

中国绿色建材行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国绿色建材行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/676162.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、绿色建材分类

绿色建材是指在全生命期内减少对自然资源消耗和生态环境影响，具有“节能、减排、安全、便利和可循环”特征的建材产品。绿色建材产品认证目录覆盖的范围共计六个大类51个小类：

绿色建材分类 大类 小类 围护结构与混凝土类（8种） 预制构件、钢结构房屋用钢构件、现代木结构用材、砌体材料、保温系统材料、预拌混凝土、预拌砂浆、混凝土外加剂减水剂
门窗幕墙及装饰装修类（16种） 建筑门窗及配件、建筑幕墙，建筑节能玻璃、建筑遮阳产品、门窗幕墙用型材、钢质户门、金属复合装饰材料、建筑陶瓷、卫生洁具、无机装饰板材、石装饰材料、石材、镁质装饰材料、吊顶系统、集成墙面、纸面石膏板

防水密封及建筑涂料类（7种） 建筑密封胶、防水卷材、防水涂料、墙面涂料、反射隔热涂料、空气净化材料、树脂地坪材料给排水及水处理设备类（9种） 水嘴、建筑用阀门、塑料管材管件、游泳池循环水处理设备、净水设备、软化设备、油脂分离器、中水处理设备、雨水处理设备
暖通空调及太阳能利用与照明类（8种） 空气源热泵、地源热泵系统、新风净化系统、建筑用蓄能装置、光伏组件、LED照明产品、采光系统、太阳能光伏发电系统

其他设备类设备（3种） 隔振降噪装置、控制与计量设备、机械式停车设备

资料来源：观研天下整理

二、绿色建材行业发展历程

在过去的岁月中，传统建筑材料为人类的物质文明作出了巨大贡献,同时也给人类带来了生态环境和资源，能源短缺等严重问题。随着时代的进步，人类要寻求与自然和谐相处，走可持续发展之路，在此背景下，绿色建材开始出现并在全球市场不断渗透。

全球主要国家及地区绿色建材发展历程 国家 发展历程 德国 早在1977年德国就开始对绿色材料进行管理，并提出对产品其产生的污染物、使用过程中的噪声及有害物质、废弃物的排放，以及是否可以循环利用等进行综合衡量，最终认定达标的产品可获得“蓝天使”标志，其衡量准则每3年修改一次。至今为止带“蓝天使”标志的产品现已超过3500个，其已经成为德国民众所熟知的一种标志。获得“蓝天使”的绿色建材产品比其他同类产品价格高，但仍受消费者追捧。甚至在德国的各大城市还有商店专门经营绿色建材。 英国 英国是较早意识到绿色建材重要性的欧洲国家之一，上世纪九十年代英国建筑研究院就开始对建筑材料、室内装饰等对环境的影响作了初步的探索，在世界上首次推出了绿色建筑综合评估系统。通过对潮湿、结露、臭味、霉菌、通风速率等有关调研和测试，指出了污染源或污染物对室内空气质量的影响情况并对室内空气质量的改善和防治提出了相关建议，并着手研发了一些新型绿色建材。 美国 美国政府自1990年起不断提高环保标准的门槛，并对不符合标准的产品课以重税，使得美国的建材厂商不断研发新的环保材料。美国至今还没有国家统一的标志，但一些州或地方组织较早提出和实施了环保标志。当下美国开展的“应用于住宅室内空气质量控制

研究”计划旨在加快环保产品的推出与更新速度，尤其是低有机挥发物产品的推出。美国的能源基金会也大力赞助各种新型绿色建材产品的研发和市场推广，为建材企业提供了资金支持和金融保障。日本把绿色建材的发展放在国家战略层面制定计划予以推进。开展环境标志工作近30年以来，环保产品已突破2500余种。1993年日本科技厅颁布了“环境调和材料研究计划”，通产省发布了“环境产业设想”并成立了环境调和和产品调整委员会。近年来，日本积极推进健康住宅示范工作，绿色建材的研发和推广方面都获得了可喜的成绩。

资料来源：观研天下整理

三、绿色建材行业相关政策

发达国家在对绿色建材的研究、推广上起步较早，上世纪九十年代末国际标准化组织就颁布了ISO14001环境管理体系标准，开始推行低散发量标志的认证，这些都为绿色材料的使用和普及做出了卓越贡献。我国绿色建材行业起步相对较晚，在国家推动“双碳”目标进程中，绿色建材逐渐成为促进产业转型发展和提升大众消费品质的必然选择。

《质量强国建设纲要》提出大力发展绿色建材，完善绿色建材产品标准和认证评价体系，倡导选用绿色建材。《政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升政策项目实施指南》提出对绿色建筑工程项目设计与审查、施工、验收等全流程的相关活动提出了具体要求，在全社会形成推广绿色建材和绿色建筑的良好氛围。《关于开展2023年绿色建材下乡活动的通知》提出加快绿色建材生产、认证和推广应用，促进绿色消费，助力美丽乡村建设。

我国绿色建材行业相关政策	时间	政策	发布部门	主要内容	2023.01
		《农房质量安全提升工程专项推进方案》	住房和城乡建设部等十一部门		

		推动绿色建材下乡，加快节能低碳、安全性好、性价比高的绿色建材推广应用。			2023.02
		《质量强国建设纲要》	中共中央国务院		

		大力发展绿色建材，完善绿色建材产品标准和认证评价体系，倡导选用绿色建材。			2023.03
		《政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升政策项目实施指南》			

财政部、住房和城乡建设部、工信部		对绿色建筑工程项目设计与审查、施工、验收等全流程的相关活动提出了具体要求，在全社会形成推广绿色建材和绿色建筑的良好氛围。			2023.03
------------------	--	--	--	--	---------

				《关于开展2023年绿色建材下乡活动的通知》	
--	--	--	--	------------------------	--

工信部、住房和城乡建设部等六部门					
------------------	--	--	--	--	--

		加快绿色建材生产、认证和推广应用，促进绿色消费，助力美丽乡村建设。			2023.07
		《关于恢复和扩大消费措施的通知》	国家发展改革委		

开展绿色建材下乡活动，鼓励有条件的地区对绿色建材消费予以适当补贴或贷款贴息。

2023.07		《关于促进家居消费若干措施的通知》	商务部等十三部门	深入开展绿色建材下乡活动，进一步扩大试点地区范围，有条件的地区应对绿色建材消费予以适当补贴或贷款贴息。	
---------	--	-------------------	----------	---	--

2023.07		《县域商业三年行动计划(2023-2025年)》	商务部等九部门	继续支持绿色建材和家具家装下乡，完善售后回收服务网络，促进农村大宗商品消费更新换代。	
---------	--	--------------------------	---------	--	--

资料来源：观研天下整理

四、绿色建材新开工项目数量及总建筑面积

促进绿色建材生产和应用，是拉动绿色消费、引导绿色发展、促进结构优化、加快转型升级的必由之路，是绿色建材和绿色建筑产业融合发展的迫切需要。近年来国内绿色建材推广应用速度不断加快。根据数据，2020年-2023年1-9月我国绿色建材新开工项目数量由21个增长至96个，总建筑面积由145.4万平米增长至584.1万平米。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

五、有效绿色建材产品认证证书地区分布情况

从地区发展情况看，截至2023年6月底，全国共颁发有效绿色建材产品认证证书5059张，其中广东、浙江、江苏、山东、河北、上海、安徽、四川、湖北、重庆有效绿色建材产品认证证书数量处于前列，分别为614张、590张、527张、431张、299张、298张、266张、265张、250张、229张。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国绿色建材行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国绿色建材行业发展概述

第一节绿色建材行业发展情况概述

- 一、绿色建材行业相关定义
- 二、绿色建材特点分析
- 三、绿色建材行业基本情况介绍
- 四、绿色建材行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、绿色建材行业需求主体分析

第二节中国绿色建材行业生命周期分析

- 一、绿色建材行业生命周期理论概述
- 二、绿色建材行业所属的生命周期分析

第三节绿色建材行业经济指标分析

- 一、绿色建材行业的赢利性分析
- 二、绿色建材行业的经济周期分析
- 三、绿色建材行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球绿色建材行业市场发展现状分析

第一节全球绿色建材行业发展历程回顾

第二节全球绿色建材行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲绿色建材行业地区市场分析

- 一、亚洲绿色建材行业市场现状分析
- 二、亚洲绿色建材行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲绿色建材行业市场前景分析

第四节北美绿色建材行业地区市场分析

- 一、北美绿色建材行业市场现状分析
- 二、北美绿色建材行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美绿色建材行业市场前景分析

第五节欧洲绿色建材行业地区市场分析

- 一、欧洲绿色建材行业市场现状分析
- 二、欧洲绿色建材行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲绿色建材行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界绿色建材行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球绿色建材行业市场规模预测

第三章 中国绿色建材行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对绿色建材行业的影响分析

第三节中国绿色建材行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对绿色建材行业的影响分析

第五节中国绿色建材行业产业社会环境分析

第四章 中国绿色建材行业运行情况

第一节中国绿色建材行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国绿色建材行业市场规模分析

一、影响中国绿色建材行业市场规模的因素

二、中国绿色建材行业市场规模

三、中国绿色建材行业市场规模解析

第三节中国绿色建材行业供应情况分析

一、中国绿色建材行业供应规模

二、中国绿色建材行业供应特点

第四节中国绿色建材行业需求情况分析

一、中国绿色建材行业需求规模

二、中国绿色建材行业需求特点

第五节中国绿色建材行业供需平衡分析

第五章 中国绿色建材行业产业链和细分市场分析

第一节中国绿色建材行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、绿色建材行业产业链图解

第二节中国绿色建材行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对绿色建材行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对绿色建材行业的影响分析

第三节我国绿色建材行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国绿色建材行业市场竞争分析

第一节中国绿色建材行业竞争现状分析

一、中国绿色建材行业竞争格局分析

二、中国绿色建材行业主要品牌分析

第二节中国绿色建材行业集中度分析

一、中国绿色建材行业市场集中度影响因素分析

二、中国绿色建材行业市场集中度分析

第三节中国绿色建材行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国绿色建材行业模型分析

第一节中国绿色建材行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国绿色建材行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国绿色建材行业SWOT分析结论

第三节中国绿色建材行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国绿色建材行业需求特点与动态分析

第一节中国绿色建材行业市场动态情况

第二节中国绿色建材行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节绿色建材行业成本结构分析

第四节绿色建材行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国绿色建材行业价格现状分析

第六节中国绿色建材行业平均价格走势预测

- 一、中国绿色建材行业平均价格趋势分析
- 二、中国绿色建材行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国绿色建材行业所属行业运行数据监测

第一节中国绿色建材行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国绿色建材行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国绿色建材行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国绿色建材行业区域市场现状分析

第一节 中国绿色建材行业区域市场规模分析

- 一、影响绿色建材行业区域市场分布的因素
- 二、中国绿色建材行业区域市场分布

第二节 中国华东地区绿色建材行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区绿色建材行业市场分析
 - (1) 华东地区绿色建材行业市场规模
 - (2) 华南地区绿色建材行业市场现状
 - (3) 华东地区绿色建材行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区绿色建材行业市场分析
 - (1) 华中地区绿色建材行业市场规模
 - (2) 华中地区绿色建材行业市场现状
 - (3) 华中地区绿色建材行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区绿色建材行业市场分析
 - (1) 华南地区绿色建材行业市场规模
 - (2) 华南地区绿色建材行业市场现状
 - (3) 华南地区绿色建材行业市场规模预测

第五节 华北地区绿色建材行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区绿色建材行业市场分析
 - (1) 华北地区绿色建材行业市场规模

(2) 华北地区绿色建材行业市场现状

(3) 华北地区绿色建材行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区绿色建材行业市场分析

(1) 东北地区绿色建材行业市场规模

(2) 东北地区绿色建材行业市场现状

(3) 东北地区绿色建材行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区绿色建材行业市场分析

(1) 西南地区绿色建材行业市场规模

(2) 西南地区绿色建材行业市场现状

(3) 西南地区绿色建材行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区绿色建材行业市场分析

(1) 西北地区绿色建材行业市场规模

(2) 西北地区绿色建材行业市场现状

(3) 西北地区绿色建材行业市场规模预测

第十一章 绿色建材行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国绿色建材行业发展前景分析与预测

第一节中国绿色建材行业未来发展前景分析

- 一、绿色建材行业国内投资环境分析
- 二、中国绿色建材行业市场机会分析
- 三、中国绿色建材行业投资增速预测

第二节中国绿色建材行业未来发展趋势预测

第三节中国绿色建材行业规模发展预测

- 一、中国绿色建材行业市场规模预测
- 二、中国绿色建材行业市场规模增速预测
- 三、中国绿色建材行业产值规模预测
- 四、中国绿色建材行业产值增速预测
- 五、中国绿色建材行业供需情况预测

第四节中国绿色建材行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国绿色建材行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国绿色建材行业进入壁垒分析

- 一、绿色建材行业资金壁垒分析
- 二、绿色建材行业技术壁垒分析
- 三、绿色建材行业人才壁垒分析
- 四、绿色建材行业品牌壁垒分析
- 五、绿色建材行业其他壁垒分析

第二节绿色建材行业风险分析

- 一、绿色建材行业宏观环境风险
- 二、绿色建材行业技术风险

三、绿色建材行业竞争风险

四、绿色建材行业其他风险

第三节中国绿色建材行业存在的问题

第四节中国绿色建材行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国绿色建材行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国绿色建材行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国绿色建材行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节绿色建材行业营销策略分析

一、绿色建材行业产品策略

二、绿色建材行业定价策略

三、绿色建材行业渠道策略

四、绿色建材行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/676162.html>