

中国新能源牵引车行业现状深度分析与未来投资 预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国新能源牵引车行业现状深度分析与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/731270.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1. 新能源牵引车行业发展迅速，销量呈现爆发式增长

新能源牵引车是指使用新能源作为动力源的牵引车辆，主要用于车间内外大批货物的运输、流水线物料的搬运、大型工厂区间物料搬运等。与传统牵引车相比，新能源牵引车使用电力或氢能源作为动力源，具有环保、低碳和绿色等优点。近年来，随着“双碳”战略目标持续推动以及治污攻坚战打响，新能源牵引车行业迎来快速发展，销量不断攀升，由2019年的69辆上升至2023年的18926辆，年均复合增长率达到306.96%。2024年上半年其销量继续延续爆发式增长态势，达到16007辆，相较2023年上半年同比增长188.62%。按照技术路线，我国新能源牵引车可以分为纯电动牵引车、混动牵引车和燃料电池牵引车。其中，纯电动牵引车最为畅销，2024年上半年销量占比已超过九成；其次是燃料电池牵引车，达到6.35%。

数据来源：银保监会交强险数据、第一商用车网、观研天下整理

数据来源：银保监会交强险数据、第一商用车网、观研天下整理

此外，近年来我国新能源牵引车渗透率整体呈现上升态势，由2019年的0.01%上升至2024年上半年的9.87%，仍有较大上升空间。未来，随着利好政策持续释放，预计新能源牵引车渗透率还将进一步上升。

数据来源：银保监会交强险数据、第一商用车网、观研天下整理

2. 利好政策频出，新能源牵引车销量有望继续上升

2024年7月，我国发布《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》和《交通运输部 财政部关于实施老旧营运货车报废更新的通知》，推动老旧牵引车等货车更新，并在资金方面给予相应的补贴。同时，上海市、浙江省等多地政府也出台了相应补贴的政策。这些政策的实施，有利于激发新能源牵引车市场的消费活力，为其销量实现增长提供有力支撑。在相关补贴政策推动下，预计2024年下半年我国新能源牵引车销量还将继续上升，全年销量有望突破3.2万辆。

2024年下半年我国及地方新能源牵引车行业部分补贴政策

层面

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

国家

2024年7月

国家发展改革委和财政部

关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施

支持老旧营运货车报废更新。支持报废国三及以下排放标准营运类柴油货车，加快更新为低排放货车。报废并更新购置符合条件的货车，平均每辆车补贴 8 万元；无报废只更新购置符合条件的货车，平均每辆车补贴 3.5 万元；只提前报废老旧营运类柴油货车，平均每辆车补贴 3 万元。

2024年7月

交通运输部与财政部

交通运输部 财政部关于实施老旧营运货车报废更新的通知

2024年12月31日前对提前报废国三及以下排放标准营运柴油货车、提前报废并新购国六排放标准货车或新能源货车、仅新购符合条件的新能源货车，分档予以补贴。1) 报废老旧营运货车并更新购置符合条件的新能源营运货车，最高可补贴14万元；2) 无报废只更新购置符合条件的新能源营运货车，最高可补贴9.5万元。

地方

2024年7月

上海市生态环境局等3部门

上海市鼓励国四柴油车淘汰更新补贴资金管理辦法

对本市提前报废国四柴油车且购置新能源车辆的车辆所有人，给予新能源化更新补贴。新能源车辆更新补贴金额依据新能源车辆类型、电池容量、退坡比例确定。

2024年8月

云南省交通运输厅 云南省发展和改革委员会等9部门

2024年云南省加力支持交通运输大规模设备更新实施方案

支持报废在云南省内注册登记的国三及以下排放标准营运类柴油货车，加快更新一批高标准低排放货车。对提前报废国三及以下排放标准营运柴油货车、提前报废并新购国六排放标准货车或新能源货车、仅新购符合条件的新能源货车，分档予以补贴。

2024年9月

北京市生态环境局等10部门

北京市进一步促进国四及以下排放标准老旧货车和大中型客车报废更新实施细则

对国四及以下排放标准老旧货车和大中型客车报废并更新为新能源车辆的车主，仅新购置新能源冷链货车、仅报废国四排放标准老旧重型营运货车、国四排放标准老旧重型营运货车报废并更新为国六排放标准重型营运货车的业户给予补贴。根据不同报废更新车辆类型，补贴标准为3.5万元至17万元。

2024年9月

浙江省交通运输厅

浙江省老旧营运货车报废更新补贴申领操作指南

对距离强制报废年限不满一年的国三及以下排放标准营运柴油货车实施报废，并新购中型或重型国六排放标准货车或新能源货车的，按照新购补贴标准予以补贴。

2024年9月

黑龙江省发展改革委 黑龙江省财政厅

黑龙江省超长期特别国债资金支持设备更新和消费品以旧换新实施方案

对提前报废国三及以下排放标准营运柴油货车、提前报废并新购国六排放标准货车或新能源货车、仅新购符合条件的新能源货车，分档予以补贴。

2024年9月

内蒙古自治区交通运输厅、公安厅等4部门

关于加快推进老旧营运货车报废更新工作的通知

老旧营运货车报废更新补贴按照报废车辆类型、提前报废时间和新购置车辆动力类型等，实施差异化资金标准。报废并新购国六排放标准营运柴油货车补贴 = 提前报废老旧营运柴油货车补贴 + 新购国六排放标准营运柴油货车补贴。

资料来源：观研天下整理

3. 新能源牵引车行业集中度相对分散，三一市场份额超过徐工

2019年我国新能源牵引车生产企业数量仅有汉马科技、比亚迪、中国重汽和大连重卡4家。但在新能源牵引车广阔前景吸引下，新能源牵引车市场参与者逐渐增多，到2024年6月其生产企业数量已达到27家，行业集中度从最初的相对集中调整为相对分散。数据显示，2019-2023年我国新能源牵引车行业CR4逐年下滑，2023年达到48.9%；2024年有所上升，达到50.33%。

数据来源：银保监会交强险数据、第一商用车网、观研天下整理

同时，由于新能源牵引车行业正处于快速发展中，市场竞争格局不断变化，目前其并未形成绝对的龙头企业。从市场份额排名来看，2019-2022年汉马科技市场份额在新能源牵引车市场中排名第一，但随着先发优势逐渐减弱，其市场份额逐渐下滑，到2024年上半年已退出前四行列。徐工汽车和三一集团后来居上，两者市场份额持续上升，到2023年分别达到16.43%和12.43%，国内位居前二。但在2024年上半年，三一集团市场份额超过徐工汽车，斩获了销冠宝座。

2019-2024年6月我国新能源牵引车行业市场份额排名前4的企业情况（按销量）						排名
2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年h1	
汉马科技（71.01%）	汉马科技（40.17%）	汉马科技（16.43%）	汉马科技（13.38%）	徐工汽车（16.43%）	1	汉马科技（71.01%）
三一集团（16.94%）	2	大连重卡（13.04%）	北奔重汽（34.10%）	福田汽车（13.06%）		
徐工汽车（12.92%）	三一集团（12.43%）	徐工汽车（15.36%）	3	中国重汽（8.7%）		
开沃汽车（7.37%）	上汽红岩（12.10%）	三一集团（12.86%）	汉马科技（11.05%）			
中国重汽（9.85%）	4	比亚迪（7.25%）	徐工汽车（3.47%）	北奔重汽（9.64%）		

东风公司（9.74%） 宇通集团（9.24%） 一汽解放（8.18%）

资料来源：公开资料、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国新能源牵引车行业现状深度分析与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国新能源牵引车行业发展概述

第一节 新能源牵引车行业发展情况概述

- 一、新能源牵引车行业相关定义
- 二、新能源牵引车特点分析
- 三、新能源牵引车行业基本情况介绍
- 四、新能源牵引车行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、新能源牵引车行业需求主体分析

第二节 中国新能源牵引车行业生命周期分析

- 一、新能源牵引车行业生命周期理论概述
- 二、新能源牵引车行业所属的生命周期分析

第三节 新能源牵引车行业经济指标分析

- 一、新能源牵引车行业的赢利性分析
- 二、新能源牵引车行业的经济周期分析
- 三、新能源牵引车行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球新能源牵引车行业市场发展现状分析

第一节 全球新能源牵引车行业发展历程回顾

第二节 全球新能源牵引车行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲新能源牵引车行业地区市场分析

- 一、亚洲新能源牵引车行业市场现状分析
- 二、亚洲新能源牵引车行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲新能源牵引车行业市场前景分析

第四节 北美新能源牵引车行业地区市场分析

- 一、北美新能源牵引车行业市场现状分析
- 二、北美新能源牵引车行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美新能源牵引车行业市场前景分析

第五节 欧洲新能源牵引车行业地区市场分析

- 一、欧洲新能源牵引车行业市场现状分析
- 二、欧洲新能源牵引车行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲新能源牵引车行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界新能源牵引车行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球新能源牵引车行业市场规模预测

第三章 中国新能源牵引车行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对新能源牵引车行业的影响分析

第三节 中国新能源牵引车行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对新能源牵引车行业的影响分析

第五节 中国新能源牵引车行业产业社会环境分析

第四章 中国新能源牵引车行业运行情况

第一节 中国新能源牵引车行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国新能源牵引车行业市场规模分析

一、影响中国新能源牵引车行业市场规模的因素

二、中国新能源牵引车行业市场规模

三、中国新能源牵引车行业市场规模解析

第三节中国新能源牵引车行业供应情况分析

一、中国新能源牵引车行业供应规模

二、中国新能源牵引车行业供应特点

第四节中国新能源牵引车行业需求情况分析

一、中国新能源牵引车行业需求规模

二、中国新能源牵引车行业需求特点

第五节中国新能源牵引车行业供需平衡分析

第五章 中国新能源牵引车行业产业链和细分市场分析

第一节中国新能源牵引车行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、新能源牵引车行业产业链图解

第二节中国新能源牵引车行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对新能源牵引车行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对新能源牵引车行业的影响分析

第三节我国新能源牵引车行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国新能源牵引车行业市场竞争分析

第一节中国新能源牵引车行业竞争现状分析

一、中国新能源牵引车行业竞争格局分析

二、中国新能源牵引车行业主要品牌分析

第二节中国新能源牵引车行业集中度分析

一、中国新能源牵引车行业市场集中度影响因素分析

二、中国新能源牵引车行业市场集中度分析

第三节中国新能源牵引车行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国新能源牵引车行业模型分析

第一节中国新能源牵引车行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国新能源牵引车行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国新能源牵引车行业SWOT分析结论

第三节中国新能源牵引车行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国新能源牵引车行业需求特点与动态分析

第一节中国新能源牵引车行业市场动态情况

第二节中国新能源牵引车行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 新能源牵引车行业成本结构分析

第四节 新能源牵引车行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国新能源牵引车行业价格现状分析

第六节 中国新能源牵引车行业平均价格走势预测

一、中国新能源牵引车行业平均价格趋势分析

二、中国新能源牵引车行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国新能源牵引车行业所属行业运行数据监测

第一节 中国新能源牵引车行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国新能源牵引车行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国新能源牵引车行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国新能源牵引车行业区域市场现状分析

第一节 中国新能源牵引车行业区域市场规模分析

一、影响新能源牵引车行业区域市场分布的因素

二、中国新能源牵引车行业区域市场分布

第二节 中国华东地区新能源牵引车行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区新能源牵引车行业市场分析

- (1) 华东地区新能源牵引车行业市场规模
- (2) 华东地区新能源牵引车行业市场现状
- (3) 华东地区新能源牵引车行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区新能源牵引车行业市场分析

- (1) 华中地区新能源牵引车行业市场规模
- (2) 华中地区新能源牵引车行业市场现状
- (3) 华中地区新能源牵引车行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区新能源牵引车行业市场分析

- (1) 华南地区新能源牵引车行业市场规模
- (2) 华南地区新能源牵引车行业市场现状
- (3) 华南地区新能源牵引车行业市场规模预测

第五节华北地区新能源牵引车行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区新能源牵引车行业市场分析

- (1) 华北地区新能源牵引车行业市场规模
- (2) 华北地区新能源牵引车行业市场现状
- (3) 华北地区新能源牵引车行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区新能源牵引车行业市场分析

- (1) 东北地区新能源牵引车行业市场规模
- (2) 东北地区新能源牵引车行业市场现状
- (3) 东北地区新能源牵引车行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区新能源牵引车行业市场分析

- (1) 西南地区新能源牵引车行业市场规模
- (2) 西南地区新能源牵引车行业市场现状
- (3) 西南地区新能源牵引车行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区新能源牵引车行业市场分析
 - (1) 西北地区新能源牵引车行业市场规模
 - (2) 西北地区新能源牵引车行业市场现状
 - (3) 西北地区新能源牵引车行业市场规模预测

第十一章 新能源牵引车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第一节中国新能源牵引车行业未来发展前景分析

- 一、新能源牵引车行业国内投资环境分析
- 二、中国新能源牵引车行业市场机会分析
- 三、中国新能源牵引车行业投资增速预测

第二节中国新能源牵引车行业未来发展趋势预测

第三节中国新能源牵引车行业规模发展预测

- 一、中国新能源牵引车行业市场规模预测
- 二、中国新能源牵引车行业市场规模增速预测
- 三、中国新能源牵引车行业产值规模预测
- 四、中国新能源牵引车行业产值增速预测
- 五、中国新能源牵引车行业供需情况预测

第四节中国新能源牵引车行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国新能源牵引车行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国新能源牵引车行业进入壁垒分析

- 一、新能源牵引车行业资金壁垒分析
- 二、新能源牵引车行业技术壁垒分析
- 三、新能源牵引车行业人才壁垒分析
- 四、新能源牵引车行业品牌壁垒分析
- 五、新能源牵引车行业其他壁垒分析

第二节新能源牵引车行业风险分析

- 一、新能源牵引车行业宏观环境风险
- 二、新能源牵引车行业技术风险
- 三、新能源牵引车行业竞争风险
- 四、新能源牵引车行业其他风险

第三节中国新能源牵引车行业存在的问题

第四节中国新能源牵引车行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国新能源牵引车行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国新能源牵引车行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国新能源牵引车行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节新能源牵引车行业营销策略分析

一、新能源牵引车行业产品策略

二、新能源牵引车行业定价策略

三、新能源牵引车行业渠道策略

四、新能源牵引车行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/731270.html>