

中国

水产预制菜行业发展趋势 预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国水产预制菜行业发展趋势分析与投资前景预测报告（）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/731413.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

发展历程来看，我国水产预制菜行业发展历程如下：

从80、90年代出现，到21世纪初期才开始成长，2010年以来行业快速发展，越来越多的参与者加入其中，其中包括专门制作预制菜的企业以及产业相关企业，比如望家欢等:目前行业增长迅猛。

我国水产预制菜行业发展历程 / 萌芽期 成长期 快速发展初期 快速发展期 发展时间
80、90年代 2000-2009年 2010-2019年 2020年-至今 预制菜制造方

此时出现的基本都是代工厂，市场上不存在明确的品牌

专门预制菜品牌:新聪厨、蒸烩点、味知香等。专门预制菜品牌:大希地、麦子妈餐饮:王家渡

专门预知菜品牌:珍味小梅园、寻味狮 产品形式

主要是一些西式快餐产品，比如薯条、鸡块、冻蔬菜等

主要是些处理过的食品净菜、还有即食、即烹食品。

食物种类更广，形式开始增多。四类预制菜大多依旧流入B端市场,C端市场发展迅速。

食物品类更广,种类日渐丰富,更方便更简单的预制菜备受欢迎。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从企业主体类型来看，水产预制菜供应主体主要包括以国联水产、三都港、东方海洋为代表的水产养殖企业;味知香、麦子妈、信良记、品珍科技为代表的水产食品加工企业；以海底捞、九毛九为代表的餐饮服务企业;以盒马生鲜、叮咚买菜为代表的互联网平台企业。

2024年我国水产预制菜企业主体类型	主体类型	代表性品牌	水产养殖企业
国联水产、三都港、东方海洋	水产食品加工企业	味知香、麦子妈、信良记、品珍科技	
餐饮服务企业	海底捞、九毛九	生鲜电商平台	盒马生鲜、叮咚买菜

资料来源：公开资料、观研天下整理

集中度来看，截至2024年8月，全国共有存续、在业水产预制菜产业相关企业3751家，其中山东省水产预制菜企业数量最多，为1068家。水产预制菜区域集中度CR3为56%、CR5为73%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

水产预制菜，就是以水产品为主要原料，经过预处理、烹饪、调味等工序后，制成的半成品或成品菜肴。按照不同添加成分对预制菜进行分类，可以包括牛肉类、猪肉类、水产品类和其他类，其中水产品预制菜的销售额占比较大，并且预计未来水产的使用率将会不断上涨，2022年水产预制菜的品类占预制菜品类的比例将会达到近40%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

相关预制菜榜单来看，2024年入选中国预制菜TOP50榜单的水产预制菜企业共有13家，其

中TOP5企业1家，TOP10企业2家，TOP30企业3家，TOP50企业7家。水产预制菜领先品牌包括味知香、盒马鲜生、国联水产、麦子妈、海底捞、信良记、九毛九、品珍科技、浔味堂、海欣食品、叮咚买菜、三都港、惠发食品等。

2024年我国水产预制菜竞争领先品牌排名 预制菜榜单排名 品牌 预制菜领域 产品类型
TOP5 味知香 即烹食品 预制水产食品 TOP10 盒马鲜生 即配食品 生鲜水产半成品 TOP10 国联水产 即配食品 生鲜水产半成品、预制水产食品 TOP30 麦子妈 即烹食品 预制酸菜鱼 TOP30 海底捞 即烹食品 预制小龙虾、预制酸菜鱼 TOP30 信良记 即烹食品 香辣小龙虾 TOP50 九毛九 即烹食品 预制酸菜鱼 TOP50 品珍科技 即烹食品 预制小龙虾、预制酸菜鱼 TOP50 浔味堂 即烹食品 鱼类预制菜 TOP50 海欣食品 即烹食品 鱼类预制菜 TOP50 叮咚买菜 即配食品 生鲜水产半成品 TOP50 三都港 即配食品 鱼类预制菜 TOP50 惠发食品 即烹食品 鱼类预制菜

资料来源：公开资料、观研天下整理

企业布局来看，水产预制菜行业的上市公司中，大部分企业全面覆盖国内外市场，鲟龙科技在国外业务布局上则更为积极。同时，从业务占比可以看出，水产预制菜是国联水产、鲟龙科技、大湖股份的主要业务。

2023年我国水产预制菜行业上市公司业务布局 公司简称 水产预制菜相关业务占比
重点布局区域 水产预制菜业务概况 国联水产 水产食品:93.91% 内销:57%外销:43% 公司主要围绕白对虾、鱼类、小龙虾和牛蛙等水产品进行精深加工,目前已经推出小龙虾、烤鱼、酸菜鱼、牛蛙等大单品。 鲟龙科技 鱼子酱:90.60% 内销:21%境外:79% 公司完成了涵盖鳄鱼遗传育种、生态健康养殖、鱼子酱及鱼肉制品生产加工、品牌营销于一体的鱼全产业链布局。 百洋股份 冷冻水产食品:34.23% 内销:64%外销:36% 公司形成“贝丰”、“俏渔家”两个系列产品。“贝丰”系列拥有免浆黑鱼片、免浆脆口鱼片、火锅脆鱼片等品种;“俏渔家”系列拥有金汤脆脆鱼、纸包鱼和腌制烤鱼等预制菜产品。 大湖股份 水产品:52.55% 内销:100% 公司在生态养殖鲜活水产品的基础上,以渔业全产业链及大湖品牌优势为依托,水产品结构逐步向以冰鲜冻鲜及熟食产品(预制菜)为主的餐饮食材转型。 开创国际 罐头食品:31.11% 内销:48%外销:52% 公司岱山加工厂以鱼柳为主要产品,销往国外市场;西班牙 ALBO公司以金枪鱼罐头和罐头方便食品为主导产品。 好当家 海参:16.32% 内销:76%外销:24% 公司加工业主要产品为水产品(海参、鱼、虾、贝类等制品)、盐渍海参、即食鲜海参、淡干海参、海参原浆、刺参软胶囊、等高附加值的功能性海洋食品等。

资料来源：公开资料、观研天下整理

投融资事件来看，我国水产预制菜行业投融资活动主要处于初级阶段，投融资轮次主要集中在战略融资、股权融资，鱼类、虾类预制菜业务为最主要的投融资业务。

2023-2024年我国医疗设备行业投融资事件情况 时间 公司名称 轮次 金额 主营产品/业务
2024-2-23 安德食品 战略融资 / 贝类、蟹类、鱼虾类产品加工 2024-1-12 润兆渔业 芙蓉塔 A+轮 1亿人民币 鱼类预制菜 2023-12-18 一米八 天使轮 数千万人民币 鱼类、贝类预制菜

2023-12-6 味美优品 A轮 3000万人民币 虾类预制菜 2023-10-23 三珍食品 股权融资 / 鱼类、虾类预制菜 2023-9-26 万农水产 股权融资 / 鱼类、虾类预制菜 2023-6-14 国联水产 战略融资 5.6亿美元 鱼类、虾类预制菜 2023-3-1 面朝大海 PRE-A轮 千万级人民币 鱼类、虾类预制菜

资料来源：公开资料、观研天下整理

数据来源：公开资料、观研天下整理

投资动向来看，2021年以来，水产预制菜产业代表性企业的投资动向主要包括扩建产品生产线项目、建设科技研发中心、完善产品质量管控中心等。水产预制菜产业代表性企业最新投资动向如下：

2021-2024年水产预制菜产业代表性企业投资动向	企业	时间	投资动向
耗资2.53亿元建设广东国美水产食品有限公司中央厨房项目;耗资6.02亿元建设国联(益阳)食品有限公司水产品深加工扩建项目	国联水产	2021年9月	
耗资7.35亿元建设健康海洋食品智造及质量安全管控中心项目	中水渔业	2024年6月	
耗资1.60亿元建设金枪鱼研发加工中心项目	开创国际	2021年8月	
耗资2亿元建设舟山金枪鱼食品加工基地项目			

资料来源：公开资料、观研天下整理

兼并重组事件来看，2021-2024年，水产预制菜行业兼并重组事件主要是通过纵向收购以满足企业一体化布局、通过横向收购完善企业的业务布局，以及在政府指导下对现有行业资源进行重新整合。

2021-2024年水产预制菜行业主要兼并重组事件	时间	收购方	被收购方	标的	收购金额	类型
中水集团远洋股份有限公司33.9%股权、中国水产舟山海洋渔业有限公司100%股权	2024年7月		中水渔业	中国农业发展集团有限公司		无偿资源整合
开创国际 Bradley-Boyd-McLean,Bonnie-Jean-McLean FRENCH-CREEK-SEAFOOD-LTD.30%股权	2024年6月	开创国际		330万加币		横向收购
盐化集团 獐子岛集团股份有限公司15.4631%股权	2022年4月	盐化集团		獐子岛集团	3.43亿元	资源整合
鑫源农业 太湖股份 湖南东湖渔业有限公司54.67%股权	2022年2月	鑫源农业		太湖股份		资源整合
长盈海洋牧场 獐子岛集团 獐子岛集团股份有限公司庄河分公司的相关资产	2021年12月			长盈海洋牧场	9500万人民币	纵向收购

资料来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国水产预制菜行业发展趋势分析与投资前景预测报告（ ）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定

企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国	水产预制菜行业发展概述
第一节	水产预制菜行业发展情况概述
一、	水产预制菜行业相关定义
二、	水产预制菜特点分析
三、	水产预制菜行业基本情况介绍
四、	水产预制菜行业经营模式
1、生产模式	
2、采购模式	
3、销售/服务模式	
五、	水产预制菜行业需求主体分析
第二节 中国	水产预制菜行业生命周期分析
一、	水产预制菜行业生命周期理论概述
二、	水产预制菜行业所属的生命周期分析
第三节	水产预制菜行业经济指标分析
一、	水产预制菜行业的赢利性分析
二、	水产预制菜行业的经济周期分析
三、	水产预制菜行业附加值的提升空间分析
第二章 2019-2023年全球	水产预制菜行业市场发展现状分析
第一节 全球	水产预制菜行业发展历程回顾
第二节 全球	水产预制菜行业市场规模与区域分布情况
第三节 亚洲	水产预制菜行业地区市场分析
一、亚洲	水产预制菜行业市场现状分析
二、亚洲	水产预制菜行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲	水产预制菜行业市场前景分析
第四节 北美	水产预制菜行业地区市场分析

一、北美	水产预制菜行业市场现状分析
二、北美	水产预制菜行业市场规模与市场需求分析
三、北美	水产预制菜行业市场前景分析
第五节 欧洲	水产预制菜行业地区市场分析
一、欧洲	水产预制菜行业市场现状分析
二、欧洲	水产预制菜行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲	水产预制菜行业市场前景分析
第六节 2024-2031年世界	水产预制菜行业分布走势预测
第七节 2024-2031年全球	水产预制菜行业市场规模预测
第三章 中国	水产预制菜行业产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析	
第二节 我国宏观经济环境对	水产预制菜行业的影响分析
第三节 中国	水产预制菜行业政策环境分析
一、行业监管体制现状	
二、行业主要政策法规	
三、主要行业标准	
第四节 政策环境对	水产预制菜行业的影响分析
第五节 中国	水产预制菜行业产业社会环境分析
第四章 中国	水产预制菜行业运行情况
第一节 中国	水产预制菜行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾	
二、行业创新情况分析	
三、行业发展特点分析	
第二节 中国	水产预制菜行业市场规模分析
一、影响中国	水产预制菜行业市场规模的因素
二、中国	水产预制菜行业市场规模
三、中国	水产预制菜行业市场规模解析
第三节 中国	水产预制菜行业供应情况分析
一、中国	水产预制菜行业供应规模
二、中国	水产预制菜行业供应特点
第四节 中国	水产预制菜行业需求情况分析
一、中国	水产预制菜行业需求规模
二、中国	水产预制菜行业需求特点
第五节 中国	水产预制菜行业供需平衡分析
第五章 中国	水产预制菜行业产业链和细分市场分析

第一节 中国	水产预制菜行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、	水产预制菜行业产业链图解
第二节 中国	水产预制菜行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对	水产预制菜行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对	水产预制菜行业的影响分析
第三节 我国	水产预制菜行业细分市场分析
一、细分市场一	
二、细分市场二	
第六章 2019-2023年中国	水产预制菜行业市场竞争分析
第一节 中国	水产预制菜行业竞争现状分析
一、中国	水产预制菜行业竞争格局分析
二、中国	水产预制菜行业主要品牌分析
第二节 中国	水产预制菜行业集中度分析
一、中国	水产预制菜行业市场集中度影响因素分析
二、中国	水产预制菜行业市场集中度分析
第三节 中国	水产预制菜行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分布特征	
三、企业所有制分布特征	
第七章 2019-2023年中国	水产预制菜行业模型分析
第一节 中国	水产预制菜行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	
七、波特五力模型分析结论	
第二节 中国	水产预制菜行业SWOT分析
一、SOWT模型概述	
二、行业优势分析	

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国

水产预制菜行业SWOT分析结论

第三节 中国

水产预制菜行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国

水产预制菜行业需求特点与动态分析

第一节 中国

水产预制菜行业市场动态情况

第二节 中国

水产预制菜行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节

水产预制菜行业成本结构分析

第四节

水产预制菜行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国

水产预制菜行业价格现状分析

第六节 中国

水产预制菜行业平均价格走势预测

一、中国

水产预制菜行业平均价格趋势分析

二、中国

水产预制菜行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国

水产预制菜行业所属行业运行数据监测

第一节 中国

水产预制菜行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国

水产预制菜行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国

水产预制菜行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国

水产预制菜行业区域市场现状分析

第一节 中国

水产预制菜行业区域市场规模分析

一、影响

水产预制菜行业区域市场分布的因素

二、中国

水产预制菜行业区域市场分布

第二节 中国华东地区

水产预制菜行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区

水产预制菜行业市场分析

(1) 华东地区

水产预制菜行业市场规模

(2) 华东地区

水产预制菜行业市场现状

(3) 华东地区

水产预制菜行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区

水产预制菜行业市场分析

(1) 华中地区

水产预制菜行业市场规模

(2) 华中地区

水产预制菜行业市场现状

(3) 华中地区

水产预制菜行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区

水产预制菜行业市场分析

(1) 华南地区

水产预制菜行业市场规模

(2) 华南地区

水产预制菜行业市场现状

(3) 华南地区

水产预制菜行业市场规模预测

第五节 华北地区

水产预制菜行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区

(1) 华北地区

(2) 华北地区

(3) 华北地区

水产预制菜行业市场分析

水产预制菜行业市场规模

水产预制菜行业市场现状

水产预制菜行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区

(1) 东北地区

(2) 东北地区

(3) 东北地区

水产预制菜行业市场分析

水产预制菜行业市场规模

水产预制菜行业市场现状

水产预制菜行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区

(1) 西南地区

(2) 西南地区

(3) 西南地区

水产预制菜行业市场分析

水产预制菜行业市场规模

水产预制菜行业市场现状

水产预制菜行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区

(1) 西北地区

(2) 西北地区

(3) 西北地区

水产预制菜行业市场分析

水产预制菜行业市场规模

水产预制菜行业市场现状

水产预制菜行业市场规模预测

第十一章

水产预制菜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国

水产预制菜行业发展前景分析与预测

第一节 中国

水产预制菜行业未来发展前景分析

一、

水产预制菜行业国内投资环境分析

二、中国

水产预制菜行业市场机会分析

三、中国

水产预制菜行业投资增速预测

第二节 中国

水产预制菜行业未来发展趋势预测

第三节 中国

水产预制菜行业规模发展预测

一、中国

水产预制菜行业市场规模预测

二、中国

水产预制菜行业市场规模增速预测

三、中国

水产预制菜行业产值规模预测

四、中国

水产预制菜行业产值增速预测

五、中国

水产预制菜行业供需情况预测

第四节 中国

水产预制菜行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国

水产预制菜行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国

水产预制菜行业进入壁垒分析

一、

水产预制菜行业资金壁垒分析

二、

水产预制菜行业技术壁垒分析

三、

水产预制菜行业人才壁垒分析

四、

水产预制菜行业品牌壁垒分析

五、

水产预制菜行业其他壁垒分析

第二节

水产预制菜行业风险分析

一、

水产预制菜行业宏观环境风险

二、

水产预制菜行业技术风险

三、

水产预制菜行业竞争风险

四、	水产预制菜行业其他风险
第三节 中国	水产预制菜行业存在的问题
第四节 中国	水产预制菜行业解决问题的策略分析
第十四章 2024-2031年中国	水产预制菜行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	水产预制菜行业研究综述
一、行业投资价值	
二、行业风险评估	
第二节 中国	水产预制菜行业进入策略分析
一、行业目标客户群体	
二、细分市场选择	
三、区域市场的选择	
第三节	水产预制菜行业营销策略分析
一、	水产预制菜行业产品策略
二、	水产预制菜行业定价策略
三、	水产预制菜行业渠道策略
四、	水产预制菜行业促销策略
第四节 观研天下分析师投资建议	
图表详见报告正文	

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/731413.html>