

中国生成式AI手机行业发展趋势分析与未来前景 预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国生成式AI手机行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/711961.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、生成式AI手机概述

生成式AI手机是利用大规模、预训练的生成式AI模型，实现多模态内容生成、情境感知，并具备不断增强的类人能力。生成式AI手机利用生成式AI技术，实现多种形式的内容输入和输出，包括文本、图像、语音等，具备处理复杂生成式AI任务的能力，并可在本地部署大模型或通过云端协同执行任务。

相比其他端侧设备，手机具有普及率高、算力强、可交互和应用场景丰富、黏性高四大显著优势，更加适合成为AI技术载体。生成式AI正全方位赋能智能手机，将手机打造成全天候的私人智慧助手和移动生产力工具。

生成式AI手机优势

资料来源：观研天下整理

根据相关资料可知，生成式AI手机是利用大规模、预训练的生成式AI模型，实现多模态内容生成、情境感知，并具备不断增强的类人能力。

生成式AI手机需具备四大必要特征

资料来源：观研天下整理

2、生成式AI手机出货量持续上升，2027年渗透率预计超50%

随着各大手机品牌将生成式AI能力作为中高端产品升级的突破点，再加上智能手机产业链上下游从软硬件等方面提供支持，加速生成式AI手机市场渗透，行业将进入快速增长赛道。其中，旗舰机型将成为AI手机发展初期的重要增长动力，预计2027年AI手机市场渗透率超过50%，达1.5亿台。

数据来源：观研天下整理

3、AI手机功能集中四大方向，12/16GB已成为主流内存容量

目前，我国生成式AI手机功能集中在实时语音文本翻译、文档处理、全局搜索和修图影像四大方向。其中，文本翻译方面基本实现端侧的部署，而文档处理、全局搜索、影像仍需结合云端大模型来实现。

部分AI手机主要功能

型号

大模型

全局AI搜索

AI影像

AI文本

AI翻译

AI通话助手

三星S24

GalaxyAI+Gemini

魅族21Pro

FlymeAI/Aicy

VIVOX100Pro

蓝心大模型/小V

OPPOFindX7

AndesGPT/小布

荣耀Magic

魔法大模型/任意门

×

×

x

x

谷歌Pixel8Pro

Gemini

小米14Pro

小爱大模型/小爱

x

x

资料来源：观研天下整理

从当前各大手机厂商的旗舰机型存储配置，12/16GB已成为主流内存容量，内存规格以LPP DR5X为主；闪存容量基本从256GB起步，闪存规格以UFS4.0为主。

各大手机厂商的旗舰机型存储配置

品牌

型号

处理器

存储配置

AI大模型

参数数量

华为

Mate60系列

麒麟9000s

Mate60/60Pro：12GB+256GB/512GB/1TB；

Mate60Pro+：16GB+512GB/1TB

盘古大模型

华为小艺融合了盘古自然语言大模型、盘古视觉大模型和盘古多模态大模型，最高版本参数高达1000亿，于2023年9月开始众测，首批支持机型为Mate60系列手机。

Pura70系列

-

Pura70/70Pro : 12GB+256GB/512GB/1TB

Pura70Pro+/70

Ultra : 16GB+512GB/1TB

小米

小米14系列

骁龙8Gen3

14 : 8GB+256GB、12GB+256GB、16GB+512GB/1TB

14 Pro/Ultra : 12GB+256GB、16GB+512GB/1TB

存储规格 : LPDDR5X+UFS4.0

小米MiLM大模型

64亿参数的小米大模型MiLM-6B和13亿端侧大模型。小米14Pro搭载小米自研的60亿参数级大模型

VIVO

X100系列

天玑9300

X100/X100Pro : 12GB+256GB、16GB+256GB/512GB/1TB、
16GB+1TB (LPDDR5T版)

存储规格 : LPDDR5X/T+UFS4.0

“蓝心”AI大模型

VIVO发布五款自研“蓝心”AI大模型，包括1750亿、1300亿、700亿、70亿和10亿五款不同参数规模，并开源70亿“蓝心”大模型。X100系列搭载70亿参数大模型。

OPPO

FindX7系列骁龙

8Gen3/天玑9300

FindX7/X7

Ultra : 12GB+256GB、16GB+256GB/512GB/1TB

存储规格 : LPDDR5X+ UFS4.0

AndesGPT大模型

在AndesGPT大模型70亿参数大语言支持下，OPPO端侧具备超快的首字响应速度。用户可体验全新的AIGC消除功能、首个AI大模型语言摘要、文字生成图片等100多种功能。

荣耀

Magic6系列

骁龙8Gen3

Magic6 : 12GB+256GB、16GB+256GB/512GB

Magic6Pro:12GB+256GB、16GB+512GB/1TB

Magic6

至臻版：16GB+512GB/1TB

Magic6RSR保时捷设计：24GB+1TB

魔法大模型

70亿参数端侧AI大模型

三星

GalaxyS24系列

骁龙8Gen3

S24：8GB+256GB/512GB、12GB+256GB

S24+:12GB+256GB/512GBS24

Ultra：12GB+256GB/512GB/1TB

SamsungGauss

Gauss涉及文字处理、代码编写和图像生成三大功能。

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国生成式AI手机行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国生成式AI手机行业发展概述

第一节 生成式AI手机行业发展情况概述

- 一、生成式AI手机行业相关定义
- 二、生成式AI手机特点分析
- 三、生成式AI手机行业基本情况介绍
- 四、生成式AI手机行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、生成式AI手机行业需求主体分析

第二节 中国生成式AI手机行业生命周期分析

- 一、生成式AI手机行业生命周期理论概述
- 二、生成式AI手机行业所属的生命周期分析

第三节 生成式AI手机行业经济指标分析

- 一、生成式AI手机行业的赢利性分析
- 二、生成式AI手机行业的经济周期分析
- 三、生成式AI手机行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球生成式AI手机行业市场发展现状分析

第一节 全球生成式AI手机行业发展历程回顾

第二节 全球生成式AI手机行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲生成式AI手机行业地区市场分析

- 一、亚洲生成式AI手机行业市场现状分析
- 二、亚洲生成式AI手机行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲生成式AI手机行业市场前景分析

第四节 北美生成式AI手机行业地区市场分析

- 一、北美生成式AI手机行业市场现状分析
- 二、北美生成式AI手机行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美生成式AI手机行业市场前景分析

第五节 欧洲生成式AI手机行业地区市场分析

- 一、欧洲生成式AI手机行业市场现状分析
- 二、欧洲生成式AI手机行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲生成式AI手机行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界生成式AI手机行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球生成式AI手机行业市场规模预测

第三章 中国生成式AI手机行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对生成式AI手机行业的影响分析

第三节中国生成式AI手机行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对生成式AI手机行业的影响分析

第五节中国生成式AI手机行业产业社会环境分析

第四章 中国生成式AI手机行业运行情况

第一节中国生成式AI手机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国生成式AI手机行业市场规模分析

一、影响中国生成式AI手机行业市场规模的因素

二、中国生成式AI手机行业市场规模

三、中国生成式AI手机行业市场规模解析

第三节中国生成式AI手机行业供应情况分析

一、中国生成式AI手机行业供应规模

二、中国生成式AI手机行业供应特点

第四节中国生成式AI手机行业需求情况分析

一、中国生成式AI手机行业需求规模

二、中国生成式AI手机行业需求特点

第五节中国生成式AI手机行业供需平衡分析

第五章 中国生成式AI手机行业产业链和细分市场分析

第一节中国生成式AI手机行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、生成式AI手机行业产业链图解

第二节中国生成式AI手机行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对生成式AI手机行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对生成式AI手机行业的影响分析
- 第三节我国生成式AI手机行业细分市场分析
- 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国生成式AI手机行业市场竞争分析

第一节中国生成式AI手机行业竞争现状分析

- 一、中国生成式AI手机行业竞争格局分析
- 二、中国生成式AI手机行业主要品牌分析

第二节中国生成式AI手机行业集中度分析

- 一、中国生成式AI手机行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国生成式AI手机行业市场集中度分析

第三节中国生成式AI手机行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国生成式AI手机行业模型分析

第一节中国生成式AI手机行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国生成式AI手机行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁

六、中国生成式AI手机行业SWOT分析结论

第三节中国生成式AI手机行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国生成式AI手机行业需求特点与动态分析

第一节中国生成式AI手机行业市场动态情况

第二节中国生成式AI手机行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节生成式AI手机行业成本结构分析

第四节生成式AI手机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国生成式AI手机行业价格现状分析

第六节中国生成式AI手机行业平均价格走势预测

一、中国生成式AI手机行业平均价格趋势分析

二、中国生成式AI手机行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国生成式AI手机行业所属行业运行数据监测

第一节中国生成式AI手机行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国生成式AI手机行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国生成式AI手机行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国生成式AI手机行业区域市场现状分析

第一节中国生成式AI手机行业区域市场规模分析

- 一、影响生成式AI手机行业区域市场分布的因素
- 二、中国生成式AI手机行业区域市场分布

第二节中国华东地区生成式AI手机行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区生成式AI手机行业市场分析
 - (1) 华东地区生成式AI手机行业市场规模
 - (2) 华东地区生成式AI手机行业市场现状
 - (3) 华东地区生成式AI手机行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区生成式AI手机行业市场分析
 - (1) 华中地区生成式AI手机行业市场规模
 - (2) 华中地区生成式AI手机行业市场现状
 - (3) 华中地区生成式AI手机行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区生成式AI手机行业市场分析
 - (1) 华南地区生成式AI手机行业市场规模
 - (2) 华南地区生成式AI手机行业市场现状
 - (3) 华南地区生成式AI手机行业市场规模预测

第五节华北地区生成式AI手机行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析

三、华北地区生成式AI手机行业市场分析

- (1) 华北地区生成式AI手机行业市场规模
- (2) 华北地区生成式AI手机行业市场现状
- (3) 华北地区生成式AI手机行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区生成式AI手机行业市场分析
 - (1) 东北地区生成式AI手机行业市场规模
 - (2) 东北地区生成式AI手机行业市场现状
 - (3) 东北地区生成式AI手机行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区生成式AI手机行业市场分析
 - (1) 西南地区生成式AI手机行业市场规模
 - (2) 西南地区生成式AI手机行业市场现状
 - (3) 西南地区生成式AI手机行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区生成式AI手机行业市场分析
 - (1) 西北地区生成式AI手机行业市场规模
 - (2) 西北地区生成式AI手机行业市场现状
 - (3) 西北地区生成式AI手机行业市场规模预测

第十一章 生成式AI手机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国生成式AI手机行业发展前景分析与预测

第一节中国生成式AI手机行业未来发展前景分析

一、生成式AI手机行业国内投资环境分析

二、中国生成式AI手机行业市场机会分析

三、中国生成式AI手机行业投资增速预测

第二节中国生成式AI手机行业未来发展趋势预测

第三节中国生成式AI手机行业规模发展预测

一、中国生成式AI手机行业市场规模预测

二、中国生成式AI手机行业市场规模增速预测

三、中国生成式AI手机行业产值规模预测

四、中国生成式AI手机行业产值增速预测

五、中国生成式AI手机行业供需情况预测

第四节中国生成式AI手机行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国生成式AI手机行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国生成式AI手机行业进入壁垒分析

一、生成式AI手机行业资金壁垒分析

二、生成式AI手机行业技术壁垒分析

三、生成式AI手机行业人才壁垒分析

四、生成式AI手机行业品牌壁垒分析

五、生成式AI手机行业其他壁垒分析

第二节生成式AI手机行业风险分析

一、生成式AI手机行业宏观环境风险

二、生成式AI手机行业技术风险

三、生成式AI手机行业竞争风险

四、生成式AI手机行业其他风险

第三节中国生成式AI手机行业存在的问题

第四节中国生成式AI手机行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国生成式AI手机行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国生成式AI手机行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国生成式AI手机行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节生成式AI手机行业营销策略分析

一、生成式AI手机行业产品策略

二、生成式AI手机行业定价策略

三、生成式AI手机行业渠道策略

四、生成式AI手机行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/711961.html>