

中国冰雪行业发展趋势分析与未来投资预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国冰雪行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/696012.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

冰雪运动，泛指在冰上与雪地上进行的各种运动，例如：滑雪、冰壶等运动。冰雪行业是以冰雪运动为核心并跨行业的多元化产业，涉及冰雪旅游、滑雪场、滑雪俱乐部、滑雪装备具和相关服务等多个领域。国家体育总局委托国家统计局开展的“带动三亿人参与冰雪运动”统计调查公布报告。数据显示，中国已实现了“带动三亿人参与冰雪运动”的目标，全国冰雪运动参与人数达到3.46亿人，居民参与率达到24.56%，青少年冰雪运动参与率达到15.62%。北京冬奥会和第十四届全国冬季运动会的成功举办，充分展现了冰雪运动魅力，带动了民众对冰雪运动的一波热潮，我国冰雪行业发展实现高速增长，且近十年来均为显著增长态势。企查查数据显示，2023年，我国现存冰雪运动相关企业1.15万家。2021年—2023年，我国冰雪运动相关企业注册量分别新增1644家、1753家、2347家，同比增长33.55%、6.63%、33.88%。

从地区分布来看，我国北方地区的冰雪运动经济市场运行较好，且冰雪行业蓬勃发展，有逐渐向南扩散的效果趋势。数据显示，河北、黑龙江、北京是我国现存冰雪运动相关企业量前三的地区，其中，河北省以现存冰雪运动相关企业1225家位居第一。我国现存冰雪运动相关企业量前三的城市是北京、哈尔滨和张家口，分别为919家、676家和428家，此后是广州、深圳、吉林等城市。值得注意的是，北方地区凭借天然丰富的冰雪资源和冬季文旅火热进行，冰雪运动热潮持续高速增长。2023年，哈尔滨新增82家冰雪运动相关企业，同比增长74.47%，黑龙江新增132家冰雪运动相关企业，同比增长57.14%。

资料来源：公开资料、观研天下整理

冰雪运动在不断推广普及的同时，也在服务冰雪经济的发展。作为北京“三大赛区”之一的张家口市充分利用冬奥遗产为地区可持续发展助力，持续优化和完善冰雪运动设施，建成万龙、云顶、太舞等9家滑雪场、21座室内滑冰馆、6个越野滑雪场、31个群众娱雪场，在各县区内实现了室内滑冰馆和娱雪场全覆盖。北京市延庆区积极举办冬奥文化体验等特色活动，延续民众的冰雪运动激情，在其举办的2023-2024年第38届冰雪欢乐季期间共接待游客208万人次，收入2.4亿元。“十四冬”的四个赛区呼伦贝尔、呼和浩特、乌兰察布和赤峰在2024年春节期间共接待游客1314.97万人次，实现文体旅收入101.17亿元人民币。

政策方面：近些年来，为了促进冰雪行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2023年国务院的《国务院办公厅印发《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》的通知》提出发展冰雪经济，推动冰雪运动、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展，指导加强滑雪旅游度假地建设。

我国冰雪行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2022年3月 国务院
政府工作报告——2022年3月5日在第十三届全国人民代表大会第五次会议上 用好北京冬奥会、冬残奥会遗产，发展冰雪运动和冰雪产业。建设群众身边的体育场地设施，促进全民健

身蔚然成风。

2022年4月

国务院

国务院关于印发气象高质量发展纲要(2022—2035年)的通知

提升冰雪运动、水上运动等竞技体育和全民健身气象服务水平。

2023年9月

国务院

国务院办公厅印发《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》的通知 发展冰雪经济，推动冰雪运动、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展，指导加强滑雪旅游度假地建设。

资料来源：观研天下整理

为了响应国家号召，各省市积极推动冰雪行业的发展，比如北京市发布的《北京市商务局关于印发《加快恢复和扩大消费持续发力北京国际消费中心城市2023年行动方案》的通知》提出办好2022—2023冰雪运动消费季活动，在场馆运营、赛事举办、旅游休闲、品牌培育等方面加大促进力度。办好第九届市民快乐冰雪季和大众冰雪北京公开赛，广泛开展各类大众冰雪活动。积极推动冰雪运动进校园，办好北京市第二届冬季运动会以及青少年冬季项目系列赛事。积极申办国际冰雪赛事，力争更多赛事落户北京。

部分省市冰雪行业相关政策 省市 发布时间 政策名称 主要内容 黑龙江省 2022年3月 黑龙江省人民政府关于印发黑龙江省冰雪经济发展规划(2022—2030年)的通知 积极借鉴吸收国际冰雪发达国家成熟发展经验，着眼建设国际一流冰雪经济产业带，整合全省冰雪资源，顶层规划、科学布局、协同实施、立体推进，集中建设一批高品质的冰雪运动示范区、冰雪文化承载区、冰雪产业集聚区、冰雪旅游度假地。

天津市

2022年11月

天津市人民政府办公厅关于印发天津市“运动之都”建设行动方案(2022—2030年)的通知

大力发展以冰雪运动、山地户外、水上运动等为重点的户外运动。支持“体育+”和“+体育”创新发展，重点推动“体育+旅游”、“体育+医疗”、“体育+会展”和“互联网+体育”等新业态发展。到2025年，打造5个国家级体育产业基地、3个国家体育旅游示范基地、20个市级体育产业基地。到2030年，国家级体育产业基地达到15个、国家体育旅游示范基地达到10个、市级体育产业基地达到40

个，建成消费引领、创新驱动、开放包容、结构合理的现代体育产业体系。

河北省

2023年3月

河北省人民政府办公厅关于印发河北省加快建设旅游强省行动方案(2023-2027年)的通知 高标准开发京津周末游旅游产品，做强自然深呼吸、文化漫步者、潮流畅玩玩家、康养微度假4类拳头产品，精心打造冰雪运动、海滨度假、温泉康养、乡村游乐、生态观光、科普研学等特色旅游产品。北京市 2023年4月 北京市商务局关于印发《加快恢复和扩大消费持续发力北京国际消费中心城市2023年行动方案》的通知办好2022—2023冰雪运动消费季活动，在场馆运营、赛事举办、旅游休闲、品牌培育等方面加大促进力度。办好第九届市民快乐冰雪季和大众冰雪北京公开赛，广泛开展各类大众冰雪活动。积极推动冰雪运动进校园，办好北京市第二届冬季运动会以及青少年冬季项目系列赛事。积极申办国际冰雪赛事，力争更

多赛事落户北京。

资料来源：观研天下整理（DSY）

注：上述信息仅作参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国冰雪行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国冰雪行业发展概述

第一节 冰雪行业发展情况概述

一、冰雪行业相关定义

二、冰雪特点分析

三、冰雪行业基本情况介绍

四、冰雪行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、冰雪行业需求主体分析

第二节 中国冰雪行业生命周期分析

一、冰雪行业生命周期理论概述

二、冰雪行业所属的生命周期分析

第三节 冰雪行业经济指标分析

一、冰雪行业的赢利性分析

- 二、冰雪行业的经济周期分析
- 三、冰雪行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球冰雪行业市场发展现状分析

- 第一节全球冰雪行业发展历程回顾
- 第二节全球冰雪行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲冰雪行业地区市场分析
 - 一、亚洲冰雪行业市场现状分析
 - 二、亚洲冰雪行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲冰雪行业市场前景分析
- 第四节北美冰雪行业地区市场分析
 - 一、北美冰雪行业市场现状分析
 - 二、北美冰雪行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美冰雪行业市场前景分析
- 第五节欧洲冰雪行业地区市场分析
 - 一、欧洲冰雪行业市场现状分析
 - 二、欧洲冰雪行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲XX行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界冰雪行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球冰雪行业市场规模预测

第三章 中国冰雪行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对冰雪行业的影响分析
- 第三节中国冰雪行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对冰雪行业的影响分析
- 第五节中国冰雪行业产业社会环境分析

第四章 中国冰雪行业运行情况

- 第一节中国冰雪行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国冰雪行业市场规模分析

一、影响中国冰雪行业市场规模的因素

二、中国冰雪行业市场规模

三、中国冰雪行业市场规模解析

第三节中国冰雪行业供应情况分析

一、中国冰雪行业供应规模

二、中国冰雪行业供应特点

第四节中国冰雪行业需求情况分析

一、中国冰雪行业需求规模

二、中国冰雪行业需求特点

第五节中国冰雪行业供需平衡分析

第五章 中国冰雪行业产业链和细分市场分析

第一节中国冰雪行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、冰雪行业产业链图解

第二节中国冰雪行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对冰雪行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对冰雪行业的影响分析

第三节我国冰雪行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国冰雪行业市场竞争分析

第一节中国冰雪行业竞争现状分析

一、中国冰雪行业竞争格局分析

二、中国冰雪行业主要品牌分析

第二节中国冰雪行业集中度分析

一、中国冰雪行业市场集中度影响因素分析

二、中国冰雪行业市场集中度分析

第三节中国冰雪行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国冰雪行业模型分析

第一节中国冰雪行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国冰雪行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国冰雪行业SWOT分析结论

第三节中国冰雪行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国冰雪行业需求特点与动态分析

第一节中国冰雪行业市场动态情况

第二节中国冰雪行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节冰雪行业成本结构分析

第四节冰雪行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国冰雪行业价格现状分析

第六节中国冰雪行业平均价格走势预测

一、中国冰雪行业平均价格趋势分析

二、中国冰雪行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国冰雪行业所属行业运行数据监测

第一节中国冰雪行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国冰雪行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国冰雪行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国冰雪行业区域市场现状分析

第一节中国冰雪行业区域市场规模分析

一、影响冰雪行业区域市场分布的因素

二、中国冰雪行业区域市场分布

第二节中国华东地区冰雪行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区冰雪行业市场分析

(1) 华东地区冰雪行业市场规模

(2) 华南地区冰雪行业市场现状

(3) 华东地区冰雪行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区冰雪行业市场分析

(1) 华中地区冰雪行业市场规模

(2) 华中地区冰雪行业市场现状

(3) 华中地区冰雪行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区冰雪行业市场分析

(1) 华南地区冰雪行业市场规模

(2) 华南地区冰雪行业市场现状

(3) 华南地区冰雪行业市场规模预测

第五节 华北地区冰雪行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区冰雪行业市场分析

(1) 华北地区冰雪行业市场规模

(2) 华北地区冰雪行业市场现状

(3) 华北地区冰雪行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区冰雪行业市场分析

(1) 东北地区冰雪行业市场规模

(2) 东北地区冰雪行业市场现状

(3) 东北地区冰雪行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区冰雪行业市场分析

(1) 西南地区冰雪行业市场规模

(2) 西南地区冰雪行业市场现状

(3) 西南地区冰雪行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区冰雪行业市场分析

(1) 西北地区冰雪行业市场规模

(2) 西北地区冰雪行业市场现状

(3) 西北地区冰雪行业市场规模预测

第十一章 冰雪行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国冰雪行业发展前景分析与预测

第一节 中国冰雪行业未来发展前景分析

一、冰雪行业国内投资环境分析

- 二、中国冰雪行业市场机会分析
- 三、中国冰雪行业投资增速预测
- 第二节中国冰雪行业未来发展趋势预测
- 第三节中国冰雪行业规模发展预测
- 一、中国冰雪行业市场规模预测
- 二、中国冰雪行业市场规模增速预测
- 三、中国冰雪行业产值规模预测
- 四、中国冰雪行业产值增速预测
- 五、中国冰雪行业供需情况预测
- 第四节中国冰雪行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国冰雪行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国冰雪行业进入壁垒分析
- 一、冰雪行业资金壁垒分析
- 二、冰雪行业技术壁垒分析
- 三、冰雪行业人才壁垒分析
- 四、冰雪行业品牌壁垒分析
- 五、冰雪行业其他壁垒分析
- 第二节冰雪行业风险分析
- 一、冰雪行业宏观环境风险
- 二、冰雪行业技术风险
- 三、冰雪行业竞争风险
- 四、冰雪行业其他风险
- 第三节中国冰雪行业存在的问题
- 第四节中国冰雪行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国冰雪行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国冰雪行业研究综述
- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估
- 第二节中国冰雪行业进入策略分析
- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择
- 第三节冰雪行业营销策略分析

- 一、冰雪行业产品策略
 - 二、冰雪行业定价策略
 - 三、冰雪行业渠道策略
 - 四、冰雪行业促销策略
- 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/696012.html>