

中国家庭教育行业发展趋势分析与投资前景研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国家庭教育行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/592007.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

家庭教育是指父母或者其他监护人为促进未成年人全面健康成长，对其实施的道德品质、身体素质、生活技能、文化修养、行为习惯等方面的培育、引导和影响。家庭教育以立德树人为根本任务，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，促进未成年人健康成长。

国家层面家庭教育行业政策

近年来，为了促进家庭教育行业发展，我国陆续发布了许多政策，加强家庭教育指导，引导家长关心孩子身心健康与全面发展。如2022年中共中央办公厅国务院发布的《关于加强新时代关心下一代工作委员会工作的意见》认真落实家庭教育促进法，积极开展家庭教育工作，深化“五老”弘扬好家教好家风”主题活动，讲好红色家风故事，引导青少年在家做一个好孩子、在学校做一个好学生、在社会做一个好公民，助力构建家庭学校社会协同育人的工作机制。

2015-2022年国家层面家庭教育行业政策汇总	发布时间	发布部门	政策名称	重点内容
2015年	国务院办公厅	关于印发国家贫困地区儿童发展规划（2014—2020年）的通知	强化父母和其他监护人的监护责任并提高其监护能力，加强家庭教育指导服务，引导外出务工家长以各种方式关心留守儿童。依托现有机构和设施，健全留守儿童关爱服务体系，组织乡村干部和农村党员对留守儿童进行结对关爱服务。	2016年 国务院办公厅
2016年	国务院	关于加强农村留守儿童关爱保护工作的意见	妇联要依托妇女之家、儿童之家等活动场所，为农村留守儿童和其他儿童提供关爱服务，加强对农村留守儿童父母、受委托监护人的家庭教育指导，引导他们及时关注农村留守儿童身心健康状况，加强亲情关爱。	2018年 中共中央国务院
2017年	国务院	关于印发国家教育事业发展规划“十三五”规划的通知	明确家庭教育责任，强化家长教育，普及家庭教育常识，引导父母做好学生的第一任老师，促进青少年人格养成、心理健康成长。	2019年 国务院办公厅
2018年	中共中央国务院	乡村振兴战略规划（2018 - 2022年）	重视发挥社区教育作用，做好家庭教育，传承良好家风家训。完善文化科技卫生“三下乡”长效机制。	2021年 国务院
2019年	国务院办公厅	关于新时代推进普通高中育人方式改革的指导意见	要加强家庭教育指导，引导家长关心孩子身心健康与全面发展。要坚持正确舆论导向，及时解读相关政策，深入宣传正确教育观念和各地典型经验，严禁炒作升学率和高考状元，积极营造有利于推进改革的良好氛围。	
2020年	中共中央国务院	深化新时代教育评价改革总体方案	构建覆盖城乡的家庭教育指导服务体系，引导广大家长树立正确的教育观和成才观。各地要及时总结、宣传、推广教育评价改革的成功经验和典型案例，扩大辐射面，提高影响力。	
2021年	国务院	关于印发中国妇女发展纲要和中国儿童发展纲要的通知	增强父母共同承担家庭教育责任的	

意识和能力。推进家庭教育立法及实施，促进父母共同落实家庭教育主体责任，创造有利于未成年子女健康成长和发展的家庭环境。开展宣传培训，帮助父母树立科学家庭教育理念，摒弃“重智轻德”等观念，掌握科学知识和方法，注重言传身教，关注未成年子女身心健康，提高家庭科学育儿能力。鼓励父母加强亲子交流，共同陪伴未成年子女成长。 2022年中共中央办公厅国务院 关于加强新时代关心下一代工作委员会工作的意见 认真落实家庭教育促进法，积极开展家庭教育工作，深化“‘五老’弘扬好家教好家风”主题活动，讲好红色家风故事，引导青少年在家做一个好孩子、在学校做一个好学生、在社会做一个好公民，助力构建家庭学校社会协同育人的工作机制。

资料来源：观研天下整理

地方层面家庭教育行业政策

为了响应国家号召，各省市积极推动家庭教育行业发展，如河南省发布的《河南省妇女发展规划（2021—2030年）和河南省儿童发展规划（2021—2030年）》强化对家庭教育指导服务的支持保障。推进实施家庭教育工作规划，推动家庭教育指导服务普惠享有，并纳入政府购买服务指导性目录，培育家庭教育服务机构。

发布时间 省市 政策名称 重点内容 2022年 北京 北京市“十四五”时期妇女儿童发展规划 提升家庭教育指导服务能力。推动地方家庭教育立法进程，编制实施新一轮家庭教育五年规划。挖掘和利用公共图书馆、博物馆、美术馆、科技馆等公共文化服务阵地的家庭教育工作优势，广泛传播科学的家庭教育理念。加强家庭教育网络服务平台建设，提高家庭教育指导服务的可及性和覆盖面。 2021年 上海 上海市妇女儿童发展“十四五”规划 加快家庭教育法治化、科学化、专业化建设。加快推动本市家庭教育立法，切实提升家庭教育地位，规范家庭教育行为和家庭教育指导服务，为家庭教育事业发展提供法律保障。 2020年 福建

福建省家庭教育促进条例 县级以上地方人民政府应当组织教育、民政、卫生健康等部门和妇女联合会，推进家庭教育信息化共享服务平台建设，通过开设网络家长学校、家庭教育网络课程等，提供家庭教育网络公共服务。 2022年 河南

河南省妇女发展规划（2021—2030年）和河南省儿童发展规划（2021—2030年） 强化对家庭教育指导服务的支持保障。推进实施家庭教育工作规划，推动家庭教育指导服务普惠享有，并纳入政府购买服务指导性目录，培育家庭教育服务机构。加强对家庭教育服务机构和从业人员的管理，规范家庭教育服务市场。 2021年 湖南

中国妇女发展纲要(2021—2030年)和中国儿童发展纲要(2021—2030年) 构建覆盖城乡的家庭教育指导服务体系。依托现有机构设立家庭教育指导服务中心,统筹家庭教育指导服务工作,依托家长学校、城乡社区公共服务设施、妇女之家、儿童之家等设立家庭教育指导服务站。建设家庭教育信息化共享平台,开设网上家长学校和家庭教育指导课程。 2021年 浙江 浙江省妇女发展“十四五”规划和浙江省儿童发展“十四五”规划 推动完善支持家庭养育的政策法规。贯彻实施《浙江省家庭教育促进条例》，制定相关配套制度、工作规范，增加家庭教育公共服务供给，完善学校、家庭、社会协同育人机制，促进家庭教育事业发展。 2020年

广东 广东省加强儿童保障体系建设的意见 积极推动完善儿童福利、未成年人保护、家庭教育、儿童收养等方面的制度规范，为儿童保障工作提供有力制度保障。健全各级农村留守儿童关爱保护和困境儿童保障工作领导协调机制，建立完善工作考核机制，定期开展专项检查和综合评估工作。

2021年

湖北

湖北省妇女发展规划（2021 - 2030年）和湖北省儿童发展规划（2021 - 2030年） 构建覆盖城乡的家庭教育指导服务体系。推动构建政府推进、学校指导、家庭实施、社会协同的家庭教育工作格局。依托家长学校、城乡社区公共服务设施、妇女之家、儿童之家等设立家庭教育指导服务站点。中小学、幼儿园健全家庭教育指导服务工作制度，建立家长学校和家长委员会，将家庭教育指导服务纳入学校工作计划和教师业务培训。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国家庭教育行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国家庭教育行业发展概述

第一节 家庭教育行业发展情况概述

一、家庭教育行业相关定义

二、家庭教育特点分析

三、家庭教育行业基本情况介绍

四、家庭教育行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、家庭教育行业需求主体分析

第二节 中国家庭教育行业生命周期分析

一、家庭教育行业生命周期理论概述

二、家庭教育行业所属的生命周期分析

第三节 家庭教育行业经济指标分析

一、家庭教育行业的赢利性分析

二、家庭教育行业的经济周期分析

三、家庭教育行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球家庭教育行业市场发展现状分析

第一节 全球家庭教育行业发展历程回顾

第二节 全球家庭教育行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲家庭教育行业地区市场分析

一、亚洲家庭教育行业市场现状分析

二、亚洲家庭教育行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲家庭教育行业市场前景分析

第四节 北美家庭教育行业地区市场分析

一、北美家庭教育行业市场现状分析

二、北美家庭教育行业市场规模与市场需求分析

三、北美家庭教育行业市场前景分析

第五节 欧洲家庭教育行业地区市场分析

一、欧洲家庭教育行业市场现状分析

二、欧洲家庭教育行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲家庭教育行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界家庭教育行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球家庭教育行业市场规模预测

第三章 中国家庭教育行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对家庭教育行业的影响分析

第三节中国家庭教育行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对家庭教育行业的影响分析

第五节中国家庭教育行业产业社会环境分析

第四章 中国家庭教育行业运行情况

第一节中国家庭教育行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国家庭教育行业市场规模分析

- 一、影响中国家庭教育行业市场规模的因素
- 二、中国家庭教育行业市场规模
- 三、中国家庭教育行业市场规模解析

第三节中国家庭教育行业供应情况分析

- 一、中国家庭教育行业供应规模
- 二、中国家庭教育行业供应特点

第四节中国家庭教育行业需求情况分析

- 一、中国家庭教育行业需求规模
- 二、中国家庭教育行业需求特点

第五节中国家庭教育行业供需平衡分析

第五章 中国家庭教育行业产业链和细分市场分析

第一节 中国家庭教育行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、家庭教育行业产业链图解

第二节 中国家庭教育行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对家庭教育行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对家庭教育行业的影响分析

第三节 我国家庭教育行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国家庭教育行业市场竞争分析

第一节 中国家庭教育行业竞争现状分析

一、中国家庭教育行业竞争格局分析

二、中国家庭教育行业主要品牌分析

第二节 中国家庭教育行业集中度分析

一、中国家庭教育行业市场集中度影响因素分析

二、中国家庭教育行业市场集中度分析

第三节 中国家庭教育行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国家庭教育行业模型分析

第一节 中国家庭教育行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国家庭教育行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国家庭教育行业SWOT分析结论

第三节中国家庭教育行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国家庭教育行业需求特点与动态分析

第一节中国家庭教育行业市场动态情况

第二节中国家庭教育行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节家庭教育行业成本结构分析

第四节家庭教育行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国家庭教育行业价格现状分析

第六节中国家庭教育行业平均价格走势预测

一、中国家庭教育行业平均价格趋势分析

二、中国家庭教育行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国家庭教育行业所属行业运行数据监测

第一节中国家庭教育行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国家庭教育行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国家庭教育行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国家庭教育行业区域市场现状分析

第一节中国家庭教育行业区域市场规模分析

一、影响家庭教育行业区域市场分布的因素

二、中国家庭教育行业区域市场分布

第二节中国华东地区家庭教育行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区家庭教育行业市场分析

(1) 华东地区家庭教育行业市场规模

(2) 华南地区家庭教育行业市场现状

(3) 华东地区家庭教育行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区家庭教育行业市场分析

(1) 华中地区家庭教育行业市场规模

(2) 华中地区家庭教育行业市场现状

(3) 华中地区家庭教育行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区家庭教育行业市场分析

- (1) 华南地区家庭教育行业市场规模
- (2) 华南地区家庭教育行业市场现状
- (3) 华南地区家庭教育行业市场规模预测

第五节华北地区家庭教育行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区家庭教育行业市场分析

- (1) 华北地区家庭教育行业市场规模
- (2) 华北地区家庭教育行业市场现状
- (3) 华北地区家庭教育行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区家庭教育行业市场分析

- (1) 东北地区家庭教育行业市场规模
- (2) 东北地区家庭教育行业市场现状
- (3) 东北地区家庭教育行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区家庭教育行业市场分析

- (1) 西南地区家庭教育行业市场规模
- (2) 西南地区家庭教育行业市场现状
- (3) 西南地区家庭教育行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区家庭教育行业市场分析

- (1) 西北地区家庭教育行业市场规模
- (2) 西北地区家庭教育行业市场现状
- (3) 西北地区家庭教育行业市场规模预测

第十一章 家庭教育行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国家庭教育行业发展前景分析与预测

第一节中国家庭教育行业未来发展前景分析

一、家庭教育行业国内投资环境分析

二、中国家庭教育行业市场机会分析

三、中国家庭教育行业投资增速预测

第二节中国家庭教育行业未来发展趋势预测

第三节中国家庭教育行业规模发展预测

一、中国家庭教育行业市场规模预测

二、中国家庭教育行业市场规模增速预测

三、中国家庭教育行业产值规模预测

四、中国家庭教育行业产值增速预测

五、中国家庭教育行业供需情况预测

第四节中国家庭教育行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国家庭教育行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国家庭教育行业进入壁垒分析

一、家庭教育行业资金壁垒分析

二、家庭教育行业技术壁垒分析

三、家庭教育行业人才壁垒分析

四、家庭教育行业品牌壁垒分析

五、家庭教育行业其他壁垒分析

第二节家庭教育行业风险分析

一、家庭教育行业宏观环境风险

二、家庭教育行业技术风险

三、家庭教育行业竞争风险

四、家庭教育行业其他风险

第三节中国家庭教育行业存在的问题

第四节中国家庭教育行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国家庭教育行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国家庭教育行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国家庭教育行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 家庭教育行业营销策略分析

一、家庭教育行业产品策略

二、家庭教育行业定价策略

三、家庭教育行业渠道策略

四、家庭教育行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/592007.html>