

中国光纤光缆行业现状深度分析与未来前景调研报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国光纤光缆行业现状深度分析与未来前景调研报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/696249.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、光纤光缆概述

光通信系统可分为发送单元、传输单元与接收单元，光纤光缆是传输单元的重要载体，以内层的纤芯承载光波，承载收发传输点的光发射器与光接收器进行电脉冲信号与光波的转化后的调制光信号输送，作为光学信道完成信息的传导。

光纤光缆分类及基本介绍 分类 基本介绍 突变型光纤 纤芯部分折射率不变,而在芯-包界面折射率突变。纤芯中光线轨迹呈锯齿形折线。这种光纤模间色散大，带宽只有几十兆赫.公里。常做成大芯径，大数值孔径(例如芯径为100微米，NA为0.30)光纤,以提高与光源的耦合效率，适用于短距离、小容量的通信系统。

渐变型光纤 纤芯折射率分布。纤芯中心折射率最高 单模光纤 当光纤的归一化频率 $v < 2.41$ 时，光纤中只允许单一模式(基模)传输，就成为单模光纤。根据式(2)，这种光纤芯径和数值孔径必然很小，一般芯径只有数微米，因此连接耦合难度大。由于是单模传输，消除了模间色散,在波长1.3微米附近材料色散又趋近于零，因此带宽极大(可达数百吉赫.公里)。单模光纤被视为今后大容量长途干线通信的主要传输线。 玻璃光纤 组成光纤的玻璃成分以SiO₂为主，约占百分之几十,此外还含有碱金属、碱土金属、铅硼等的氧化物。它的特点是熔点低(1400摄氏度以下),可用传统的坩埚法拉丝，适于制做大芯径、大数值孔径光纤。这种光纤尚处于研制阶段，故应用不多。 包层光纤 这是一种以高纯石英作纤芯、塑料(如有机硅)作包层的突变型多模光纤。芯径和数值孔径较大，例如芯径大于200微米，NA大于0.3。这种光纤便于连接和耦合，适于短距离小容量系统使用。 塑料光纤 光纤材料主要是特制的高透明度的有机玻璃、聚苯乙烯等塑料，可做成突变型或渐变型多模光纤，光纤衰减已从初期的500~1000分贝/公里降低到数十分贝/公里，但仍须进一步降低。它的特点是柔软、加工方便、芯径和数值孔径大。 被覆光纤 裸光纤脆而易断，这是因为玻璃光纤表面总是存在随机分布的微裂纹，在潮气、尘埃和应力作用下迅速增殖而导致破坏。在光纤拉丝的同时立即涂覆一层塑料护层,制成一次被覆光纤，可保证光纤的高强度和长寿命。但为了进一步提高其耐压和抗弯折等机械性能，便于成缆和使用，往往在表面上再挤覆一层较厚的塑料层，这就是二次被覆光纤，也称被覆光纤。它的外径一般为1毫米左右。按照光纤在二次被覆护层中的松动状态，还可分为松包光纤和紧包光纤两类。

数据来源：观研天下整理

2、海内外光网建设拉动光纤光缆需求持续增长

自光纤通信实用化应用后，全球范畴内通信信息系统建设持续推进，约九成的信息通过光纤光缆进行传输，相关基础设施建设数量与用户规模进一步增长，传输连接介质需求不断扩大。数据显示，截至2021年9月，欧盟27国光纤覆盖率约48.5%，欧盟39国光纤覆盖率约57.0%，而光纤服务订阅者比覆盖率更低。因此，海外国家正密集筹划实现光纤到户等光网与5G基础设施建设。例如，欧盟发布CEFDigital第一个工作计划，指出将在2022年后的三年内

改善欧洲地区5G和高速千兆网络等数字连接基础设施覆盖,确保到2030年千兆连接覆盖欧盟所有家庭,5G网络覆盖人口稠密地区;日本计划到2027年末光纤入户覆盖全国99.9%的家庭。根据相关预测,2025年全球将有超过1.87亿千兆固定宽带用户,世界各地加速向全光千兆网络社会迈进。

在中国市场,随着厂商逐步自主研发相关制备技术、双千兆网络建设持续推进以及数字经济与实体经济的融合持续深化,我国光纤光缆产业迅速发展,预计2025年市场规模有望达到5408亿元。

数据来源:观研天下整理

3、光纤光缆产量、普缆集采价格均有所下降

近年来,在5G投资推动和FTTR带动下,我国光纤光缆产量恢复增长。根据数据显示,2023年,我国光纤光缆行业产量达到3.23亿芯公里,同比下降6.7%。

数据来源:观研天下整理

在市场价格方面,运营商是光纤光缆行业下游主要客户,而中国移动作为用户规模最为庞大的电信运营商,其光缆集采规模与价格对行业存在一定指导意义。中国移动于6月启动1.082亿芯公里(约338.90万皮长公里)普通光缆集采,给行业再度释放利好消息。2023年7月初,中国移动2023-2024年普通光缆集采项目中标候选人出炉,14家厂商的投标均价约为68.71亿元,粗略计算每芯公里光纤成缆后的平均价格为63.5元。与2021年的普通光缆招标项目结果相比,14家厂商的投标均价约为91.58亿元,粗略计算每芯公里光纤成缆后的平均价格为63.95元,略有下降,但仍然维持在较高水平。

数据来源:观研天下整理

2019-2023年中国移动普通光缆集采情况	类别	2023年	2021年	2020年	2019年	时间
2023-2024年普通光缆产品集中采购招标		2023年6月7日	2021年9月8日	2020年6月18日	2019年2月12日	招标名称
2020-2021年普通光缆产品集中采购		2021-2022年普通光缆产品集中采购		采购规模		
338.90万皮长公里(1.082亿芯公里)		447.05万皮长公里(1.432亿芯公里)				
374.58万皮长公里(1.192亿芯公里)		331.20万皮长公里(1.05亿芯公里)		第一中标人		
长飞光纤,份额19.36%		长飞光纤,份额19.96%		长飞光纤,份额19.44%		
烽火通信,份额22.58%	第二中标人	烽火通信,份额15.48%		富通通信,份额15.96%		
杭州富通,份额15.56%	通鼎互联,份额18.06%	第三中标人	中天科技,份额13.55%			
亨通光电,份额13.97%	亨通光电,份额13.61%	中天科技,份额15.81%		第四中标人		
亨通光电,份额11.61%	中天科技,份额11.97%		天津富通,份额11.67%			
亨通光电,份额13.55%	第五中标人	富通通信,份额6.25%		烽火通信,份额8.14%		

烽火通信，份额9.72% 永鼎股份，份额5.12% 前五家份额总和 66.3% 70.0% 70.0% 75.1%
各中标厂商平均单价/芯公里（不含税，元） 63.50 63.95 42.45 59.00

资料来源：观研天下整理

此外，2023年5月，中国移动启动蝶缆集采，预估采购规模约500万芯公里，对比中国移动此前的蝶形光缆采购量，2023年同样创新高。经统计，中国移动普通光缆、蝶形光缆项目共计产生了1.132亿芯公里光缆需求。

数据来源：观研天下整理

4、我国接入端口数量增长拉动光缆线路长度延伸

而光纤光缆用量与互联网宽带接入端口数量也密切相关。根据数据显示，截至2023年底，我国互联网宽带接入端口数达到11.36亿个。其中，光纤接入（FTTH/O）端口达到10.94亿个，具备千兆网络服务能力的10G PON端口数达2302万个。在此背景下，我国光缆线路长度整体持续增长，目前已建成全球规模最大的光纤和移动宽带网络，截至2023年末，我国已建成光缆线路长度约6432万公里，其中，长途光缆线路、本地网中继光缆线路和接入网光缆线路长度分别达114万、2310万和4008万公里。

数据来源：观研天下整理

2021年3月，工信部发布《“双千兆”网络协同发展行动计划（2021-2023年）》指出，我国将在2021-2023年期间，基本建成全面覆盖城市地区和有条件乡镇的“双千兆”网络基础设施，其中包括千兆宽带用户由突破1000万户提升至突破3000万户，10G-PON端口规模由500万个提升至1000万个，在此过程中千兆光纤网络具备覆盖能力由2亿户家庭提升至4亿户。我国千兆光纤光缆有望进一步在各类场景得到使用。

5、数字经济蓬勃发展，我国光纤光缆行业迎来规模扩容与技术迭代

与此同时，随着数据相关技术的引入，光传输系统从模拟光传输演进到数字光传输，使高阶调制及更高速率的400G成为可能，更高速率转换器和光电芯片的面世为其发展奠定基础，对于光纤性能提出更高要求，迫切需要新型高性能光纤组建新一代高速光纤宽带网，特种光纤产业将迎来高速发展期。

例如，中国移动在2023年9月开展G.654E光纤光缆产品的集中采购，共计采购G.654E
光纤光缆8,463皮长公里，折合 122.79

万芯公里，长飞光纤、中天科技、亨通光电、烽火通信分别占据 40%、23%、20%、17%
的标包比例。此次集采相较于2022批次规模上增长6329皮长公里，折合89.55万芯公里，采购不含税金额报价由约9077.33万元上升至约25681.12万元，光纤光缆行业有望持续受益于400G网络建设。（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国光纤光缆行业现状深度分析与未来前景调研报告（2024-2031年）

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国光纤光缆行业发展概述

第一节 光纤光缆行业发展情况概述

- 一、光纤光缆行业相关定义
- 二、光纤光缆特点分析
- 三、光纤光缆行业基本情况介绍
- 四、光纤光缆行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、光纤光缆行业需求主体分析

第二节 中国光纤光缆行业生命周期分析

- 一、光纤光缆行业生命周期理论概述
- 二、光纤光缆行业所属的生命周期分析

第三节 光纤光缆行业经济指标分析

- 一、光纤光缆行业的赢利性分析
- 二、光纤光缆行业的经济周期分析
- 三、光纤光缆行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球光纤光缆行业市场发展现状分析

第一节 全球光纤光缆行业发展历程回顾

第二节 全球光纤光缆行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲光纤光缆行业地区市场分析

- 一、亚洲光纤光缆行业市场现状分析
- 二、亚洲光纤光缆行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲光纤光缆行业市场前景分析

第四节 北美光纤光缆行业地区市场分析

一、北美光纤光缆行业市场现状分析

二、北美光纤光缆行业市场规模与市场需求分析

三、北美光纤光缆行业市场前景分析

第五节 欧洲光纤光缆行业地区市场分析

一、欧洲光纤光缆行业市场现状分析

二、欧洲光纤光缆行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲光纤光缆行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界光纤光缆行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球光纤光缆行业市场规模预测

第三章 中国光纤光缆行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对光纤光缆行业的影响分析

第三节 中国光纤光缆行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对光纤光缆行业的影响分析

第五节 中国光纤光缆行业产业社会环境分析

第四章 中国光纤光缆行业运行情况

第一节 中国光纤光缆行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国光纤光缆行业市场规模分析

一、影响中国光纤光缆行业市场规模的因素

二、中国光纤光缆行业市场规模

三、中国光纤光缆行业市场规模解析

第三节 中国光纤光缆行业供应情况分析

一、中国光纤光缆行业供应规模

二、中国光纤光缆行业供应特点

第四节 中国光纤光缆行业需求情况分析

一、中国光纤光缆行业需求规模

二、中国光纤光缆行业需求特点

第五节 中国光纤光缆行业供需平衡分析

第五章 中国光纤光缆行业产业链和细分市场分析

第一节 中国光纤光缆行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、光纤光缆行业产业链图解

第二节 中国光纤光缆行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对光纤光缆行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对光纤光缆行业的影响分析

第三节 我国光纤光缆行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国光纤光缆行业市场竞争分析

第一节 中国光纤光缆行业竞争现状分析

一、中国光纤光缆行业竞争格局分析

二、中国光纤光缆行业主要品牌分析

第二节 中国光纤光缆行业集中度分析

一、中国光纤光缆行业市场集中度影响因素分析

二、中国光纤光缆行业市场集中度分析

第三节 中国光纤光缆行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国光纤光缆行业模型分析

第一节 中国光纤光缆行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国光纤光缆行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国光纤光缆行业SWOT分析结论

第三节 中国光纤光缆行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国光纤光缆行业需求特点与动态分析

第一节 中国光纤光缆行业市场动态情况

第二节 中国光纤光缆行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 光纤光缆行业成本结构分析

第四节 光纤光缆行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国光纤光缆行业价格现状分析

第六节 中国光纤光缆行业平均价格走势预测

一、中国光纤光缆行业平均价格趋势分析

二、中国光纤光缆行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国光纤光缆行业所属行业运行数据监测

第一节 中国光纤光缆行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国光纤光缆行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国光纤光缆行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国光纤光缆行业区域市场现状分析

第一节 中国光纤光缆行业区域市场规模分析

一、影响光纤光缆行业区域市场分布的因素

二、中国光纤光缆行业区域市场分布

第二节 中国华东地区光纤光缆行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区光纤光缆行业市场分析

(1) 华东地区光纤光缆行业市场规模

(2) 华南地区光纤光缆行业市场现状

(3) 华东地区光纤光缆行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区光纤光缆行业市场分析

(1) 华中地区光纤光缆行业市场规模

(2) 华中地区光纤光缆行业市场现状

(3) 华中地区光纤光缆行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区光纤光缆行业市场分析

(1) 华南地区光纤光缆行业市场规模

(2) 华南地区光纤光缆行业市场现状

(3) 华南地区光纤光缆行业市场规模预测

第五节 华北地区光纤光缆行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区光纤光缆行业市场分析

(1) 华北地区光纤光缆行业市场规模

(2) 华北地区光纤光缆行业市场现状

(3) 华北地区光纤光缆行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区光纤光缆行业市场分析

(1) 东北地区光纤光缆行业市场规模

(2) 东北地区光纤光缆行业市场现状

(3) 东北地区光纤光缆行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区光纤光缆行业市场分析

(1) 西南地区光纤光缆行业市场规模

(2) 西南地区光纤光缆行业市场现状

(3) 西南地区光纤光缆行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区光纤光缆行业市场分析

(1) 西北地区光纤光缆行业市场规模

(2) 西北地区光纤光缆行业市场现状

(3) 西北地区光纤光缆行业市场规模预测

第十一章 光纤光缆行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国光纤光缆行业发展前景分析与预测

第一节 中国光纤光缆行业未来发展前景分析

一、光纤光缆行业国内投资环境分析

二、中国光纤光缆行业市场机会分析

三、中国光纤光缆行业投资增速预测

第二节 中国光纤光缆行业未来发展趋势预测

第三节 中国光纤光缆行业规模发展预测

一、中国光纤光缆行业市场规模预测

二、中国光纤光缆行业市场规模增速预测

三、中国光纤光缆行业产值规模预测

四、中国光纤光缆行业产值增速预测

五、中国光纤光缆行业供需情况预测

第四节 中国光纤光缆行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国光纤光缆行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国光纤光缆行业进入壁垒分析

一、光纤光缆行业资金壁垒分析

二、光纤光缆行业技术壁垒分析

三、光纤光缆行业人才壁垒分析

四、光纤光缆行业品牌壁垒分析

五、光纤光缆行业其他壁垒分析

第二节 光纤光缆行业风险分析

一、光纤光缆行业宏观环境风险

二、光纤光缆行业技术风险

三、光纤光缆行业竞争风险

四、光纤光缆行业其他风险

第三节 中国光纤光缆行业存在的问题

第四节 中国光纤光缆行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国光纤光缆行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国光纤光缆行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国光纤光缆行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 光纤光缆行业营销策略分析

一、光纤光缆行业产品策略

二、光纤光缆行业定价策略

三、光纤光缆行业渠道策略

四、光纤光缆行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/696249.html>