

中国瓦楞纸行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国 瓦楞纸 行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/726814.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

瓦楞纸是由挂面纸和通过瓦楞辊加工而形成的波形的瓦楞纸粘合而成的板状物，一般分为单瓦楞纸板和双瓦楞纸板两类。瓦楞纸，作为一种纸包装材料，主要用于食品加工、蔬菜包装和出口等行业，其行业现状表明，瓦楞纸行业属于新兴行业，随着经济的发展，需求持续增加。

我国瓦楞纸行业相关政策

为促进瓦楞纸行业的发展，我国陆续发布了许多相关政策，如2023年国家发展改革委等三部门发布的《深入推进快递包装绿色转型行动方案》提出到2025年底，快递绿色包装标准体系全面建立，禁止使用有毒有害快递包装要求全面落实，快递行业规范化管理制度有效运行。电商、快递行业经营者快递包装减量化意识显著提升，大型品牌电商企业快递过度包装现象明显改善，在电商行业培育遴选一批电商快递减塑化典型、同城快递使用可循环快递包装比例达到10%，旧纸箱重复利用规模进一步扩大，快递包装基本实现绿色转型。

我国瓦楞纸行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2023年6月	国家市场监督管理总局	食品经营许可和备案管理办法	明确未经食品生产者预先定量包装或制作在包装材料、容器中的食品，食品销售者在经营场所根据需要对食品生产者生产的食品进行拆包销售或进行重新包装后销售的食品，均纳入散装食品的范畴。
	2023年7月	工业和信息化部等三部门	轻工业稳增长工作方案(2023—2024年)	造纸领域，推进林纸一体化建设，科学利用竹浆、蔗渣、秸秆及其他非木原料。

	2023年11月	国家发展改革委等三部门	深入推进快递包装绿色转型行动方案	到2025年底，快递绿色包装标准体系全面建立，禁止使用有毒有害快递包装要求全面落实，快递行业规范化管理制度有效运行。电商、快递行业经营者快递包装减量化意识显著提升，大型品牌电商企业快递过度包装现象明显改善，在电商行业培育遴选一批电商快递减塑化典型、同城快递使用可循环快递包装比例达到10%，旧纸箱重复利用规模进一步扩大，快递包装基本实现绿色转型。
	2023年12月	交通运输部	邮政业寄递安全监督管理办法	鼓励邮政企业、快递企业采取措施回收邮件、快件包装材料，实现包装材料的减量化利用和再利用。
	2024年1月	中共中央、国务院	关于全面推进美丽中国建设的意见	加快构建废弃物循环利用体系。促进废旧风机叶片、光伏组件、动力电池、快递包装等废弃物循环利用。推进原材料节约和资源循环利用。大力发展再制造产业。全面推进绿色矿山建设。到2035年，能源和水资源利用效率达到国际先进水平。

资料来源：观研天下整理

部分省市瓦楞纸行业相关政策

为了响应国家号召，各省市陆续发布相关政策，支持瓦楞纸行业的发展，比如云南省发布的《关于印发云南省深化质量提升三年行动方案(2023-2025年)的通知》提出引导企业利用物

联网、区块链等技术，改造提升造纸和纸制品、橡塑制造、印刷包装等传统行业,支持纺织服装、日化用品等行业引进国际国内先进生产线,提高智能化生产能力。

部分省市瓦楞纸行业相关政策 省市 发布时间 政策名称 主要内容 海南省 2023年1月 关于印发海南省十四五“节能减排综合工作方案的通知 全面推广绿色快递包装，引导电商企业、邮政快递企业选购使用获得绿色认证的快递包装产品。 河南省 2023年1月

河南省制造业绿色低碳高质量发展三年行动计划（2023—2025年） 聚焦造纸、食品、机械等重点行业，严把“两高”（高耗能、高排放）项目准入关口，坚决遏制“两高”项目盲目发展，支持重点行业进行产能置换、装备大型化改造、重组整合，积极化解过剩产能，实施节能降碳、科技赋能增效，加快制造模式新变革和“材料+装备+品牌”提升，推动传统产业绿色提质发展。 广西壮族自治区 2023年1月 广西进一步加强商品过度包装治理工作方案 鼓励寄递企业使用低克重、高强度的纸箱、免胶纸箱，通过优化包装结构减少填充物使用量。

山西省 2023年2月 山西省进一步加强商品过度包装治理若干措施 鼓励寄递企业使用可循环、易回收、可降解的替代产品，加大低克重、高强度的纸箱和免胶纸箱推广力度，优化包装结构，减少塑料填充物的使用，在同城生鲜配送中推广应用可循环配送箱、可复用冷藏式快递箱等。 内蒙古自治区 2023年2月 关于进一步加强商品过度包装治理若干措施的通知 鼓励寄递企业使用可循环、易回收、可降解的替代包装产品，加大低克重高强度快递包装纸箱、免胶纸箱推广力度，减少塑料填充物的使用。 甘肃省 2023年2月

关于进一步加强商品过度包装治理的通知 全面治理商品过度包装,加强商品过度包装监管执法，切实强化保障措施健全法规政策体系。 广东省 2023年2月

关于印发广东省碳达峰实施方案的通知 坚决遏制奢侈浪费和不合理消费，杜绝过度包装，制止餐饮浪费行为。深入开展节约型机关、绿色家庭、绿色学校、绿色社区、绿色出行、绿色商场、绿色建筑等绿色生活创建行动，广泛宣传推广简约适度、绿色低碳、文明健康的生活理念和生活方式，评选宣传一批优秀示范典型。 陕西省 2023年3月

陕西省进一步加强商品过度包装治理若干措施 鼓励寄递企业积极使用低克重、高强度的纸箱、免胶纸箱，通过优化包装结构减少填充物使用量。 云南省 2023年3月

关于印发云南省深化质量提升三年行动方案(2023-2025年)的通知 引导企业利用物联网、区块链等技术，改造提升造纸和纸制品、橡塑制造、印刷包装等传统行业,支持纺织服装、日化用品等行业引进国际国内先进生产线,提高智能化生产能力。 江西省 2023年7月

江西省食品安全事件应急预案 负责对涉及食品安全事件的相关食品包装材料、容器、食品生产经营工具等的生产加工行为开展调查处理和技术鉴定。 江西省 2024年3月

关于强化学校食品安全管理“四方责任”的指导意见应设置安防措施可靠的食品库房或贮存设施，对食品原料、半成品、成品、包装材料分设存放区域并设置显著标识，分离或分隔存放。 山东省 2023年6月 关于认真落实市场监管总局办公厅通知要求扎实开展重点工业产品质量安全隐患排查治理专项行动的通知 聚焦危食品用纸包装和容器等制品、电热食品加工设备、农用地膜、安全帽等20种重点工业产品，抓住质量安全关键环节、关键少数和关键风险

点，深入开展质量安全隐患排查治理。

山东省

2024年5月

关于印发山东省设备更新和消费品以旧换新标准提升工作方案的通知

参与制修订纸制品、木塑制品等绿色产品评价国家标准。

资料来源：观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国 瓦楞纸 行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国 瓦楞纸 行业发展概述

第一节 瓦楞纸 行业发展情况概述

- 一、 瓦楞纸 行业相关定义
- 二、 瓦楞纸 特点分析
- 三、 瓦楞纸 行业基本情况介绍
- 四、 瓦楞纸 行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、 瓦楞纸 行业需求主体分析

第二节 中国 瓦楞纸 行业生命周期分析

- 一、 瓦楞纸 行业生命周期理论概述
- 二、 瓦楞纸 行业所属的生命周期分析

第三节 瓦楞纸 行业经济指标分析

- 一、 瓦楞纸 行业的赢利性分析

- 二、 瓦楞纸 行业的经济周期分析
- 三、 瓦楞纸 行业附加值的提升空间分析
- 第二章 2019-2023年全球 瓦楞纸 行业市场发展现状分析
 - 第一节 全球 瓦楞纸 行业发展历程回顾
 - 第二节 全球 瓦楞纸 行业市场规模与区域分布情况
 - 第三节 亚洲 瓦楞纸 行业地区市场分析
 - 一、亚洲 瓦楞纸 行业市场现状分析
 - 二、亚洲 瓦楞纸 行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲 瓦楞纸 行业市场前景分析
 - 第四节 北美 瓦楞纸 行业地区市场分析
 - 一、北美 瓦楞纸 行业市场现状分析
 - 二、北美 瓦楞纸 行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美 瓦楞纸 行业市场前景分析
 - 第五节 欧洲 瓦楞纸 行业地区市场分析
 - 一、欧洲 瓦楞纸 行业市场现状分析
 - 二、欧洲 瓦楞纸 行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲 瓦楞纸 行业市场前景分析
 - 第六节 2024-2031年世界 瓦楞纸 行业分布走势预测
 - 第七节 2024-2031年全球 瓦楞纸 行业市场规模预测
- 第三章 中国 瓦楞纸 行业产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 第二节 我国宏观经济环境对 瓦楞纸 行业的影响分析
 - 第三节 中国 瓦楞纸 行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
 - 第四节 政策环境对 瓦楞纸 行业的影响分析
 - 第五节 中国 瓦楞纸 行业产业社会环境分析
- 第四章 中国 瓦楞纸 行业运行情况
 - 第一节 中国 瓦楞纸 行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
 - 第二节 中国 瓦楞纸 行业市场规模分析
 - 一、影响中国 瓦楞纸 行业市场规模的因素

- 二、中国 瓦楞纸 行业市场规模
- 三、中国 瓦楞纸 行业市场规模解析
- 第三节 中国 瓦楞纸 行业供应情况分析
 - 一、中国 瓦楞纸 行业供应规模
 - 二、中国 瓦楞纸 行业供应特点
- 第四节 中国 瓦楞纸 行业需求情况分析
 - 一、中国 瓦楞纸 行业需求规模
 - 二、中国 瓦楞纸 行业需求特点
- 第五节 中国 瓦楞纸 行业供需平衡分析
- 第五章 中国 瓦楞纸 行业产业链和细分市场分析
 - 第一节 中国 瓦楞纸 行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、 瓦楞纸 行业产业链图解
 - 第二节 中国 瓦楞纸 行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对 瓦楞纸 行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对 瓦楞纸 行业的影响分析
 - 第三节 我国 瓦楞纸 行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二
- 第六章 2019-2023年中国 瓦楞纸 行业市场竞争分析
 - 第一节 中国 瓦楞纸 行业竞争现状分析
 - 一、中国 瓦楞纸 行业竞争格局分析
 - 二、中国 瓦楞纸 行业主要品牌分析
 - 第二节 中国 瓦楞纸 行业集中度分析
 - 一、中国 瓦楞纸 行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国 瓦楞纸 行业市场集中度分析
 - 第三节 中国 瓦楞纸 行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征
- 第七章 2019-2023年中国 瓦楞纸 行业模型分析
 - 第一节 中国 瓦楞纸 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 瓦楞纸 行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 瓦楞纸 行业SWOT分析结论

第三节 中国 瓦楞纸 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国 瓦楞纸 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 瓦楞纸 行业市场动态情况

第二节 中国 瓦楞纸 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 瓦楞纸 行业成本结构分析

第四节 瓦楞纸 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 瓦楞纸 行业价格现状分析

第六节 中国 瓦楞纸 行业平均价格走势预测

- 一、中国 瓦楞纸 行业平均价格趋势分析
- 二、中国 瓦楞纸 行业平均价格变动的影响因素
- 第九章 中国 瓦楞纸 行业所属行业运行数据监测
- 第一节 中国 瓦楞纸 行业所属行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业资产规模分析
- 第二节 中国 瓦楞纸 行业所属行业产销与费用分析
 - 一、流动资产
 - 二、销售收入分析
 - 三、负债分析
 - 四、利润规模分析
 - 五、产值分析
- 第三节 中国 瓦楞纸 行业所属行业财务指标分析
 - 一、行业盈利能力分析
 - 二、行业偿债能力分析
 - 三、行业营运能力分析
 - 四、行业发展能力分析
- 第十章 2019-2023年中国 瓦楞纸 行业区域市场现状分析
- 第一节 中国 瓦楞纸 行业区域市场规模分析
 - 一、影响 瓦楞纸 行业区域市场分布的因素
 - 二、中国 瓦楞纸 行业区域市场分布
- 第二节 中国华东地区 瓦楞纸 行业市场分析
 - 一、华东地区概述
 - 二、华东地区经济环境分析
 - 三、华东地区 瓦楞纸 行业市场分析
 - (1) 华东地区 瓦楞纸 行业市场规模
 - (2) 华东地区 瓦楞纸 行业市场现状
 - (3) 华东地区 瓦楞纸 行业市场规模预测
- 第三节 华中地区市场分析
 - 一、华中地区概述
 - 二、华中地区经济环境分析
 - 三、华中地区 瓦楞纸 行业市场分析
 - (1) 华中地区 瓦楞纸 行业市场规模
 - (2) 华中地区 瓦楞纸 行业市场现状
 - (3) 华中地区 瓦楞纸 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 瓦楞纸 行业市场分析

(1) 华南地区 瓦楞纸 行业市场规模

(2) 华南地区 瓦楞纸 行业市场现状

(3) 华南地区 瓦楞纸 行业市场规模预测

第五节 华北地区 瓦楞纸 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 瓦楞纸 行业市场分析

(1) 华北地区 瓦楞纸 行业市场规模

(2) 华北地区 瓦楞纸 行业市场现状

(3) 华北地区 瓦楞纸 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 瓦楞纸 行业市场分析

(1) 东北地区 瓦楞纸 行业市场规模

(2) 东北地区 瓦楞纸 行业市场现状

(3) 东北地区 瓦楞纸 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 瓦楞纸 行业市场分析

(1) 西南地区 瓦楞纸 行业市场规模

(2) 西南地区 瓦楞纸 行业市场现状

(3) 西南地区 瓦楞纸 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 瓦楞纸 行业市场分析

(1) 西北地区 瓦楞纸 行业市场规模

(2) 西北地区 瓦楞纸 行业市场现状

(3) 西北地区 瓦楞纸 行业市场规模预测

第十一章 瓦楞纸 行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国 瓦楞纸 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 瓦楞纸 行业未来发展前景分析

一、 瓦楞纸 行业国内投资环境分析

二、中国 瓦楞纸 行业市场机会分析

三、中国 瓦楞纸 行业投资增速预测

第二节 中国 瓦楞纸 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 瓦楞纸 行业规模发展预测

一、中国 瓦楞纸 行业市场规模预测

二、中国 瓦楞纸 行业市场规模增速预测

三、中国 瓦楞纸 行业产值规模预测

四、中国 瓦楞纸 行业产值增速预测

五、中国 瓦楞纸 行业供需情况预测

第四节 中国 瓦楞纸 行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国 瓦楞纸 行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国 瓦楞纸 行业进入壁垒分析

- 一、 瓦楞纸 行业资金壁垒分析
- 二、 瓦楞纸 行业技术壁垒分析
- 三、 瓦楞纸 行业人才壁垒分析
- 四、 瓦楞纸 行业品牌壁垒分析
- 五、 瓦楞纸 行业其他壁垒分析

第二节 瓦楞纸 行业风险分析

- 一、 瓦楞纸 行业宏观环境风险
- 二、 瓦楞纸 行业技术风险
- 三、 瓦楞纸 行业竞争风险
- 四、 瓦楞纸 行业其他风险

第三节 中国 瓦楞纸 行业存在的问题

第四节 中国 瓦楞纸 行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国 瓦楞纸 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 瓦楞纸 行业研究综述

- 一、 行业投资价值
- 二、 行业风险评估

第二节 中国 瓦楞纸 行业进入策略分析

- 一、 行业目标客户群体
- 二、 细分市场选择
- 三、 区域市场的选择

第三节 瓦楞纸 行业营销策略分析

- 一、 瓦楞纸 行业产品策略
- 二、 瓦楞纸 行业定价策略
- 三、 瓦楞纸 行业渠道策略
- 四、 瓦楞纸 行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/726814.html>