

中国家具行业发展现状研究与投资趋势调研报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国家具行业发展现状研究与投资趋势调研报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/714476.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

家具是指人类为了维持正常生活、从事生产实践和开展社会活动所必需的一类器具。它们不仅包括供人们坐、卧或支撑与贮存物品的设备，如床、柜、桌、椅等，还涵盖了各种材料和设计形式的家居用品，如木质、金属、塑料和玻璃等材质的家具。

家具行业分类分别是木质家具制造、竹、藤家具制造、金属家具制造、塑料家具制造和其他家具制造。

资料来源：公开资料、观研天下整理

家具行业产业链上游为原材料供应环节，主要包括木材、皮革、金属、塑料、玻璃、海绵等；产业链中游为家具制造业，主要包括木质家具制造、金属家具制造、软体家具制造等；产业链下游为家具销售环节，销售渠道包括超市、百货商场、家具商场、线上零售、家具专卖店等。

资料来源：公开资料、观研天下整理

集中度来看，我国家具行业CR2仅到5.1%，CR6仅达到10.6%，家具行业市场集中度较低。

数据来源：公开资料、观研天下整理

规模以上家具行业营业收入来看，2022年中国规模以上家具行业营业收入为7624.1亿元，同比下滑5%。2023年规模以上家具企业营业收入6555.7亿元，同比下降4.4%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

规模以上家具行业利润情况来看，2022年规模以上家具行业利润总额为471.2亿元，同比上升9%。2023年规模以上家具行业利润总额为364.6亿元，同比下降7.4%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

当前，我国家具行业企业可分成三个梯队，第一梯队是欧派家居，家具相关营业收入超过200亿元；第二梯队有敏华控股、索菲亚、顾家家居等，这些品牌2022年家具相关年营业收入在100-200亿元的区间内；第三梯队有恒林股份、尚品宅配、慕思股份、曲美家具、喜临门、浙江永强、梦百合等，这些企业家具相关营业收入在50-100亿元的区间内。

资料来源：公开资料、观研天下整理

进出口来看，2022年中国家具行业产品进出口总额为810.37亿美元，同比下降7.18%，其中进口额20.96亿美元，同比下降17.06%；出口额为789.41亿美元，同比下降6.89%。出口规模大于进口规模，实现贸易顺差768.45亿美元，同比下降6.57%。2023年1-10月进出口额分

别为15.31亿美元、601.55亿美元。我国的家具行业以出口为主。

数据来源：公开资料、观研天下整理

数据来源：公开资料、观研天下整理

政策方面，我国家具行业政策主要以鼓励类为主，在国家政策导向和市场规律作用下，我国家具业的产业集群化、智能化趋势明显。随着消费者对家具需求的层次在不断提高以及国家数字化发展，国家对于智能家具、绿色家具的偏好较为明显。

我国家具行业投融资事件情况 发布时间 部门 政策名称 重点内容解读 政策类型 2023年7月 国务院 关于恢复和扩大消费措施的通知 提升家装家居和电子产品消费。促进家庭装修消费,鼓励空内全智能装配一体化,推广智能家电、集成家电、功能化家具等产品,提升家居智能化绿色化水平。 鼓励类 2023年7月 商务部等13部门 关于促进家居消费若干措施的通知 深入开展绿色建材下乡活动,进一步扩大试点地区范围,有条件的地区应对绿色建材消费予以适当补贴或贷款贴息。鼓励有条件的地区开展家电家具家装下乡,因地制宜支持农村居民购买绿色智能家居产品、开展家庭装修。 鼓励类 2022年12月 中共中央、国务院 扩大内需战略规划纲要(2022-2035年) 推动农村居民汽车、家电、家具、家装消费升级。引导县域引入城市消费新业态新模式,充分满足县乡居民个性化、多元化、中高端消费需求。持续依法打击假冒伪劣产品,规范农村市场秩序。 鼓励类 2022年7月 工信部、商务部等 数字化助力消费品工业“三品”行动方案(2022 -2025年) 支持服装家纺、家用电器、家具、家装材料、特色食品、洗涤用品等行业优势企业基于消费数据采集分析,挖掘用户个性化需求,构建消费驱动型组织模式,开展个性化定制和柔性生产,实现供需高效对接和精准交付。 鼓励类 2022年6月 工信部等四部门 关于推动轻工业高质量发展的指导意见 围绕产品安全、质量提升、节能节水环保、网络安全管理等方面,加快家用电器、家具、照明电器、婴童用品等领域强制性国家标准制修订,优化推荐性国家标准、行业标准、团体标准供给。 鼓励类 2022年4月 国务院 关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见 大力发展绿色家装,鼓励消费者更换或新购绿色节能家电、环保家具等家居产品。加快构建废旧物资循环利用体系,推动汽车、家电、家具、电池、电子产品等回收利用,适当放宽废旧物资回收车辆进城、进小区限制。 鼓励类

资料来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国家具行业发展现状研究与投资趋势调研报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞

争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国家具行业发展概述

第一节 家具行业发展情况概述

- 一、家具行业相关定义
- 二、家具特点分析
- 三、家具行业基本情况介绍
- 四、家具行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、家具行业需求主体分析

第二节 中国家具行业生命周期分析

- 一、家具行业生命周期理论概述
- 二、家具行业所属的生命周期分析

第三节 家具行业经济指标分析

- 一、家具行业的赢利性分析
- 二、家具行业的经济周期分析
- 三、家具行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球家具行业市场发展现状分析

第一节 全球家具行业发展历程回顾

第二节 全球家具行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲家具行业地区市场分析

- 一、亚洲家具行业市场现状分析
- 二、亚洲家具行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲家具行业市场前景分析

第四节 北美家具行业地区市场分析

- 一、北美家具行业市场现状分析
- 二、北美家具行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美家具行业市场前景分析
- 第五节 欧洲家具行业地区市场分析
 - 一、欧洲家具行业市场现状分析
 - 二、欧洲家具行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲家具行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界家具行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球家具行业市场规模预测
- 第三章 中国家具行业产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 第二节 我国宏观经济环境对家具行业的影响分析
 - 第三节 中国家具行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
 - 第四节 政策环境对家具行业的影响分析
 - 第五节 中国家具行业产业社会环境分析
- 第四章 中国家具行业运行情况
 - 第一节 中国家具行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
 - 第二节 中国家具行业市场规模分析
 - 一、影响中国家具行业市场规模的因素
 - 二、中国家具行业市场规模
 - 三、中国家具行业市场规模解析
 - 第三节 中国家具行业供应情况分析
 - 一、中国家具行业供应规模
 - 二、中国家具行业供应特点
 - 第四节 中国家具行业需求情况分析
 - 一、中国家具行业需求规模
 - 二、中国家具行业需求特点
 - 第五节 中国家具行业供需平衡分析
- 第五章 中国家具行业产业链和细分市场分析

第一节 中国家具行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、家具行业产业链图解

第二节 中国家具行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对家具行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对家具行业的影响分析

第三节 我国家具行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国家具行业市场竞争分析

第一节 中国家具行业竞争现状分析

一、中国家具行业竞争格局分析

二、中国家具行业主要品牌分析

第二节 中国家具行业集中度分析

一、中国家具行业市场集中度影响因素分析

二、中国家具行业市场集中度分析

第三节 中国家具行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国家具行业模型分析

第一节 中国家具行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国家具行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国家具行业SWOT分析结论

第三节 中国家具行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国家具行业需求特点与动态分析

第一节 中国家具行业市场动态情况

第二节 中国家具行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 家具行业成本结构分析

第四节 家具行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国家具行业价格现状分析

第六节 中国家具行业平均价格走势预测

一、中国家具行业平均价格趋势分析

二、中国家具行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国家具行业所属行业运行数据监测

第一节 中国家具行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国家具行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国家具行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国家具行业区域市场现状分析

第一节 中国家具行业区域市场规模分析

一、影响家具行业区域市场分布的因素

二、中国家具行业区域市场分布

第二节 中国华东地区家具行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区家具行业市场分析

(1) 华东地区家具行业市场规模

(2) 华南地区家具行业市场现状

(3) 华东地区家具行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区家具行业市场分析

(1) 华中地区家具行业市场规模

(2) 华中地区家具行业市场现状

(3) 华中地区家具行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区家具行业市场分析

(1) 华南地区家具行业市场规模

(2) 华南地区家具行业市场现状

(3) 华南地区家具行业市场规模预测

第五节 华北地区家具行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区家具行业市场分析

- (1) 华北地区家具行业市场规模
- (2) 华北地区家具行业市场现状
- (3) 华北地区家具行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区家具行业市场分析
 - (1) 东北地区家具行业市场规模
 - (2) 东北地区家具行业市场现状
 - (3) 东北地区家具行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区家具行业市场分析
 - (1) 西南地区家具行业市场规模
 - (2) 西南地区家具行业市场现状
 - (3) 西南地区家具行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区家具行业市场分析
 - (1) 西北地区家具行业市场规模
 - (2) 西北地区家具行业市场现状
 - (3) 西北地区家具行业市场规模预测

第十一章 家具行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国家具行业发展前景分析与预测

第一节 中国家具行业未来发展前景分析

一、家具行业国内投资环境分析

二、中国家具行业市场机会分析

三、中国家具行业投资增速预测

第二节 中国家具行业未来发展趋势预测

第三节 中国家具行业规模发展预测

一、中国家具行业市场规模预测

二、中国家具行业市场规模增速预测

三、中国家具行业产值规模预测

四、中国家具行业产值增速预测

五、中国家具行业供需情况预测

第四节 中国家具行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国家具行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国家具行业进入壁垒分析

一、家具行业资金壁垒分析

二、家具行业技术壁垒分析

三、家具行业人才壁垒分析

四、家具行业品牌壁垒分析

五、家具行业其他壁垒分析

第二节 家具行业风险分析

一、家具行业宏观环境风险

二、家具行业技术风险

三、家具行业竞争风险

四、家具行业其他风险

第三节 中国家具行业存在的问题

第四节 中国家具行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国家具行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国家具行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国家具行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 家具行业营销策略分析

一、家具行业产品策略

二、家具行业定价策略

三、家具行业渠道策略

四、家具行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/714476.html>