

中国有机硅单体行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国有机硅单体行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/711536.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

有机硅单体是制备硅油、硅橡胶、硅树脂以及硅烷偶联剂的原料，由几种基本单体可生产出成千种有机硅产品。有机硅单体主要包括甲基氯硅烷（简称甲基单体）、苯基氯硅烷（简称苯基单体）、甲基乙烯基氯硅烷、乙基三氯硅烷、丙基三氯硅烷、乙烯基三氯硅烷、-氯丙基三氯硅烷和氟硅单体等。其中甲基氯硅烷最重要，其用量占整个单体总量的90%以上，其次是苯基氯硅烷。

一、行业发展现状

1、市场规模

近年来，在国家的大力扶持下，国内新材料产业取得了重大突破，有机硅单体及应用领域的技术水平和产业化程度出现了加速发展的势头，进入前所未有的发展新阶段。从市场规模来看，受2020年以来有机硅单体价格上涨带动，2020年、2022年，我国有机硅单体行业的市场规模呈增长的趋势，2022年我国有机硅单体价格逐步恢复理性，市场规模回归至常规规模，其市场规模为251.97亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、供应规模

随着中国经济的快速发展及有机硅材料的广泛应用，有机硅国际巨头将中国市场作为必争之地，陶氏杜邦、德国瓦克、美国迈图集团等巨头纷纷将生产基地向中国转移。2015年，中国聚硅氧烷产能超过全球总量的一半，产量和消费量约占全球总量的40%，中国已成为全球最大的有机硅生产国和消费国，2023年我国有机硅单体产量达到了190.5万吨。

资料来源：观研天下数据中心整理

截止到2021年底，我国境内11家单体生产企业折合成硅氧烷总产能约186万t/a，产量约为157.8万t，消费量为133.6万t（其中进口量13.35万t，出口量37.56万t）。截至2022年末，中国尚有拟在建单体产能超700万吨，其中预计400万吨以上可在五年内实现。根据目前单体企业产能规划情况来看，2022年新增产能约为145万吨，2023年约有190万吨的产能相继释放。根据企业技术水平的不同，甲基单体与聚硅氧烷的折算比例约为0.47-0.49，即1吨甲基单体产能折合0.47-0.49吨聚硅氧烷产能，按照中间值0.48折算比例计算，若上述产能均按计划投产，预计今明两年新增聚硅氧烷产能分别约69.6、91.2万吨，相比2020年的167.5万吨，2023年底可增长约96%，产能接近于翻番。国内产能、产量和消费均位列世界第一，我国现已跻身世界有机硅材料生产大国之列。

3、需求规模

有机硅材料不仅是国家战略性新兴产业新材料行业的重要组成部分，同时也是其它战略性新兴产业不可或缺的配套材料。有机硅产品广泛应用于建筑、国防军工、航天航空、轨道交通

、船舶、汽车、机械、海洋工程、化工、日化、电子信息、医学医药、环保等众多行业中。随着我国有机硅产业的发展和进步，国家对有机硅行业的鼓励政策逐步从单体生产，延伸到有机硅深加工、新型有机硅产品开发、新应用领域拓展以及提高综合利用水平等方面。我国有机硅单体产量、消费量整体逐年攀升，自给率不断提高。国内需求呈现高速增长态势，2010-2023年国内有机硅单体年均消费增速达8%，2023年表观消费量达156.5万t。

资料来源：观研天下数据中心整理

三、行业细分市场

1、硅橡胶

优良性能带来了广泛的应用，传统需求以硅橡胶为主。有机硅一般做成硅氧键聚合而成的硅橡胶，由于有机硅优良性能，因此有机硅制品作为一种高性能材料得到了非常广泛的应用，先后被称为“工业味精”“工业维生素”“工业催化剂”，可见其地位的不断提高。例如由于有机硅非常好的粘结“有机无机介质”能力，以及在极端温度下不老化的能力，有机硅橡胶作为玻璃幕墙的粘结剂具有广泛的应用。由于良好的密封效果，有机硅橡胶密封材料广泛用于汽车电子器件封装，建筑物装修中所需要的防水封装等。由于具有防电效果，电力设备所需要的绝缘材料也是有机硅重要用途。总的来说，国内有机硅下游需求还是以硅橡胶为主，除了硅橡胶，有机硅还主要用于纺织品、日化的硅油、硅树脂以及硅烷偶联剂等下游需求领域。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、硅油

我国硅油生产工艺与加工技术比较成熟，但多集中在中低端产品，如甲基硅油，乙烯基硅油等。高档硅油如聚醚硅油、改性硅油几乎没有生产以D4或DMC为初始原料，经调聚、脱低分子物质，即得成品硅油。硅油主要用作玻璃、塑料和橡胶制品的脱模剂、变压器和电容器用绝缘油、液压油、润滑油、刹车油、化妆品、泡沫塑料的匀泡剂。

资料来源：观研天下数据中心整理

3、硅树脂

我国已经形成一批掌握核心生产技术并具备较强差异化竞争能力的硅树脂优势企业，但整体来讲行业内生产企业规模小、产业集中度低。设备基本国产化通常是用一甲基三氯硅烷、二甲基二氯硅烷、苯基三氯硅烷、二苯基二氯硅烷或甲基苯基二氯硅烷的各种混合物，在有机溶剂如甲苯存在下，在较低温度下加水分解，得到酸性水解物。水解物经水洗除去酸，中性的初缩聚体于空气中热氧化或在催化剂存在下进一步缩聚，最后形成高度交联的立体网络结构硅树脂。硅树脂主要作为绝缘漆，还可用作耐热、耐候的防腐涂料，金属保护涂料等。

资料来源：观研天下数据中心整理

四、行业竞争格局

目前，全球有机硅行业的发展具有以下游产品开发为中心带动上游单体合成的特点，呈现上游单体集中生产、下游分散深加工的特点。全球有机硅市场形成了五大全球化公司，分别为陶氏杜邦、美国迈图集团、德国瓦克、蓝星集团及日本信越集团。我国有机硅行业市场竞争也呈现分化局面，有机硅单体和有机硅中间体产能呈现部分产品产能过剩局面，市场竞争较为激烈，产业集中度较高。2016年7月以来，受供给侧结构性改革以及环保督查力度加大等因素影响，过剩产能得以逐步消化。下游有机硅深加工企业普遍规模不大、产业集中度较低，常规型、通用型产品竞争较激烈，但高附加值产品仍具备较好的发展空间。（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国有机硅单体行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国有机硅单体行业发展概述

第一节有机硅单体行业发展情况概述

一、有机硅单体行业相关定义

二、有机硅单体特点分析

三、有机硅单体行业基本情况介绍

四、有机硅单体行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、有机硅单体行业需求主体分析

第二节中国有机硅单体行业生命周期分析

一、有机硅单体行业生命周期理论概述

二、有机硅单体行业所属的生命周期分析

第三节有机硅单体行业经济指标分析

一、有机硅单体行业的赢利性分析

二、有机硅单体行业的经济周期分析

三、有机硅单体行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球有机硅单体行业市场发展现状分析

第一节全球有机硅单体行业发展历程回顾

第二节全球有机硅单体行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲有机硅单体行业地区市场分析

一、亚洲有机硅单体行业市场现状分析

二、亚洲有机硅单体行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲有机硅单体行业市场前景分析

第四节北美有机硅单体行业地区市场分析

一、北美有机硅单体行业市场现状分析

二、北美有机硅单体行业市场规模与市场需求分析

三、北美有机硅单体行业市场前景分析

第五节欧洲有机硅单体行业地区市场分析

一、欧洲有机硅单体行业市场现状分析

二、欧洲有机硅单体行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲有机硅单体行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界有机硅单体行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球有机硅单体行业市场规模预测

第三章 中国有机硅单体行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对有机硅单体行业的影响分析

第三节中国有机硅单体行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对有机硅单体行业的影响分析

第五节中国有机硅单体行业产业社会环境分析

第四章 中国有机硅单体行业运行情况

第一节中国有机硅单体行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国有机硅单体行业市场规模分析

一、影响中国有机硅单体行业市场规模的因素

二、中国有机硅单体行业市场规模

三、中国有机硅单体行业市场规模解析

第三节中国有机硅单体行业供应情况分析

一、中国有机硅单体行业供应规模

二、中国有机硅单体行业供应特点

第四节中国有机硅单体行业需求情况分析

一、中国有机硅单体行业需求规模

二、中国有机硅单体行业需求特点

第五节中国有机硅单体行业供需平衡分析

第五章 中国有机硅单体行业产业链和细分市场分析

第一节中国有机硅单体行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、有机硅单体行业产业链图解

第二节中国有机硅单体行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对有机硅单体行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对有机硅单体行业的影响分析

第三节我国有机硅单体行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国有机硅单体行业市场竞争分析

第一节 中国有机硅单体行业竞争现状分析

一、中国有机硅单体行业竞争格局分析

二、中国有机硅单体行业主要品牌分析

第二节 中国有机硅单体行业集中度分析

一、中国有机硅单体行业市场集中度影响因素分析

二、中国有机硅单体行业市场集中度分析

第三节 中国有机硅单体行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国有机硅单体行业模型分析

第一节 中国有机硅单体行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国有机硅单体行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国有机硅单体行业SWOT分析结论

第三节 中国有机硅单体行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国有机硅单体行业需求特点与动态分析

第一节中国有机硅单体行业市场动态情况

第二节中国有机硅单体行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节有机硅单体行业成本结构分析

第四节有机硅单体行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国有机硅单体行业价格现状分析

第六节中国有机硅单体行业平均价格走势预测

一、中国有机硅单体行业平均价格趋势分析

二、中国有机硅单体行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国有机硅单体行业所属行业运行数据监测

第一节中国有机硅单体行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国有机硅单体行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国有机硅单体行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国有机硅单体行业区域市场现状分析

第一节 中国有机硅单体行业区域市场规模分析

一、影响有机硅单体行业区域市场分布的因素

二、中国有机硅单体行业区域市场分布

第二节 中国华东地区有机硅单体行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区有机硅单体行业市场分析

(1) 华东地区有机硅单体行业市场规模

(2) 华东地区有机硅单体行业市场现状

(3) 华东地区有机硅单体行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区有机硅单体行业市场分析

(1) 华中地区有机硅单体行业市场规模

(2) 华中地区有机硅单体行业市场现状

(3) 华中地区有机硅单体行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区有机硅单体行业市场分析

(1) 华南地区有机硅单体行业市场规模

(2) 华南地区有机硅单体行业市场现状

(3) 华南地区有机硅单体行业市场规模预测

第五节 华北地区有机硅单体行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区有机硅单体行业市场分析

(1) 华北地区有机硅单体行业市场规模

(2) 华北地区有机硅单体行业市场现状

(3) 华北地区有机硅单体行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区有机硅单体行业市场分析

- (1) 东北地区有机硅单体行业市场规模
- (2) 东北地区有机硅单体行业市场现状
- (3) 东北地区有机硅单体行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区有机硅单体行业市场分析
 - (1) 西南地区有机硅单体行业市场规模
 - (2) 西南地区有机硅单体行业市场现状
 - (3) 西南地区有机硅单体行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区有机硅单体行业市场分析
 - (1) 西北地区有机硅单体行业市场规模
 - (2) 西北地区有机硅单体行业市场现状
 - (3) 西北地区有机硅单体行业市场规模预测

第十一章 有机硅单体行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国有机硅单体行业发展前景分析与预测

第一节 中国有机硅单体行业未来发展前景分析

- 一、有机硅单体行业国内投资环境分析
- 二、中国有机硅单体行业市场机会分析
- 三、中国有机硅单体行业投资增速预测

第二节 中国有机硅单体行业未来发展趋势预测

第三节 中国有机硅单体行业规模发展预测

- 一、中国有机硅单体行业市场规模预测
- 二、中国有机硅单体行业市场规模增速预测
- 三、中国有机硅单体行业产值规模预测
- 四、中国有机硅单体行业产值增速预测
- 五、中国有机硅单体行业供需情况预测

第四节 中国有机硅单体行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国有机硅单体行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国有机硅单体行业进入壁垒分析

- 一、有机硅单体行业资金壁垒分析
- 二、有机硅单体行业技术壁垒分析
- 三、有机硅单体行业人才壁垒分析
- 四、有机硅单体行业品牌壁垒分析
- 五、有机硅单体行业其他壁垒分析

第二节 有机硅单体行业风险分析

- 一、有机硅单体行业宏观环境风险
- 二、有机硅单体行业技术风险
- 三、有机硅单体行业竞争风险
- 四、有机硅单体行业其他风险

第三节 中国有机硅单体行业存在的问题

第四节 中国有机硅单体行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国有机硅单体行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国有机硅单体行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国有机硅单体行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 有机硅单体行业营销策略分析

一、有机硅单体行业产品策略

二、有机硅单体行业定价策略

三、有机硅单体行业渠道策略

四、有机硅单体行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/711536.html>