

# 中国PVC地板行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国PVC地板行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/681964.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业基本概述

PVC地板也称为“轻体地材”、“弹性地板”，是一种新型轻体地面装饰材料，指采用聚氯乙烯材料生产的地板。相较于瓷砖地板、木质地板等，PVC地板在实用耐用型、安全环保性、安装便利性、质地与脚感舒适性、产品寿命和价格方面均表现出色。

PVC地板	地毯	木质地板	石材地板	瓷砖地板
实用耐用性	耐磨耐腐蚀、抗冲击性强	耐磨易腐蚀、抗冲击性强	易磨易腐蚀、抗冲击性差	耐磨耐腐蚀、抗冲击性差
防滑防火、无毒无害、安全性高	耐磨耐腐蚀、抗冲击性强	安全环保性	防滑但易燃、安全性低	防滑但易燃、消耗木材多、安全性低
防滑防火、生产能耗大、安全性低	安装简便	安装简便	安装复杂	安装复杂
脚感舒适性	质地柔软、脚感舒服	质地柔软、脚感舒服	柔软舒适、冬暖夏凉	质地坚硬、脚感冰凉
质地坚硬、脚感冰凉	质地坚硬、脚感冰凉	寿命长	较长	较长
价格适中	高	高	高	适中

资料来源：观研天下整理

PVC地板根据不同的分类标准，可分为不同的种类。按材料分，PVC地板可以分为全新材料PVC地板、回收材料PVC地板；按表面处理分，可以分为UV光固化处理PVC地板、PUR处理PVC地板；按使用场景分，可以分为商用PVC地板、家用PVC地板；按安装方式分，可以分为干粘式PVC地板、无胶PVC地板；按结构分，可以分为LVT、LVP；按厚度分，可以分为薄型PVC地板、厚型PVC地板。

资料来源：观研天下整理

### 二、行业市场发展情况

#### 1、市场规模不断扩张

自20世纪80年代进入国内以来，因其具有超耐磨、安全无污染、清理及维护方便和色彩多样等特点，PVC地板已经逐渐被我国市场接受，并取得了广泛的应用，比如家庭、医院、学校、办公楼、工厂、公共场所、超市、商业、等各种场所。2020年我国PVC地板用量接近4亿平方米。

随着PVC地板不断我国市场接受，其市场也在不断扩张。数据显示，2016-2020年PVC地板市场规模从131亿元增长至227.9亿元。预计2023年我国PVC地板市场规模有望增长至328.7亿元。

数据来源：观研天下整理

#### 2、原料供应充足，供给规模不断增长

近年来内需及外销市场的稳步增长带动了国内PVC地板产业迅猛发展，并形成北京、张家港

、上海和广州四大产业基地。据不完全统计统计，2012-2020年我国PVC地板行业产能从2.65亿平方米增长至11.95亿平方米；产量从2.22亿平方米增长至10.25亿平方米。

数据来源：观研天下整理

PVC地板的原材料主要是PVC材料。目前来看，我国PVC原料供应充足。PVC是氯乙烯单体（VCM）在过氧化物、偶氮化合物等引发剂或在光、热作用下按自由基聚合反应机理聚合而成的聚合物。聚氯乙烯是世界上产量第三大的合成聚合物塑料，仅次于聚乙烯和聚丙烯。

我国是全球聚氯乙烯生产大国，总产能约占全球总产能45%以上。近年来，我国聚氯乙烯产能呈现稳定增长。数据显示，数据显示，2021年我国聚氯乙烯产能为2713万吨，同比增长1.8%。2022年我国聚氯乙烯行业产能约为2810万吨。

数据来源：观研天下整理

随着产能不断增长，我国聚氯乙烯产量也随之增长。数据显示，2022年我国聚氯乙烯行业产量约为2375万吨。

数据来源：观研天下整理

### 3、目前PVC地板行业主要以出口为主

目前由于我国国内PVC地板生产起步较晚，普及度较低，推广力度较小，消费者接受程度相对较低，加上欧美等国需求旺盛，我国PVC地板行业主要以出口为主。同时凭借着生产成本和产业链的优势，国际竞争力不断加强，我国逐渐成为全球PVC地板市场主要供应国之一。自2013年起，中国PVC地板外需占PVC地板产量占比超50%。2020年PVC地板出口量占全国PVC地板产量的65%。数据显示，2015-2022年我国PVC地板出口额从21.75亿美元增长到62.6亿美元，年复合增长率达16%；出口数量从158万吨上升到507.2万吨，年复合率达18%。

数据来源：观研天下整理

我国PVC地板主要出口至美国、加拿大、德国、澳大利亚、荷兰等地区。其中美国是我国PVC地板最主要出口国，在2022年向其出口量占总出口量的50%左右。

数据来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国PVC地板行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国PVC地板行业发展概述

#### 第一节 PVC地板行业发展情况概述

##### 一、PVC地板行业相关定义

##### 二、PVC地板特点分析

##### 三、PVC地板行业基本情况介绍

##### 四、PVC地板行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、PVC地板行业需求主体分析

#### 第二节 中国PVC地板行业生命周期分析

##### 一、PVC地板行业生命周期理论概述

##### 二、PVC地板行业所属的生命周期分析

#### 第三节 PVC地板行业经济指标分析

##### 一、PVC地板行业的赢利性分析

##### 二、PVC地板行业的经济周期分析

##### 三、PVC地板行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球PVC地板行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球PVC地板行业发展历程回顾

#### 第二节 全球PVC地板行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲PVC地板行业地区市场分析

- 一、亚洲PVC地板行业市场现状分析
- 二、亚洲PVC地板行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲PVC地板行业市场前景分析

### 第四节北美PVC地板行业地区市场分析

- 一、北美PVC地板行业市场现状分析
- 二、北美PVC地板行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美PVC地板行业市场前景分析

### 第五节欧洲PVC地板行业地区市场分析

- 一、欧洲PVC地板行业市场现状分析
- 二、欧洲PVC地板行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲PVC地板行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界PVC地板行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球PVC地板行业市场规模预测

## 第三章 中国PVC地板行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对PVC地板行业的影响分析

### 第三节中国PVC地板行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对PVC地板行业的影响分析

### 第五节中国PVC地板行业产业社会环境分析

## 第四章 中国PVC地板行业运行情况

### 第一节中国PVC地板行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节中国PVC地板行业市场规模分析

- 一、影响中国PVC地板行业市场规模的因素
- 二、中国PVC地板行业市场规模
- 三、中国PVC地板行业市场规模解析

### 第三节中国PVC地板行业供应情况分析

- 一、中国PVC地板行业供应规模
- 二、中国PVC地板行业供应特点
- 第四节中国PVC地板行业需求情况分析
  - 一、中国PVC地板行业需求规模
  - 二、中国PVC地板行业需求特点
- 第五节中国PVC地板行业供需平衡分析

## 第五章 中国PVC地板行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国PVC地板行业产业链综述
  - 一、产业链模型原理介绍
  - 二、产业链运行机制
  - 三、PVC地板行业产业链图解
- 第二节中国PVC地板行业产业链环节分析
  - 一、上游产业发展现状
  - 二、上游产业对PVC地板行业的影响分析
  - 三、下游产业发展现状
  - 四、下游产业对PVC地板行业的影响分析
- 第三节我国PVC地板行业细分市场分析
  - 一、细分市场一
  - 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国PVC地板行业市场竞争分析

- 第一节中国PVC地板行业竞争现状分析
  - 一、中国PVC地板行业竞争格局分析
  - 二、中国PVC地板行业主要品牌分析
- 第二节中国PVC地板行业集中度分析
  - 一、中国PVC地板行业市场集中度影响因素分析
  - 二、中国PVC地板行业市场集中度分析
- 第三节中国PVC地板行业竞争特征分析
  - 一、企业区域分布特征
  - 二、企业规模分布特征
  - 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国PVC地板行业模型分析

- 第一节中国PVC地板行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国PVC地板行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国PVC地板行业SWOT分析结论

第三节中国PVC地板行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国PVC地板行业需求特点与动态分析

第一节中国PVC地板行业市场动态情况

第二节中国PVC地板行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 PVC地板行业成本结构分析

第四节 PVC地板行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国PVC地板行业价格现状分析



## 第六节中国PVC地板行业平均价格走势预测

- 一、中国PVC地板行业平均价格趋势分析
- 二、中国PVC地板行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国PVC地板行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国PVC地板行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国PVC地板行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国PVC地板行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国PVC地板行业区域市场现状分析

### 第一节中国PVC地板行业区域市场规模分析

- 一、影响PVC地板行业区域市场分布的因素
- 二、中国PVC地板行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区PVC地板行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区PVC地板行业市场分析
  - (1) 华东地区PVC地板行业市场规模
  - (2) 华南地区PVC地板行业市场现状
  - (3) 华东地区PVC地板行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区PVC地板行业市场分析

- (1) 华中地区PVC地板行业市场规模
- (2) 华中地区PVC地板行业市场现状
- (3) 华中地区PVC地板行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区PVC地板行业市场分析
  - (1) 华南地区PVC地板行业市场规模
  - (2) 华南地区PVC地板行业市场现状
  - (3) 华南地区PVC地板行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区PVC地板行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区PVC地板行业市场分析
  - (1) 华北地区PVC地板行业市场规模
  - (2) 华北地区PVC地板行业市场现状
  - (3) 华北地区PVC地板行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区PVC地板行业市场分析
  - (1) 东北地区PVC地板行业市场规模
  - (2) 东北地区PVC地板行业市场现状
  - (3) 东北地区PVC地板行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区PVC地板行业市场分析
  - (1) 西南地区PVC地板行业市场规模
  - (2) 西南地区PVC地板行业市场现状
  - (3) 西南地区PVC地板行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区PVC地板行业市场分析

- (1) 西北地区PVC地板行业市场规模
- (2) 西北地区PVC地板行业市场现状
- (3) 西北地区PVC地板行业市场规模预测

## 第十一章 PVC地板行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

## 第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国PVC地板行业发展前景分析与预测

### 第一节中国PVC地板行业未来发展前景分析

- 一、PVC地板行业国内投资环境分析
- 二、中国PVC地板行业市场机会分析
- 三、中国PVC地板行业投资增速预测

### 第二节中国PVC地板行业未来发展趋势预测

### 第三节中国PVC地板行业规模发展预测

- 一、中国PVC地板行业市场规模预测
- 二、中国PVC地板行业市场规模增速预测

三、中国PVC地板行业产值规模预测

四、中国PVC地板行业产值增速预测

五、中国PVC地板行业供需情况预测

第四节中国PVC地板行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国PVC地板行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国PVC地板行业进入壁垒分析

一、PVC地板行业资金壁垒分析

二、PVC地板行业技术壁垒分析

三、PVC地板行业人才壁垒分析

四、PVC地板行业品牌壁垒分析

五、PVC地板行业其他壁垒分析

第二节 PVC地板行业风险分析

一、PVC地板行业宏观环境风险

二、PVC地板行业技术风险

三、PVC地板行业竞争风险

四、PVC地板行业其他风险

第三节中国PVC地板行业存在的问题

第四节中国PVC地板行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国PVC地板行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国PVC地板行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国PVC地板行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 PVC地板行业营销策略分析

一、PVC地板行业产品策略

二、PVC地板行业定价策略

三、PVC地板行业渠道策略

四、PVC地板行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/681964.html>