

中国 石墨烯行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国 石墨烯行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/725808.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1.政策利好石墨烯行业发展

石墨烯是一种由碳原子以 sp^2 杂化轨道组成六角型呈蜂巢晶格的二维碳纳米材料。 它具有优异的 光学、 电学、 力学特性，被誉为“新材料之王”，也被认为是一种未来革命性的材料。为了推动石墨烯研发和应用，培育发展石墨烯行业，近年来我国相继发布《中国制造2025》《关于加快石墨烯产业创新发展的若干意见》《原材料工业“三品”实施方案》《进一步提高产品、工程和服务质量行动方案（2022—2025年）》等一系列利好政策。

我国石墨烯行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2015年5月 国务院
中国制造2025 高度关注颠覆性新材料对传统材料的影响，做好超导材料、纳米材料、石墨烯、生物基材料等战略前沿材料提前布局和研制。 2015年11月

工业和信息化部、国家发改委、科技部 关于加快石墨烯产业创新发展的若干意见 推进石墨烯产业发展关键技术创新。一要突破石墨烯材料规模化制备共性关键技术。二要加强知识产权体系建设。三要搭建产业发展服务平台。 2020年8月 国务院

中国（安徽）自由贸易试验区总体方案 重点发展第三代半导体、金属镓等前沿材料产业，培育发展石墨烯产业，推动科技成果转化与典型应用。 2022年8月

工业和信息化部办公厅、国务院国有资产监督管理委员会办公厅等4部门

原材料工业“三品”实施方案实施前沿材料前瞻布局行动，积极培育石墨烯材料、量子材料、智能材料等前沿新材料，进一步提升高端产品有效供给能力，强化对战略性新兴产业和国家重大工程的支撑作用。加强石墨烯、超导材料、智能仿生材料、液态金属等前沿新材料的质量性能研发。 2022年11月 国家市场监管总局、中央网信办等18部门

进一步提高产品、工程和服务质量行动方案（2022—2025年）实施新材料标准领航行动和计量测试能力提升工程，提升稀土、石墨烯、特种合金、精细陶瓷、液态金属等质量性能，加快先进半导体材料和碳纤维及其复合材料的标准研制，加强新材料制备关键技术攻关和设备研发。 2023年8月 工业和信息化部、国家发展改革委等8部门

建材行业稳增长工作方案 支持骨干企业加快布局建设先进陶瓷、人工晶体、矿物功能材料、石墨烯及改性材料、高性能纤维及复合材料等无机非金属新材料项目。 2023年10月

国务院 国务院关于推动内蒙古高质量发展 奋力书写中国式现代化新篇章的意见 聚焦新能源、稀土新材料、煤基新材料、石墨烯、氢能、生物制药、生物育种、草业等优势领域，布局建设国家级创新平台。 2023年12月 国家发展改革委 产业结构调整指导目录（2024年本）

将石墨烯材料纳入鼓励类目录。对鼓励类投资项目，按照国家有关投资管理规定进行审批、核准或备案；鼓励金融机构按照市场化原则提供信贷支持。对鼓励类投资项目的其他优惠政策，按照国家有关规定执行。 2023年12月 工业和信息化部

重点新材料首批次应用示范指导目录（2024年版） 石墨烯散热材料、涂布法制备石墨烯电热膜、石墨烯导热复合材料、石墨烯改性发泡材料、石墨烯改性润滑材料、石墨烯防爆电伴热

材料6种石墨材料入选前沿新材料。

资料来源：观研天下整理

2.我国石墨烯行业逐渐形成较为完整产业链，市场规模不断扩容

我国石墨烯行业发展较晚，2009年，江南石墨烯研究院名誉院长冯冠平引进国外团队成立石墨烯材料生产企业，开启了我国石墨烯产业化之路；在利好政策和技术进步推动下，经过十余年的发展，我国石墨烯行业发展取得了飞快的进步，在石墨烯研发和产业化方面均处于全球领先地位。据悉，目前我国石墨烯相关专利数量超过9万多件，约占全球总量的70%以上，是全球石墨烯第一大技术来源国。

当前，我国初步构建起以石墨烯原材料研发、生产、应用为主体的产业链。上游为原材料及设备，包括石墨矿资源和化学气相沉积设备（CVD）等；中游为石墨烯生产和制造，按照产品形态，其主要可以分为石墨烯薄膜和石墨烯粉体等；下游为应用领域，目前其已在新能源、涂料、大健康、热管理等领域得到应用。同时，在政策和市场需求等因素推动下，近年来我国石墨烯市场规模不断扩容，由2017年的70亿元上升至2022年的335亿元。然而，目前我国石墨烯行业仍面临着制备技术不成熟、生产成本较高、产品质量不稳定等问题，导致下游应用开发不足，且还没有得到大规模量产和商业应用。数据显示，截至2022年底我国石墨烯粉体产能达到2.5万吨，但产能利用率仅为7%左右；石墨烯薄膜产能达到540万平方米左右，但产能利用率也仅为0.23%，整体产量仍然较低。

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

3.国内石墨烯市场呈现梯队化竞争格局

石墨烯广阔的市场前景吸引着大批企业入局该赛道，企查查数据显示，截至2024年8月，我国现存石墨烯相关存续/在业的企业数量超过9万家。按整体实力来看，目前我国石墨烯市场竞争格局呈现三个梯队。位于第一梯队的企业有贝特瑞、方大碳素、碳元科技、沃特新材料等，这类企业资本实力强劲，技术水平相对较高，已经拥有较为完整的石墨烯生产线；位于第二梯队的企业包括常州第六元素、二维碳素、宁波墨西、吉仓纳米等，这类企业进入行业较早，拥有较强的研发能力；位于第三梯队的企业以中小型企业为主，企业规模总体偏小，整体竞争力相对偏弱。

资料来源：观研天下整理

4.石墨烯未来发展前景广阔

从长远来看，石墨烯未来发展前景仍然广阔。一方面，由于石墨烯具有极高的导电、导热性能等优良特性，将逐渐受到新能源汽车、储能、光伏等新能源领域的青睐，可以应用于超级电容、锂离子电池、导电剂和太阳能电池等。从2021年的数据来看，新能源是石墨烯下游

最大需求市场，占比超过50%。随着“双碳”战略目标推进和能源结构调整，我国新能源产业将长期向好发展，为石墨烯的应用提供了广阔的市场空间。另一方面，石墨烯是目前已知的世上最薄、最坚硬、导热性及导电性最好的纳米材料，在材料学、微纳加工、石油化工、电子信息、复合材料、生物医药和节能环保等方面也具有重要的应用前景和发展潜力。随着石墨烯制备水平和应用技术水平不断提升，石墨烯的下游应用将会逐步扩大，能够应用在更多的下游产品和领域中，进而促进石墨烯行业进一步发展。

数据来源：石墨烯联盟CGIA、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国 石墨烯行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国 石墨烯行业发展概述

第一节 石墨烯行业发展情况概述

- 一、 石墨烯行业相关定义
- 二、 石墨烯特点分析
- 三、 石墨烯行业基本情况介绍

四、 石墨烯行业经营模式

1、 生产模式

2、 采购模式

3、 销售/服务模式

五、 石墨烯行业需求主体分析

第二节中国 石墨烯行业生命周期分析

一、 石墨烯行业生命周期理论概述

二、 石墨烯行业所属的生命周期分析

第三节 石墨烯行业经济指标分析

一、 石墨烯行业的赢利性分析

二、 石墨烯行业的经济周期分析

三、 石墨烯行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球 石墨烯行业市场发展现状分析

第一节全球 石墨烯行业发展历程回顾

第二节全球 石墨烯行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲 石墨烯行业地区市场分析

一、 亚洲 石墨烯行业市场现状分析

二、 亚洲 石墨烯行业市场规模与市场需求分析

三、 亚洲 石墨烯行业市场前景分析

第四节北美 石墨烯行业地区市场分析

一、 北美 石墨烯行业市场现状分析

二、 北美 石墨烯行业市场规模与市场需求分析

三、 北美 石墨烯行业市场前景分析

第五节欧洲 石墨烯行业地区市场分析

一、 欧洲 石墨烯行业市场现状分析

二、 欧洲 石墨烯行业市场规模与市场需求分析

三、 欧洲 石墨烯行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界 石墨烯行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球 石墨烯行业市场规模预测

第三章 中国 石墨烯行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对 石墨烯行业的影响分析

第三节中国 石墨烯行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对 石墨烯行业的影响分析

第五节中国 石墨烯行业产业社会环境分析

第四章 中国 石墨烯行业运行情况

第一节中国 石墨烯行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国 石墨烯行业市场规模分析

一、影响中国 石墨烯行业市场规模的因素

二、中国 石墨烯行业市场规模

三、中国 石墨烯行业市场规模解析

第三节中国 石墨烯行业供应情况分析

一、中国 石墨烯行业供应规模

二、中国 石墨烯行业供应特点

第四节中国 石墨烯行业需求情况分析

一、中国 石墨烯行业需求规模

二、中国 石墨烯行业需求特点

第五节中国 石墨烯行业供需平衡分析

第五章 中国 石墨烯行业产业链和细分市场分析

第一节中国 石墨烯行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、 石墨烯行业产业链图解

第二节中国 石墨烯行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对 石墨烯行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对 石墨烯行业的影响分析

第三节我国 石墨烯行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国 石墨烯行业市场竞争分析

第一节中国 石墨烯行业竞争现状分析

一、中国 石墨烯行业竞争格局分析

二、中国 石墨烯行业主要品牌分析

第二节中国 石墨烯行业集中度分析

一、中国 石墨烯行业市场集中度影响因素分析

二、中国 石墨烯行业市场集中度分析

第三节中国 石墨烯行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国 石墨烯行业模型分析

第一节中国 石墨烯行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国 石墨烯行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 石墨烯行业SWOT分析结论

第三节中国 石墨烯行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国 石墨烯行业需求特点与动态分析

第一节中国 石墨烯行业市场动态情况

第二节中国 石墨烯行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 石墨烯行业成本结构分析

第四节 石墨烯行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国 石墨烯行业价格现状分析

第六节中国 石墨烯行业平均价格走势预测

一、中国 石墨烯行业平均价格趋势分析

二、中国 石墨烯行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国 石墨烯行业所属行业运行数据监测

第一节中国 石墨烯行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国 石墨烯行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国 石墨烯行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国 石墨烯行业区域市场现状分析

第一节 中国 石墨烯行业区域市场规模分析

一、影响 石墨烯行业区域市场分布的因素

二、中国 石墨烯行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 石墨烯行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 石墨烯行业市场分析

(1) 华东地区 石墨烯行业市场规模

(2) 华东地区 石墨烯行业市场现状

(3) 华东地区 石墨烯行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 石墨烯行业市场分析

(1) 华中地区 石墨烯行业市场规模

(2) 华中地区 石墨烯行业市场现状

(3) 华中地区 石墨烯行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 石墨烯行业市场分析

(1) 华南地区 石墨烯行业市场规模

(2) 华南地区 石墨烯行业市场现状

(3) 华南地区 石墨烯行业市场规模预测

第五节 华北地区 石墨烯行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 石墨烯行业市场分析

(1) 华北地区 石墨烯行业市场规模

(2) 华北地区 石墨烯行业市场现状

(3) 华北地区 石墨烯行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 石墨烯行业市场分析

- (1) 东北地区 石墨烯行业市场规模
- (2) 东北地区 石墨烯行业市场现状
- (3) 东北地区 石墨烯行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 石墨烯行业市场分析

- (1) 西南地区 石墨烯行业市场规模
- (2) 西南地区 石墨烯行业市场现状
- (3) 西南地区 石墨烯行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 石墨烯行业市场分析

- (1) 西北地区 石墨烯行业市场规模
- (2) 西北地区 石墨烯行业市场现状
- (3) 西北地区 石墨烯行业市场规模预测

第十一章 石墨烯行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国 石墨烯行业发展前景分析与预测

第一节 中国 石墨烯行业未来发展前景分析

一、 石墨烯行业国内投资环境分析

二、中国 石墨烯行业市场机会分析

三、中国 石墨烯行业投资增速预测

第二节 中国 石墨烯行业未来发展趋势预测

第三节 中国 石墨烯行业规模发展预测

一、中国 石墨烯行业市场规模预测

二、中国 石墨烯行业市场规模增速预测

三、中国 石墨烯行业产值规模预测

四、中国 石墨烯行业产值增速预测

五、中国 石墨烯行业供需情况预测

第四节 中国 石墨烯行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国 石墨烯行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国 石墨烯行业进入壁垒分析

一、 石墨烯行业资金壁垒分析

二、 石墨烯行业技术壁垒分析

三、 石墨烯行业人才壁垒分析

四、 石墨烯行业品牌壁垒分析

五、 石墨烯行业其他壁垒分析

第二节 石墨烯行业风险分析

一、 石墨烯行业宏观环境风险

二、 石墨烯行业技术风险

三、 石墨烯行业竞争风险

四、 石墨烯行业其他风险

第三节 中国 石墨烯行业存在的问题

第四节 中国 石墨烯行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国 石墨烯行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 石墨烯行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 石墨烯行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 石墨烯行业营销策略分析

一、 石墨烯行业产品策略

二、 石墨烯行业定价策略

三、 石墨烯行业渠道策略

四、 石墨烯行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/725808.html>