

# 中国电影行业现状深度分析与投资前景预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国电影行业现状深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/684336.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

549.15亿元！2024年1月1日，中国电影市场交出了2023年全年电影票房成绩单。其中，国产影片票房达460.05亿元，占比为83.77%；全年票房过亿元影片共73部，国产影片占50部，且票房排名前十均为国产影片。与上年同期相比，票房大盘与观影人次均实现增长，电影市场也涌现出多部高口碑作品。与此同时，2023年中国内地电影市场银幕数升至8.6万块，位居全球第一。2023年我国电影行业档期效应表现强劲，暑期档更是刷新多个票房纪录，市场成功实现复苏与增长。

资料来源：公开资料、观研天下数据中心整理

在2023年549.15亿元的电影票房中，电影《满江红》以45.44亿元成绩，成为2023年度票房冠军，亚军为40.29亿元票房成绩的《流浪地球2》，该电影还以8.3分的评分成为豆瓣年度最高分华语电影。同时，2023年全国放映规模超过2019年历史最高水平，场均人次近四年首度回升。

### 2023年电影票房排名

影片

年票房（万）

票房占比

排名占比

满江红

45.44

27.4%

11.8%

流浪地球2

40.29

24.3%

11.4%

熊出没·伴我“熊芯”

14.92

9.0%

5.1%

无名

9.31

5.6%

3.1%

深海

9.18

5.5%

5.2%

资料来源：公开资料、观研天下整理

电影行业下沉市场来看，2023年我国三、四线城市年票房均破百亿。数据显示，2023年我国四线城市观影人次占比稳定在22%，三线城市略有下降，下沉市场观众占比连续四年保持在全国40%以上，三、四线城市票房自2019年以来再度双双突破100亿元关口。

进入2024年，我国电影市场热度延续，据猫眼专业版数据，2024元旦（截至1月1日21时）档总票房15.15亿元，总观影人次3616.4万，总场次140.2万，创中国影史元旦档总场次新高。

我国电影行业的复苏与增长离不开政策的支持，2023年8月我国电影行业相关支持性和引导性政策频发，如2023年国务院发布的《河套深港科技创新合作区深圳园区发展规划》提出支持应用创新科技的创意产业（包括电影和电视制作、专业设计及广告服务提供商）依法依规落户。

2023年我国电影行业相关政策情况

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2023年2月

国务院

国务院办公厅关于印发中医药振兴发展重大工程实施方案的通知

支持创作高质量的中医药图书、纪录片、影视剧以及各类新媒体产品，打造有代表性的中医药文化节目和中医药动漫作品。

2023年5月

财政部、国家电影局

关于阶段性免征国家电影事业发展专项资金政策的公告

自2023年5月1日至2023年10月31日免征国家电影事业发展专项资金。

2023年7月

教监管厅

教育部办公厅等四部门关于在深化非学科类校外培训治理中加强艺考培训规范管理的通知

对涉及未成年人的影视表演、舞蹈等含有肢体接触的培训项目，机构应确保培训场所透明公开，安装视频监控，不得在密闭环境中开展“一对一”培训。

2023年7月

国务院、发改委

国务院办公厅转发国家发展改革委关于恢复和扩大消费措施的通知  
加快审批等工作进度，持续投放优秀电影作品和文艺演出。

2023年7月

税务总局

支持协调发展税费优惠政策指引

向境外单位提供完全在境外消费的广播影视节目（作品）制作和发行服务适用增值税零税率。境内单位和个人在境外提供广播影视节目（作品）播映服务免征增值税。销售电影拷贝、转让电影版权、电影发行收入以及农村电影放映收入免征增值税。

2023年7月

税务总局

支持共享发展税费优惠政策指引

城市电影放映服务可选择简易计税办法缴纳增值税。

2023年8月

国务院

河套深港科技创新合作区深圳园区发展规划

支持应用创新科技的创意产业（包括电影和电视制作、专业设计及广告服务提供商）依法依规落户。

2023年9月

财政部、税务总局

关于延续实施支持文化企业发展增值税政策的公告

对电影主管部门（包括中央、省、地市及县级）按照职能权限批准从事电影制片、发行、放映的电影集团公司（含成员企业）、电影制片厂及其他电影企业取得的销售电影拷贝（含数字拷贝）收入、转让电影版权（包括转让和许可使用）收入、电影发行收入以及在农村取得的电影放映收入，免征增值税。

2023年10月

财政部、税务总局、中央宣传部

关于延续实施文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业有关税收政策的公告

对经营性文化事业单位转制中资产评估增值、资产转让或划转涉及的企业所得税、增值税、城市维护建设税、契税、印花税等，符合现行规定的享受相应税收优惠政策。

2023年10月

第十四届全国人民代表大会常务委员会

中华人民共和国爱国主义教育法

第三十五条规定：国家鼓励和支持创作爱国主义题材的文学、影视、音乐、舞蹈、戏剧、美

术、书法等艺术作品，在优秀艺术作品评选、表彰、展览、展演时突出爱国主义导向。

2023年11月

国务院

全面对接国际高标准经贸规则

推进中国（上海）自由贸易试验区高水平制度型开放总体方案

对以营利为目的，未经授权在电影院放映过程中对电影作品进行复制且对权利人造成重大损害的行为，加大行政执法监管力度和对权利人的司法保护力度。

2023年11月

最高人民法院

关于加强知识产权保护 服务推动电影产业高质量发展的司法建议书

针对当前涉电影知识产权纠纷特点和成因，最高人民法院提出了四点建议。一是在法治轨道上加快实现电影产业高质量发展，倡导并践行鼓励创新创作的行业惯例。二是强化版权意识，严格实施著作权法，加强电影著作权及与著作权有关的权利的保护。三是善用技术措施，创新许可机制，从源头上减少侵权行为发生。四是在电影作品的传播中，积极广泛宣传知识产权保护。

2023年12月

国家发展和改革委员会

国家发展改革委商务部关于支持横琴粤澳深度合作区放宽市场准入特别措施的意见

涉及现代金融、文化旅游、科技创新、医药健康、专业服务以及数据通信等其他等六大领域共20条具体措施。其中，在“放宽文化旅游领域市场准入”部分明确提出，推动合作区与澳门共同举办电子音乐节、电影节、马戏节、电子竞技等国际大型活动。

资料来源：观研天下整理

而为了响应国家号召，各省市推出一系列政策，推动电影行业发展，比如北京市发布的《进一步促进北京老字号创新发展的行动方案(2023-2025年)》运用网络、电视、报纸、地铁、公交等媒介，支持各类媒体加大对老字号的宣传力度，鼓励老字号企业与电影、电视剧、综艺等文化娱乐联动。在艺术馆、美术馆、剧本杀、电竞大赛游戏中丰富老字号元素，通过拍摄纪录片、微电影、开发剧目、丛书、画册等方式，传播彰显大国魅力的老字号文化。

部分省市电影行业相关政策

省市

发布时间

政策名称

主要内容

黑龙江省

2021年12月

黑龙江省儿童发展规划（2021—2025年）发展规划

提升面向儿童的公共文化服务水平。制作和传播体现社会主义核心价值观，适合儿童的图书、电影、歌曲、游戏、广播电视节目、动画片等精神文化产品，培育儿童文化品牌。支持儿童参与民族优秀传统文化的保护、传承和创新。探索在网络空间开展儿童思想道德教育的新途径、新方法，增强知识性、趣味性和时代性。支持儿童题材作品参加国家和省级舞台艺术精品创作扶持工程等重大项目 and 重要展演节庆活动。鼓励社会组织、文化艺术机构为儿童文化艺术活动提供专业指导和场地支持。加强公共图书馆和社区图书馆儿童阅览区建设。

黑龙江省

2022年2月

关于推动生活性服务业补短板上水平提高人民生活品质行动计划

各市县要有针对性地推出一批务实管用的促消费措施，促消费相关投入要优先支持群众急需的生活服务领域。实施促进文化和旅游消费惠民举措，鼓励各地制定实施促进文化和旅游消费政策措施。开展文化旅游消费季、消费月、消费周活动，推广“文旅惠民卡”“文旅一卡通”，发放电子消费券，实施精准普惠消费补贴政策。引导景区推出多日票、多景区联票、细分群体票等优惠套餐，鼓励景区景点设立公众免费开放日，鼓励国有景区门票降价，支持文艺演出单位和电影放映企业安排一定比例的惠民低价票。深化工会送温暖活动，切实做好职工福利和生活保障，广泛开展职工生活服务项目，为职工提供健康管理、养老育幼、心理疏导、文化体育等专业服务。

江苏省

2023年1月

关于推动经济运行率先整体好转的若干政策措施

鼓励金融机构单列小微企业信贷计划，运用普惠小微贷款支持工具等引导小微企业贷款继续扩面、增量、降价。对发放普惠小微贷款较好的地方法人金融机构，按普惠小微贷款余额增量的2%给予激励资金。支持银行业金融机构对受疫情影响较大的餐饮、零售、文化旅游（含电影）、交通物流、养老服务等行业企业，加大票据融资支持力度，简化优化贴现手续，降低贴现利率。

山东省

2023年1月

山东省建设绿色低碳高质量发展先行区2023年重点工作任务

推动文化惠民活动提质升级。实施全民阅读三年行动计划，举办全省全民阅读大会、“齐鲁书香节”等重大阅读活动。各市每年开展不少于1000场主题突出、形式多样的全民阅读活动。实施公益电影标准化放映提升工程，深化公益电影放映机制改革，推进城乡公益电影放映质效和覆盖面“双提升”。不断提升农家书屋数字化水平，建设“山东数字农家书屋管理平台”，打造“数字书屋”品牌。

四川省

2023年7月

## 关于推动超高清视频产业高质量发展的建议

推进标准体系建设和应用，打造中国自主知识产权的数字化超高清LED电影标准体系，建设符合国家标准的4K超高清频道节目。加快超高清视频前端设备提升。加快建设超高清视频（四川）制作技术协同中心，推进4K/8K超高清数字前端设备产业化，推动引进高端超高清视频摄录设备生产线，为超高清电视节目传输提供数字前端设备及系统解决方案。加快超高清视频终端设备产业化。支持长虹、京东方等企业加强合作，实施4K、8K超高清数字家庭应用示范工程，打造国家级超高清视频终端设备产业化基地，推动超高清视频数字电影放映机和家用、商用投影机产业化。

上海市

2023年8月

上海市落实 关于在有条件的自由贸易试验区和自由贸易港试点对接国际高标准推进制度型开放的若干措施 实施方案

符合我国法律规定的临时入境人员开展业务、贸易或专业活动所必需的专业设备（包括软件，进行新闻报道或摄制电影、电视节目使用的仪器、设备和用品等）；用于展览或演示的货物；商业样品、广告影片和录音；用于体育竞赛、表演或训练等所必需的体育用品。

北京市

2023年9月

进一步促进北京老字号创新发展的行动方案(2023-2025年)

运用网络、电视、报纸、地铁、公交等媒介，支持各类媒体加大对老字号的宣传力度，鼓励老字号企业与电影、电视剧、综艺等文化娱乐联动。在艺术馆、美术馆、剧本杀、电竞大赛游戏中丰富老字号元素，通过拍摄纪录片、微电影、开发剧目、丛书、画册等方式，传播彰显大国魅力的老字号文化。

资料来源：观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国电影行业现状深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。



## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国电影行业发展概述

#### 第一节 电影行业发展情况概述

- 一、电影行业相关定义
- 二、电影特点分析
- 三、电影行业基本情况介绍
- 四、电影行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、电影行业需求主体分析

#### 第二节 中国电影行业生命周期分析

- 一、电影行业生命周期理论概述
- 二、电影行业所属的生命周期分析

#### 第三节 电影行业经济指标分析

- 一、电影行业的赢利性分析
- 二、电影行业的经济周期分析
- 三、电影行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球电影行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球电影行业发展历程回顾

#### 第二节 全球电影行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲电影行业地区市场分析

- 一、亚洲电影行业市场现状分析
- 二、亚洲电影行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲电影行业市场前景分析

#### 第四节 北美电影行业地区市场分析

- 一、北美电影行业市场现状分析
- 二、北美电影行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美电影行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲电影行业地区市场分析

- 一、欧洲电影行业市场现状分析
- 二、欧洲电影行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲XX行业市场前景分析

#### 第六节 2023-2030年世界电影行业分布走势预测

#### 第七节 2023-2030年全球电影行业市场规模预测

### 第三章 中国电影行业产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 第二节 我国宏观经济环境对电影行业的影响分析

#### 第三节 中国电影行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节 政策环境对电影行业的影响分析

#### 第五节 中国电影行业产业社会环境分析

### 第四章 中国电影行业运行情况

#### 第一节 中国电影行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国电影行业市场规模分析

##### 一、影响中国电影行业市场规模的因素

##### 二、中国电影行业市场规模

##### 三、中国电影行业市场规模解析

#### 第三节 中国电影行业供应情况分析

##### 一、中国电影行业供应规模

##### 二、中国电影行业供应特点

#### 第四节 中国电影行业需求情况分析

##### 一、中国电影行业需求规模

##### 二、中国电影行业需求特点

#### 第五节 中国电影行业供需平衡分析

### 第五章 中国电影行业产业链和细分市场分析

#### 第一节 中国电影行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、电影行业产业链图解

#### 第二节 中国电影行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对电影行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对电影行业的影响分析

### 第三节 我国电影行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国电影行业市场竞争分析

### 第一节 中国电影行业竞争现状分析

#### 一、中国电影行业竞争格局分析

#### 二、中国电影行业主要品牌分析

### 第二节 中国电影行业集中度分析

#### 一、中国电影行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国电影行业市场集中度分析

### 第三节 中国电影行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国电影行业模型分析

### 第一节 中国电影行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国电影行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国电影行业SWOT分析结论

### 第三节 中国电影行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

## 五、技术因素

## 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国电影行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国电影行业市场动态情况

### 第二节 中国电影行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 电影行业成本结构分析

### 第四节 电影行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节 中国电影行业价格现状分析

### 第六节 中国电影行业平均价格走势预测

#### 一、中国电影行业平均价格趋势分析

#### 二、中国电影行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国电影行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国电影行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国电影行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国电影行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国电影行业区域市场现状分析

### 第一节 中国电影行业区域市场规模分析

## 一、影响电影行业区域市场分布的因素

## 二、中国电影行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区电影行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区电影行业市场分析

##### (1) 华东地区电影行业市场规模

##### (2) 华南地区电影行业市场现状

##### (3) 华东地区电影行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区电影行业市场分析

##### (1) 华中地区电影行业市场规模

##### (2) 华中地区电影行业市场现状

##### (3) 华中地区电影行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区电影行业市场分析

##### (1) 华南地区电影行业市场规模

##### (2) 华南地区电影行业市场现状

##### (3) 华南地区电影行业市场规模预测

### 第五节 华北地区电影行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区电影行业市场分析

##### (1) 华北地区电影行业市场规模

##### (2) 华北地区电影行业市场现状

##### (3) 华北地区电影行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区电影行业市场分析

##### (1) 东北地区电影行业市场规模

(2) 东北地区电影行业市场现状

(3) 东北地区电影行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区电影行业市场分析

(1) 西南地区电影行业市场规模

(2) 西南地区电影行业市场现状

(3) 西南地区电影行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区电影行业市场分析

(1) 西北地区电影行业市场规模

(2) 西北地区电影行业市场现状

(3) 西北地区电影行业市场规模预测

## 第十一章 电影行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第七节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第八节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第九节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国电影行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国电影行业未来发展前景分析

#### 一、电影行业国内投资环境分析

#### 二、中国电影行业市场机会分析

#### 三、中国电影行业投资增速预测

### 第二节 中国电影行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国电影行业规模发展预测

#### 一、中国电影行业市场规模预测

#### 二、中国电影行业市场规模增速预测

#### 三、中国电影行业产值规模预测

#### 四、中国电影行业产值增速预测

#### 五、中国电影行业供需情况预测

### 第四节 中国电影行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国电影行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国电影行业进入壁垒分析

#### 一、电影行业资金壁垒分析

#### 二、电影行业技术壁垒分析

#### 三、电影行业人才壁垒分析

#### 四、电影行业品牌壁垒分析

#### 五、电影行业其他壁垒分析

### 第二节 电影行业风险分析

#### 一、电影行业宏观环境风险

#### 二、电影行业技术风险

#### 三、电影行业竞争风险

#### 四、电影行业其他风险

### 第三节 中国电影行业存在的问题

### 第四节 中国电影行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2023-2030年中国电影行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国电影行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节 中国电影行业进入策略分析

#### 一、行业目标客户群体



二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 电影行业营销策略分析

一、电影行业产品策略

二、电影行业定价策略

三、电影行业渠道策略

四、电影行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/684336.html>