

中国液压翻转犁行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国液压翻转犁行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/711192.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

液压翻转犁，又称液压反转双向（hydraulic reversible ploughs）。包括悬挂架、翻转油缸、止回机构、地轮机构、犁架和犁体，通过油缸中活塞杆的伸缩带动犁架上的正反向犁体作垂直翻转运动，交替更换到工作位置，主要应用于农业上的开土、碎土。

一、行业发展现状

1、市场规模

疫情影响趋于减退，2023年GDP 增速明显修复，略高于市场预期。在这个契机下，液压翻转犁行业也得到了良好发展，2021年我国液压翻转犁行业的市场规模达到3.81亿元，2022年市场规模为4.46亿元，增速16.84%，从这两年的市场规模发展来看，液压翻转犁行业正处于发展之中，预计2023年将保持23.01%的增速，达到5.48亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、供应规模

近年来，随着国家对农业机械化的支持力度不断加大，以及农业现代化进程的加速推进，液压翻转犁的供给能力得到了显著提升。2023年国内液压翻转犁产量约为3.59万台，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

虽然我国早在三千多年前就有了原始的畜力铧式犁，但对与拖拉机配套的翻转犁的研究起步较晚。近年随着我国农机化快速推进，农机工业制造水平的提升，农机产品的功能日益丰富，消费者对产品品质要求及个性化需求不断提升，向高精密度、高品质、个性化定制的方向发展。随着生产工艺难度不断增加，对智能制造装备需求不断加大。国内液压翻转犁产品快速迭代，市场需求呈现出大型化、高端智能化和碎片化趋势愈发强劲。

例如国内个别厂家在尝试设计试验高端液压翻转犁，也出现部分带自动过载保护和液压调幅的机型。其中自动防过载技术主要是采用拉伸油缸防过载结构和压缩油缸防过载结构，还没有采用弹簧自动防过载结构的产品。液压调幅技术采用的是制造维护更方便的梁外杆系结构。

目前来看，在国内生产翻转犁的大中型企业有中国一拖集团、中机美诺、中联重机、郑州龙丰农机等，这些生产企业对液压翻转犁具有较大的产品储备，但是我国生产企业技术研究起步时间晚、技术储备少，在犁体曲面翻垡性能、犁体材料的可靠性和耐用性等方面与国外相比还有很大的差距。

3、需求规模

随着农业结构的调整和作物种植多样化的趋势，不同作物对耕地作业的要求也不同。液压翻转犁能够适应不同作物的种植需求，进行精准的耕地作业，从而满足农民对多样化种植的需求。

求。2023年国内液压翻转犁销量约为2.84万台，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

伴随着科学技术的突飞猛进和大功率拖拉机的使用，耕整地机械装备也在向快速、高效、超幅宽和联合作业的方向发展。近年来农业发达国家不断将工业领域的高端技术应用到农业机械设备的研发生产中，使得现代农业耕整地机械装备发展成为集机、电、液、气等各种高新技术为一体的综合智慧型作业机具。

国内农业生产已从主要依靠人力畜力转向主要依靠机械动力，进入了机械化为主导的新时期。随着农业现代化的推进，农民对提升生产效率的需求日益增长。液压翻转犁作为一种现代化的农业机械装备，能够大幅度提高耕地的作业效率，减少人力投入，从而满足农业生产对高效率的需求。

三、行业细分市场

1、中小型液压翻转犁

随着国家对农业现代化的持续推进，对农业机械化的补贴政策也持续加大。液压翻转犁作为农业机械化的重要一环，得到了政策的扶持和推动，进一步刺激了农户购买液压翻转犁的积极性，推动了其市场需求的增长。目前国内主流液压翻转犁仍以配套100马力以下拖拉机的产品为主，2023年我国中小型液压翻转犁市场规模为4.82亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

2、大型液压翻转犁

近年来，自动化水平较高的高端液压翻转犁需求不断增加，主要是因为土地地块逐渐大型化、大马力拖拉机特别是自动驾驶（辅助驾驶）拖拉机使用量增多、作业期短、秸秆还田等。国内高端液压翻转犁技术研究起步相对较晚，与国外进口产品差距较大，主要表现在产品研发能力、产品可靠性和产品系列化等方面，仍缺乏与进口品牌竞争的产品。2023年我国大型液压翻转犁市场规模约为0.66亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

四、行业竞争格局

目前我国液压翻转犁行业形成了巨头规模化竞争和中小企业专业化竞争并存的局面，行业内企业数量较多，以中小企业居多，整体实力偏弱，同质化严重，行业竞争格局呈现小而散的特点，但近年来行业集中度呈明显上升趋势。基于未来液压翻转犁行业整体高端化、智能化的发展趋势，大量小规模农机企业存在技术实力弱、制造水平低、资金周转困难等问题，预计未来将逐渐退出市场，行业集中度将进一步提高。

总体来看，我国农业机械生产企业数量虽然众多，但液压翻转犁生产企业相对较少，因此，行业企业市场份额和品牌影响力较大。从行业主要参与者类型来分，我国液压翻转犁企业主

要有以下三类：

（一）国内行业龙头企业

行业龙头企业具有国内农机市场丰富的运作经验和较高的品牌知名度，对我国农机市场有深入的了解，并拥有广阔销售渠道和服务网点。行业龙头通过批量生产控制成本，配合其现有的销售服务渠道，维持并继续拓展市场份额，形成良性循环。同时，相比小型农机生产企业，行业龙头具有较强的资本实力支持研发，不断开发新产品，提高产品技术含量，增强产品的竞争能力，进而开拓国际市场，发展海外业务。

（二）外资企业

近几年来我国农机行业快速发展吸引了一批外资企业加入农机市场。这些国外农机企业采用合资或独资的形式进入中国市分享我国农机行业的增长，外资企业凭借其技术优势和资本优势，在高端液压翻转犁产品具有一定的竞争力。外资企业具有国际领先的农机技术，其产品在可靠性、节能环保和安全性等方面领先于本土产品。然而，受制于外资企业的中国战略服务于其母公司的全球战略，其对中国市场特色的灵活调整能力受到一定程度上的限制。此外，外资企业还受限于管理本土化、销售渠道拓展等问题。目前外资企业总体在我国液压翻转犁市场份额较小。

（三）众多小型农机制造企业

我国液压翻转犁行业小型制造企业数目较多，生产产品类别较广。在农机产品技术不断升级，农机液压翻转犁行业产品结构趋向大型化、环保化的趋势下，小型制造企业中少数掌握液压翻转犁技术的企业逐步向着专业化方向发展，相当部分则面临被淘汰或整合的挑战。

中国液压翻转犁行业主要品牌 企业名称 品牌 简介 龙丰农业 郑州市龙丰农业机械装备制造有限公司是一家专业研发生产大型液压翻转犁的重点企业，集研发、生产、销售、售后于一体。公司始建于九十年代初期，占地面积35000m²，已有二十余年研发生产耕整机械的经验。公司的主打产品液压翻转犁、深松机、灭茬耙、联合整地机、播种机等产品均已通过国家农机推广部门的鉴定，其产品已经申请多项国家专利。 中科滕森 中科滕森经营领域涉及先进铸造、高端传动、精密结构件、智能装备及海外业务，采用新材料、新工艺、新技术及数字化生产手段和管理系统，源源不断地为客户提供各类铸件、高端传动、精密结构件、智能装备等系列产品。在先进铸造业务单元，通过静压造型工艺、树脂砂造型工艺、3D打印及AI零件打磨技术，研发并制造各类高端铸钢、铸铁及铝合金制品。 天龙农业 / 郑州天龙农业机械装备有限公司是我国研发生产大型液压翻转犁的重点企业，现已发展成为钻研、生产、销售、服务为一体的现代化企业。公司始建于1998年已有近20年生产耕整机械的经验，拥有强有力的技术骨干。依靠科学的管理制度、精良的生产设备、先进的生产工艺流程和科学的检验检测手段，设计和生产许多经济耐用高效的产品，稳定过硬的质量的历年来领先的保证，品质和质量在同行业产品中趋于前列。 亿嘉股份 山东亿嘉农业机械装备股份有限公司成立于2010年，坐落于中国蔬菜之乡——寿光，公司占地面积300余亩，建有现代化大型生产车间3座，各类生产装配线13条，是以“迪敖”品牌农机装备为主体业务，集农业机械研发、生产、销售、服

务于一体的大型机械制造企业。

第一拖拉机股份

第一拖拉机股份有限公司前身第一拖拉机制造厂，创建于 1955年，是我国“一五”期间兴建的156个国家重点项目之一，是中国农机行业的特大型企业。1997年，中国一拖集团有限公司将与拖拉机相关的业务、资产、负债、人员重组后进行股份制改造，依法设立了第一拖拉机股份有限公司，并在境外发行H股股票，于同年6月23日在香港上市。2012年8月8日，一拖股份在上交所挂牌交易，公司成为中国农机行业拥有“A+H”股资本平台的上市公司。

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国液压翻转犁行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国液压翻转犁行业发展概述

第一节 液压翻转犁行业发展情况概述

一、液压翻转犁行业相关定义

二、液压翻转犁特点分析

三、液压翻转犁行业基本情况介绍

四、液压翻转犁行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、液压翻转犁行业需求主体分析

第二节中国液压翻转犁行业生命周期分析

一、液压翻转犁行业生命周期理论概述

二、液压翻转犁行业所属的生命周期分析

第三节液压翻转犁行业经济指标分析

一、液压翻转犁行业的赢利性分析

二、液压翻转犁行业的经济周期分析

三、液压翻转犁行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球液压翻转犁行业市场发展现状分析

第一节全球液压翻转犁行业发展历程回顾

第二节全球液压翻转犁行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲液压翻转犁行业地区市场分析

一、亚洲液压翻转犁行业市场现状分析

二、亚洲液压翻转犁行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲液压翻转犁行业市场前景分析

第四节北美液压翻转犁行业地区市场分析

一、北美液压翻转犁行业市场现状分析

二、北美液压翻转犁行业市场规模与市场需求分析

三、北美液压翻转犁行业市场前景分析

第五节欧洲液压翻转犁行业地区市场分析

一、欧洲液压翻转犁行业市场现状分析

二、欧洲液压翻转犁行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲液压翻转犁行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界液压翻转犁行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球液压翻转犁行业市场规模预测

第三章 中国液压翻转犁行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对液压翻转犁行业的影响分析

第三节中国液压翻转犁行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对液压翻转犁行业的影响分析

第五节中国液压翻转犁行业产业社会环境分析

第四章 中国液压翻转犁行业运行情况

第一节中国液压翻转犁行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国液压翻转犁行业市场规模分析

一、影响中国液压翻转犁行业市场规模的因素

二、中国液压翻转犁行业市场规模

三、中国液压翻转犁行业市场规模解析

第三节中国液压翻转犁行业供应情况分析

一、中国液压翻转犁行业供应规模

二、中国液压翻转犁行业供应特点

第四节中国液压翻转犁行业需求情况分析

一、中国液压翻转犁行业需求规模

二、中国液压翻转犁行业需求特点

第五节中国液压翻转犁行业供需平衡分析

第五章 中国液压翻转犁行业产业链和细分市场分析

第一节中国液压翻转犁行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、液压翻转犁行业产业链图解

第二节中国液压翻转犁行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对液压翻转犁行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对液压翻转犁行业的影响分析

第三节我国液压翻转犁行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国液压翻转犁行业市场竞争分析

第一节 中国液压翻转犁行业竞争现状分析

一、中国液压翻转犁行业竞争格局分析

二、中国液压翻转犁行业主要品牌分析

第二节 中国液压翻转犁行业集中度分析

一、中国液压翻转犁行业市场集中度影响因素分析

二、中国液压翻转犁行业市场集中度分析

第三节 中国液压翻转犁行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国液压翻转犁行业模型分析

第一节 中国液压翻转犁行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国液压翻转犁行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国液压翻转犁行业SWOT分析结论

第三节 中国液压翻转犁行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国液压翻转犁行业需求特点与动态分析

第一节 中国液压翻转犁行业市场动态情况

第二节 中国液压翻转犁行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 液压翻转犁行业成本结构分析

第四节 液压翻转犁行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国液压翻转犁行业价格现状分析

第六节 中国液压翻转犁行业平均价格走势预测

一、中国液压翻转犁行业平均价格趋势分析

二、中国液压翻转犁行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国液压翻转犁行业所属行业运行数据监测

第一节 中国液压翻转犁行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国液压翻转犁行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国液压翻转犁行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国液压翻转犁行业区域市场现状分析

第一节中国液压翻转犁行业区域市场规模分析

一、影响液压翻转犁行业区域市场分布的因素

二、中国液压翻转犁行业区域市场分布

第二节中国华东地区液压翻转犁行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区液压翻转犁行业市场分析

(1) 华东地区液压翻转犁行业市场规模

(2) 华东地区液压翻转犁行业市场现状

(3) 华东地区液压翻转犁行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区液压翻转犁行业市场分析

(1) 华中地区液压翻转犁行业市场规模

(2) 华中地区液压翻转犁行业市场现状

(3) 华中地区液压翻转犁行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区液压翻转犁行业市场分析

(1) 华南地区液压翻转犁行业市场规模

(2) 华南地区液压翻转犁行业市场现状

(3) 华南地区液压翻转犁行业市场规模预测

第五节华北地区液压翻转犁行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区液压翻转犁行业市场分析

(1) 华北地区液压翻转犁行业市场规模

(2) 华北地区液压翻转犁行业市场现状

(3) 华北地区液压翻转犁行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区液压翻转犁行业市场分析

- (1) 东北地区液压翻转犁行业市场规模
- (2) 东北地区液压翻转犁行业市场现状
- (3) 东北地区液压翻转犁行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区液压翻转犁行业市场分析
 - (1) 西南地区液压翻转犁行业市场规模
 - (2) 西南地区液压翻转犁行业市场现状
 - (3) 西南地区液压翻转犁行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区液压翻转犁行业市场分析
 - (1) 西北地区液压翻转犁行业市场规模
 - (2) 西北地区液压翻转犁行业市场现状
 - (3) 西北地区液压翻转犁行业市场规模预测

第十一章 液压翻转犁行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国液压翻转犁行业发展前景分析与预测

第一节 中国液压翻转犁行业未来发展前景分析

- 一、液压翻转犁行业国内投资环境分析
- 二、中国液压翻转犁行业市场机会分析
- 三、中国液压翻转犁行业投资增速预测

第二节 中国液压翻转犁行业未来发展趋势预测

第三节 中国液压翻转犁行业规模发展预测

- 一、中国液压翻转犁行业市场规模预测
- 二、中国液压翻转犁行业市场规模增速预测
- 三、中国液压翻转犁行业产值规模预测
- 四、中国液压翻转犁行业产值增速预测
- 五、中国液压翻转犁行业供需情况预测

第四节 中国液压翻转犁行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国液压翻转犁行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国液压翻转犁行业进入壁垒分析

- 一、液压翻转犁行业资金壁垒分析
- 二、液压翻转犁行业技术壁垒分析
- 三、液压翻转犁行业人才壁垒分析
- 四、液压翻转犁行业品牌壁垒分析
- 五、液压翻转犁行业其他壁垒分析

第二节 液压翻转犁行业风险分析

- 一、液压翻转犁行业宏观环境风险
- 二、液压翻转犁行业技术风险
- 三、液压翻转犁行业竞争风险
- 四、液压翻转犁行业其他风险

第三节 中国液压翻转犁行业存在的问题

第四节 中国液压翻转犁行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国液压翻转犁行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国液压翻转犁行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国液压翻转犁行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节液压翻转犁行业营销策略分析

一、液压翻转犁行业产品策略

二、液压翻转犁行业定价策略

三、液压翻转犁行业渠道策略

四、液压翻转犁行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/711192.html>