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区溶解浆行业市场分析
 - (1) 东北地区溶解浆行业市场规模
 - (2) 东北地区溶解浆行业市场现状
 - (3) 东北地区溶解浆行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区溶解浆行业市场分析
 - (1) 西南地区溶解浆行业市场规模
 - (2) 西南地区溶解浆行业市场现状
 - (3) 西南地区溶解浆行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区溶解浆行业市场分析
 - (1) 西北地区溶解浆行业市场规模
 - (2) 西北地区溶解浆行业市场现状
 - (3) 西北地区溶解浆行业市场规模预测

第十一章 溶解浆行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国溶解浆行业发展前景分析与预测

第一节中国溶解浆行业未来发展前景分析

一、溶解浆行业国内投资环境分析

二、中国溶解浆行业市场机会分析

三、中国溶解浆行业投资增速预测

第二节中国溶解浆行业未来发展趋势预测

第三节中国溶解浆行业规模发展预测

一、中国溶解浆行业市场规模预测

二、中国溶解浆行业市场规模增速预测

三、中国溶解浆行业产值规模预测

四、中国溶解浆行业产值增速预测

五、中国溶解浆行业供需情况预测

第四节中国溶解浆行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国溶解浆行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国溶解浆行业进入壁垒分析

一、溶解浆行业资金壁垒分析

二、溶解浆行业技术壁垒分析

三、溶解浆行业人才壁垒分析

四、溶解浆行业品牌壁垒分析

五、溶解浆行业其他壁垒分析

第二节溶解浆行业风险分析

一、溶解浆行业宏观环境风险

二、溶解浆行业技术风险

三、溶解浆行业竞争风险

四、溶解浆行业其他风险

第三节中国溶解浆行业存在的问题

第四节中国溶解浆行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国溶解浆行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国溶解浆行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国溶解浆行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节溶解浆行业营销策略分析

一、溶解浆行业产品策略

二、溶解浆行业定价策略

三、溶解浆行业渠道策略

四、溶解浆行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/731133.html>