

中国快餐行业现状深度研究与未来前景分析报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国快餐行业现状深度研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/695781.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关概述

快餐是指由商业企业快速供应、即刻食用、价格合理以满足人们日常生活需要的大众化餐饮，具有快速、方便、标准化、环保等特点。快餐食品通常是预先准备好的，现制现卖，可在短时间内完成。

快餐按经营方式、工业化程度分，可分为传统快餐、现代快餐；按菜品风味分，可分为中式快餐、西式快餐、中西合璧式快餐、其它快餐；按品种形式分，可分为单一品种快餐、组合品种快餐。

资料来源：观研天下整理

二、行业市场发展情况

餐饮是人民最基础的生活消费需求之一。在经历疫情影响后，近两年来我国餐饮行业已逐渐从疫情影响中恢复，正重回稳步发展。数据显示，2022年我国餐饮行业收入约达4.4万亿元。：2023年我国餐饮收入52890亿元,同比上升20.4%;限额以上单位餐饮收入13356亿元,同比上升20.9%。

数据来源：观研天下整理

而快餐是我国餐饮行业的种类之一。近年随着现代社会的发展，快餐行业在全球范围内得到了广泛的发展，成为了众多消费者饮食生活中的一部分。

目前已快餐行业是我国餐饮市场中的重要组成部分。自二十一世纪以来，我国快餐行业市场规模保持快速增长。虽然2020-2022年期间由于疫情爆发遭受的冲击，使得居民在外就餐消费受到限制，从而导致市场规模同比有所下隆。但自2023年以来，随着疫情影响的减弱，规模将逐渐恢复。数据显示，2023年我国快餐行业市场规模预计将恢复至10,963亿元，并到2027年有望突破13,786亿元。

数据来源：观研天下整理

而根据市场分析，近年驱动我国快餐行业增长的因素主要有以下两点：

一是居民消费观念逐渐改变，餐饮业的社交与服务属性逐渐凸显，在外就餐不仅止于满足居民的基本生理需求，居民个人餐饮消费支出的高速增长成为驱动餐饮业规模快速增长的直接原因。有相关数据显示，2022年我国人均餐饮消费金额上升至3,112元。

数据来源：观研天下整理

二是外卖渠道的拓宽亦使得快餐门店对消费人群的覆盖程度不断提高。近年我国外卖餐饮行业市场规模逐年攀升。数据显示，2022年我国外卖餐饮行业市场规模已达9417亿元。

数据来源：观研天下整理

三、行业供给端情况

随着我国快餐行业发展的不断壮大，快餐市场门店数量不断增加。数据显示，2015-2021年我国快餐服务门店总数从1.39万个增长至2.25万个。预计2023年我国快餐服务门店总数约为2.75万个。

数据来源：观研天下整理

我国快餐服务营业面积不断增加。2015-2021年我国快餐服务面积从406.8万平方米增长至619.58万平方米。。预计2023年我国快餐服务面积有望达到735万平方米。

数据来源：观研天下整理

随着门店数量及营业面积的增长不断，我国快餐服务餐位数也在不断增长。2015-2021年我国快餐餐位数从152.93万个增长到193.42万个。预计2023年我国快餐服务餐位数有望达到215万个。

数据来源：观研天下整理

四、行业细分市场发展情况

快餐主要有中式快餐与西式快餐两种大类划分。其中中式快餐由于市场规模庞大、品类丰富，占据大部分市场。

1、中式快餐

中式快餐是相对于西式快餐而言的，以中国人饮食习惯为基础，结合快餐的某些元素，是一种全新的属于中国本土的餐饮形式。近年中式快餐以独特的适合国人的“中国味道”吸引着原本经常光顾“洋快餐”的时尚一族，并为被“洋快餐”隔离在外的大部分普通消费者提供物美价廉的快餐服务，迅速抢占大量的市场地位。数据显示，2021年我国中式快餐市场规模达7700亿元，较2020年增加了1154亿元。估计2022年我国中式快餐市场规模达8847亿元。

数据来源：观研天下整理

2、西式快餐

西式快餐是指可以迅速准备和供应的食物的总称，通常可以徒手拿取，不需要使用餐具，大部分可以外带或外卖。西式快餐于上世纪80年代引入中国，也称“洋快餐”，主要产品包括汉堡、薯条等。

近年居民消费能力增强，为西式快餐行业的发展带来了极大的市场需求，同时，西式快餐凭借其品类多样，吸引了越来越多的消费者，市场前景广阔。数据显示，2023年我国西式快餐市场规模为3687.8亿元，同比增长36.3%。2024年我国西式快餐市场规模有望达到4277.

8亿元。

数据来源：观研天下整理

五、我国快餐行业企业情况

目前我国市场上西式快餐品牌主要有肯德基、麦当劳、汉堡王、德克士和必胜客等；中式快餐品牌主要有千味央厨、老乡鸡、乡村基、大家乐集团和巴比食品等。

我国快餐市场上知名品牌

种类

品牌

品牌简介

西式快餐

肯德基

肯德基是美国跨国连锁餐厅之一，也是世界第二大速食及最大炸鸡连锁企业，主要出售炸鸡、汉堡、薯条、盖饭、蛋挞、汽水等高热量快餐食品。

麦当劳

麦当劳是全球大型跨国连锁餐厅，在2022年麦当劳营收231.8亿美元，主要售卖汉堡包，以及薯条、炸鸡、汽水、冰品、沙拉、水果等快餐食品。

汉堡王

汉堡王创始于1954年美国迈阿密，是全球大型连锁快餐企业。

德克士

德克士是一个餐饮品牌，隶属于顶巧餐饮集团，于1996年正式成立。德克士先后推出了脆皮手枪腿、辣味脆皮炸鸡，升级了脆皮炸鸡2.0，只选够赞的两块腿，并且推出了一桶都是腿，深受顾客喜爱。

必胜客

必胜客是比萨专卖连锁企业之一，属于百胜餐饮集团，在2023年6月16日，必胜客中国第3000家门店在河北秦皇岛蔚蓝海岸正式亮相。

中式快餐

千味央厨

公司主营业务定位于为餐饮企业提供速冻面米制品的研发、生产和销售,主要面对餐饮B端市场,是典型的B2B模式，主要为餐饮企业提供定制化、标准化的预制半成品。

老乡鸡

老乡鸡隶属于安徽老乡鸡餐饮股份有限公司旗下品牌，是以中式快餐为特色的连锁餐饮品牌，在全国有1000多家快餐店，从养土鸡起家，实现了从养殖到餐桌的全产业链模式。目前，北京、上海、深圳、杭州等一线城市都有门店，并以每年新增300家的速度发展。

乡村基

乡村基是一家大型的快餐直营连锁集团，截至2022年12月31日，我们管理两大品牌，共有1154家直营餐厅。根据弗若斯特沙利文报告，按2021年连锁餐厅数量及所得收入计算，我们是中国最大的直营中式快餐集团，而按总收入计，我们是第四大中式快餐集团，于2022年占中国中式快餐店市场0.6%的市场份额。

大家乐集团

公司)是亚洲最大的餐饮上市集团之一,致力经营连锁速食餐饮及特色餐饮业务,近年积极作全方位发展,成功开拓机构饮食及食品加工业务。

巴比食品

公司自成立以来,专业从事中式面点食品的研发、生产与销售,致力于发展“工业化生产,全冷链配送,直营、加盟、团体供餐为一体”的经营模式,是一家“连锁门店销售为主,团体供餐销售为辅”的中式面点速冻食品制造企业。

资料来源：公司资料、观研天下整理

从快餐企业业绩来看，在2024年2月7日，百胜中国（其在中国市场拥有肯德基、必胜客和塔可贝尔三个品牌的独家运营和授权经营权，并完全拥有东方既白、小肥羊和COFFii & JOY连锁餐厅品牌）公布2023财年第四季度及全年未经审核财务业绩，资料显示，截至2023年12月底，百胜中国在全国合计拥有门店14644家，较上年末净增门店1697家，其中肯德基10296家、必胜客门店3312家、其他品牌门店1036家，而在这些门店中自有门店12648家、加盟门店1996家。

从营业收入来看，2023年百胜中国营业收入为109.78亿美元，同比增长14.72%，净利润为8.27亿美元，同比增长87.10%，旗下肯德基营业收入为82.40亿美元，占百盛中国总收入的75.1%；而必胜客实现营收22.46亿美元，占百盛中国总收入的20.5%。

而麦当劳在2023年营业收入为实现营收254.94亿美元，同比增长10%；净利润84.69亿美元，同比增长37%。

2023年百胜中国与麦当劳营业收入情况	企业简称	营业收入	同比增长	百胜中国
109.78亿美元	14.72%	麦当劳 254.94亿美元	9.97%	

资料来源：公司资料、观研天下整理

2023年前三季度千味央厨营业收入为13.28亿元，同比增长28.88%，归母净利润为0.94亿元，同比增长0.94亿元，同比增长35.29%；巴比食品营业收入为11.86亿元，同比增长7.78%，归母净利润1.55亿元，同比增长15.52%。

2023年前三季度千味央厨与巴比食品营业收入情况	企业简称	营业收入	同比增长	归母净利润	同比增长	千味央厨	13.28亿元	28.88%	0.94亿元	35.29%	巴比食品	11.86亿元	7.78%	1.55亿元	15.52%

资料来源：公司资料、观研天下整理

六、我国快餐行业政策

为推动快餐行业的发展，我国及部分省市发布了一系列行业政策，如2023年关于恢复和扩大消费的措施发布的《关于恢复和扩大消费的措施》提出扩大餐饮服务消费。倡导健康餐饮消费、反对餐饮浪费，支持各地举办美食节，打造特色美食街区，开展餐饮促消费活动。因地制宜优化餐饮场所延长营业时间相关规定。培育“种养殖基地+中央厨房+冷链物流+餐饮门店”模式，挖掘预制菜市场潜力，加快推进预制菜基地建设，充分体现安全、营养、健康的原则，提升餐饮质量和配送标准化水平。推广透明厨房，让消费者吃得放心。

我国及部分省市快餐行业相关政策

层级	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
国家级	2021年1月	商务部等12部门	关于推进城市一刻钟便民生活圈建设的意见	鼓励大企业输出品牌、标准、管理和服务，发展社区便利店、超市、理发店、餐饮店（早餐、快餐）等直营连锁，对形象标识、门店管控、设施配置、服务标准、商品采购、物流配送实行“六统一”

国家级	2023年7月	国家发展改革委	关于恢复和扩大消费的措施	扩大餐饮服务消费。倡导健康餐饮消费、反对餐饮浪费，支持各地举办美食节，打造特色美食街区，开展餐饮促消费活动。因地制宜优化餐饮场所延长营业时间相关规定。培育“种养殖基地+中央厨房+冷链物流+餐饮门店”模式，挖掘预制菜市场潜力，加快推进预制菜基地建设，充分体现安全、营养、健康的原则，提升餐饮质量和配送标准化水平。推广透明厨房，让消费者吃得放心。
-----	---------	---------	--------------	---

国家级	2023年9月	国务院办公厅	关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施	有序发展夜间经济。引导夜间文化和旅游消费集聚区规范创新发展。完善夜间照明、停车场、公共交通、餐饮购物等配套服务设施。鼓励有条件的公共文化场所、文博单位等延长开放时间。
-----	---------	--------	---------------------------	---

国家级	2023年12月	国家发展改革委、商务部	关于支持横琴粤澳深度合作区放宽市场准入特别措施的意见	推动澳门知名餐饮品牌和传统美食进驻合作区，由澳门主管部门或商协会出具相关认证文件，经海关认可后，允许其食品、原材料等减免进口报关和检验检疫手续进入合作区，其中涉及进口关税配额的商品按现行政策管理。
-----	----------	-------------	----------------------------	--

省级	2021年6月	吉林省	关于促进吉林省道路客运行业高质量发展的意见	打造多元化经营商业综合体。在保持客运站基本服务功能和确保安全前提下，充分挖掘自身商业价值，开展快餐、超市、网络信息、住宿酒店、公共停车场、中转换乘及汽车检测、维修、清洗、美容、租赁等业务，以站促商、以商养站、运游融合、站商融合，将客运站打造成为多元经营发展的商业综合体。
----	---------	-----	-----------------------	---

省级	2022年1月	河南省	河南省深化食品安全放心工程建设攻坚行动工作方案（2022—2024年）	支持餐饮服务企业发展连锁经营和中央厨房，规范快餐、团餐等大众餐饮服务经营行为，提升餐饮行业标准化水平。
----	---------	-----	-------------------------------------	---

省级	2023年8月	江西省	关于促进直播电商高质量发展的意见	在餐饮、文旅、会展等领域推广“直播引流+实体消费”。
省级	2023年9月	河北省	关于实施城市更新行动的指导意见	优化完善功能设施。商业、商务办公建筑内，在满足相关标准和规范、符合安全要求前提下，可新增文化、体育、教育、医疗、社会福利和餐饮等服务配套功能。

资料来源：观研天下整理（WW、XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国快餐行业现状深度研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国快餐行业发展概述

第一节 快餐行业发展情况概述

- 一、快餐行业相关定义
- 二、快餐特点分析
- 三、快餐行业基本情况介绍
- 四、快餐行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、快餐行业需求主体分析

第二节 中国快餐行业生命周期分析

- 一、快餐行业生命周期理论概述
- 二、快餐行业所属的生命周期分析

第三节 快餐行业经济指标分析

- 一、快餐行业的赢利性分析
- 二、快餐行业的经济周期分析
- 三、快餐行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球快餐行业市场发展现状分析

第一节 全球快餐行业发展历程回顾

第二节 全球快餐行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲快餐行业地区市场分析

- 一、亚洲快餐行业市场现状分析
- 二、亚洲快餐行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲快餐行业市场前景分析

第四节北美快餐行业地区市场分析

- 一、北美快餐行业市场现状分析
- 二、北美快餐行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美快餐行业市场前景分析

第五节欧洲快餐行业地区市场分析

- 一、欧洲快餐行业市场现状分析
- 二、欧洲快餐行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲快餐行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界快餐行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球快餐行业市场规模预测

第三章 中国快餐行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对快餐行业的影响分析

第三节中国快餐行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对快餐行业的影响分析

第五节中国快餐行业产业社会环境分析

第四章 中国快餐行业运行情况

第一节中国快餐行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国快餐行业市场规模分析

- 一、影响中国快餐行业市场规模的因素
- 二、中国快餐行业市场规模
- 三、中国快餐行业市场规模解析

第三节中国快餐行业供应情况分析

一、中国快餐行业供应规模

二、中国快餐行业供应特点

第四节中国快餐行业需求情况分析

一、中国快餐行业需求规模

二、中国快餐行业需求特点

第五节中国快餐行业供需平衡分析

第五章 中国快餐行业产业链和细分市场分析

第一节中国快餐行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、快餐行业产业链图解

第二节中国快餐行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对快餐行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对快餐行业的影响分析

第三节我国快餐行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国快餐行业市场竞争分析

第一节中国快餐行业竞争现状分析

一、中国快餐行业竞争格局分析

二、中国快餐行业主要品牌分析

第二节中国快餐行业集中度分析

一、中国快餐行业市场集中度影响因素分析

二、中国快餐行业市场集中度分析

第三节中国快餐行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国快餐行业模型分析

第一节中国快餐行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国快餐行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国快餐行业SWOT分析结论

第三节中国快餐行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国快餐行业需求特点与动态分析

第一节中国快餐行业市场动态情况

第二节中国快餐行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节快餐行业成本结构分析

第四节快餐行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国快餐行业价格现状分析

第六节中国快餐行业平均价格走势预测

- 一、中国快餐行业平均价格趋势分析
- 二、中国快餐行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国快餐行业所属行业运行数据监测

第一节中国快餐行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国快餐行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国快餐行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国快餐行业区域市场现状分析

第一节中国快餐行业区域市场规模分析

- 一、影响快餐行业区域市场分布的因素
- 二、中国快餐行业区域市场分布

第二节中国华东地区快餐行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区快餐行业市场分析
 - (1) 华东地区快餐行业市场规模
 - (2) 华南地区快餐行业市场现状
 - (3) 华东地区快餐行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区快餐行业市场分析

- (1) 华中地区快餐行业市场规模
- (2) 华中地区快餐行业市场现状
- (3) 华中地区快餐行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区快餐行业市场分析
 - (1) 华南地区快餐行业市场规模
 - (2) 华南地区快餐行业市场现状
 - (3) 华南地区快餐行业市场规模预测

第五节 华北地区快餐行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区快餐行业市场分析
 - (1) 华北地区快餐行业市场规模
 - (2) 华北地区快餐行业市场现状
 - (3) 华北地区快餐行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区快餐行业市场分析
 - (1) 东北地区快餐行业市场规模
 - (2) 东北地区快餐行业市场现状
 - (3) 东北地区快餐行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区快餐行业市场分析
 - (1) 西南地区快餐行业市场规模
 - (2) 西南地区快餐行业市场现状
 - (3) 西南地区快餐行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区快餐行业市场分析

- (1) 西北地区快餐行业市场规模
- (2) 西北地区快餐行业市场现状
- (3) 西北地区快餐行业市场规模预测

第十一章 快餐行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国快餐行业发展前景分析与预测

第一节中国快餐行业未来发展前景分析

- 一、快餐行业国内投资环境分析
- 二、中国快餐行业市场机会分析
- 三、中国快餐行业投资增速预测

第二节中国快餐行业未来发展趋势预测

第三节中国快餐行业规模发展预测

- 一、中国快餐行业市场规模预测
- 二、中国快餐行业市场规模增速预测

三、中国快餐行业产值规模预测

四、中国快餐行业产值增速预测

五、中国快餐行业供需情况预测

第四节中国快餐行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国快餐行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国快餐行业进入壁垒分析

一、快餐行业资金壁垒分析

二、快餐行业技术壁垒分析

三、快餐行业人才壁垒分析

四、快餐行业品牌壁垒分析

五、快餐行业其他壁垒分析

第二节快餐行业风险分析

一、快餐行业宏观环境风险

二、快餐行业技术风险

三、快餐行业竞争风险

四、快餐行业其他风险

第三节中国快餐行业存在的问题

第四节中国快餐行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国快餐行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国快餐行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国快餐行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节快餐行业营销策略分析

一、快餐行业产品策略

二、快餐行业定价策略

三、快餐行业渠道策略

四、快餐行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/695781.html>