

中国二手房行业发展深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国二手房行业发展深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/706228.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2024年，全国房地产市场整体出现较为明显的政策调整，且二手房市场呈现出一种全面的复苏态势。据住建部相关负责人表示，2023年1到11月，我国二手房交易量就占全部房屋交易量比重达到了37.1%，创造历史新高。进入2024年，国内二手房价格出现下跌，交易量大增。根据国家统计局的数据，2024年3月份70个大中城市的二手房价格跌幅整体收窄，其中一线城市二手住宅销售价格环比下降0.7%，降幅比上月收窄0.1个百分点，其中北京、上海、广州和深圳分别下降0.4%、0.3%、1.0%和1.0%。二、三线城市二手住宅销售价格环比均下降0.5%，降幅均比上月收窄0.1个百分点。

交易量方面，2024年3月份，国家统计局数据显示70个大中城市新建商品住宅和二手住宅成交量比前期有所上升；另外，中房网统计数据显示，2024年3月，全国22个重点城市二手住宅成交套数为152572套，环比增长112%，同比减少32%，总体则处于偏高位水平，而同比数据的明显收窄。

另外，近期重点城市密集放宽楼市政策，“五一”期间，据显示，2024年“五一”期间，北京二手房日均成交量同比增长43%，成都、天津分别同比增长28%、19%。

具体政策来看，当前因国家政策的调整，各省市和有关企业纷纷响应国家政策的号召。如郑州市住房保障和房地产管理局在2024年4月1日发布的《郑州市促进房地产市场“卖旧买新、以旧换新”工作方案（试行）》政策为购房者提供了一个新的选择。同时多个城市也积极响应，如：南京安居集团在2024年4月27日发布公告，将开展二手房“以旧换新”试点；2024年4月23日深圳房地产业协会和中介协会联合推出“换馨家”活动，首次在一线城市实施商品房“以旧换新”；2024年4月18日长沙市住房和城乡建设局印发《关于支持居民购买改善住房的通知》等。

2024年上半年我国部分省市及企业二手房“以旧换新”相关政策情况

政策名称	主要内容	发布时间	发布部门/企业
郑州市促进房地产市场“卖旧买新、以旧换新”工作方案（试行）	为进一步激活存量住房（以下简称二手住房）市场，支持群众“卖旧买新、以旧换新”等改善性住房需求，促进我市房地产市场供需匹配，加快优质商品房供应，逐步形成住房一、二级市场联动与梯次消费效应。同时通过国有保障房运营公司收购一部分区域位置、教育等产业配套优越的二手住房，丰富保障性租赁住房供应。现就促进我市房地产市场“卖旧买新、以旧换新”工作制定以下方案。	2024年4月	郑州住房保障和房地产管理局

2024年4月 南京安居集团 南京安居建设集团有限公司关于开展存量住房“以旧换新”试点活动的公告

为有效支持改善性购房需求，南京安居建设集团有限公司将开展存量住房“以旧换新”试点活动	2024年4月	深圳市房地产业协会、深圳市房地产中介协会
深圳市房地产业协会、深圳市房地产中介协会联合开展我市商品住房“换馨家”活动为加快我市商品住房流通，提升交易便利度，更好满足居民刚需和改善型住房需求，结合我市实际，		

深圳市房地产业协会、深圳市房地产中介协会（以下简称市房地产协会、市中介协会）联合开展我市商品住房“换馨家”活动 2024年4月 长沙市住房和城乡建设局

长沙市住房和城乡建设局关于支持居民购买改善住房的通知 为适应新型城镇化发展趋势和房地产市场供求变化关系，满足居民多层次多样化购房需求，促进房地产市场平稳健康高质量发展 2024年5月 上海房地产行业协会、上海房地产经济协会

上海市房地产行业协会、上海市房地产经纪行业协会联合倡议发起商品住房“以旧换新”活动 积极响应第五届上海“五五购物节”，联合倡议在本市发起商品住房“以旧换新”活动。该活动旨在通过“以旧换新”模式，方便居民置换住房，更好地支持居民合理的梯度置业需求。

2024年2月 绍兴·越城区人民政府 越城区“越先越优”二手房、拆迁房“以旧换新”政策发布 根据绍兴市越城区房地产市场持续健康发展协调小组办公室印发的《关于优化政策举措促进房地产市场平稳健康发展的通知》，为进一步满足群众对改善性住房的需求，加快存量房与新房的置换，区建设局指导越城区房地产协会，联合越城区范围内房地产经纪公司推行二手房、拆迁房“以旧换新”购房新路径。 2024年4月 无锡市梁溪城市发展集团有限公司

无锡市梁溪城市发展集团有限公司商品房“以旧换新”公告为支持改善型购房需求，提高市民居住品质，梁溪城发集团特推出在售商品房“以旧换新”业务 2024年4月 海安市人民政府

海安市发放商品房“以旧换新”首批房票积极改革创新房地产发展新模式，进一步鼓励引导房地产开发企业、金融机构、新闻媒体联动发力，为“以旧换新”置业活动提供更多优质、宜居的房源，帮助人民群众实现从“住有所居”到“住有优居”的心愿 2024年4月 宣城市城建集团

宣城市国控集团 第二批商品房“以旧换新”公告 为支持改善性住房需求，结合首次活动反响，宣城市城建集团联合宣城市国控集团再次开展商品房“以旧换新”活动 2024年2月

广州市住房和城乡建设局 广州市房地产融资协调工作小组办公室关于推送市房地产融资协调机制项目清单（第一批）的通知 为推动房地产开发企业和金融机构精准对接，一视同仁满足不同所有制房地产企业合理融资需求

资料来源：观研天下整理（LXY）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国二手房行业发展深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国二手房行业发展概述

第一节 二手房行业发展情况概述

- 一、二手房行业相关定义
- 二、二手房特点分析
- 三、二手房行业基本情况介绍
- 四、二手房行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、二手房行业需求主体分析

第二节 中国二手房行业生命周期分析

- 一、二手房行业生命周期理论概述
- 二、二手房行业所属的生命周期分析

第三节 二手房行业经济指标分析

- 一、二手房行业的赢利性分析
- 二、二手房行业的经济周期分析
- 三、二手房行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球二手房行业市场发展现状分析

第一节 全球二手房行业发展历程回顾

第二节 全球二手房行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲二手房行业地区市场分析

- 一、亚洲二手房行业市场现状分析
- 二、亚洲二手房行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲二手房行业市场前景分析

第四节 北美二手房行业地区市场分析

- 一、北美二手房行业市场现状分析
- 二、北美二手房行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美二手房行业市场前景分析

第五节 欧洲二手房行业地区市场分析

- 一、欧洲二手房行业市场现状分析

二、欧洲二手房行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲二手房行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界二手房行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球二手房行业市场规模预测

第三章 中国二手房行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对二手房行业的影响分析

第三节 中国二手房行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对二手房行业的影响分析

第五节 中国二手房行业产业社会环境分析

第四章 中国二手房行业运行情况

第一节 中国二手房行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国二手房行业市场规模分析

一、影响中国二手房行业市场规模的因素

二、中国二手房行业市场规模

三、中国二手房行业市场规模解析

第三节 中国二手房行业供应情况分析

一、中国二手房行业供应规模

二、中国二手房行业供应特点

第四节 中国二手房行业需求情况分析

一、中国二手房行业需求规模

二、中国二手房行业需求特点

第五节 中国二手房行业供需平衡分析

第五章 中国二手房行业产业链和细分市场分析

第一节 中国二手房行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、二手房行业产业链图解

第二节 中国二手房行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对二手房行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对二手房行业的影响分析
- 第三节 我国二手房行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二
- 第六章 2019-2023年中国二手房行业市场竞争分析
 - 第一节 中国二手房行业竞争现状分析
 - 一、中国二手房行业竞争格局分析
 - 二、中国二手房行业主要品牌分析
 - 第二节 中国二手房行业集中度分析
 - 一、中国二手房行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国二手房行业市场集中度分析
 - 第三节 中国二手房行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征
- 第七章 2019-2023年中国二手房行业模型分析
 - 第一节 中国二手房行业竞争结构分析（波特五力模型）
 - 一、波特五力模型原理
 - 二、供应商议价能力
 - 三、购买者议价能力
 - 四、新进入者威胁
 - 五、替代品威胁
 - 六、同业竞争程度
 - 七、波特五力模型分析结论
 - 第二节 中国二手房行业SWOT分析
 - 一、SOWT模型概述
 - 二、行业优势分析
 - 三、行业劣势
 - 四、行业机会
 - 五、行业威胁
 - 六、中国二手房行业SWOT分析结论
 - 第三节 中国二手房行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国二手房行业需求特点与动态分析

第一节 中国二手房行业市场动态情况

第二节 中国二手房行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 二手房行业成本结构分析

第四节 二手房行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国二手房行业价格现状分析

第六节 中国二手房行业平均价格走势预测

一、中国二手房行业平均价格趋势分析

二、中国二手房行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国二手房行业所属行业运行数据监测

第一节 中国二手房行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国二手房行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国二手房行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国二手房行业区域市场现状分析

第一节 中国二手房行业区域市场规模分析

一、影响二手房行业区域市场分布的因素

二、中国二手房行业区域市场分布

第二节 中国华东地区二手房行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区二手房行业市场分析

(1) 华东地区二手房行业市场规模

(2) 华南地区二手房行业市场现状

(3) 华东地区二手房行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区二手房行业市场分析

(1) 华中地区二手房行业市场规模

(2) 华中地区二手房行业市场现状

(3) 华中地区二手房行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区二手房行业市场分析

(1) 华南地区二手房行业市场规模

(2) 华南地区二手房行业市场现状

(3) 华南地区二手房行业市场规模预测

第五节 华北地区二手房行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区二手房行业市场分析

(1) 华北地区二手房行业市场规模

(2) 华北地区二手房行业市场现状

(3) 华北地区二手房行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区二手房行业市场分析

(1) 东北地区二手房行业市场规模

(2) 东北地区二手房行业市场现状

(3) 东北地区二手房行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区二手房行业市场分析

(1) 西南地区二手房行业市场规模

(2) 西南地区二手房行业市场现状

(3) 西南地区二手房行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区二手房行业市场分析

(1) 西北地区二手房行业市场规模

(2) 西北地区二手房行业市场现状

(3) 西北地区二手房行业市场规模预测

第十一章 二手房行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国二手房行业发展前景分析与预测

第一节 中国二手房行业未来发展前景分析

一、二手房行业国内投资环境分析

二、中国二手房行业市场机会分析

三、中国二手房行业投资增速预测

第二节 中国二手房行业未来发展趋势预测

第三节 中国二手房行业规模发展预测

一、中国二手房行业市场规模预测

二、中国二手房行业市场规模增速预测

三、中国二手房行业产值规模预测

四、中国二手房行业产值增速预测

五、中国二手房行业供需情况预测

第四节 中国二手房行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国二手房行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国二手房行业进入壁垒分析

一、二手房行业资金壁垒分析

二、二手房行业技术壁垒分析

三、二手房行业人才壁垒分析

四、二手房行业品牌壁垒分析

五、二手房行业其他壁垒分析

第二节 二手房行业风险分析

一、二手房行业宏观环境风险

二、二手房行业技术风险

三、二手房行业竞争风险

四、二手房行业其他风险

第三节 中国二手房行业存在的问题

第四节 中国二手房行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国二手房行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国二手房行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国二手房行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 二手房行业营销策略分析

一、二手房行业产品策略

二、二手房行业定价策略

三、二手房行业渠道策略

四、二手房行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/706228.html>