

中国建筑材料行业发展趋势分析与投资前景研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国建筑材料行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/703358.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

建筑材料是在建筑工程中所应用的各种材料。建筑材料种类繁多，大致分为无机材料、有机材料、复合材料。其中无机材料包括金属材料（包括黑色金属材料和有色金属材料）和非金属材料（如天然石材、烧土制品、水泥、混凝土及硅酸盐制品等）；有机材料包括植物质材料、合成高分子材料（包括塑料、涂料、粘胶剂）和沥青材料；复合材料包括沥青混凝土、聚合物混凝土等，一般由无机非金属材料与有机材料复合而成。

一、我国建筑业国民地位稳固，总产值逐年扩张

建筑业是国民经济的支柱产业，为国民经济发展和民生改善提供了坚实的物质基础。自2014年以来，我国建筑业增加值占国内生产总值的比例始终保持在6.70%以上。数据显示，2023年全国国内生产总值达1260582.1亿元，其中建筑业增加值达85691.1亿元，占比6.8%。可见作为国民经济的支柱之一，建筑业国民经济支柱产业的地位较为稳固。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

近年随着我国经济持续稳定增长叠加城镇化的高速推进，建筑业也实现了快速发展，其总产值持续增长。数据显示，2023年我国建筑业总产值315912亿元，同比增长5.8%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

二、房地产行业仍在下行通道，主要需求领域以“基建托底”为主

我国建筑材料市场需求主要来自于房地产和基建两方面。

从房地产方面来看，目前仍在下行通道，对建筑材料需求疲弱。近几年我国商品房销售面积逐年下降。数据显示，到2023年商品房销售面积为111735，同比下降了8.5%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

房屋建筑施工面积、竣工面积继续减少。数据显示，2023年我国建筑业企业房屋建筑施工面积达1513425.61万平方米，同比上年减少3.27%。房屋建筑竣工面积达385587.89万平方米，同比上年减少4.91%。而因为房屋建筑施工面积、竣工面积的下降，对建筑材料需求量

也随之减少。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

从基建方面来看：仍是承担建筑材料稳增长的主力军。从过往两年数据来看，2022年我国基建投资同比高增9.4%，为经济实现3%增长作出较大贡献；2023年基建投资在2022年高基数水平上，仍实现5.9%的较高增长。另外从2023年四季度以来，我国财政已靠前发力。2023年四季度增发的2023年国债1万亿元，资金全部通过转移支付安排给地方，专项用于支持灾后重建和提升防灾减灾能力。其次1万亿元国债的发行将财政赤字率提升至3.8%，打破常年3%的“约束”。因此预计基建投资仍将是积极财政政策主力军和推动经济持续恢复、稳定增长的关键力量，会继续保持强势增长态势，在充分利用2023年万亿国债、2024年新增债券的基础上，更多发挥财政投资杠杆撬动效应，持续强化财政政策和货币政策协调配合，在扩增量、调利率、放活力、催潜能等方面灵活运用宏观调控工具，保持经济合理增速，提振发展预期，形成对就业、消费、技术进步、产业转型的全面有效带动。

数据来源：观研天下整理

“三大工程”的加码为建筑建材行业带来新的机遇。任何产业的成长离不开政策的拉动，2024年建筑建材行业稳增长的重器首先要依靠“三大工程”的加码。2023年12月11日，国内重要经济工作会议指出，要加快推进保障性住房建设、“平急两用”公共基础设施建设、城中村改造等三大工程，有望成为带动2024年总需求进一步好转的重要动力。而在三大工程中，城中村改造是解决群众急难愁盼问题的重大民生工程，据多个头部券商测算，本轮超大特大城市“城中村”待改造面积或超13亿平方米，每年拉动近万亿级投资，预计改造的全周期投资额在10万亿元以上。庞大的体量，正在推动建筑修缮万亿市场的崛起，“三大工程”的加码为建筑建材行业带来新的机遇。

重大基础项目建设是“压舱石”，多地重点项目开工激发市场活力。自2024年以来，我国山西、安徽、湖南等多地重点项目开工，激发了建筑建材的市场活力。例如陕西省在2024年一季度开工省市级重点项目572个，总投资3143.45亿元，年度计划投资1031.39亿元。

安徽省在1月举行了第一批重大项目开工动员会，开工重大项目460个，总投资4896.3亿元

。

山西侯马市2024年度第一批集中开工的20个重点项目，总投资115.5亿元，年度投资32.8亿元。

合肥至武汉高铁（安徽段）暨2024年安徽省第一批重大项目开工，重大项目共460个，总投资4896.3亿元，涉及制造业、基础设施、民生等多个行业领域，其中十大新兴产业项目253个、占比55%。

湖南省2024年重大项目集中开工仪式在长沙市、岳阳市、益阳市同步举行，涉及11个重大项目，总投资达872亿元，主要集中在重大产业和基础设施等领域。

四川省2024年第一季度重大项目共推进2217个项目，总投资9912亿元，主要包括基础设施项目、产业项目、民生社会事业项目、生态环保及其他项目。其中，产业项目是占比最多、投资最大的，项目数量达到922个，总投资5406亿元，占比54.5%。

福建厦门市集中开工的63个重大项目总投资1152亿元，涵盖产业、基础设施、社会事业等领域。

综上所述，在各地的项目清单中，新基建、战略性新兴产业占比在不断提高。

出海带来新发展机会。据相关资料显示，近几年在激烈的“内卷”中，建筑建材企业也逐步将眼光投向海外。除了跟随一带一路的战略项目出海，2024年出海将呈现出新的模式与变化，站在国际舞台盘活产业棋局，从根本上扭转产业链带来的风险。比如在我国多个建筑央企就出海多采取的总承包模式，细分产业链中小建企跟随客户，完善海外市场布局。数据显示，在2022年我国建材行业海外收入达到了490亿元，在2023年上半年，建筑建材商品进出口额420.5亿美元，同比增长13.3%，其中出口231.1亿美元，同比增长2.4%，建筑建材出海已获得新突破。而在细分市场，截止2023年末我国海外熟料产能达6341万吨，同比增长36%。

目前在国内企业中，科达制造和华新水泥已经占据了出海的先发优势，海外利润已成为公司的主要增长点；另外，建材方面，中材国际目前已经成为全球最大的水泥技术装备工程系统集成服务商；从具体布局来看，截至2022年底，海螺水泥已在印尼、缅甸、老挝、柬埔寨、乌兹别克斯坦等5个国家进行了产业布局，投资建设了9条熟料生产线，拥有熟料产能约1200万吨，水泥产能约2000万吨。但从出海的阶段上来说，建筑建材企业从商品出海到建厂、技术出海、品牌出海已经成为必经之路。

三、高性能钢材成为当下建筑行业主要建筑材料

建筑材料种类繁多，包括钢材、水泥、混凝土、钢筋等。其中钢材是建筑行业中应用广泛的建筑材料，其质量较轻，且结构具有稳定性，在当下建筑材料的使用中占据着主要地位。近年来我国钢材产量稳步增长。数据显示，2023年钢材产量达到13.63亿吨，同比增长5.2%。

数据来源：观研天下整理

与此同时，伴随着钢材市场的不断发展以及建材市场需求的不断升级，高性能钢材凭借质量轻、抗震、防火等多样性性能，成为当下建筑行业的主要建筑材料。据了解，目前我国大型建筑工程主要以高性能钢材为主要建筑原料。

四、水泥市场需求表现依旧低迷，预计后期价格震荡为主

水泥是重要的一种建筑建材，主要由石灰、硅酸盐和铝酸盐等基本成分组成，具有很强的粘结力和硬化性，可以将砂、卵石等材料黏结在一起形成混凝土，被广泛用于建筑领域。

水泥行业是我国重要的基础原材料工业，但是行业产能过剩矛盾突出，近年来国家出台多项政策推进水泥行业供给侧改革，其中包括禁止新增产能、实现产能置换、错峰生产等。2022年以来，受疫情冲击、房地产市场继续探底、经济下行压力持续加大等多重因素冲击，市场对水泥的需求大幅下滑，且需求持续低迷，水泥产量降至近十年以来的最低值。数据显示，2023年我国水泥产量20.23亿吨，同比下降0.7%，降至近十年以来的最低值。进入2024年受下游资金短缺、以及部分省份新开基建项目叫停影响，国内水泥市场需求表现依旧低迷。截至2024年3月29日水泥开工率47.02%，同比下降8.15pct；库容比65.31%，同比上升0.81pct；出货率46.67%，同比下降13.87pct。

数据来源：观研天下整理

而低迷的水泥市场需求，使全国水泥市场价格高位回落。2024年开年以来需求环比恢复较差、同比下滑，目前价格显著低于去年同期、行业盈利继续在底部震荡。有相关数据显示，截至2024年3月29日，全国省会城市水泥均价357元/吨，同比下跌76.50元/吨。截止3月底我国有16个省市价格同比跌幅超过100元/吨，目前重庆、广西、江苏出厂价格处于全国最底端，为190-220元/吨，同比跌幅达到140-150元/吨，与东北并驾齐驱，成为当下行业亏损最为严重的区域。

五、低碳前行绿色引领，智能进阶数字改革

近年在双碳战略之下，建筑建材产业的绿色化道路徐徐展开，同时全球化竞争格局之下，绿色低碳是“入场券”。根据工业和信息化部、国家发展改革委、生态环境部、住房城乡建设部等十部门联合发布《绿色建材产业高质量发展实施方案》的通知，通知提出，到2026年，绿色建材年营业收入超过3000亿元，2024年至2026年年均增长10%以上。可见我国绿色建材迎来了真正的大发展时期。

与此同时随着存量时代的到来，质量、效率、环保要三管齐下方能杀出重围，产业变革在即，建筑建材领域的数智化进程正在加速。大到产业流程上的智能化生产、智能化运输、智能化施工，小到企业运营中的数字化管理、营销协同，质效同升，在快速响应及应用。根据《绿色建材产业高质量发展实施方案》中提出，加速生产方式智能化。持续推动建材行业智能制造发展，加快推进绿色建材全产业链与新一代信息技术深度融合，促进绿色建材智能化生产、规模化定制、服务化延伸。（WW）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国建筑材料行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国建筑材料行业发展概述

第一节 建筑材料行业发展情况概述

- 一、建筑材料行业相关定义
- 二、建筑材料特点分析
- 三、建筑材料行业基本情况介绍
- 四、建筑材料行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、建筑材料行业需求主体分析

第二节 中国建筑材料行业生命周期分析

- 一、建筑材料行业生命周期理论概述
- 二、建筑材料行业所属的生命周期分析

第三节 建筑材料行业经济指标分析

- 一、建筑材料行业的赢利性分析
- 二、建筑材料行业的经济周期分析
- 三、建筑材料行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球建筑材料行业市场发展现状分析

第一节 全球建筑材料行业发展历程回顾

第二节 全球建筑材料行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲建筑材料行业地区市场分析

- 一、亚洲建筑材料行业市场现状分析
- 二、亚洲建筑材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲建筑材料行业市场前景分析

第四节 北美建筑材料行业地区市场分析

- 一、北美建筑材料行业市场现状分析
- 二、北美建筑材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美建筑材料行业市场前景分析

第五节 欧洲建筑材料行业地区市场分析

- 一、欧洲建筑材料行业市场现状分析
- 二、欧洲建筑材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲建筑材料行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界建筑材料行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球建筑材料行业市场规模预测

第三章 中国建筑材料行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对建筑材料行业的影响分析

第三节中国建筑材料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对建筑材料行业的影响分析

第五节中国建筑材料行业产业社会环境分析

第四章 中国建筑材料行业运行情况

第一节中国建筑材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国建筑材料行业市场规模分析

一、影响中国建筑材料行业市场规模的因素

二、中国建筑材料行业市场规模

三、中国建筑材料行业市场规模解析

第三节中国建筑材料行业供应情况分析

一、中国建筑材料行业供应规模

二、中国建筑材料行业供应特点

第四节中国建筑材料行业需求情况分析

一、中国建筑材料行业需求规模

二、中国建筑材料行业需求特点

第五节中国建筑材料行业供需平衡分析

第五章 中国建筑材料行业产业链和细分市场分析

第一节中国建筑材料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、建筑材料行业产业链图解

第二节中国建筑材料行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对建筑材料行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对建筑材料行业的影响分析

第三节我国建筑材料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国建筑材料行业市场竞争分析

第一节中国建筑材料行业竞争现状分析

一、中国建筑材料行业竞争格局分析

二、中国建筑材料行业主要品牌分析

第二节中国建筑材料行业集中度分析

一、中国建筑材料行业市场集中度影响因素分析

二、中国建筑材料行业市场集中度分析

第三节中国建筑材料行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国建筑材料行业模型分析

第一节中国建筑材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国建筑材料行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国建筑材料行业SWOT分析结论

第三节中国建筑材料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国建筑材料行业需求特点与动态分析

第一节中国建筑材料行业市场动态情况

第二节中国建筑材料行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节建筑材料行业成本结构分析

第四节建筑材料行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国建筑材料行业价格现状分析

第六节中国建筑材料行业平均价格走势预测

- 一、中国建筑材料行业平均价格趋势分析
- 二、中国建筑材料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国建筑材料行业所属行业运行数据监测

第一节中国建筑材料行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国建筑材料行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国建筑材料行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国建筑材料行业区域市场现状分析

第一节 中国建筑材料行业区域市场规模分析

- 一、影响建筑材料行业区域市场分布的因素
- 二、中国建筑材料行业区域市场分布

第二节 中国华东地区建筑材料行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区建筑材料行业市场分析
 - (1) 华东地区建筑材料行业市场规模
 - (2) 华南地区建筑材料行业市场现状
 - (3) 华东地区建筑材料行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区建筑材料行业市场分析
 - (1) 华中地区建筑材料行业市场规模
 - (2) 华中地区建筑材料行业市场现状
 - (3) 华中地区建筑材料行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区建筑材料行业市场分析
 - (1) 华南地区建筑材料行业市场规模
 - (2) 华南地区建筑材料行业市场现状
 - (3) 华南地区建筑材料行业市场规模预测

第五节 华北地区建筑材料行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区建筑材料行业市场分析
 - (1) 华北地区建筑材料行业市场规模

(2) 华北地区建筑材料行业市场现状

(3) 华北地区建筑材料行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区建筑材料行业市场分析

(1) 东北地区建筑材料行业市场规模

(2) 东北地区建筑材料行业市场现状

(3) 东北地区建筑材料行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区建筑材料行业市场分析

(1) 西南地区建筑材料行业市场规模

(2) 西南地区建筑材料行业市场现状

(3) 西南地区建筑材料行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区建筑材料行业市场分析

(1) 西北地区建筑材料行业市场规模

(2) 西北地区建筑材料行业市场现状

(3) 西北地区建筑材料行业市场规模预测

第十一章 建筑材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国建筑材料行业发展前景分析与预测

第一节中国建筑材料行业未来发展前景分析

- 一、建筑材料行业国内投资环境分析
- 二、中国建筑材料行业市场机会分析
- 三、中国建筑材料行业投资增速预测

第二节中国建筑材料行业未来发展趋势预测

第三节中国建筑材料行业规模发展预测

- 一、中国建筑材料行业市场规模预测
- 二、中国建筑材料行业市场规模增速预测
- 三、中国建筑材料行业产值规模预测
- 四、中国建筑材料行业产值增速预测
- 五、中国建筑材料行业供需情况预测

第四节中国建筑材料行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国建筑材料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国建筑材料行业进入壁垒分析

- 一、建筑材料行业资金壁垒分析
- 二、建筑材料行业技术壁垒分析
- 三、建筑材料行业人才壁垒分析
- 四、建筑材料行业品牌壁垒分析
- 五、建筑材料行业其他壁垒分析

第二节建筑材料行业风险分析

- 一、建筑材料行业宏观环境风险
- 二、建筑材料行业技术风险

三、建筑材料行业竞争风险

四、建筑材料行业其他风险

第三节中国建筑材料行业存在的问题

第四节中国建筑材料行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国建筑材料行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国建筑材料行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国建筑材料行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节建筑材料行业营销策略分析

一、建筑材料行业产品策略

二、建筑材料行业定价策略

三、建筑材料行业渠道策略

四、建筑材料行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/703358.html>