

中国泡菜行业现状深度分析与投资前景研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国泡菜行业现状深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/683394.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

泡菜主要是靠乳酸菌的发酵生成大量乳酸而不是靠盐的渗透压来抑制腐败微生物的，泡菜历史悠久，流传广泛。近些年来，随着消费市场的变化，相关泡菜产品也不断推陈出新，现如今泡菜摆脱传统消费形态束缚，品牌不断增多，泡菜产品的种类也以多种方式呈现在消费者眼前。

而近些年来，为了提高食品的质量，规范泡菜的研发标准，我国及各部门纷纷出台了一系列政策，如2023年3月运输服务司发布关于《培育传统优势食品产区和地方特色食品产业的指导意见》的通知，政策中提出到2025年，传统优势食品产区规模不断壮大，地域覆盖范围进一步拓展，地方特色食品产业发展质量和效益不断提升，供应链保障能力明显改善，一二三产融合水平持续优化，产业链现代化水平大幅提升，“百亿龙头、千亿集群、万亿产业”的地方特色食品发展格局基本形成。培育5个以上年营业收入超过1000亿元的传统优势食品产区，25个以上年营业收入超过100亿元的龙头骨干企业，打造一批全国知名地方特色食品产品品牌和地方特色小吃工业化典型案例。

我国及各省市泡菜行业相关政策	层级	发布时间	发文机构	政策名称	主要内容
2023-03-29	国家级	运输服务司	关于培育传统优势食品产区和地方特色食品产业的指导意见	到2025年，传统优势食品产区规模不断壮大，地域覆盖范围进一步拓展，地方特色食品产业发展质量和效益不断提升，供应链保障能力明显改善，一二三产融合水平持续优化，产业链现代化水平大幅提升，“百亿龙头、千亿集群、万亿产业”的地方特色食品发展格局基本形成。培育5个以上年营业收入超过1000亿元的传统优势食品产区，25个以上年营业收入超过100亿元的龙头骨干企业，打造一批全国知名地方特色食品产品品牌和地方特色小吃工业化典型案例。	
2022-10-11	省级	四川省人民政府	关于印发《中国(南充)跨境电子商务综合试验区实施方案》《中国(眉山)跨境电子商务综合试验区实施方案》的通知	推动跨境电商与文旅康养、川味调料、泡菜食品等特色产业融合发展；支持竹编、泡菜、方便食品等特色产业与跨境电商平台和企业合作，依托海外仓备货，拓展国际营销渠道。	
2016-11-29	省级	云南省人民政府	关于印发云南省食品与消费品制造业发展规划(2016—2020年)的通知	重点发展蔬菜保鲜、速冻蔬菜、脱水蔬菜和发酵蔬菜，逐步提高冻干蔬菜、速冻蔬菜比重。	

资料来源：观研天下整理

中国的泡菜距今已有千年，经过那么长时间的沉淀，泡菜制作的工艺已经非常的娴熟，味道也从最开始的咸变成了现在的辣、甜辣、咸辣等等多种口味。政策支持以及需求催动下，我国泡菜相关产能持续释放。我国泡菜行业相关项目动态来看：2023年4月20日重庆市国家级乡村振兴产业强镇项目《传统泡菜标准集约化生产示范基地项目》预计年底建成，该项目由重庆华硒泡菜有限公司投资建设，项目建设面积27亩，厂房建筑面积约1.2万平方米。2020年通过发改委立项审批后开建，一期工程计划投资1670万元，预计投资2500万元。

7月22日安徽捷正食品有限公司与韩国株式会社青山食品关于捷正食品韩国总部扩大生产工

作研讨会，其韩国预制泡菜项目总投资8000万元，该项目一期投资2000万元，目前已完成厂房租赁、设施设备采购、安装调试，并投入生产，用工180人。近期已出口韩式预制泡菜28柜900多吨，创汇100多万美元。此外，韩国预制泡菜项目计划二期投资5000万元，用地100亩，建设日产100多吨预制泡菜的标准化生产车间6个，10000m³冷链仓储车间4个。8月29日宁城县韩帝（内蒙古）食品有限公司年产6万吨泡菜深加工项目落地宁城县中京工业园区落地宁城县中京工业园区，项目总投资8000万元，总占地面积33.9亩，总建筑面积11300平方米。计划2024年12月份投产运营，项目建成后年产青阳2号辣椒、萝卜、白菜、桔梗等泡菜6万吨，年销售额可达2亿元，实现税收1700万元，可解决就业人数400余人。

2023年我国泡菜项目投资动态	时间	项目	具体内容	4月20日
传统泡菜标准集约化生产示范基地项目		由重庆华硒泡菜有限公司投资建设	项目建设面积27亩，厂房建筑面积约1.2万平方米，预计年底建成，泡菜产品最大年产能1万吨。	7月22日
安徽捷正食品有限公司韩国预制泡菜项目		该项目一期投资2000万元	目前已完成厂房租赁、设施设备采购、安装调试，并投入生产，用工180人。近期已出口韩式预制泡菜28柜900多吨，创汇100多万美元。	8月29日
宁城县韩帝（内蒙古）食品有限公司年产6万吨泡菜深加工项目		落地宁城县中京工业园区	项目总投资8000万元，总占地面积33.9亩，总建筑面积11300平方米。计划2024年12月份投产运营，项目建成后年产青阳2号辣椒、萝卜、白菜、桔梗等泡菜6万吨，年销售额可达2亿元，实现税收1700万元，可解决就业人数400余人。	

资料来源：观研天下整理

地区分布来看，目前在企查查官网网站查询“泡菜”一词显示，我国湖南省泡菜先关企业注册量以5664家位居榜首，其次是吉林省先关企业注册量为2068家。

数据来源：企查查、观研天下整理

从品牌来看，我国泡菜热度较高品牌多数企业来自于四川，其中有吉香居、味聚特、惠通、老坛子、李记乐宝、川南、菜花香、邓仕食品、新繁、广乐等，四川泡菜是传统的川菜之一，吃起来开胃去腻，闻起来香味扑鼻，看起来鲜艳漂亮，是一道优秀的下饭小菜。

我国泡菜热度较高品牌	品牌	所属公司	成立时间	主要产品	吉香居		
四川省吉香居食品有限公司		2001年	泡菜、酱菜、饭拌菜		味聚特		
四川省味聚特食品有限公司		2005年	泡菜、榨菜、榨菜丝		惠通		
四川省惠通食业有限责任公司		1989年	泡菜、罐头、调味品、酱菜		老坛子		
四川老坛子食品有限公司	2010年	四川泡菜	李记乐宝	四川李记集团公司	1991年	酸菜	川南
四川省川南酿造有限公司	1986年	腌菜、榨菜、泡菜	菜花香	四川菜花香食品有限公司			
2000年	高档泡菜、辣酱、汤圆粉	邓仕食品	四川省邓仕食品有限公司	2003年	酱腌菜、泡菜		
新繁	成都新繁食品有限公司	2018年	泡菜、酱腌菜、调味品、豆制品		广乐		
四川广乐食品有限公司	1998年	酱菜、泡菜					

资料来源：观研天下整理

泡菜作为一种特色美食，也引起了全球各地消费者的关注，现如今泡菜厂家遍布全球各地，并逐渐实现本地化发展。以中国、韩国这两个地区为代表为例，泡菜的做法、味道、材料各不相同，不同的制法和选材使得每一款泡菜都有其独特魅力。

中国、韩国泡菜对比 国家 口味 制作工艺 乳酸发酵 保鲜方式 中国 要以酸、辣为主 讲究浸泡，精华在于将蔬菜放入密闭的环境中，利用乳酸菌进行发酵。

“泡”制，是属于湿态发酵，且发酵时要求在密闭的环境进行，因此其发酵类型属厌氧型

灭菌或添加防腐剂的处理 韩国 以酸、甜、咸、辣、鲜 主要通过腌渍，精华在于将各种辅料揉搓在主料上混合腌渍，和乳酸混合发酵后一次性产出。 属于半湿态发酵，且发酵条件不需密闭环境，因此发酵类型属兼性厌氧型；日本泡菜一般不经过乳酸发酵。

借助冷链来进行运输与销售

资料来源：观研天下整理

目前各国泡菜也均有不同的检测依据标准，在2020年11月24日泡菜国家标准诞生，ISO24220《泡菜（盐渍发酵蔬菜）规范和试验方法》；韩国泡菜的检测依据标准为KS H 2169-2013《韩国泡菜类》；德国泡菜依据标准是GOST R 55463-2013《德国泡菜.通用规范》；中国依据标准是SB/T

10756-2012《泡菜》；此外，泡菜出口标准：进出口泡菜检测标准可以依据 SN/T 2303-2009《进出口泡菜检验规程》。

各国泡菜检测标准

国家

口味

制作工艺

乳酸发酵

保鲜方式

中国

要以酸、辣为主

讲究浸泡，精华在于将蔬菜放入密闭的环境中，利用乳酸菌进行发酵。

“泡”制，是属于湿态发酵，且发酵时要求在密闭的环境进行，因此其发酵类型属厌氧型 灭菌或添加防腐剂的处理

韩国

以酸、甜、咸、辣、鲜

主要通过腌渍，精华在于将各种辅料揉搓在主料上混合腌渍，和乳酸混合发酵后一次性产出。

属于半湿态发酵，且发酵条件不需密闭环境，因此发酵类型属兼性厌氧型；日本泡菜一般不经过乳酸发酵。

借助冷链来进行运输与销售 资料来源：观研天下整理

目前，中国和韩国均是泡菜消费大国，近些年来我国国内泡菜产能不断释放，产量随之增加，且出口量也呈现增长态势。对比之下，韩国对中国泡菜的进口依赖度则是越来越高。2023年12月25日据韩国《中央日报》消息得知，今年1月至11月韩国泡菜出口额1.42亿美元，而进口额达到1.51亿美元，逆差880多万美元。究其原因，一方面是因为中国泡菜单价低，据央视财经报道，我国出口韩国的泡菜价格仅为韩国产泡菜的六分之一，因此中国的泡菜大量涌入韩国的饭店、医院、学校及企业食堂等；另一方面是因为韩国今年受到极端天气影响，导致包括白菜在内的各种蔬菜大幅减产，特别是辣椒，据数据显示2023年韩国辣椒种植面积创自1975年有统计以来的最低水平，辣椒产量同比减少一成多，创下近三年来的最低水平。（wss）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国泡菜行业现状深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国泡菜行业发展概述

第一节 泡菜行业发展情况概述

- 一、泡菜行业相关定义
- 二、泡菜特点分析
- 三、泡菜行业基本情况介绍
- 四、泡菜行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、泡菜行业需求主体分析

第二节 中国泡菜行业生命周期分析

- 一、泡菜行业生命周期理论概述

- 二、泡菜行业所属的生命周期分析
- 第三节 泡菜行业经济指标分析
 - 一、泡菜行业的赢利性分析
 - 二、泡菜行业的经济周期分析
 - 三、泡菜行业附加值的提升空间分析
- 第二章 2019-2023年全球泡菜行业市场发展现状分析
 - 第一节 全球泡菜行业发展历程回顾
 - 第二节 全球泡菜行业市场规模与区域分布情况
 - 第三节 亚洲泡菜行业地区市场分析
 - 一、亚洲泡菜行业市场现状分析
 - 二、亚洲泡菜行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲泡菜行业市场前景分析
 - 第四节 北美泡菜行业地区市场分析
 - 一、北美泡菜行业市场现状分析
 - 二、北美泡菜行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美泡菜行业市场前景分析
 - 第五节 欧洲泡菜行业地区市场分析
 - 一、欧洲泡菜行业市场现状分析
 - 二、欧洲泡菜行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲泡菜行业市场前景分析
 - 第六节 2024-2031年世界泡菜行业分布走势预测
 - 第七节 2024-2031年全球泡菜行业市场规模预测
- 第三章 中国泡菜行业产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 第二节 我国宏观经济环境对泡菜行业的影响分析
 - 第三节 中国泡菜行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
 - 第四节 政策环境对泡菜行业的影响分析
 - 第五节 中国泡菜行业产业社会环境分析
- 第四章 中国泡菜行业运行情况
 - 第一节 中国泡菜行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国泡菜行业市场规模分析

一、影响中国泡菜行业市场规模的因素

二、中国泡菜行业市场规模

三、中国泡菜行业市场规模解析

第三节 中国泡菜行业供应情况分析

一、中国泡菜行业供应规模

二、中国泡菜行业供应特点

第四节 中国泡菜行业需求情况分析

一、中国泡菜行业需求规模

二、中国泡菜行业需求特点

第五节 中国泡菜行业供需平衡分析

第五章 中国泡菜行业产业链和细分市场分析

第一节 中国泡菜行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、泡菜行业产业链图解

第二节 中国泡菜行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对泡菜行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对泡菜行业的影响分析

第三节 我国泡菜行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国泡菜行业市场竞争分析

第一节 中国泡菜行业竞争现状分析

一、中国泡菜行业竞争格局分析

二、中国泡菜行业主要品牌分析

第二节 中国泡菜行业集中度分析

一、中国泡菜行业市场集中度影响因素分析

二、中国泡菜行业市场集中度分析

第三节 中国泡菜行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国泡菜行业模型分析

第一节 中国泡菜行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国泡菜行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国泡菜行业SWOT分析结论

第三节 中国泡菜行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国泡菜行业需求特点与动态分析

第一节 中国泡菜行业市场动态情况

第二节 中国泡菜行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 泡菜行业成本结构分析

第四节 泡菜行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国泡菜行业价格现状分析

第六节 中国泡菜行业平均价格走势预测

一、中国泡菜行业平均价格趋势分析

二、中国泡菜行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国泡菜行业所属行业运行数据监测

第一节 中国泡菜行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国泡菜行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国泡菜行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国泡菜行业区域市场现状分析

第一节 中国泡菜行业区域市场规模分析

一、影响泡菜行业区域市场分布的因素

二、中国泡菜行业区域市场分布

第二节 中国华东地区泡菜行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区泡菜行业市场分析

(1) 华东地区泡菜行业市场规模

(2) 华南地区泡菜行业市场现状

(3) 华东地区泡菜行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区泡菜行业市场分析

- (1) 华中地区泡菜行业市场规模
- (2) 华中地区泡菜行业市场现状
- (3) 华中地区泡菜行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区泡菜行业市场分析
 - (1) 华南地区泡菜行业市场规模
 - (2) 华南地区泡菜行业市场现状
 - (3) 华南地区泡菜行业市场规模预测

第五节 华北地区泡菜行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区泡菜行业市场分析
 - (1) 华北地区泡菜行业市场规模
 - (2) 华北地区泡菜行业市场现状
 - (3) 华北地区泡菜行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区泡菜行业市场分析
 - (1) 东北地区泡菜行业市场规模
 - (2) 东北地区泡菜行业市场现状
 - (3) 东北地区泡菜行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区泡菜行业市场分析
 - (1) 西南地区泡菜行业市场规模
 - (2) 西南地区泡菜行业市场现状
 - (3) 西南地区泡菜行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区泡菜行业市场分析

(1) 西北地区泡菜行业市场规模

(2) 西北地区泡菜行业市场现状

(3) 西北地区泡菜行业市场规模预测

第十一章 泡菜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国泡菜行业发展前景分析与预测

第一节 中国泡菜行业未来发展前景分析

一、泡菜行业国内投资环境分析

二、中国泡菜行业市场机会分析

三、中国泡菜行业投资增速预测

第二节 中国泡菜行业未来发展趋势预测

第三节 中国泡菜行业规模发展预测

一、中国泡菜行业市场规模预测

二、中国泡菜行业市场规模增速预测

三、中国泡菜行业产值规模预测

四、中国泡菜行业产值增速预测

五、中国泡菜行业供需情况预测

第四节 中国泡菜行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国泡菜行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国泡菜行业进入壁垒分析

一、泡菜行业资金壁垒分析

二、泡菜行业技术壁垒分析

三、泡菜行业人才壁垒分析

四、泡菜行业品牌壁垒分析

五、泡菜行业其他壁垒分析

第二节 泡菜行业风险分析

一、泡菜行业宏观环境风险

二、泡菜行业技术风险

三、泡菜行业竞争风险

四、泡菜行业其他风险

第三节 中国泡菜行业存在的问题

第四节 中国泡菜行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国泡菜行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国泡菜行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国泡菜行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 泡菜行业营销策略分析

一、泡菜行业产品策略

二、泡菜行业定价策略

三、泡菜行业渠道策略

四、泡菜行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/683394.html>