

中国二手车行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国二手车行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/723997.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、我国二手车市场交易量统计

数据显示，2024年6月，全国二手车市场交易量151.9万辆，环比下降4.14%，同比增长0.93%，交易金额为978.20亿元。

数据来源：中国汽车流通协会、观研天下整理

2、我国二手车市场交易结构情况

各细分车型交易量来看，2024年6月，全国二手车市场交易量151.90万辆，环比下降4.14%。基本型乘用车共交易87.21万辆，环比下降5.14%，同比下降3.92%；SUV共交易20.59万辆，环比下降1.91%，同比增长5.26%；MPV共交易9.52万辆，环比下降3.18%，同比增长0.08%；交叉型乘用车共交易3.60万辆，环比下降6.03%，同比增长22.34%。

商用车情况客车共交易8.49万辆，环比下降3.76%，同比下降4.62%；载货车12.50万辆，环比下降4.42%，同比下降1.30%。

数据来源：中国汽车流通协会、观研天下整理

2024年1-6月，二手车累计交易量938.29万辆，同比增长7.01%。基本型乘用车累计交易546.02万辆，同比增长4.66%；SUV共交易125.50万辆，同比增长12.1%；MPV共交易59.21万辆，同比增长10.81%；交叉型乘用车共交易22.07万辆，同比增长29.50%。

商用车情况:载货车共交易了74.51万辆，同比增长3.02%；客车52.98万辆，同比增长1.02%。

。

数据来源：中国汽车流通协会、观研天下整理

占比来看，2024年6月，各级别轿车的整体销量来看，A级轿车依旧是最热销的车型，占比为47.45%，环比下降1.19%；其次是B级轿车占23.12%，环比增长1.69%；C级轿车8.34%，环比增长1.06%；D级轿车占2.43%，环比增长0.28%；AO级轿车占12.87%，环比下降1.58%；A00级轿车占5.78%，环比下降0.27%。

整体上看，6月份，AO级、A00级以及A级轿车的份额有所下降，B级及以上车型的占比较上月有所增加。

数据来源：中国汽车流通协会、观研天下整理

车辆使用年限来看，1-6月，二手车使用年限在3-6年的交易量最多,占比为46.5%，较去年同期增加5.4个百分点；使用年限在3年内车型占比为26.9%，较去年同期下降了0.6个百分点；车龄在7-10年的车型占比为17.7%，较去年同期下降了4.2个百分点；车龄10年以上的车型占比为8.9%，较去年同期减少了0.6个百分点。

数据来源：中国汽车流通协会、观研天下整理

3、我国二手车市场交易价格情况

交易均价来看，近十三个月，全国二手车交易均价有所回落，2024年6月份，二手车交易均价为6.44万元，较5月份下降了0.02万元，较去年同期增长0.09万元。

数据来源：中国汽车流通协会、观研天下整理

交易价格区间来看，2024年6月，二手车交易价格区间在3万元以下的车辆市场占比最大，占35.8%，环比增长0.4个点。其次是3-5万的车辆占24.1%，环比增长0.7个点；5-8万占16.6%，环比下降1个点；8-12万占9.6%，环比下降0.2个点；12-15万占5.2%，环比增长0.7个点；15-30万占6.9%，环比下降0.4个点；30万以上的占1.8%，环比下降0.2个点。

从价格区间的分布上看，6月份，交易价格在5万元以内的份额整体有所增加，15万以上的份额有所下降。

数据来源：中国汽车流通协会、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国二手车行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发二手车的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国二手车行业发展概述

第一节 二手车行业发展情况概述

一、二手车行业相关定义

二、二手车特点分析

三、二手车行业基本情况介绍

四、二手车行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、二手车行业需求主体分析

第二节 中国二手车行业生命周期分析

一、二手车行业生命周期理论概述

二、二手车行业所属的生命周期分析

第三节 二手车行业经济指标分析

一、二手车行业的赢利性分析

二、二手车行业的经济周期分析

三、二手车行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球二手车行业市场发展现状分析

第一节 全球二手车行业发展历程回顾

第二节 全球二手车行业市场规模与区域分二手车情况

第三节 亚洲二手车行业地区市场分析

一、亚洲二手车行业市场现状分析

二、亚洲二手车行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲二手车行业市场前景分析

第四节 北美二手车行业地区市场分析

一、北美二手车行业市场现状分析

二、北美二手车行业市场规模与市场需求分析

三、北美二手车行业市场前景分析

第五节 欧洲二手车行业地区市场分析

一、欧洲二手车行业市场现状分析

二、欧洲二手车行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲二手车行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界二手车行业分二手车走势预测

第七节 2024-2031年全球二手车行业市场规模预测

第三章 中国二手车行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对二手车行业的影响分析

第三节 中国二手车行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对二手车行业的影响分析

第五节 中国二手车行业产业社会环境分析

第四章 中国二手车行业运行情况

第一节 中国二手车行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国二手车行业市场规模分析

一、影响中国二手车行业市场规模的因素

二、中国二手车行业市场规模

三、中国二手车行业市场规模解析

第三节 中国二手车行业供应情况分析

一、中国二手车行业供应规模

二、中国二手车行业供应特点

第四节 中国二手车行业需求情况分析

一、中国二手车行业需求规模

二、中国二手车行业需求特点

第五节 中国二手车行业供需平衡分析

第五章 中国二手车行业产业链和细分市场分析

第一节 中国二手车行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、二手车行业产业链图解

第二节 中国二手车行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对二手车行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对二手车行业的影响分析

第三节 我国二手车行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国二手车行业市场竞争分析

第一节 中国二手车行业竞争现状分析

- 一、中国二手车行业竞争格局分析
- 二、中国二手车行业主要品牌分析
- 第二节 中国二手车行业集中度分析
 - 一、中国二手车行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国二手车行业市场集中度分析
- 第三节 中国二手车行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分二手车特征
 - 二、企业规模分二手车特征
 - 三、企业所有制分二手车特征
- 第七章 2019-2023年中国二手车行业模型分析
 - 第一节 中国二手车行业竞争结构分析（波特五力模型）
 - 一、波特五力模型原理
 - 二、供应商议价能力
 - 三、购买者议价能力
 - 四、新进入者威胁
 - 五、替代品威胁
 - 六、同业竞争程度
 - 七、波特五力模型分析结论
 - 第二节 中国二手车行业SWOT分析
 - 一、SOWT模型概述
 - 二、行业优势分析
 - 三、行业劣势
 - 四、行业机会
 - 五、行业威胁
 - 六、中国二手车行业SWOT分析结论
 - 第三节 中国二手车行业竞争环境分析（PEST）
 - 一、PEST模型概述
 - 二、政策因素
 - 三、经济因素
 - 四、社会因素
 - 五、技术因素
 - 六、PEST模型分析结论
- 第八章 2019-2023年中国二手车行业需求特点与动态分析
 - 第一节 中国二手车行业市场动态情况
 - 第二节 中国二手车行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 二手车行业成本结构分析

第四节 二手车行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国二手车行业价格现状分析

第六节 中国二手车行业平均价格走势预测

一、中国二手车行业平均价格趋势分析

二、中国二手车行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国二手车行业所属行业运行数据监测

第一节 中国二手车行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国二手车行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国二手车行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国二手车行业区域市场现状分析

第一节 中国二手车行业区域市场规模分析

一、影响二手车行业区域市场分二手车的因素

二、中国二手车行业区域市场分二手车

第二节 中国华东地区二手车行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区二手车行业市场分析

- (1) 华东地区二手车行业市场规模
- (2) 华南地区二手车行业市场现状
- (3) 华东地区二手车行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区二手车行业市场分析

- (1) 华中地区二手车行业市场规模
- (2) 华中地区二手车行业市场现状
- (3) 华中地区二手车行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区二手车行业市场分析

- (1) 华南地区二手车行业市场规模
- (2) 华南地区二手车行业市场现状
- (3) 华南地区二手车行业市场规模预测

第五节 华北地区二手车行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区二手车行业市场分析

- (1) 华北地区二手车行业市场规模
- (2) 华北地区二手车行业市场现状
- (3) 华北地区二手车行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区二手车行业市场分析

- (1) 东北地区二手车行业市场规模
- (2) 东北地区二手车行业市场现状
- (3) 东北地区二手车行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区二手车行业市场分析

- (1) 西南地区二手车行业市场规模
- (2) 西南地区二手车行业市场现状
- (3) 西南地区二手车行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区二手车行业市场分析
 - (1) 西北地区二手车行业市场规模
 - (2) 西北地区二手车行业市场现状
 - (3) 西北地区二手车行业市场规模预测

第十一章 二手车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国二手车行业发展前景分析与预测

第一节 中国二手车行业未来发展前景分析

一、二手车行业国内投资环境分析

- 二、中国二手车行业市场机会分析
- 三、中国二手车行业投资增速预测
- 第二节 中国二手车行业未来发展趋势预测
- 第三节 中国二手车行业规模发展预测
- 一、中国二手车行业市场规模预测
- 二、中国二手车行业市场规模增速预测
- 三、中国二手车行业产值规模预测
- 四、中国二手车行业产值增速预测
- 五、中国二手车行业供需情况预测
- 第四节 中国二手车行业盈利走势预测
- 第十三章 2024-2031年中国二手车行业进入壁垒与投资风险分析
- 第一节 中国二手车行业进入壁垒分析
- 一、二手车行业资金壁垒分析
- 二、二手车行业技术壁垒分析
- 三、二手车行业人才壁垒分析
- 四、二手车行业品牌壁垒分析
- 五、二手车行业其他壁垒分析
- 第二节 二手车行业风险分析
- 一、二手车行业宏观环境风险
- 二、二手车行业技术风险
- 三、二手车行业竞争风险
- 四、二手车行业其他风险
- 第三节 中国二手车行业存在的问题
- 第四节 中国二手车行业解决问题的策略分析
- 第十四章 2024-2031年中国二手车行业研究结论及投资建议
- 第一节 观研天下中国二手车行业研究综述
- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估
- 第二节 中国二手车行业进入策略分析
- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择
- 第三节 二手车行业营销策略分析
- 一、二手车行业产品策略
- 二、二手车行业定价策略

三、二手车行业渠道策略

四、二手车行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/723997.html>