

中国纸浆模塑行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国纸浆模塑行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/726641.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、我国纸浆模塑起步于二十世纪80年代，“限塑令”政策发布后行业进入快速扩产阶段
纸浆模塑产品是将可完全回收循环使用的植物纤维加工调配成一定比例浓度的浆料，依据产品设计、定制的模具，经真空吸附成型，利用模内干燥的原理形成不同种类和用途的环保纸制品。

我国纸浆模塑行业起步于二十世纪80年代。1984年中国包装总公司湖南纸浆模塑总厂投资引进一条转鼓式自动纸浆模塑生产线，把标志着我国纸浆模塑行业起步发展。2001年以来，随着我国加入世界贸易组织，国内纸浆模塑生产工艺、技术和设备均有所提升，各类产品不断涌现。2020年以来，国家颁布了“限塑令”“禁塑令”等系列政策，带动纸浆模塑行业加速发展。

我国纸浆模塑行业相关政策	时间	政策	发布部门	主要内容	2022.06
《关于推动轻工业高质量发展的指导意见》					
工业和信息化部、人力资源社会保障部等五部门					
提出要引导绿色产品消费促进可降解材料制品等绿色节能轻工产品消费	2021.09				
《关于印发“十四五”塑料污染治理行动方案的通知》	2021.07	发改委、生态环境部		科学合理推进塑料源头减量，严禁生产超薄农用地膜，含塑料微珠日化产品等危害环境和人体健康的产品，提出因地制宜、积极稳妥推广可降解塑料，健全标准体系，提升检验检测能力，规范应用和处置，科学合理推进塑料源头减量。	
《中华人民共和国循环经济促进法》			商务部	国家鼓励和引导减少使用、积极回收一次性塑料制品，推广应用可循环、易回收、可降解的环保替代产品。	
《商务领域一次性塑料制品使用、回收报告办法(试行)》	2020.11		商务部	提出要求引导商场、超市等场所，通过积分奖励等激励手段推广使用环保布袋、纸袋等非塑料制品和可降解塑料袋，推广使用生鲜产品可降解包装膜(袋)。	2020.05
《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》			全国人大	新修订的固体废物污染环境防治法明确固体废物污染环境防治坚持减量化、资源化和无害化原则，加强过度包装、塑料污染治理力度。	2020.02
《邮件快件包装管理办法》			交通运输部	加强快递领域塑料污染治理，推动重点地区逐步停止使用不可降解的塑料包装袋、一次性塑料编织袋，减少使用不可降解塑料胶带。	2020.01
《关于进一步加强塑料污染治理的意见》			国家发展改革委、生态环境部	到2020年底，率先在部分地区和领域禁限生产销售和使用部分塑料制品，到2022年，一次性塑料制品消费量明显减少，其替代产品得到推广使用，到2025年，代塑产品开发应用水平进一步提升。塑料产生的污染得到有效控制。	2018.12
《食品用纸包装、容器等制品生产许可实施细则》			国家质检总局	统一管理食品用纸包装、容器等制品的生产许可。生产食品用纸包装、容器等制品的企业应当有营业执照，有与所申请的产品相适应的专业技术人员、生产条件、检验手段、技术文件和工艺文件	

。产品质量须符合国家标准、行业标准及保障人体健康和人身、财产安全的要求。

资料来源：观研天下整理

现阶段我国已成为全球主要纸浆模塑生产国。根据数据，2022年我国纸浆模塑产能达179万吨，占全球纸浆模塑总产能的比重为40.5%。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、纸浆模塑产品分为三类，目前国内供给以普通工业包装为主

纸浆模塑产品根据其生产工艺、产品性能及应用领域的不同，主要可分为一次性餐饮具、精品工业包装和普通工业包装三类。

目前我国纸浆模塑产品以普通工业包装为主，2022年产能达113.63万吨，占我国纸浆模塑总产能的比重为63.13%；2022年产量达101万吨，占我国纸浆模塑总产量的比重为64.33%

。

其次是一次性餐具，2022年产能达51.28万吨，占我国纸浆模塑总产能的比重为28.49%；2022年产量达44万吨，占我国纸浆模塑总产量的比重为28.03%。

精品工业包装生产规模相对较小，2022年产能达15万吨，占我国纸浆模塑总产能的比重为8.38%；2022年产量达12万吨，占我国纸浆模塑总产量的比重为7.64%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、餐饮外卖市场发展带动纸浆模塑行业规模扩大

餐饮外卖市场是去塑政策首要针对的领域之一，主要使用纸浆模塑餐饮具替代现有相关塑料产品。餐饮外卖市场的发展带动纸浆模塑行业发展。

近年来，餐饮业作为服务业的重要组成部分，一直保持强劲的发展势头。2020年以来，疫情背景下餐饮业发展遇冷，但其在社会零售总额中的占比依然保持在10%，是我国消费市场的中坚力量。

数据来源：观研天下数据中心整理

随着人们工作节奏加快、信息技术革新以及智能终端的普及，线上点餐的用户规模快速扩张，外卖行业得到迅猛的发展。

2018-2022年我国外卖用户规模由4.1亿人增长至5.2亿人，外卖市场规模由0.5万亿元增长至1.1万亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据显示，2022年，我国纸浆模塑市场规模约为191.47亿元，较上年同比增长15.68%。2015-2022年，我国纸浆模塑市场规模年复合增长率约为17.95%。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国纸浆模塑行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国纸浆模塑行业发展概述

第一节 纸浆模塑行业发展情况概述

一、纸浆模塑行业相关定义

二、纸浆模塑特点分析

三、纸浆模塑行业基本情况介绍

四、纸浆模塑行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、纸浆模塑行业需求主体分析

第二节中国纸浆模塑行业生命周期分析

- 一、纸浆模塑行业生命周期理论概述
- 二、纸浆模塑行业所属的生命周期分析

第三节纸浆模塑行业经济指标分析

- 一、纸浆模塑行业的赢利性分析
- 二、纸浆模塑行业的经济周期分析
- 三、纸浆模塑行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球纸浆模塑行业市场发展现状分析

第一节全球纸浆模塑行业发展历程回顾

第二节全球纸浆模塑行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲纸浆模塑行业地区市场分析

- 一、亚洲纸浆模塑行业市场现状分析
- 二、亚洲纸浆模塑行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲纸浆模塑行业市场前景分析

第四节北美纸浆模塑行业地区市场分析

- 一、北美纸浆模塑行业市场现状分析
- 二、北美纸浆模塑行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美纸浆模塑行业市场前景分析

第五节欧洲纸浆模塑行业地区市场分析

- 一、欧洲纸浆模塑行业市场现状分析
- 二、欧洲纸浆模塑行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲纸浆模塑行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界纸浆模塑行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球纸浆模塑行业市场规模预测

第三章 中国纸浆模塑行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对纸浆模塑行业的影响分析

第三节中国纸浆模塑行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对纸浆模塑行业的影响分析

第五节中国纸浆模塑行业产业社会环境分析

第四章 中国纸浆模塑行业运行情况

第一节 中国纸浆模塑行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国纸浆模塑行业市场规模分析

一、影响中国纸浆模塑行业市场规模的因素

二、中国纸浆模塑行业市场规模

三、中国纸浆模塑行业市场规模解析

第三节 中国纸浆模塑行业供应情况分析

一、中国纸浆模塑行业供应规模

二、中国纸浆模塑行业供应特点

第四节 中国纸浆模塑行业需求情况分析

一、中国纸浆模塑行业需求规模

二、中国纸浆模塑行业需求特点

第五节 中国纸浆模塑行业供需平衡分析

第五章 中国纸浆模塑行业产业链和细分市场分析

第一节 中国纸浆模塑行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、纸浆模塑行业产业链图解

第二节 中国纸浆模塑行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对纸浆模塑行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对纸浆模塑行业的影响分析

第三节 我国纸浆模塑行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国纸浆模塑行业市场竞争分析

第一节 中国纸浆模塑行业竞争现状分析

一、中国纸浆模塑行业竞争格局分析

二、中国纸浆模塑行业主要品牌分析

第二节中国纸浆模塑行业集中度分析

一、中国纸浆模塑行业市场集中度影响因素分析

二、中国纸浆模塑行业市场集中度分析

第三节中国纸浆模塑行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国纸浆模塑行业模型分析

第一节中国纸浆模塑行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国纸浆模塑行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国纸浆模塑行业SWOT分析结论

第三节中国纸浆模塑行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国纸浆模塑行业需求特点与动态分析

第一节中国纸浆模塑行业市场动态情况

第二节中国纸浆模塑行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节纸浆模塑行业成本结构分析

第四节纸浆模塑行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国纸浆模塑行业价格现状分析

第六节中国纸浆模塑行业平均价格走势预测

- 一、中国纸浆模塑行业平均价格趋势分析
- 二、中国纸浆模塑行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国纸浆模塑行业所属行业运行数据监测

第一节中国纸浆模塑行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国纸浆模塑行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国纸浆模塑行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国纸浆模塑行业区域市场现状分析

第一节中国纸浆模塑行业区域市场规模分析

- 一、影响纸浆模塑行业区域市场分布的因素
- 二、中国纸浆模塑行业区域市场分布

第二节中国华东地区纸浆模塑行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区纸浆模塑行业市场分析

(1) 华东地区纸浆模塑行业市场规模

(2) 华东地区纸浆模塑行业市场现状

(3) 华东地区纸浆模塑行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区纸浆模塑行业市场分析

(1) 华中地区纸浆模塑行业市场规模

(2) 华中地区纸浆模塑行业市场现状

(3) 华中地区纸浆模塑行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区纸浆模塑行业市场分析

(1) 华南地区纸浆模塑行业市场规模

(2) 华南地区纸浆模塑行业市场现状

(3) 华南地区纸浆模塑行业市场规模预测

第五节华北地区纸浆模塑行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区纸浆模塑行业市场分析

(1) 华北地区纸浆模塑行业市场规模

(2) 华北地区纸浆模塑行业市场现状

(3) 华北地区纸浆模塑行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区纸浆模塑行业市场分析

(1) 东北地区纸浆模塑行业市场规模

(2) 东北地区纸浆模塑行业市场现状

(3) 东北地区纸浆模塑行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区纸浆模塑行业市场分析
 - (1) 西南地区纸浆模塑行业市场规模
 - (2) 西南地区纸浆模塑行业市场现状
 - (3) 西南地区纸浆模塑行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区纸浆模塑行业市场分析
 - (1) 西北地区纸浆模塑行业市场规模
 - (2) 西北地区纸浆模塑行业市场现状
 - (3) 西北地区纸浆模塑行业市场规模预测

第十一章 纸浆模塑行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国纸浆模塑行业发展前景分析与预测

第一节 中国纸浆模塑行业未来发展前景分析

一、纸浆模塑行业国内投资环境分析

二、中国纸浆模塑行业市场机会分析

三、中国纸浆模塑行业投资增速预测

第二节 中国纸浆模塑行业未来发展趋势预测

第三节 中国纸浆模塑行业规模发展预测

一、中国纸浆模塑行业市场规模预测

二、中国纸浆模塑行业市场规模增速预测

三、中国纸浆模塑行业产值规模预测

四、中国纸浆模塑行业产值增速预测

五、中国纸浆模塑行业供需情况预测

第四节 中国纸浆模塑行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国纸浆模塑行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国纸浆模塑行业进入壁垒分析

一、纸浆模塑行业资金壁垒分析

二、纸浆模塑行业技术壁垒分析

三、纸浆模塑行业人才壁垒分析

四、纸浆模塑行业品牌壁垒分析

五、纸浆模塑行业其他壁垒分析

第二节 纸浆模塑行业风险分析

一、纸浆模塑行业宏观环境风险

二、纸浆模塑行业技术风险

三、纸浆模塑行业竞争风险

四、纸浆模塑行业其他风险

第三节 中国纸浆模塑行业存在的问题

第四节 中国纸浆模塑行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国纸浆模塑行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国纸浆模塑行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国纸浆模塑行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节纸浆模塑行业营销策略分析

一、纸浆模塑行业产品策略

二、纸浆模塑行业定价策略

三、纸浆模塑行业渠道策略

四、纸浆模塑行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/726641.html>