

# 中国折叠屏手机行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国折叠屏手机行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/694353.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、智能手机出货疲软，折叠屏手机逆势增长

近年来，受经济下行、市场趋近饱和等因素影响，我国智能手机行业表现不景气，出货量逐渐跌落，已然进入衰退期。不过，市场上各类高性价比的手机不断涌现及消费者换机需求逐渐减弱，我国智能手机市场进入存量替换阶。根据数据显示，2023年，我国智能手机出货量2.76亿部，同比增长4.8%，占同期手机出货量的95.6%。

数据来源：观研天下整理

而折叠形态手机在保证便携性的同时，更大程度上满足用户的大屏需求。在智能手机市场大环境整体疲软的情况下，折叠屏赛道却是热闹非凡，并取得不错的成绩，并且成为智能手机行业发展新的机会点。自2019年首款产品上市以来，中国折叠屏手机市场连续4年同比增速超过100%。数据显示，2023年，中国折叠屏手机市场出货量约700.7万台，同比增长114.5%；在第四季度，折叠屏手机市场出货量约277.1万台，同比增长149.6%。

数据来源：观研天下整理

### 2、高端市场依旧坚挺，折叠屏助推安卓阵营品牌高端化

折叠屏手机的高价值属性和差异化产品形态有助于国内品牌厂商进一步冲击高端智能手机市场。高端手机市场，iOS芯片和生态系统构建核心壁垒，苹果处于统治地位，但是2023年华为回归，冲击苹果高端市场。同时，部分安卓厂商紧抓苹果空窗期，以折叠机作为推动品牌高端化的重要抓手，自2020年后折叠屏新机发布频率从6款/年增至超18款/年。目前，在各大大安卓手机中，折叠机配置（处理器、影像、存储）、价格均处于高位，并且逐渐成为各安卓厂商旗舰机。

数据来源：观研天下整理

2020-2023年主要折叠屏品牌新机发布情况

品牌

2018年

2019年

2020年

2021年

2022年

2023年

柔宇

FlexPai

/

FlexPai2

/

/

/

华为

/

Mate X

Mate Xs

Mate X2、 P50 Pocket

Mate Xs2、 Pocket S

MateX3、 MateX5

三星

/

Galaxy FoldW20

Galaxy Z Flip、 Galaxy Z Fold2W21

Galaxy Z Flips、 Galaxy Z Fold3W22

Galaxy Z Fold4、 Galaxy Z Flip4、 W23、 W23 Flip

Galaxy ZFold5、 Galaxy ZFlip5、 W24、 W24 Flip

摩托罗拉

/

Razr 2019

Razr 2020

/

Razr 2022

Razr40

小米

/

/

/

MIX Fold

MIX Fold2

MIX Fold3

OPPO

/

/

/

Find N

Find N2、 Find N2 Flip

Find N3Flip、 FindN3

荣耀

/

/

/

/

Magic V、 Magic Vs

MagicV2、 V Purse、 MagicVs2

Vivo

/

/

/

/

X Fold、 X Fold+

X Flip、 X Fold2

资料来源：观研天下整理

### 3、我国折叠屏手机市场进入“百家争鸣”的时代

从市场份额来看，前五依次是华为、OPPO、荣耀、三星和vivo，前三者的多款新品推动第四季度折叠屏市场延续快速增长势头。纵观折叠屏手机中国市场现状，我国折叠屏手机市场已经从“一枝独秀”进入“百家争鸣”的时代，2024年中国折叠机市场的差异化竞争之战料将愈发激烈。

数据来源：观研天下整理

### 4、折叠机手机价格下探已成趋势，从“小众尝鲜”进入“大众主流”

而由于技术成熟、良率提升以及相关物料价格处于低谷，带动折叠屏手机成本不断下降，最终售价也越来越亲民，2023年Q3起售价已低于iPhone旗舰机。数据显示，2023年，中国市场上折叠屏手机的最低价已降至600美元以下，1000美元以上的折叠屏手机的份额为65%，降低了14.5个百分点。此外，800至1000美元的折叠屏手机市场份额增长6.7个百分点至18.8%，600至800美元的折叠屏手机份额则增长7.2个百分点至14.1%。

除整体成本下降外，竖折形态的产品售价更低。例如，摩托罗拉竖折屏手机moto Razr 40目前在京东自营店的价格为3599元人民币起，三星的竖折屏手机Galaxy Z Flip4目前在京

东自营店的价格为4299元人民币起，上述产品均下探至600美元以下的最低价位区间。我国折叠屏手机已从“小众”产品走向“大众”主流，市场前景广阔。（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国折叠屏手机行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国折叠屏手机行业发展概述

#### 第一节 折叠屏手机行业发展情况概述

##### 一、折叠屏手机行业相关定义

##### 二、折叠屏手机特点分析

##### 三、折叠屏手机行业基本情况介绍

##### 四、折叠屏手机行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、折叠屏手机行业需求主体分析

#### 第二节 中国折叠屏手机行业生命周期分析

##### 一、折叠屏手机行业生命周期理论概述

##### 二、折叠屏手机行业所属的生命周期分析

#### 第三节 折叠屏手机行业经济指标分析

##### 一、折叠屏手机行业的赢利性分析

- 二、折叠屏手机行业的经济周期分析
- 三、折叠屏手机行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球折叠屏手机行业市场发展现状分析

- 第一节全球折叠屏手机行业发展历程回顾
- 第二节全球折叠屏手机行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲折叠屏手机行业地区市场分析
  - 一、亚洲折叠屏手机行业市场现状分析
  - 二、亚洲折叠屏手机行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲折叠屏手机行业市场前景分析
- 第四节北美折叠屏手机行业地区市场分析
  - 一、北美折叠屏手机行业市场现状分析
  - 二、北美折叠屏手机行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美折叠屏手机行业市场前景分析
- 第五节欧洲折叠屏手机行业地区市场分析
  - 一、欧洲折叠屏手机行业市场现状分析
  - 二、欧洲折叠屏手机行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲折叠屏手机行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界折叠屏手机行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球折叠屏手机行业市场规模预测

## 第三章 中国折叠屏手机行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对折叠屏手机行业的影响分析
- 第三节中国折叠屏手机行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对折叠屏手机行业的影响分析
- 第五节中国折叠屏手机行业产业社会环境分析

## 第四章 中国折叠屏手机行业运行情况

- 第一节中国折叠屏手机行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析

### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国折叠屏手机行业市场规模分析

##### 一、影响中国折叠屏手机行业市场规模的因素

##### 二、中国折叠屏手机行业市场规模

##### 三、中国折叠屏手机行业市场规模解析

#### 第三节中国折叠屏手机行业供应情况分析

##### 一、中国折叠屏手机行业供应规模

##### 二、中国折叠屏手机行业供应特点

#### 第四节中国折叠屏手机行业需求情况分析

##### 一、中国折叠屏手机行业需求规模

##### 二、中国折叠屏手机行业需求特点

#### 第五节中国折叠屏手机行业供需平衡分析

### 第五章 中国折叠屏手机行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国折叠屏手机行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、折叠屏手机行业产业链图解

#### 第二节中国折叠屏手机行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对折叠屏手机行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对折叠屏手机行业的影响分析

#### 第三节我国折叠屏手机行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国折叠屏手机行业市场竞争分析

#### 第一节中国折叠屏手机行业竞争现状分析

##### 一、中国折叠屏手机行业竞争格局分析

##### 二、中国折叠屏手机行业主要品牌分析

#### 第二节中国折叠屏手机行业集中度分析

##### 一、中国折叠屏手机行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国折叠屏手机行业市场集中度分析

#### 第三节中国折叠屏手机行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国折叠屏手机行业模型分析

### 第一节中国折叠屏手机行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国折叠屏手机行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国折叠屏手机行业SWOT分析结论

### 第三节中国折叠屏手机行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国折叠屏手机行业需求特点与动态分析

### 第一节中国折叠屏手机行业市场动态情况

### 第二节中国折叠屏手机行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 折叠屏手机行业成本结构分析

#### 第四节 折叠屏手机行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节 中国折叠屏手机行业价格现状分析

#### 第六节 中国折叠屏手机行业平均价格走势预测

##### 一、中国折叠屏手机行业平均价格趋势分析

##### 二、中国折叠屏手机行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国折叠屏手机行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国折叠屏手机行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国折叠屏手机行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国折叠屏手机行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国折叠屏手机行业区域市场现状分析

### 第一节 中国折叠屏手机行业区域市场规模分析

#### 一、影响折叠屏手机行业区域市场分布的因素

#### 二、中国折叠屏手机行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区折叠屏手机行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区折叠屏手机行业市场分析

##### (1) 华东地区折叠屏手机行业市场规模

(2) 华南地区折叠屏手机行业市场现状

(3) 华东地区折叠屏手机行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区折叠屏手机行业市场分析

(1) 华中地区折叠屏手机行业市场规模

(2) 华中地区折叠屏手机行业市场现状

(3) 华中地区折叠屏手机行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区折叠屏手机行业市场分析

(1) 华南地区折叠屏手机行业市场规模

(2) 华南地区折叠屏手机行业市场现状

(3) 华南地区折叠屏手机行业市场规模预测

### 第五节 华北地区折叠屏手机行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区折叠屏手机行业市场分析

(1) 华北地区折叠屏手机行业市场规模

(2) 华北地区折叠屏手机行业市场现状

(3) 华北地区折叠屏手机行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区折叠屏手机行业市场分析

(1) 东北地区折叠屏手机行业市场规模

(2) 东北地区折叠屏手机行业市场现状

(3) 东北地区折叠屏手机行业市场规模预测

### 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区折叠屏手机行业市场分析

(1) 西南地区折叠屏手机行业市场规模

(2) 西南地区折叠屏手机行业市场现状

(3) 西南地区折叠屏手机行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区折叠屏手机行业市场分析

(1) 西北地区折叠屏手机行业市场规模

(2) 西北地区折叠屏手机行业市场现状

(3) 西北地区折叠屏手机行业市场规模预测

## 第十一章 折叠屏手机行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

### 第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第五节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第六节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第七节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第八节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第九节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第十节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国折叠屏手机行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国折叠屏手机行业未来发展前景分析

#### 一、折叠屏手机行业国内投资环境分析

二、中国折叠屏手机行业市场机会分析

三、中国折叠屏手机行业投资增速预测

第二节中国折叠屏手机行业未来发展趋势预测

第三节中国折叠屏手机行业规模发展预测

一、中国折叠屏手机行业市场规模预测

二、中国折叠屏手机行业市场规模增速预测

三、中国折叠屏手机行业产值规模预测

四、中国折叠屏手机行业产值增速预测

五、中国折叠屏手机行业供需情况预测

第四节中国折叠屏手机行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国折叠屏手机行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国折叠屏手机行业进入壁垒分析

一、折叠屏手机行业资金壁垒分析

二、折叠屏手机行业技术壁垒分析

三、折叠屏手机行业人才壁垒分析

四、折叠屏手机行业品牌壁垒分析

五、折叠屏手机行业其他壁垒分析

第二节折叠屏手机行业风险分析

一、折叠屏手机行业宏观环境风险

二、折叠屏手机行业技术风险

三、折叠屏手机行业竞争风险

四、折叠屏手机行业其他风险

第三节中国折叠屏手机行业存在的问题

第四节中国折叠屏手机行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国折叠屏手机行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国折叠屏手机行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国折叠屏手机行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节折叠屏手机行业营销策略分析

- 一、折叠屏手机行业产品策略
  - 二、折叠屏手机行业定价策略
  - 三、折叠屏手机行业渠道策略
  - 四、折叠屏手机行业促销策略
- 第四节观研天下分析师投资建议  
图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/694353.html>