

# 中国物业管理行业发展深度分析与投资前景研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国物业管理行业发展深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/704109.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

物业管理是指业主通过选聘物业服务企业，由业主和物业服务企业按照物业服务合同约定，对房屋及配套的设施设备和相关场地进行维修、养护、管理，维护物业管理区域内的环境卫生和相关秩序的活动。

物业管理主要可分为居住物业和商业物业，其中居住物业是指具备居住功能、供人们生活居住的建筑；包括住宅小区、单体住宅楼、公寓、别墅、度假村等；除此之外还包括与之相配套的共用设施、设备和公共场地。

资料来源：公开资料、观研天下整理

随着城镇化持续推进加上政策的支持下，我国物业管理市场规模不断增长。数据显示，到2021年我国市场规模约为5868.7亿元。具体政策方面，为了促进物业管理行业的发展，我国及部分省市发布了多项行业政策，如2023年河北省发布的《关于实施城市更新行动的指导意见》提出鼓励采用市场化运作方式或“财政支持+市场化运作方式”，引导撬动社会资本参与更新改造、项目运营和物业管理。

我国及部分省市物业管理行业相关政策	层级	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
2022年5月	国家级		民政部、中央政法委等部门	关于深入推进智慧社区建设的意见	推进智慧社区综合信息平台与城市运行管理服务平台、智慧物业管理服务平台、智能家庭终端互联互通和融合应用，提供一体化管理和服务。
	国家级	2022年11月	国家发展改革委等部门	关于推动家政进社区的意见	发挥社区居民委员会及其下属环境和物业管理委员会的作用，加强对“家政进社区”工作的指导监督。
	省级	2022年6月	重庆市	重庆市城市更新提升“十四五”行动计划	提升物业管理服务水平。不断完善物业管理配套政策，建立规则统一、要求明确、公开透明、操作性强的物业服务管理标准。构建物业党建联建机制，积极探索“党建+物业”社会治理模式，鼓励物业管理融入社区基层治理。
2022年9月	省级		湖南省	湖南省“十四五”城乡社区服务体系规划建设规划	指导和监督业主委员会、物业服务企业依法履行职责，建立业主和物业服务企业双向选择机制，支持在无物业管理的居民小区、征地拆迁和易地搬迁安置区健全物业管理自治组织，广泛开展业主自治。
2023年7月	省级		北京市	关于进一步推动首都高质量发展取得新突破的行动方案（2023—2025年）	大力发展居住服务业，鼓励市场主体提供丰富多元的居住服务，鼓励和引导企业参与老旧小区物业管理、市政养护、停车场管理等。
2023年9月	省级		河北省	关于实施城市更新行动的指导意见	鼓励采用市场化运作方式或“财政支持+市场化运作方式”，引导撬动社会资本参与更新改造、项目运营和物业管理。

资料来源：观研天下整理

从企业数量来看，根据企查查数据显示，截至2024年4月15日，我国物业管理相关企业数量

达到了4994425家，其中江苏省、广东省、山东省、上海市、北京市五个省市企业数量最多，分别为742024家、638250家、374770家、315369家、262247家。

资料来源：企查查、观研天下整理

具体企业来看，我国物业管理行业相关企业主要有中海物业 (02669)、保利物业 (06049)、绿城服务 (02869)、金科服务 (09666)和世茂服务 (00873)等。

我国物业管理行业相关企业情况

公司简称

上市企业

竞争优势

中海物业 (02669)

2015-10-23

业务优势：截至公司在超过1000多个项目，为近850万客户提供多元化服务。

保利物业 (06049)

2019-12-19

质量优势：通过了ISO9001:2015质量管理体系、ISO14001:2015环境管理体系、OHSAS18001:2007职业健康安全管理体系等体系。

规模优势：截至2021年12月31日,公司已进入全国29个省、直辖市与自治区的196个城市,在管面积超过4.65亿平方米,2021年度品牌价值逾159亿元,已成为了物业行业规模和品质的领军者及标杆示范企业。

绿城服务 (02869)

2016-07-12

资质优势：2016年,绿城服务品牌价值达39.27亿元,并多年获得“中国物业服务百强满意度领先企业”第一名、“中国物业服务综合实力百强企业”第二名、“中国物业服务百强企业服务规模TOP10”第二名等殊荣。

金科服务 (09666)

2020-11-17

规模优势：截至2021年8月,金科服务已进入北京、重庆、天津、武汉、南京、成都、沈阳、郑州、长沙等166座城市,管理近1200个项目,管理面积约3.2亿平方米,服务全国近650万人口。

。 资质优势：连续6年蝉联中国物业服务企业综合实力十强,连续6年保持中西部市场占有率第一,连续多年位列重庆、无锡等城市物业服务企业综合实力第一,业主满意度连续9年超过90%。

世茂服务 (00873)

2018-02-09

业务布局优势：已布局全国100多个核心发展城市,涉及地产、商业、物管、酒店、主题娱乐、文化等多个产业领域。

资料来源：公司资料、观研天下整理

从各企业物业管理业务来看，中海物业、保利物业、绿城服务、金科服务、雅生活服务、融创服务和世茂服务7家企业在住宅领域物业管理占比较高；新城悦服务、合景悠活、卓越商企服务、时代邻里和招商积余五家企业在非住宅物业管理占比较高。

截至2023年6月各企业住宅与非住宅物业管理占比情况

企业简称	住宅占比	非住宅占比
中海物业	71.80%	28.20%
保利物业	41.50%	58.50%
绿城服务	80.50%	19.50%
金科服务	81.90%	18.10%
雅生活服务	42.70%	57.30%
融创服务	82.00%	18.00%
世茂服务	53.20%	46.80%
新城悦服务	75.30%	24.70%
合景悠活	51.00%	49.00%
卓越商企服务	36.80%	63.20%
时代邻里	59.40%	40.60%
招商积余	39.74%	60.26%

资料来源：公司资料、观研天下整理

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国物业管理行业发展深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国物业管理行业发展概述

第一节 物业管理行业发展情况概述

## 一、物业管理行业相关定义

## 二、物业管理特点分析

## 三、物业管理行业基本情况介绍

## 四、物业管理行业经营模式

### 1、生产模式

### 2、采购模式

### 3、销售/服务模式

## 五、物业管理行业需求主体分析

## 第二节 中国物业管理行业生命周期分析

### 一、物业管理行业生命周期理论概述

### 二、物业管理行业所属的生命周期分析

## 第三节 物业管理行业经济指标分析

### 一、物业管理行业的赢利性分析

### 二、物业管理行业的经济周期分析

### 三、物业管理行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球物业管理行业市场发展现状分析

### 第一节 全球物业管理行业发展历程回顾

### 第二节 全球物业管理行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲物业管理行业地区市场分析

#### 一、亚洲物业管理行业市场现状分析

#### 二、亚洲物业管理行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲物业管理行业市场前景分析

### 第四节 北美物业管理行业地区市场分析

#### 一、北美物业管理行业市场现状分析

#### 二、北美物业管理行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美物业管理行业市场前景分析

### 第五节 欧洲物业管理行业地区市场分析

#### 一、欧洲物业管理行业市场现状分析

#### 二、欧洲物业管理行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲物业管理行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界物业管理行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球物业管理行业市场规模预测

## 第三章 中国物业管理行业产业发展环境分析

## 第一节 我国宏观经济环境分析

## 第二节 我国宏观经济环境对物业管理行业的影响分析

## 第三节 中国物业管理行业政策环境分析

### 一、行业监管体制现状

### 二、行业主要政策法规

### 三、主要行业标准

## 第四节 政策环境对物业管理行业的影响分析

## 第五节 中国物业管理行业产业社会环境分析

## 第四章 中国物业管理行业运行情况

### 第一节 中国物业管理行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国物业管理行业市场规模分析

#### 一、影响中国物业管理行业市场规模的因素

#### 二、中国物业管理行业市场规模

#### 三、中国物业管理行业市场规模解析

### 第三节 中国物业管理行业供应情况分析

#### 一、中国物业管理行业供应规模

#### 二、中国物业管理行业供应特点

### 第四节 中国物业管理行业需求情况分析

#### 一、中国物业管理行业需求规模

#### 二、中国物业管理行业需求特点

### 第五节 中国物业管理行业供需平衡分析

## 第五章 中国物业管理行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国物业管理行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、物业管理行业产业链图解

### 第二节 中国物业管理行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对物业管理行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对物业管理行业的影响分析

##### 第三节 我国物业管理行业细分市场分析

###### 一、细分市场一

###### 二、细分市场二

#### 第六章 2019-2023年中国物业管理行业市场竞争分析

##### 第一节 中国物业管理行业竞争现状分析

###### 一、中国物业管理行业竞争格局分析

###### 二、中国物业管理行业主要品牌分析

##### 第二节 中国物业管理行业集中度分析

###### 一、中国物业管理行业市场集中度影响因素分析

###### 二、中国物业管理行业市场集中度分析

##### 第三节 中国物业管理行业竞争特征分析

###### 一、企业区域分布特征

###### 二、企业规模分布特征

###### 三、企业所有制分布特征

#### 第七章 2019-2023年中国物业管理行业模型分析

##### 第一节 中国物业管理行业竞争结构分析（波特五力模型）

###### 一、波特五力模型原理

###### 二、供应商议价能力

###### 三、购买者议价能力

###### 四、新进入者威胁

###### 五、替代品威胁

###### 六、同业竞争程度

###### 七、波特五力模型分析结论

##### 第二节 中国物业管理行业SWOT分析

###### 一、SOWT模型概述

###### 二、行业优势分析

###### 三、行业劣势

###### 四、行业机会

###### 五、行业威胁

###### 六、中国物业管理行业SWOT分析结论

##### 第三节 中国物业管理行业竞争环境分析（PEST）

###### 一、PEST模型概述

- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国物业管理行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国物业管理行业市场动态情况

### 第二节 中国物业管理行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 物业管理行业成本结构分析

### 第四节 物业管理行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

### 第五节 中国物业管理行业价格现状分析

### 第六节 中国物业管理行业平均价格走势预测

- 一、中国物业管理行业平均价格趋势分析
- 二、中国物业管理行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国物业管理行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国物业管理行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国物业管理行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节 中国物业管理行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国物业管理行业区域市场现状分析

### 第一节 中国物业管理行业区域市场规模分析

- 一、影响物业管理行业区域市场分布的因素
- 二、中国物业管理行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区物业管理行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区物业管理行业市场分析
  - (1) 华东地区物业管理行业市场规模
  - (2) 华东地区物业管理行业市场现状
  - (3) 华东地区物业管理行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区物业管理行业市场分析
  - (1) 华中地区物业管理行业市场规模
  - (2) 华中地区物业管理行业市场现状
  - (3) 华中地区物业管理行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区物业管理行业市场分析
  - (1) 华南地区物业管理行业市场规模
  - (2) 华南地区物业管理行业市场现状
  - (3) 华南地区物业管理行业市场规模预测

### 第五节 华北地区物业管理行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区物业管理行业市场分析
  - (1) 华北地区物业管理行业市场规模
  - (2) 华北地区物业管理行业市场现状

### (3) 华北地区物业管理行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区物业管理行业市场分析

###### (1) 东北地区物业管理行业市场规模

###### (2) 东北地区物业管理行业市场现状

###### (3) 东北地区物业管理行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区物业管理行业市场分析

###### (1) 西南地区物业管理行业市场规模

###### (2) 西南地区物业管理行业市场现状

###### (3) 西南地区物业管理行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

##### 一、西北地区概述

##### 二、西北地区经济环境分析

##### 三、西北地区物业管理行业市场分析

###### (1) 西北地区物业管理行业市场规模

###### (2) 西北地区物业管理行业市场现状

###### (3) 西北地区物业管理行业市场规模预测

### 第十一章 物业管理行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优势分析

#### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第三节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第六节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第七节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第八节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第十二章 2024-2031年中国物业管理行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国物业管理行业未来发展前景分析

- 一、物业管理行业国内投资环境分析
- 二、中国物业管理行业市场机会分析
- 三、中国物业管理行业投资增速预测

#### 第二节 中国物业管理行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国物业管理行业规模发展预测

- 一、中国物业管理行业市场规模预测
- 二、中国物业管理行业市场规模增速预测
- 三、中国物业管理行业产值规模预测
- 四、中国物业管理行业产值增速预测
- 五、中国物业管理行业供需情况预测

#### 第四节 中国物业管理行业盈利走势预测

### 第十三章 2024-2031年中国物业管理行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节 中国物业管理行业进入壁垒分析

- 一、物业管理行业资金壁垒分析
- 二、物业管理行业技术壁垒分析
- 三、物业管理行业人才壁垒分析
- 四、物业管理行业品牌壁垒分析
- 五、物业管理行业其他壁垒分析

#### 第二节 物业管理行业风险分析

- 一、物业管理行业宏观环境风险
- 二、物业管理行业技术风险
- 三、物业管理行业竞争风险

#### 四、物业管理行业其他风险

##### 第三节 中国物业管理行业存在的问题

##### 第四节 中国物业管理行业解决问题的策略分析

#### 第十四章 2024-2031年中国物业管理行业研究结论及投资建议

##### 第一节 观研天下中国物业管理行业研究综述

###### 一、行业投资价值

###### 二、行业风险评估

##### 第二节 中国物业管理行业进入策略分析

###### 一、行业目标客户群体

###### 二、细分市场选择

###### 三、区域市场的选择

##### 第三节 物业管理行业营销策略分析

###### 一、物业管理行业产品策略

###### 二、物业管理行业定价策略

###### 三、物业管理行业渠道策略

###### 四、物业管理行业促销策略

##### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/704109.html>