

中国

# 商业航天行业发展现状分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国商业航天行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2030）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/731260.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2024年9月12日，美国太空探索技术公司（SpaceX）载人“龙”飞船完成人类首次由非职业宇航员进行的商业太空行走任务。根据美国太空冒险公司提供的太空行走项目费用，本次太空行走项目收入为3500万美元，这个费用包括了培训、设备以及实际进行太空行走的成本。这一里程碑事件，标志着商业航天正式进入新阶段。

### 1、商业航天定义与特点

美国和欧洲对商业航天的理解包括两层含义：

一是企业与政府之间在项目承接方式上与之前有较大的区别，主要表现为政府只作为客户，对研制过程和实施途径的干预大幅减少；资金的提供方式也从以前的“旱涝保收”转为只提供固定数额资金，研制企业同样承担风险，产品归企业所有，政府只采购服务，企业可将该产品用于商业用途。

二是商业航天是私营企业以控制成本和优化投资回报等为目标，为非政府用户提供产品和服务的航天活动。其内涵即是私营企业按市场规律为非政府用户提供服务。

我国对商业航天的定义如下：

据《论商业航天概念内涵及我国商业航天发展现状》，商业航天活动是以市场机制配置资源，以企业为主体，以盈利为目的，以航天产品开发、系统运营、应用服务为核心的航天活动。

总体而言，商业航天和传统行业在许多方面都存在不同，尤其在研发周期、资金来源以及任务目标上，两者差异较大。具体如下：

要素	传统航天	商业航天
所有者	国家航空航天部门	企业
资金来源	政府	政府+民间资本
研发周期	长	短
运营模式	政府主导	公私共同管理
客户	政府	政府+非政府
目标	军事、科学	多元化
参与者	少	多

资料来源：观研天下整理

### 2、国外商业航天进展

商业航天的兴起和航天项目需要大量的资金有直接关系，美苏争霸时期，两国政府在航天领域投入大量资金。据《冷战时期苏联与美国外层空间竞争（1945-1969）》（范海虹），美国宇航局在1961-1970年间，向艾森豪威尔政府与肯尼迪政府提交的太空计划预算分别为179.17、430.86亿美元。水星计划（Project Mercury）是美国首个载人航天项目，1958-1963年间共耗资约

4亿美元；阿波罗计划（Project Apollo）是NASA在1961年-1972年期间执行的载人登月项目，共耗资254亿美元。从1966年到1970年，苏联在外层空间项目的上投入总数为79亿卢布，按当时汇率换算约为240亿美元，占苏联年均国民经济生产总值的1.25%左右。

苏联解体后，航天领域的竞争逐渐平息，同时政府将财政资金使用到其他领域，航天项目获得的资金规模大幅减少，航天行业的从业人员数量、设备采购和更新几乎陷入停滞，航天行业需要从其他来源获取运营资金，商业航天应运而生。

近年来各国开始加大对太空探索，以中美俄三国为主，全球航天发射次数不断增长，2023年全球航天发射次数为223次，2024年为128次。不断增长的航天发射次数，也加速了具有成本优势的商业航天发展。

数据来源：spaceworks，观研天下数据中心整理

目前来看，以俄罗斯和美国为例，全球火箭发射单发报价均超过2亿美元，还不包括其他费用，发射费用较高。

资料来源：Aerospace，观研天下数据中心整理

### 3、中国商业航天进展

#### （1）中国商业航天发射次数快速提高

近年来我国航天发射次数快速提高，2019-2023年，我国运载火箭发射次数从34次快速提升至67次，成为全球运载火箭发射的领跑者。2024年上半年，我国运载火箭发射次数为30次。

。

资料来源：中国航天科技活动蓝皮书（2018-2022年）

我国商业火箭发射次数快速提升，2021年我国共实施7次商业发射服务，占全年发射总数的12.73%；2022年我国共实施18次商业发射服务，占全年发射总数的28.13%；2023年共实施22次商业发射服务，占全年发射总数的32.84%。2024年上半年，中国航天实施的30次发射任务中，商业运载火箭实施发射共计5次。

资料来源：PAGODA 官网，Space Stats 官网

#### （2）中国商业航天获得各级政府支持

商业航天近年来逐渐受到政府重视，从国家到地方政府均出台了相关政策对行业进行大力支持。

近年来我国商业航天行业相关政策

层面

政策

国家

工业和信息化部关于大众消费领域北斗推广应用的若干意见

国家国防科技工业局中央军委装备发展部关于促进商业运载火箭规范有序发展的通知

京津冀协同推进北斗导航与位置服务产业发展行动方案(2017-2020年)

北京市

北京市支持卫星网络产业发展的若干措施

北京市关于促进北斗技术创新和产业发展的实施方案（2020年-2022年）

北京市经济和信息化局商业航天发射保险贴费暂行办法

北京市丰台区商业航天产业发展三年行动计划（2023—2025年）

北京市大兴区支持商业航天产业发展暂行办法

上海市

关于上海市推进空间信息产业高质量发展的实施意见

上海市促进商业航天发展打造空间信息产业高地行动计划（2023-2025年）

上海民用航空产业链建设三年行动计划（2022-2024年）

广东省

广州南沙新区（自贸片区）促进商业航天产业高质量发展的扶持办法

深圳市关于支持卫星及应用产业发展的工作意见

湖北省

湖北省推进北斗产业高质量发展若干措施

湖北省武汉市人民政府关于加快推进我市航天产业发展的实施意见

湖北省武汉市北斗产业发展行动计划（2020—2022年）

海南省

海南商业航天发射场控制性详细规划

海南文昌国际航天城管理局关于鼓励航天航空产业聚集发展的扶持政策

海南文昌国际航天城招商引资支持政策（试行）

海南文昌国际航天城产业发展扶持政策(试行)

海南文昌国际航天城高新技术类产业建设性和发展性扶持政策

海南文昌国际航天城现代服务及金融类产业建设性和发展性扶持政策

海南文昌国际航天城商贸类产业建设性和发展性扶持政策

海南文昌国际航天城管理局设立和运行管理规定

海南文昌国际航天城起步区建设实施方案

海南文昌国际航天城起步区控制性详细规划

海南文昌国际航天城起步区控制性详细规划航天二环路局部规划修改论证报告

山东省

山东济南市加快卫星导航产业发展的实施意见

山东烟台高新区关于加快卫星及应用产业发展的若干政策

江苏省

江苏省航空航天产业发展三年行动计划（2023 - 2025年）

江苏省卫星导航定位基准站管理办法

江苏太仓市航空航天产业创新集群2025行动计划

福建省

福建省卫星应用助力数字福建创新发展总体方案

福建省福州市社会化卫星定位运营服务商新增登记和服务考核

资料来源：各级政府，观研天下整理

（3）中国商业航天呈现出以国家队为主导，民营企业相继进入的行业格局

目前来看，我国商业航天竞争格局呈现国企为主、民企为辅的竞争格局，同时民企近年来有加速发展的迹象。国企以航天科技集团和航天科工集团为主，民企则以零壹空间和星际荣耀等为主。

资料来源：观研天下数据中心整理

卫星产业链一般分为四个环节，即发射服务业、卫星制造业、卫星应用服务业以及地面设备制造业。与国外相比，我国卫星产业在卫星研制和发射领域，企业实力突出、竞争力强；而在电子元器件、终端类产品、应用系统和运营服务等领域，目前我国企业规模较小，整体实力偏弱，尤其是芯片、板卡、天线、算法、软件、接收器和终端技术水平与国外顶尖水平差距明显。自2015年起，随着民营资本的进驻，大批民营初创航天企业成立。

2024年中国商业航天行业主要企业

服务领域

细分领域

公司

卫星研制

整星

微纳星空

天仪研究院

零重空间

耕宇牧星

卫星组件/终端开发/地面设备

天银星际

斯北图

利正卫星

巡天空间

鑫精合激光科技

星展测控

柒星通信

振芯科技

天地星联

捷星广达

星动通讯科技

北斗星通

卫星运营

遥感

国星宇航

航升卫星

长光卫星

欧比特

千乘探索

和德宇航

二十一世纪空间技术有限公司

物联网

航天行云科技

有限公司

中交通信

丝路星网

九天微星

欧科微

行云空天

国电高科

互联网

银河航天

LaserFleet

世讯卫星

航星光网

中国航天科工集团空间工程发展有限公司

综合通信

华讯方舟

海卫通

其他

曦华科技

卫星测控

/

航天驭星

宇航智科

天链测控

数据增值服务

/

航天宏图

中科遥感

四维测绘

航天泰坦

航天世景

信德智图

天润科技

珈和科技

商汤科技

五洲卫星

红象云腾

超图软件

资料来源：观研天下整理

我国商业航天虽然起步较晚，不过近年来发展势头强劲，2023年，我国商业航天领域新增企业数量为113272家，同比2022年的87844家增长达28.95%。相关数据显示，2024年在各地政府和企业积极布局下，预计中国商业航天市场规模将突破2.3万亿元，未来我国商业航天市场前景广阔。

资料来源：观研天下数据中心整理（fsw）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国商业航天行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031）》

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国	商业航天行业发展概述
第一节	商业航天行业发展情况概述
一、	商业航天行业相关定义
二、	商业航天特点分析
三、	商业航天行业基本情况介绍
四、	商业航天行业经营模式
1、生产模式	
2、采购模式	
3、销售/服务模式	
五、	商业航天行业需求主体分析
第二节 中国	商业航天行业生命周期分析
一、	商业航天行业生命周期理论概述
二、	商业航天行业所属的生命周期分析
第三节	商业航天行业经济指标分析
一、	商业航天行业的赢利性分析
二、	商业航天行业的经济周期分析
三、	商业航天行业附加值的提升空间分析
第二章 2019-2023年全球	商业航天行业市场发展现状分析
第一节 全球	商业航天行业发展历程回顾
第二节 全球	商业航天行业市场规模与区域分布情况
第三节 亚洲	商业航天行业地区市场分析
一、亚洲	商业航天行业市场现状分析
二、亚洲	商业航天行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲	商业航天行业市场前景分析
第四节 北美	商业航天行业地区市场分析
一、北美	商业航天行业市场现状分析
二、北美	商业航天行业市场规模与市场需求分析
三、北美	商业航天行业市场前景分析

第五节 欧洲	商业航天行业地区市场分析
一、欧洲	商业航天行业市场现状分析
二、欧洲	商业航天行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲	商业航天行业市场前景分析
第六节 2024-2031年世界	商业航天行业分布走势预测
第七节 2024-2031年全球	商业航天行业市场规模预测
第三章 中国	商业航天行业产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析	
第二节 我国宏观经济环境对	商业航天行业的影响分析
第三节 中国	商业航天行业政策环境分析
一、行业监管体制现状	
二、行业主要政策法规	
三、主要行业标准	
第四节 政策环境对	商业航天行业的影响分析
第五节 中国	商业航天行业产业社会环境分析
第四章 中国	商业航天行业运行情况
第一节 中国	商业航天行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾	
二、行业创新情况分析	
三、行业发展特点分析	
第二节 中国	商业航天行业市场规模分析
一、影响中国	商业航天行业市场规模的因素
二、中国	商业航天行业市场规模
三、中国	商业航天行业市场规模解析
第三节 中国	商业航天行业供应情况分析
一、中国	商业航天行业供应规模
二、中国	商业航天行业供应特点
第四节 中国	商业航天行业需求情况分析
一、中国	商业航天行业需求规模
二、中国	商业航天行业需求特点
第五节 中国	商业航天行业供需平衡分析
第五章 中国	商业航天行业产业链和细分市场分析
第一节 中国	商业航天行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	

三、	商业航天行业产业链图解
第二节 中国	商业航天行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对	商业航天行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对	商业航天行业的影响分析
第三节 我国	商业航天行业细分市场分析
一、细分市场一	
二、细分市场二	
第六章 2019-2023年中国	商业航天行业市场竞争分析
第一节 中国	商业航天行业竞争现状分析
一、中国	商业航天行业竞争格局分析
二、中国	商业航天行业主要品牌分析
第二节 中国	商业航天行业集中度分析
一、中国	商业航天行业市场集中度影响因素分析
二、中国	商业航天行业市场集中度分析
第三节 中国	商业航天行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分布特征	
三、企业所有制分布特征	
第七章 2019-2023年中国	商业航天行业模型分析
第一节 中国	商业航天行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	
七、波特五力模型分析结论	
第二节 中国	商业航天行业SWOT分析
一、SOWT模型概述	
二、行业优势分析	
三、行业劣势	
四、行业机会	
五、行业威胁	

六、中国	商业航天行业SWOT分析结论
第三节 中国	商业航天行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述	
二、政策因素	
三、经济因素	
四、社会因素	
五、技术因素	
六、PEST模型分析结论	
第八章 2019-2023年中国	商业航天行业需求特点与动态分析
第一节 中国	商业航天行业市场动态情况
第二节 中国	商业航天行业消费市场特点分析
一、需求偏好	
二、价格偏好	
三、品牌偏好	
四、其他偏好	
第三节	商业航天行业成本结构分析
第四节	商业航天行业价格影响因素分析
一、供需因素	
二、成本因素	
三、其他因素	
第五节 中国	商业航天行业价格现状分析
第六节 中国	商业航天行业平均价格走势预测
一、中国	商业航天行业平均价格趋势分析
二、中国	商业航天行业平均价格变动的影响因素
第九章 中国	商业航天行业所属行业运行数据监测
第一节 中国	商业航天行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析	
二、行业资产规模分析	
第二节 中国	商业航天行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产	
二、销售收入分析	
三、负债分析	
四、利润规模分析	
五、产值分析	
第三节 中国	商业航天行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国

商业航天行业区域市场现状分析

第一节 中国

商业航天行业区域市场规模分析

一、影响

商业航天行业区域市场分布的因素

二、中国

商业航天行业区域市场分布

第二节 中国华东地区

商业航天行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区

商业航天行业市场分析

(1) 华东地区

商业航天行业市场规模

(2) 华东地区

商业航天行业市场现状

(3) 华东地区

商业航天行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区

商业航天行业市场分析

(1) 华中地区

商业航天行业市场规模

(2) 华中地区

商业航天行业市场现状

(3) 华中地区

商业航天行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区

商业航天行业市场分析

(1) 华南地区

商业航天行业市场规模

(2) 华南地区

商业航天行业市场现状

(3) 华南地区

商业航天行业市场规模预测

第五节 华北地区

商业航天行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区

商业航天行业市场分析

(1) 华北地区

商业航天行业市场规模

(2) 华北地区

商业航天行业市场现状

(3) 华北地区	商业航天行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析	
一、东北地区概述	
二、东北地区经济环境分析	
三、东北地区	商业航天行业市场分析
(1) 东北地区	商业航天行业市场规模
(2) 东北地区	商业航天行业市场现状
(3) 东北地区	商业航天行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析	
一、西南地区概述	
二、西南地区经济环境分析	
三、西南地区	商业航天行业市场分析
(1) 西南地区	商业航天行业市场规模
(2) 西南地区	商业航天行业市场现状
(3) 西南地区	商业航天行业市场规模预测
第八节 西北地区市场分析	
一、西北地区概述	
二、西北地区经济环境分析	
三、西北地区	商业航天行业市场分析
(1) 西北地区	商业航天行业市场规模
(2) 西北地区	商业航天行业市场现状
(3) 西北地区	商业航天行业市场规模预测
第十一章	商业航天行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业	
一、企业概况	
二、主营产品	
三、运营情况	
1、主要经济指标情况	
2、企业盈利能力分析	
3、企业偿债能力分析	
4、企业运营能力分析	
5、企业成长能力分析	
四、公司优势分析	
第二节 企业	
一、企业概况	

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国

商业航天行业发展前景分析与预测

第一节 中国

商业航天行业未来发展前景分析

一、

商业航天行业国内投资环境分析

二、中国

商业航天行业市场机会分析

三、中国

商业航天行业投资增速预测

第二节 中国

商业航天行业未来发展趋势预测

第三节 中国

商业航天行业规模发展预测

一、中国

商业航天行业市场规模预测

二、中国

商业航天行业市场规模增速预测

三、中国

商业航天行业产值规模预测

四、中国

商业航天行业产值增速预测

五、中国

商业航天行业供需情况预测

第四节 中国

商业航天行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国

商业航天行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国

商业航天行业进入壁垒分析

一、

商业航天行业资金壁垒分析

二、

商业航天行业技术壁垒分析

三、

商业航天行业人才壁垒分析

四、

商业航天行业品牌壁垒分析

五、

商业航天行业其他壁垒分析

第二节

商业航天行业风险分析

一、

商业航天行业宏观环境风险

二、

商业航天行业技术风险

三、

商业航天行业竞争风险

四、

商业航天行业其他风险

第三节 中国

商业航天行业存在的问题

第四节 中国

商业航天行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国

商业航天行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国

商业航天行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国

商业航天行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节

商业航天行业营销策略分析

一、

商业航天行业产品策略

二、

商业航天行业定价策略

三、

商业航天行业渠道策略

四、

商业航天行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/731260.html>