

中国淀粉糖行业现状深度研究与发展趋势预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国淀粉糖行业现状深度研究与发展趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/731282.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1. 淀粉糖产业链概述

淀粉糖是以淀粉为原料，通过酸法、酸酶法或酶法制取的糖类，包括 麦芽糖、 葡萄糖、 果葡糖浆等，可以作为蔗糖的替代和补充。从产业链看，淀粉糖上游主要原材料为玉米淀粉；中游为淀粉糖生产与供应，按照形态不同，其可以分为液体淀粉糖（包括果葡糖浆、麦芽糖浆和葡萄糖浆等）和固体淀粉糖（包括结晶葡萄糖、麦芽糊精、结晶果糖等）；下游为应用领域，其被广泛应用于食品、饮料、糖果、啤酒、医药等领域。

资料来源：观研天下整理

2. 淀粉糖产量持续上升，山东省为最大产地

近年来，在国家放开玉米深加工审批限制、蔗糖价格高企、糖浆类产品及葡萄糖粉需求旺盛、酶制剂等生物技术的进步等因素影响下，我国淀粉糖产量持续上升，2023年达到1915万吨，同比增长13.45%。目前，我国淀粉糖市场以液体淀粉糖为主，2022年产量占比达到69.96%，而固体淀粉糖占比仅为30.04%。

数据来源：中国淀粉工业协会、观研天下整理

数据来源：中国淀粉工业协会、观研天下整理

从地区分布来看，我国淀粉糖生产主要集中在上游原料产区和下游食品、饮料市场应用区，主要包括山东省、河北省和广东省，三省2022年产量合计占比73%。其中，凭借着玉米淀粉产量领先全国的原材料供应优势，山东省也因此成为我国最大的淀粉糖产地，2022年产量占比达到38%；其次是河北省和广东省，两者相差不大，分别占比18%和17%。

数据来源：中国淀粉工业协会、观研天下整理

3. 淀粉糖下游以饮料、食品和糖果为主，消费量呈回升态势

从下游来看，目前我国淀粉糖下游消费以饮料、食品和糖果为主，2022年合计占比超过70%。其中，饮料为淀粉糖下游第一大消费领域，占比36%；其次为食品和糖果，分别占比23%和14%；啤酒、医药等领域占比均在10%以下。

数据来源：中国淀粉工业协会、观研天下整理

一方面，与蔗糖相比，淀粉糖在价格、加工制造等方面有一定优势。随着蔗糖价格高企，淀粉糖在饮料、食品等部分领域对蔗糖的替代作用有所增强，从而提升了淀粉糖的替代应用；另一方面，食品、饮料等下游行业与人们生活息息相关，这为淀粉糖的持续发展提供了有力的支撑，同时也创造了庞大的消费市场。在这些因素共同作用下，2015-2019年我国淀粉糖

消费量持续上升，由815万吨上升至1347万吨，年均复合增长率达到13.38%；但在2020年，由于受到疫情影响，再加上罐头、果蔬汁饮料、冷冻饮品及啤酒消费下滑，使得其消费量出现大幅下降，达到1000万吨，同比下降25.76%；不过，自2021年起，淀粉糖下游整体需求有所恢复，消费量呈现回升态势，2022年达到1117万吨，同比增长4.59%。

数据来源：中国淀粉工业协会、中国海关总署、艾格农业数据库、观研天下整理

4. 淀粉糖行业集中度逐年上升，双桥股份市场占有率领先

近年来，随着马太效应逐渐凸显，头部企业凭借资金、技术、规模和资源等优势，不断扩大市场占有率，使得淀粉糖行业集中度明显提升。数据显示，其CR5由2019年的38.42%上升至2022年的41.34%；CR10则由2019年的60.49%增长至2022年的65.62%，但整体市场仍然相对分散，集中度还有较大提升空间。从企业来看，双桥股份连续2年市场占有率排名国内第一，2022年达到10.49%；此外2022年鲁洲食品、西王糖业等企业的市场占有率相差不大，均在10%以下。

数据来源：中国淀粉工业协会、观研天下整理

数据来源：中国淀粉工业协会、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国淀粉糖行业现状深度研究与发展趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、

中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国淀粉糖行业发展概述

第一节 淀粉糖行业发展情况概述

一、淀粉糖行业相关定义

二、淀粉糖特点分析

三、淀粉糖行业基本情况介绍

四、淀粉糖行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、淀粉糖行业需求主体分析

第二节 中国淀粉糖行业生命周期分析

一、淀粉糖行业生命周期理论概述

二、淀粉糖行业所属的生命周期分析

第三节 淀粉糖行业经济指标分析

一、淀粉糖行业的赢利性分析

二、淀粉糖行业的经济周期分析

三、淀粉糖行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球淀粉糖行业市场发展现状分析

第一节 全球淀粉糖行业发展历程回顾

第二节 全球淀粉糖行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲淀粉糖行业地区市场分析

一、亚洲淀粉糖行业市场现状分析

二、亚洲淀粉糖行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲淀粉糖行业市场前景分析

第四节 北美淀粉糖行业地区市场分析

一、北美淀粉糖行业市场现状分析

二、北美淀粉糖行业市场规模与市场需求分析

三、北美淀粉糖行业市场前景分析

第五节 欧洲淀粉糖行业地区市场分析

一、欧洲淀粉糖行业市场现状分析

二、欧洲淀粉糖行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲淀粉糖行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界淀粉糖行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球淀粉糖行业市场规模预测

第三章 中国淀粉糖行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对淀粉糖行业的影响分析

第三节中国淀粉糖行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对淀粉糖行业的影响分析

第五节中国淀粉糖行业产业社会环境分析

第四章 中国淀粉糖行业运行情况

第一节中国淀粉糖行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国淀粉糖行业市场规模分析

一、影响中国淀粉糖行业市场规模的因素

二、中国淀粉糖行业市场规模

三、中国淀粉糖行业市场规模解析

第三节中国淀粉糖行业供应情况分析

一、中国淀粉糖行业供应规模

二、中国淀粉糖行业供应特点

第四节中国淀粉糖行业需求情况分析

一、中国淀粉糖行业需求规模

二、中国淀粉糖行业需求特点

第五节中国淀粉糖行业供需平衡分析

第五章 中国淀粉糖行业产业链和细分市场分析

第一节中国淀粉糖行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、淀粉糖行业产业链图解

第二节中国淀粉糖行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对淀粉糖行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对淀粉糖行业的影响分析

第三节我国淀粉糖行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国淀粉糖行业市场竞争分析

第一节中国淀粉糖行业竞争现状分析

- 一、中国淀粉糖行业竞争格局分析
- 二、中国淀粉糖行业主要品牌分析

第二节中国淀粉糖行业集中度分析

- 一、中国淀粉糖行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国淀粉糖行业市场集中度分析

第三节中国淀粉糖行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国淀粉糖行业模型分析

第一节中国淀粉糖行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国淀粉糖行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国淀粉糖行业SWOT分析结论

第三节中国淀粉糖行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国淀粉糖行业需求特点与动态分析

第一节中国淀粉糖行业市场动态情况

第二节中国淀粉糖行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节淀粉糖行业成本结构分析

第四节淀粉糖行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国淀粉糖行业价格现状分析

第六节中国淀粉糖行业平均价格走势预测

一、中国淀粉糖行业平均价格趋势分析

二、中国淀粉糖行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国淀粉糖行业所属行业运行数据监测

第一节中国淀粉糖行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国淀粉糖行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国淀粉糖行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国淀粉糖行业区域市场现状分析

第一节中国淀粉糖行业区域市场规模分析

一、影响淀粉糖行业区域市场分布的因素

二、中国淀粉糖行业区域市场分布

第二节中国华东地区淀粉糖行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区淀粉糖行业市场分析

(1) 华东地区淀粉糖行业市场规模

(2) 华东地区淀粉糖行业市场现状

(3) 华东地区淀粉糖行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区淀粉糖行业市场分析

(1) 华中地区淀粉糖行业市场规模

(2) 华中地区淀粉糖行业市场现状

(3) 华中地区淀粉糖行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区淀粉糖行业市场分析

(1) 华南地区淀粉糖行业市场规模

(2) 华南地区淀粉糖行业市场现状

(3) 华南地区淀粉糖行业市场规模预测

第五节华北地区淀粉糖行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区淀粉糖行业市场分析

(1) 华北地区淀粉糖行业市场规模

(2) 华北地区淀粉糖行业市场现状

(3) 华北地区淀粉糖行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区淀粉糖行业市场分析

(1) 东北地区淀粉糖行业市场规模

(2) 东北地区淀粉糖行业市场现状

(3) 东北地区淀粉糖行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区淀粉糖行业市场分析

(1) 西南地区淀粉糖行业市场规模

(2) 西南地区淀粉糖行业市场现状

(3) 西南地区淀粉糖行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区淀粉糖行业市场分析

(1) 西北地区淀粉糖行业市场规模

(2) 西北地区淀粉糖行业市场现状

(3) 西北地区淀粉糖行业市场规模预测

第十一章 淀粉糖行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国淀粉糖行业发展前景分析与预测

第一节中国淀粉糖行业未来发展前景分析

- 一、淀粉糖行业国内投资环境分析
- 二、中国淀粉糖行业市场机会分析
- 三、中国淀粉糖行业投资增速预测

第二节中国淀粉糖行业未来发展趋势预测

第三节中国淀粉糖行业规模发展预测

- 一、中国淀粉糖行业市场规模预测
- 二、中国淀粉糖行业市场规模增速预测
- 三、中国淀粉糖行业产值规模预测
- 四、中国淀粉糖行业产值增速预测
- 五、中国淀粉糖行业供需情况预测

第四节中国淀粉糖行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国淀粉糖行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国淀粉糖行业进入壁垒分析

- 一、淀粉糖行业资金壁垒分析
- 二、淀粉糖行业技术壁垒分析
- 三、淀粉糖行业人才壁垒分析
- 四、淀粉糖行业品牌壁垒分析

五、淀粉糖行业其他壁垒分析

第二节淀粉糖行业风险分析

一、淀粉糖行业宏观环境风险

二、淀粉糖行业技术风险

三、淀粉糖行业竞争风险

四、淀粉糖行业其他风险

第三节中国淀粉糖行业存在的问题

第四节中国淀粉糖行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国淀粉糖行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国淀粉糖行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国淀粉糖行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节淀粉糖行业营销策略分析

一、淀粉糖行业产品策略

二、淀粉糖行业定价策略

三、淀粉糖行业渠道策略

四、淀粉糖行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/731282.html>