

# 中国家政服务行业发展深度研究与投资前景分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国家政服务行业发展深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/603173.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

家政服务是指将部分家庭事务社会化、职业化、市场化，属于民生范畴。由社会专业机构、社区机构、非盈利组织、家政服务公司和专业家政服务人员来承担，帮助家庭与社会互动，构建家庭规范，提高家庭生活质量，以此促进整个社会的发展。

### 国家层面家政服务行业政策

近年来，为了促进家政服务行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2021年商务部等14部门发布的《家政兴农行动计划(2021-2025年)》加快制定家政电商、家政培训、信用体系等标准，开展标准宣贯培训活动。实施家政服务标准化试点专项行动。开展家政领域标准化国际交流合作。

2015-2022年国家层面家政服务行业政策汇总	发布时间	发布部门	政策名称	重点内容
2015年				国务院办公厅
国务院办公厅关于加快发展生活性服务业促进消费结构升级的指导意见			鼓励和规范家政服务企业以员工制方式提供管理和服	务，实行统一标准、统一培训、统一管理。
2016年				国务院
“十三五”脱贫攻坚规划			结合农业园区、工业园区、旅游景区和小城镇建设，引导搬迁群众从事种养加工、商贸物流、家政服务、物业管理、旅游服务等工作。	
2018年				国务院办公厅
完善促进消费体制机制实施方案（2018—2020年）			健全家政服务标准和服务规范，研究制定家政电商等新业态的服务标准和规范，开展家政服务标准化试点示范建设。强化家政服务从业人员岗前培训，育婴员、养老护理员等职业实行在岗继续培	训制度。实行上岗前健康体检制度，家政服务人员上岗前按所从事家政服务类别进行体检。
2018年	中共中央	国务院	中共中央	国务院
关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的若干意见			引导家政服务业专业化、规模化、网络化、规范化发展。推动建立家政服务信用体系，健全家政服务标准和服务规范，鼓励制定地方标准和企业标准。加大家政服务业岗位培训实施力度，推动开展家政服务人员水平评价工作，实施上岗前健康体检制度。	
2019年				国务院办公厅
国务院办公厅关于促进家政服务业提质扩容的意见			健全家政服务标准体系。开展家政服务国家标准修订工作。完善行业标准体系。研究制定家政电商、家政教育、家政培训等新业态服务标准和规范。推进家政服务标准化试点专项行动。	
2020年	中共中央	国务院	中共中央	国务院
关于抓好“三农”领域重点工作确保如期实现全面小康的意见			实施家政服务、养老护理、医院看护、餐饮烹饪、电子商务等技能培训，打造区域性劳务品牌。	
2021年				国家发展改革委等部门
深化促进家政服务业提质扩容“领跑者”行动三年实施方案(2021-2023年)			完善家政信用服务平台。依托已有公共服务平台，依法依规加快推动领跑城市家政服务业信用信息横向共享、纵向对接。探索建立消费者服务评价标准和评价信息归集机制。健全家政服务员跟踪评价制度。建立健全家政服务信用记录管理制度，逐步实现家政信用记录“可追溯、可查询、可评	

价”。2021年 商务部等14部门 家政兴农行动计划(2021-2025年) 加快制定家政电商、家政培训、信用体系等标准，开展标准宣贯培训活动。实施家政服务标准化试点专项行动。开展家政领域标准化国际交流合作。2021年 国务院“十四五”市场监管现代化规划 推进服务业标准化、品牌化建设，完善商贸旅游、家政服务、现代物流、医疗卫生、养老服务、休闲娱乐、教育培训、体育健身等服务业标准体系，加快电子商务、知识产权、检验检测认证、婴幼儿托育、信息技术等新兴服务领域标准研制。2022年 中共中央 国务院 中共中央国务院关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见 鼓励发展共享用工、多渠道灵活就业，规范发展新就业形态，培育发展家政服务、物流配送、养老托育等生活性服务业。

资料来源：观研天下整理

### 地方层面家政服务行业政策

为了响应国家号召，各省市积极推动水电行业发展，如北京市发布的《北京市“十四五”时期人力资源和社会保障发展规划(包括医疗保障)》完善农民工就业培训政策，加大家政服务、养老护理等从业人员培训力度，加强就业服务和权益维护，提升就业质量。巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，持续加强结对帮扶和劳务协作，推进家政服务输出基地建设，发挥“务工人员之家”作用，进一步做好脱贫人口、边缘易致贫人口稳岗就业工作。

发布时间	省市	政策名称	重点内容
2021年	北京市	北京市“十四五”时期人力资源和社会保障发展规划(包括医疗保障)	完善农民工就业培训政策，加大家政服务、养老护理等从业人员培训力度，加强就业服务和权益维护，提升就业质量。巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，持续加强结对帮扶和劳务协作，推进家政服务输出基地建设，发挥“务工人员之家”作用，进一步做好脱贫人口、边缘易致贫人口稳岗就业工作。
2019年	重庆市	重庆市人民政府办公厅关于促进家政服务业提质扩容的通知	培育家政服务品牌和龙头企业。实施家政服务业提质扩容“领跑者”行动，培育一批具有区域引领和示范效应的龙头企业，打造家政服务业知名品牌。鼓励家政服务业创建技能大师工作室。

2022年	江苏省	江苏省关于推动生活性服务业补短板上水平提高人民生活品质行动方案(2022-2025年)	支持家政服务进社区，建设一批家政服务标准化社区。将全民健身纳入社区服务体系，实施社区健身设施夜间“点亮工程”。
2021年	湖北省	湖北省县域经济发展“十四五”规划	重点围绕物流配送、家政服务、医疗照护等市场紧缺职业，大规模开展职业技能培训。

2020年	黑龙江省	黑龙江省人民政府办公厅关于促进家政服务业发展的意见	举办形式多样的信用平台推介活动。强化“家政服务信用信息平台”宣传和应用，引导消费者积极使用信用平台“家政信用查”手机APP查询服务员信息。利用多媒体开展线上对接活动，推动家政服务员通过线上与顾客签订用工合同。
-------	------	---------------------------	--

2022年	江西省	江西省促进商贸消费提质扩容三年行动方案(2022-2024年)	提升全省家政服务公共平台功能，加强平台推广，打造家政服务品牌；
-------	-----	---------------------------------	---------------------------------

资料来源：观研天下整理(XD)

观研报告网发布的《中国家政服务行业发展深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国家政服务行业发展概述

#### 第一节 家政服务行业发展情况概述

- 一、家政服务行业相关定义
- 二、家政服务特点分析
- 三、家政服务行业基本情况介绍
- 四、家政服务行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、家政服务行业需求主体分析

#### 第二节 中国家政服务行业生命周期分析

- 一、家政服务行业生命周期理论概述
- 二、家政服务行业所属的生命周期分析
- 第三节家政服务行业经济指标分析
  - 一、家政服务行业的赢利性分析
  - 二、家政服务行业的经济周期分析
  - 三、家政服务行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球家政服务行业市场发展现状分析

- 第一节全球家政服务行业发展历程回顾
- 第二节全球家政服务行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲家政服务行业地区市场分析
  - 一、亚洲家政服务行业市场现状分析
  - 二、亚洲家政服务行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲家政服务行业市场前景分析
- 第四节北美家政服务行业地区市场分析
  - 一、北美家政服务行业市场现状分析
  - 二、北美家政服务行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美家政服务行业市场前景分析
- 第五节欧洲家政服务行业地区市场分析
  - 一、欧洲家政服务行业市场现状分析
  - 二、欧洲家政服务行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲家政服务行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界家政服务行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球家政服务行业市场规模预测

## 第三章 中国家政服务行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品零售总额
  - 五、城乡居民收入增长分析
  - 六、居民消费价格变化分析
  - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节我国宏观经济环境对家政服务行业的影响分析

### 第三节 中国家政服务行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对家政服务行业的影响分析

### 第五节 中国家政服务行业产业社会环境分析

## 第四章 中国家政服务行业运行情况

### 第一节 中国家政服务行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国家政服务行业市场规模分析

#### 一、影响中国家政服务行业市场规模的因素

#### 二、中国家政服务行业市场规模

#### 三、中国家政服务行业市场规模解析

### 第三节 中国家政服务行业供应情况分析

#### 一、中国家政服务行业供应规模

#### 二、中国家政服务行业供应特点

### 第四节 中国家政服务行业需求情况分析

#### 一、中国家政服务行业需求规模

#### 二、中国家政服务行业需求特点

### 第五节 中国家政服务行业供需平衡分析

## 第五章 中国家政服务行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国家政服务行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、家政服务行业产业链图解

### 第二节 中国家政服务行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对家政服务行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对家政服务行业的影响分析

### 第三节 我国家政服务行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国家政服务行业市场竞争分析

### 第一节中国家政服务行业竞争现状分析

- 一、中国家政服务行业竞争格局分析
- 二、中国家政服务行业主要品牌分析

### 第二节中国家政服务行业集中度分析

- 一、中国家政服务行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国家政服务行业市场集中度分析

### 第三节中国家政服务行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国家政服务行业模型分析

### 第一节中国家政服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国家政服务行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国家政服务行业SWOT分析结论

### 第三节中国家政服务行业竞争环境分析（PEST）



- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国家政服务行业需求特点与动态分析

### 第一节中国家政服务行业市场动态情况

### 第二节中国家政服务行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节家政服务行业成本结构分析

### 第四节家政服务行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

### 第五节中国家政服务行业价格现状分析

### 第六节中国家政服务行业平均价格走势预测

- 一、中国家政服务行业平均价格趋势分析
- 二、中国家政服务行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国家政服务行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国家政服务行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国家政服务行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国家政服务行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国家政服务行业区域市场现状分析

### 第一节 中国家政服务行业区域市场规模分析

- 一、影响家政服务行业区域市场分布的因素
- 二、中国家政服务行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区家政服务行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区家政服务行业市场分析
  - (1) 华东地区家政服务行业市场规模
  - (2) 华南地区家政服务行业市场现状
  - (3) 华东地区家政服务行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区家政服务行业市场分析
  - (1) 华中地区家政服务行业市场规模
  - (2) 华中地区家政服务行业市场现状
  - (3) 华中地区家政服务行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区家政服务行业市场分析
  - (1) 华南地区家政服务行业市场规模
  - (2) 华南地区家政服务行业市场现状
  - (3) 华南地区家政服务行业市场规模预测

### 第五节 华北地区家政服务行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区家政服务行业市场分析
  - (1) 华北地区家政服务行业市场规模

(2) 华北地区家政服务行业市场现状

(3) 华北地区家政服务行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区家政服务行业市场分析

(1) 东北地区家政服务行业市场规模

(2) 东北地区家政服务行业市场现状

(3) 东北地区家政服务行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区家政服务行业市场分析

(1) 西南地区家政服务行业市场规模

(2) 西南地区家政服务行业市场现状

(3) 西南地区家政服务行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区家政服务行业市场分析

(1) 西北地区家政服务行业市场规模

(2) 西北地区家政服务行业市场现状

(3) 西北地区家政服务行业市场规模预测

## 第十一章 家政服务行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

## 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

## 第十二章 2022-2029年中国家政服务行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国家政服务行业未来发展前景分析

- 一、家政服务行业国内投资环境分析
- 二、中国家政服务行业市场机会分析
- 三、中国家政服务行业投资增速预测

### 第二节 中国家政服务行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国家政服务行业规模发展预测

- 一、中国家政服务行业市场规模预测

二、中国家政服务行业市场规模增速预测

三、中国家政服务行业产值规模预测

四、中国家政服务行业产值增速预测

五、中国家政服务行业供需情况预测

第四节中国家政服务行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国家政服务行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国家政服务行业进入壁垒分析

一、家政服务行业资金壁垒分析

二、家政服务行业技术壁垒分析

三、家政服务行业人才壁垒分析

四、家政服务行业品牌壁垒分析

五、家政服务行业其他壁垒分析

第二节家政服务行业风险分析

一、家政服务行业宏观环境风险

二、家政服务行业技术风险

三、家政服务行业竞争风险

四、家政服务行业其他风险

第三节中国家政服务行业存在的问题

第四节中国家政服务行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国家政服务行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国家政服务行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国家政服务行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节家政服务行业营销策略分析

一、家政服务行业产品策略

二、家政服务行业定价策略

三、家政服务行业渠道策略

四、家政服务行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/603173.html>