

中国定制家具行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国定制家具行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/723875.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、定制家具概述

按照制造标准，家具产品分为手工打制家具、成品家具、定制家具三大类。90年代前我国家具主要以手工打制为主，一对一生产，没有大规模机械化设备，制作周期较长，销售半径短，工作效率较低，生产商主要以区域性小型企业为主。90年代后成品家具逐渐流行，规模化生产，多地生产基地布局，制造效率提升，运输半径扩大，品牌性增强，大型企业出现，但个性化设计较弱，智能化水平低。

2000年后定制家具开始逐渐盛行。相比手工打制家具，定制家具品质稳定、环保性强，相比成品家具，定制家具具有空间利用率高、全屋风格统一、先进的落地服务等优势，掀起家具行业变革潮流。

手工打制家具、成品家具、定制家具对比

对比维度

传统手工打制家具

成品家具

定制家具

设计

消费者可参与协商

前期设计师已经设计好

消费者可参与协商

制造

一对一手工生产

非标生产

大规模标准化

标准

材质、质量、环保都难保证

工艺先进、环保达标

工艺先进、环保稳定

展示

难以展示和选择

有限展示，有限选择

搭配3D全屋展示

销售

难以建立销售体系

通过经销门店销售

通过经销门店和销售

销售半径

很小的销售半径

也可以通过生产基地进行销售范围的扩展

在全国各地建地，降低物流费用，扩大销售半径

落地服务

需上门量尺

不需落地服务

需上门量尺

定价

几乎无销售费用，也不需要加入销售渠道相关的利润、费用加成

需通过经销商分销，零售价中也包含销售渠道的利润加成

需通过经销商分销，其中也包含销售渠道加成

资料来源：观研天下整理

2、地产市场增长乏力，家装市场发展趋缓

家具销量与房地产市场同频共振，与房地产开发投资完成额、商品房销售面积、家具零售额总体呈现正相关关系，所以房地产高速发展曾是中国家装家居行业的主要驱动因素。随着中国城市化率水平不断提高，房地产未来增长空间受限，发展逐渐疲软，家装家居行业增长也随之趋于缓和。根据数据显示，2024年1-6月，我国房地产施工面积累计值约为696817.85万平方米，同比下降12%；房地产新开工施工面积累计值约为38022.53万平方米，同比下降23.7%；房地产竣工面积26518.89万平方米，同比下降21.8%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

3、存量房更新需求持续扩容，为定制家居行业带来过渡性需求

不过，我国存量房市场庞大。一般而言，旧房翻新的周期为10-15年，2009-2014年国内商品房销售面积呈现波动上升趋势。根据数据显示，2009年商品房销售面积为43422平米，2013年达到六年来的峰值64121平米，所以我国存量房更新能够为定制家居提供可观的市场需求。

数据来源：观研天下整理

同时，老房改造需求相较2022年同比增加23%，局部改造需求同比增加31%。长期来看，存量房更新需求或将持续扩容，有望为定制家居行业带来过渡性需求。

数据来源：观研天下整理

4、人均可支配收入增加，居住消费所占比重较大相关

数据显示，近年来，我国居民在居住上的消费支出占消费的比重超过20%，是仅次于基础消费（食品烟酒）的消费项目。同时，我国人均可支配收入规模正在逐渐提高，2023年中国城镇居民人均可支配收入为32999元。未来，随着居民消费能力提高，为营造更加舒适、便利的居住环境，客户或将提高在居住上的投入，推动定制家居市场发展。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

5、消费人群迭代，家装家居定制化趋势深化

此外，近年来，我国家装家居消费人群也不断进行迭代，主力消费群体正在向80后、90后人群转变，年轻一代已经成为家居消费的主流客户群体。而年轻一代的生活方式、消费习惯和消费理念均有较大改变，除了满足个性化需要、个人风格喜好等需求外，也在意提高空间利用率、省时省力、流行性等诉求，这也将促使家居家装行业朝定制方向发展。

6、我国定制家具行业增长潜力仍然较大

综上所述，在存量房翻新需求释放、城镇居民消费水平提升以及消费人群迭代，我国定制家居行业仍然较大的市场增长潜力。根据数据显示，2022年，我国定制家具行业市场规模约为2467亿元。同时，2019年中国定制家居的渗透率仅为32%，相比发达国家60%的渗透率仍存在较大的提升空间。

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国定制家具行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风

险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国定制家具行业发展概述

第一节定制家具行业发展情况概述

一、定制家具行业相关定义

二、定制家具特点分析

三、定制家具行业基本情况介绍

四、定制家具行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、定制家具行业需求主体分析

第二节中国定制家具行业生命周期分析

一、定制家具行业生命周期理论概述

二、定制家具行业所属的生命周期分析

第三节定制家具行业经济指标分析

一、定制家具行业的赢利性分析

二、定制家具行业的经济周期分析

三、定制家具行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球定制家具行业市场发展现状分析

第一节全球定制家具行业发展历程回顾

第二节全球定制家具行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲定制家具行业地区市场分析

一、亚洲定制家具行业市场现状分析

二、亚洲定制家具行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲定制家具行业市场前景分析

第四节北美定制家具行业地区市场分析

一、北美定制家具行业市场现状分析

二、北美定制家具行业市场规模与市场需求分析

三、北美定制家具行业市场前景分析

第五节 欧洲定制家具行业地区市场分析

一、欧洲定制家具行业市场现状分析

二、欧洲定制家具行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲定制家具行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界定制家具行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球定制家具行业市场规模预测

第三章 中国定制家具行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对定制家具行业的影响分析

第三节 中国定制家具行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对定制家具行业的影响分析

第五节 中国定制家具行业产业社会环境分析

第四章 中国定制家具行业运行情况

第一节 中国定制家具行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国定制家具行业市场规模分析

一、影响中国定制家具行业市场规模的因素

二、中国定制家具行业市场规模

三、中国定制家具行业市场规模解析

第三节 中国定制家具行业供应情况分析

一、中国定制家具行业供应规模

二、中国定制家具行业供应特点

第四节 中国定制家具行业需求情况分析

一、中国定制家具行业需求规模

二、中国定制家具行业需求特点

第五节 中国定制家具行业供需平衡分析

第五章 中国定制家具行业产业链和细分市场分析

第一节 中国定制家具行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、定制家具行业产业链图解

第二节 中国定制家具行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对定制家具行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对定制家具行业的影响分析

第三节 我国定制家具行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国定制家具行业市场竞争分析

第一节 中国定制家具行业竞争现状分析

一、中国定制家具行业竞争格局分析

二、中国定制家具行业主要品牌分析

第二节 中国定制家具行业集中度分析

一、中国定制家具行业市场集中度影响因素分析

二、中国定制家具行业市场集中度分析

第三节 中国定制家具行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国定制家具行业模型分析

第一节 中国定制家具行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国定制家具行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国定制家具行业SWOT分析结论

第三节中国定制家具行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国定制家具行业需求特点与动态分析

第一节中国定制家具行业市场动态情况

第二节中国定制家具行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节定制家具行业成本结构分析

第四节定制家具行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国定制家具行业价格现状分析

第六节中国定制家具行业平均价格走势预测

一、中国定制家具行业平均价格趋势分析

二、中国定制家具行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国定制家具行业所属行业运行数据监测

第一节中国定制家具行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国定制家具行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国定制家具行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国定制家具行业区域市场现状分析

第一节中国定制家具行业区域市场规模分析

一、影响定制家具行业区域市场分布的因素

二、中国定制家具行业区域市场分布

第二节中国华东地区定制家具行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区定制家具行业市场分析

(1) 华东地区定制家具行业市场规模

(2) 华南地区定制家具行业市场现状

(3) 华东地区定制家具行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区定制家具行业市场分析

(1) 华中地区定制家具行业市场规模

(2) 华中地区定制家具行业市场现状

(3) 华中地区定制家具行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区定制家具行业市场分析

- (1) 华南地区定制家具行业市场规模
- (2) 华南地区定制家具行业市场现状
- (3) 华南地区定制家具行业市场规模预测

第五节华北地区定制家具行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区定制家具行业市场分析

- (1) 华北地区定制家具行业市场规模
- (2) 华北地区定制家具行业市场现状
- (3) 华北地区定制家具行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区定制家具行业市场分析

- (1) 东北地区定制家具行业市场规模
- (2) 东北地区定制家具行业市场现状
- (3) 东北地区定制家具行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区定制家具行业市场分析

- (1) 西南地区定制家具行业市场规模
- (2) 西南地区定制家具行业市场现状
- (3) 西南地区定制家具行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区定制家具行业市场分析

- (1) 西北地区定制家具行业市场规模
- (2) 西北地区定制家具行业市场现状
- (3) 西北地区定制家具行业市场规模预测

第十一章 定制家具行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国定制家具行业发展前景分析与预测

第一节中国定制家具行业未来发展前景分析

- 一、定制家具行业国内投资环境分析
- 二、中国定制家具行业市场机会分析
- 三、中国定制家具行业投资增速预测

第二节中国定制家具行业未来发展趋势预测

第三节中国定制家具行业规模发展预测

- 一、中国定制家具行业市场规模预测
- 二、中国定制家具行业市场规模增速预测
- 三、中国定制家具行业产值规模预测
- 四、中国定制家具行业产值增速预测
- 五、中国定制家具行业供需情况预测

第四节中国定制家具行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国定制家具行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国定制家具行业进入壁垒分析

- 一、定制家具行业资金壁垒分析
- 二、定制家具行业技术壁垒分析
- 三、定制家具行业人才壁垒分析
- 四、定制家具行业品牌壁垒分析
- 五、定制家具行业其他壁垒分析

第二节定制家具行业风险分析

- 一、定制家具行业宏观环境风险
- 二、定制家具行业技术风险
- 三、定制家具行业竞争风险
- 四、定制家具行业其他风险

第三节中国定制家具行业存在的问题

第四节中国定制家具行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国定制家具行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国定制家具行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国定制家具行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节定制家具行业营销策略分析

- 一、定制家具行业产品策略
- 二、定制家具行业定价策略
- 三、定制家具行业渠道策略
- 四、定制家具行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/723875.html>