

中国饰边条行业发展趋势调研与未来前景研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国饰边条行业发展趋势调研与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/695378.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

饰边条是一种用于装饰和固定墙面或装饰物品的条形材料，它通常由不同材质、颜色和纹理的线条组成。饰边条又被称为封边条，在选择饰边条时，需要考虑其材质、颜色、纹理、长度和宽度等因素，以确保最终的装饰效果符合个人品味和空间需求。

特点上，饰边条具有木材的真实感和立体感，有一定的光洁度和装饰性，还有一定的耐热、耐化学品、耐腐蚀性，表面有一定的硬度。饰边条的主要功能是对板材断面进行固封，达到免受环境和使用过程中的不利因素(主要为水分)对板材的破坏，和阻止板材内部的甲醛挥发，同时达到装饰的效果。饰边条通常用于家庭装修、办公室装修、商业场所装修等场合，可以与各种不同的墙面材料和装饰风格搭配使用。

生活中我们常见的饰边条有PVC饰边条、铝合金饰边条、ABS饰边条、亚克力饰边条、硅胶饰边条、PU饰边条等；其中PVC饰边条是最为常见的一种，其材质为聚氯乙烯，具有防水、防污、抗紫外线等特点。

品牌来看，从全球知名品牌来看，饰边条行业相关的知名品牌有华立HUALI、欧德雅SINOWOLF、REHAU德国瑞好、靓时Liamax、SURTECO世德科等，其中，华立HUALI品牌所属的东莞市华立实业股份有限公司是我国饰边条行业的龙头企业。

全球饰边条行业知名品牌情况

品牌名称	所属公司	成立时间	简介	竞争优势
华立HUALI	东莞市华立实业股份有限公司	1995年	东莞市华立实业股份有限公司立足于粤港澳大湾区，深耕二十余年，于2017年在上海证券交易所主板成功上市，以家居装饰材料研发、设计、生产和销售为基石，专注家居材料业务、产业互联网业务、产业投资业务多元化发展的综合型控股企业。	东莞市华立实业股份有限公司在家居材料业务方面，已突破德国技术垄断，拥有自主知识产权，是我国饰边条行业的龙头企业。

欧德雅SINOWOLF	东莞欧德雅装饰材料有限公司	2007年	东莞欧德雅装饰材料有限公司是一家板式家具封边材料现代化中外合资企业。公司坐落于东莞市大朗镇，占地面积2.33万平方米。	东莞欧德雅装饰材料有限公司是饰边条（封边条）知名品牌，该公司已取得多项国家发明专利，被评为国家高新技术企业。
REHAU德国瑞好	德国瑞好聚合物(苏州)有限公司	1948年	德国瑞好聚合物(苏州)有限公司是全球知名的聚合物生产制造商，产品包括管道系统、门窗系统、汽车航空配套型材、家具门板、封边带等。	德国瑞好集团已经发展壮大为一个国际化的家族企业，在全球拥有190个分支机构，拥有20000多名员工，年营业额超45亿欧元。
靓时Liamax	江苏靓时新材料科技股份有限公司	2000年	江苏靓时新材料科技股份有限公司原名常州卫星装饰材料有限公司，是一家集设计开发、制造、销售高端装饰材料于一体的高新技术企业。	公司已陆续通过ISO9001:2015质量管理体系认证、ISO14001:2015环境管理体系认证以及OHSAS18001：2007职业健康安全管理体系认证，并成为浸渍胶膜纸人造饰面板国家标准的参编单位。

SURTECO世德科	世德科（德国）集团股份有限公司	1871年	SURTECO世德科是全球知名的封边条品牌，主要为木工、家具、防火板、饰面人造板、地板产业提供优质	
------------	-----------------	-------	---	--

的解决方案和产品，产品涵盖都肯封边/苏德克装饰纸/油漆纸/3D油漆纸/离型纸/踢脚线系统等。

世德科集团是全球知名的封边条品牌，在全球四大洲设有生产基地，员工超过1200人。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从行业壁垒来看，我国饰边条行业主要有四大壁垒，分别是成本壁垒：饰边条的生产需要使用聚酯、聚氨酯等化学原材料，而这些原材料的价格一直在上涨，导致饰边条企业的生产成本不断增加；技术壁垒：饰边条相关企业要想在市场上立足，需要不断提高产品质量和技术水平，增强市场竞争力；营销壁垒：随着市场细分化和消费者需求多样化，企业需要不断创新和改善产品设计和营销策略，才能吸引更多的消费者；品牌壁垒：华立HUALI品牌是行业的知名老品牌，而品牌知名度的打响是一个长时间的过程。

资料来源：公开资料、观研天下整理（yyp）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国饰边条行业发展趋势调研与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国饰边条行业发展概述

第一节 饰边条行业发展情况概述

一、饰边条行业相关定义

二、饰边条特点分析

三、饰边条行业基本情况介绍

四、饰边条行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、饰边条行业需求主体分析

第二节中国饰边条行业生命周期分析

一、饰边条行业生命周期理论概述

二、饰边条行业所属的生命周期分析

第三节饰边条行业经济指标分析

一、饰边条行业的赢利性分析

二、饰边条行业的经济周期分析

三、饰边条行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球饰边条行业市场发展现状分析

第一节全球饰边条行业发展历程回顾

第二节全球饰边条行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲饰边条行业地区市场分析

一、亚洲饰边条行业市场现状分析

二、亚洲饰边条行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲饰边条行业市场前景分析

第四节北美饰边条行业地区市场分析

一、北美饰边条行业市场现状分析

二、北美饰边条行业市场规模与市场需求分析

三、北美饰边条行业市场前景分析

第五节欧洲饰边条行业地区市场分析

一、欧洲饰边条行业市场现状分析

二、欧洲饰边条行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲饰边条行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界饰边条行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球饰边条行业市场规模预测

第三章 中国饰边条行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对饰边条行业的影响分析

第三节中国饰边条行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对饰边条行业的影响分析

第五节中国饰边条行业产业社会环境分析

第四章 中国饰边条行业运行情况

第一节中国饰边条行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国饰边条行业市场规模分析

一、影响中国饰边条行业市场规模的因素

二、中国饰边条行业市场规模

三、中国饰边条行业市场规模解析

第三节中国饰边条行业供应情况分析

一、中国饰边条行业供应规模

二、中国饰边条行业供应特点

第四节中国饰边条行业需求情况分析

一、中国饰边条行业需求规模

二、中国饰边条行业需求特点

第五节中国饰边条行业供需平衡分析

第五章 中国饰边条行业产业链和细分市场分析

第一节中国饰边条行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、饰边条行业产业链图解

第二节中国饰边条行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对饰边条行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对饰边条行业的影响分析

第三节我国饰边条行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国饰边条行业市场竞争分析

第一节 中国饰边条行业竞争现状分析

一、中国饰边条行业竞争格局分析

二、中国饰边条行业主要品牌分析

第二节 中国饰边条行业集中度分析

一、中国饰边条行业市场集中度影响因素分析

二、中国饰边条行业市场集中度分析

第三节 中国饰边条行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国饰边条行业模型分析

第一节 中国饰边条行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国饰边条行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国饰边条行业SWOT分析结论

第三节 中国饰边条行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国饰边条行业需求特点与动态分析

第一节中国饰边条行业市场动态情况

第二节中国饰边条行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节饰边条行业成本结构分析

第四节饰边条行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国饰边条行业价格现状分析

第六节中国饰边条行业平均价格走势预测

一、中国饰边条行业平均价格趋势分析

二、中国饰边条行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国饰边条行业所属行业运行数据监测

第一节中国饰边条行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国饰边条行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国饰边条行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国饰边条行业区域市场现状分析

第一节 中国饰边条行业区域市场规模分析

一、影响饰边条行业区域市场分布的因素

二、中国饰边条行业区域市场分布

第二节 中国华东地区饰边条行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区饰边条行业市场分析

(1) 华东地区饰边条行业市场规模

(2) 华南地区饰边条行业市场现状

(3) 华东地区饰边条行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区饰边条行业市场分析

(1) 华中地区饰边条行业市场规模

(2) 华中地区饰边条行业市场现状

(3) 华中地区饰边条行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区饰边条行业市场分析

(1) 华南地区饰边条行业市场规模

(2) 华南地区饰边条行业市场现状

(3) 华南地区饰边条行业市场规模预测

第五节 华北地区饰边条行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区饰边条行业市场分析

(1) 华北地区饰边条行业市场规模

(2) 华北地区饰边条行业市场现状

(3) 华北地区饰边条行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区饰边条行业市场分析

- (1) 东北地区饰边条行业市场规模
- (2) 东北地区饰边条行业市场现状
- (3) 东北地区饰边条行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区饰边条行业市场分析
 - (1) 西南地区饰边条行业市场规模
 - (2) 西南地区饰边条行业市场现状
 - (3) 西南地区饰边条行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区饰边条行业市场分析
 - (1) 西北地区饰边条行业市场规模
 - (2) 西北地区饰边条行业市场现状
 - (3) 西北地区饰边条行业市场规模预测

第十一章 饰边条行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国饰边条行业发展前景分析与预测

第一节 中国饰边条行业未来发展前景分析

- 一、饰边条行业国内投资环境分析
- 二、中国饰边条行业市场机会分析
- 三、中国饰边条行业投资增速预测

第二节 中国饰边条行业未来发展趋势预测

第三节 中国饰边条行业规模发展预测

- 一、中国饰边条行业市场规模预测
- 二、中国饰边条行业市场规模增速预测
- 三、中国饰边条行业产值规模预测
- 四、中国饰边条行业产值增速预测
- 五、中国饰边条行业供需情况预测

第四节 中国饰边条行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国饰边条行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国饰边条行业进入壁垒分析

- 一、饰边条行业资金壁垒分析
- 二、饰边条行业技术壁垒分析
- 三、饰边条行业人才壁垒分析
- 四、饰边条行业品牌壁垒分析
- 五、饰边条行业其他壁垒分析

第二节 饰边条行业风险分析

- 一、饰边条行业宏观环境风险
- 二、饰边条行业技术风险
- 三、饰边条行业竞争风险
- 四、饰边条行业其他风险

第三节 中国饰边条行业存在的问题

第四节 中国饰边条行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国饰边条行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国饰边条行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国饰边条行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 饰边条行业营销策略分析

一、饰边条行业产品策略

二、饰边条行业定价策略

三、饰边条行业渠道策略

四、饰边条行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/695378.html>