

中国前列腺癌药物行业发展趋势研究与未来前景 分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国前列腺癌药物行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/727102.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、前列腺癌概况

前列腺癌是指前列腺中出现异常细胞，异常细胞可能不断增殖扩散至前列腺以外的地方，局限在前列腺内的癌症称为局限性前列腺癌，如果扩散到身体的其他部位/器官/淋巴结/骨骼，则称为晚期或转移性前列腺癌。大多数前列腺癌生长非常缓慢，大约95%的男性在诊断后至少可存活5年。

前列腺癌通常分为4个阶段：早期（I期和II期）指肿瘤尚未扩散至前列腺之外，局部晚期（III期）指癌症已扩散至前列腺外，但仅扩散至附近的组织，晚期（IV期）指癌症已扩散至前列腺外的其他部位（如淋巴结、骨骼、肝脏或肺部）。

在晚期前列腺癌疾病进展中，依据临床状态、生物学特征等可划分为不同阶段，如转移性激素敏感性前列腺癌（mHSPC）、非转移性去势抵抗性前列腺癌（nmCRPC）、转移性去势抵抗性前列腺癌（mCRPC），针对不同阶段的患者群体，临床治疗手段和目标存在一定的差异性。

前列腺癌分期分类

类别

简介

mHSPC

是指癌症已扩散至前列腺外且对激素疗法有反应或患者尚未接受激素疗法，这意味着可以通过降低雄性激素的水平以减缓癌症的生长。

CRPC

即使患者睾酮水平已达到去势水平（睾酮水平 $<50\text{ng/dL}$ 或 1.7nmol/L ），但疾病仍出现进展表现为血清PSA水平持续升高、原有疾病进展和/或出现新的转移，目前CRPC尚无治愈方法，新疗法的应用有助于延长患者生存期。CRPC状态可分为转移性（mCRPC）和非转移性（nmCRPC，对激素治疗不再有反应），对于nmCRPC治疗目标在于延缓发展至mCRPC的时长，而mCRPC是前列腺癌的终末阶段，通常存在较大肿瘤负荷和较多基础疾病，生存期短预后较差，中位生存期不到3年，对于mCRPC患者通常需要多学科治疗以及全程管理治疗如疼痛治疗、营养管理等，延长患者生存期的同时兼顾患者治疗质量。

资料来源：观研天下整理

不同疾病阶段的年进展率及年全因死亡率

类别

新诊断的PC

局部治疗后化疗失败/PSA升高

新诊断的转移性PC

nmCRPC

mCRPC

年进展率

5%

11%

14%

34%

74%

年全因死亡率

5%

6%

16%

16%

56%

资料来源：观研天下整理

2、前列腺癌患者基数庞大，新发病例数超过百万例

前列腺癌源于前列腺内的健康细胞发生变化，生长失控后发展为肿瘤，可能致癌的风险因素包括BRCA1/BRCA2、HPC1/HPC2/HPCX以及CAPB等遗传变化。前列腺癌作为全球男性第二大常见癌症，2030年新发病例数预计高达181.5万例。同时，美国前列腺癌5年总生存率高达97.5%，中国仅69.2%。

在局限期前列腺癌方面，前列腺特异性抗原（PSA）作为前列腺组织表达的糖蛋白，通常可根据其检测的血浆水平（是否 > 4ng/mL）来判断前列腺癌的可能。全球范围内PSA辅助诊断的普及也使得前列腺癌检出率保持上升趋势。根据数据显示，预测2030年美国新发病例将高达29.8万例，中国高达19.9万例。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

伴随疾病进展及进行治疗，大约有45%的局限性前列腺癌患者将进展到mHSPC，HSPC在平均接受ADT治疗后18-24个月会进展至CRPC。根据数据预测，2030年全球mHSPC新发病例数达242.9万例，其中美国35.0万例，中国42.4万例；2030年全球mCRPC新发病例数达208万例，其中美国36.2万例，中国17.5万例。

数据来源：观研天下整理

3、全球前列腺癌药物市场规模不断扩大

在庞大基数规模下，全球前列腺癌药物市场规模不断扩大。根据数据，2019年，全球前列

腺癌药物市场规模为126亿美元，预计2019-2024年复合增长约率为13.0%，2024年市场规模将达到233亿美元。在中国市场，随着国内发病率提升及新药渗透率提升带动市场空间扩大，我国前列腺癌药物市场规模从2015年的22亿元增长到2019年的53亿元，2015-2019年复合增长率24.5%高于全球11.2%的增长率。未来，由于中国目前前列腺癌诊断率较低并且部分前列腺癌药物进入医保及带量采购，未来新产品进入将有较大的增量空间。

数据来源：观研天下整理

在前列腺癌药物市场中，AR抑制剂、PARP抑制剂以及PSMA靶向放射性配体将作为市场规模扩张的主要支撑，其中AR抑制剂及PARP抑制剂占比分别为57.8%和15.9%。

数据来源：观研天下整理

4、国产第二代AR抑制剂有望崛起，市场规模保持快速增长

前列腺癌是雄激素依赖性癌种，调节激素水平作为其重要治疗方法。雄激素在男性中90%-95%是由睾丸产生的，其余来自肾脏上方的肾上腺，激素疗法是一种阻止激素睾酮产生或到达前列腺细胞的疗法，大多数前列腺癌细胞依靠睾酮才能生长，激素治疗可使前列腺癌细胞缩小或生长缓慢，是晚期前列腺癌的标准一线治疗方法。

前列腺癌激素疗法

方法

简介

促黄体激素释放激素（LHRH）激动剂

以亮丙瑞林、戈舍瑞林、曲普瑞林为代表。在注射后的头7-10天，药物可促使身体分泌额外的睾酮，可能会导致癌细胞增殖，称为“肿瘤爆发症”，为了防止这种情况，可服用短期抗雄激素片剂如比卡鲁胺。

促黄体激素释放激素（LHRH）拮抗剂

以地加瑞克为代表，每月皮下注射一次，一般不需要服用抗雄激素片剂，不会引起肿瘤爆发。

雄激素合成抑制剂（CYP17抑制）

以醋酸阿比特龙为代表，醋酸阿比特龙是阿比特龙的前体药物，可抑制细胞色素p-450c17（雄激素生物合成中的关键酶）。

雄激素受体（AR）拮抗剂

阻断睾酮对前列腺癌细胞发挥作用，第一代AR拮抗剂有醋酸环丙孕酮、氟他胺、尼鲁米特、比卡鲁胺；第二代AR拮抗剂有恩扎鲁胺、阿帕他胺、达罗他胺、瑞维鲁胺。

资料来源：观研天下整理

雄性激素受体抑制剂以AR抑制剂为主，通过抑制AR从而阻断细胞分子通路，包括氟他胺、比卡鲁胺、尼鲁米特、恩扎鲁胺、阿帕他胺以及达罗他胺等。因此，AR抑制剂作为治疗前

列腺癌的重要手段之一，其市场规模保持快速增长。根据数据显示，2024-2030年，中国前列腺癌AR抑制剂市场规模预计将从72亿元增长至239亿元，CAGR为22.0%。

数据来源：观研天下整理

目前，中美获批的AR抑制剂共7款，其中第一代AR抑制剂共3款，第二代AR抑制剂共4款。其中，2012年，第二代AR抑制剂恩扎卢胺获FDA批准上市，其与AR结合能力强，能够克服第一代AR抑制剂突变导致的耐药性而逐渐得到广泛使用，2018年以来，阿帕他胺、达罗他胺以及瑞维鲁胺陆续获批上市。

中美前列腺癌领域已获批上市AR靶向疗法

类型

药品

研发机构

美国获批时间

中国获批时间

适应症

第一代

氟他胺

Merck & Co.

1989.01

2003.01

联合ADT治疗转移性激素敏感性前列腺癌

尼鲁米特

Sanofi

1996.09

/

联合手术去势治疗转移性激素敏感性前列腺癌

比卡鲁胺

Astra Zeneca

1995.10

1999.10

联合ADT治疗转移性激素敏感性前列腺癌

第二代

恩扎卢胺

Pfizer; Astellas Pharma

2012.8

2019.11

美国：治疗既往接受过多西他赛治疗的转移性去势抵抗性前列腺癌患者；转移性去势抵抗性前列腺癌患者；去势抵抗性前列腺癌患者；转移性去势敏感型前列腺癌；具有高转移风险的生化复发的非转移性去势敏感前列腺癌患者。中国：治疗雄激素去除治疗失败且既往未经化疗的转移性去势抵抗性前列腺癌；非转移性去势抵抗性前列腺癌。

阿帕他胺

Johnson & Johnson

2018.02

2019.09

美国：治疗非转移性去势抵抗性前列腺癌患者；转移性去势敏感前列腺癌患者。中国：治疗有高危转移风险的非转移性去势抵抗性前列腺癌；转移性内分泌治疗敏感性前列腺癌。

达罗他胺

Bayer

2019.07

2021.02

美国：治疗非转移性去势抵抗性前列腺癌;联用多西他赛治疗转移性激素敏感性前列腺癌。
中国：治疗有高危转移风险的非转移性去势抵抗性前列腺癌（附条件批准）；联合多西他赛用于治疗转移性激素敏感性前列腺癌。

瑞维鲁胺

恒瑞医药

/

2022.06

治疗高瘤负荷的转移性激素敏感性前列腺癌

资料来源：观研天下整理

与此同时，近几年，多家企业采取不同的技术路线解决mCRPC耐药性问题，如氘代技术、反义核酸疗法、Protac技术等。目前，我国进度靠前的为海创药业氘恩扎鲁胺，其在国内开展的临床3期招募的受试者都接受过阿比特龙治疗，且治疗组（氘恩扎鲁胺）和安慰剂组接受多西他赛治疗的比例分别为68.8%vs68.1%，结果表明治疗组和对照组rPFS分别为5.55vs 3.71个月。

我国前列腺癌AR靶点布局（进入临床阶段在研管线及已获批上市品种）

药品名

靶点

研发企业

国内阶段

恩扎鲁胺

AR

辉瑞&阿斯泰来

2019年获批上市

阿帕他胺

AR

杨森

2019年获批上市

达罗他胺

AR

拜耳

2021年获批上市

瑞维鲁胺

AR

恒瑞医药

2022年获批上市

比卡鲁胺

AR

AZ

1999年获批上市

氟他胺

AR

Schering- Plough (Merck)

2003年获批上市

氘恩扎鲁胺

AR

海创药业

申请上市

普克鲁胺

AR

开拓药业&东曜药业&中国药科大学&复星医药

临床3期

AZD5312

反义疗法

Ionis Pharmaceutical & AZ&瑞博生物& Flamingo Therapeutics

临床2期

HP518

AR Protac

海创药业

临床1/2期

AC0176

AR Protac

Accutar Biotechnology

临床1期

HRS-5041

AR Protac

恒瑞医药

临床1期

HSK38008

AR-v7降解剂

海思科

临床1期

TQB3720

AR

正大天晴

临床1期

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国前列腺癌药物行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国前列腺癌药物行业发展概述

第一节 前列腺癌药物行业发展情况概述

- 一、前列腺癌药物行业相关定义
- 二、前列腺癌药物特点分析
- 三、前列腺癌药物行业基本情况介绍
- 四、前列腺癌药物行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、前列腺癌药物行业需求主体分析

第二节 中国前列腺癌药物行业生命周期分析

- 一、前列腺癌药物行业生命周期理论概述
- 二、前列腺癌药物行业所属的生命周期分析

第三节 前列腺癌药物行业经济指标分析

- 一、前列腺癌药物行业的赢利性分析
- 二、前列腺癌药物行业的经济周期分析
- 三、前列腺癌药物行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球前列腺癌药物行业市场发展现状分析

第一节 全球前列腺癌药物行业发展历程回顾

第二节 全球前列腺癌药物行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲前列腺癌药物行业地区市场分析

- 一、亚洲前列腺癌药物行业市场现状分析
- 二、亚洲前列腺癌药物行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲前列腺癌药物行业市场前景分析

第四节 北美前列腺癌药物行业地区市场分析

- 一、北美前列腺癌药物行业市场现状分析
- 二、北美前列腺癌药物行业市场规模与市场需求分析

三、北美前列腺癌药物行业市场前景分析

第五节 欧洲前列腺癌药物行业地区市场分析

一、欧洲前列腺癌药物行业市场现状分析

二、欧洲前列腺癌药物行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲前列腺癌药物行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界前列腺癌药物行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球前列腺癌药物行业市场规模预测

第三章 中国前列腺癌药物行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对前列腺癌药物行业的影响分析

第三节 中国前列腺癌药物行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对前列腺癌药物行业的影响分析

第五节 中国前列腺癌药物行业产业社会环境分析

第四章 中国前列腺癌药物行业运行情况

第一节 中国前列腺癌药物行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国前列腺癌药物行业市场规模分析

一、影响中国前列腺癌药物行业市场规模的因素

二、中国前列腺癌药物行业市场规模

三、中国前列腺癌药物行业市场规模解析

第三节 中国前列腺癌药物行业供应情况分析

一、中国前列腺癌药物行业供应规模

二、中国前列腺癌药物行业供应特点

第四节 中国前列腺癌药物行业需求情况分析

一、中国前列腺癌药物行业需求规模

二、中国前列腺癌药物行业需求特点

第五节 中国前列腺癌药物行业供需平衡分析

第五章 中国前列腺癌药物行业产业链和细分市场分析

第一节 中国前列腺癌药物行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、前列腺癌药物行业产业链图解

第二节 中国前列腺癌药物行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对前列腺癌药物行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对前列腺癌药物行业的影响分析

第三节 我国前列腺癌药物行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国前列腺癌药物行业市场竞争分析

第一节 中国前列腺癌药物行业竞争现状分析

一、中国前列腺癌药物行业竞争格局分析

二、中国前列腺癌药物行业主要品牌分析

第二节 中国前列腺癌药物行业集中度分析

一、中国前列腺癌药物行业市场集中度影响因素分析

二、中国前列腺癌药物行业市场集中度分析

第三节 中国前列腺癌药物行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国前列腺癌药物行业模型分析

第一节 中国前列腺癌药物行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国前列腺癌药物行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国前列腺癌药物行业SWOT分析结论

第三节中国前列腺癌药物行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国前列腺癌药物行业需求特点与动态分析

第一节中国前列腺癌药物行业市场动态情况

第二节中国前列腺癌药物行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节前列腺癌药物行业成本结构分析

第四节前列腺癌药物行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国前列腺癌药物行业价格现状分析

第六节中国前列腺癌药物行业平均价格走势预测

- 一、中国前列腺癌药物行业平均价格趋势分析
- 二、中国前列腺癌药物行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国前列腺癌药物行业所属行业运行数据监测

第一节中国前列腺癌药物行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国前列腺癌药物行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国前列腺癌药物行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国前列腺癌药物行业区域市场现状分析

第一节中国前列腺癌药物行业区域市场规模分析

一、影响前列腺癌药物行业区域市场分布的因素

二、中国前列腺癌药物行业区域市场分布

第二节中国华东地区前列腺癌药物行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区前列腺癌药物行业市场分析

(1) 华东地区前列腺癌药物行业市场规模

(2) 华东地区前列腺癌药物行业市场现状

(3) 华东地区前列腺癌药物行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区前列腺癌药物行业市场分析

(1) 华中地区前列腺癌药物行业市场规模

(2) 华中地区前列腺癌药物行业市场现状

(3) 华中地区前列腺癌药物行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区前列腺癌药物行业市场分析

- (1) 华南地区前列腺癌药物行业市场规模
- (2) 华南地区前列腺癌药物行业市场现状
- (3) 华南地区前列腺癌药物行业市场规模预测

第五节 华北地区前列腺癌药物行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区前列腺癌药物行业市场分析
 - (1) 华北地区前列腺癌药物行业市场规模
 - (2) 华北地区前列腺癌药物行业市场现状
 - (3) 华北地区前列腺癌药物行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区前列腺癌药物行业市场分析
 - (1) 东北地区前列腺癌药物行业市场规模
 - (2) 东北地区前列腺癌药物行业市场现状
 - (3) 东北地区前列腺癌药物行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区前列腺癌药物行业市场分析
 - (1) 西南地区前列腺癌药物行业市场规模
 - (2) 西南地区前列腺癌药物行业市场现状
 - (3) 西南地区前列腺癌药物行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区前列腺癌药物行业市场分析
 - (1) 西北地区前列腺癌药物行业市场规模
 - (2) 西北地区前列腺癌药物行业市场现状
 - (3) 西北地区前列腺癌药物行业市场规模预测

第十一章 前列腺癌药物行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国前列腺癌药物行业发展前景分析与预测

第一节中国前列腺癌药物行业未来发展前景分析

一、前列腺癌药物行业国内投资环境分析

二、中国前列腺癌药物行业市场机会分析

三、中国前列腺癌药物行业投资增速预测

第二节中国前列腺癌药物行业未来发展趋势预测

第三节中国前列腺癌药物行业规模发展预测

一、中国前列腺癌药物行业市场规模预测

二、中国前列腺癌药物行业市场规模增速预测

三、中国前列腺癌药物行业产值规模预测

四、中国前列腺癌药物行业产值增速预测

五、中国前列腺癌药物行业供需情况预测

第四节中国前列腺癌药物行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国前列腺癌药物行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国前列腺癌药物行业进入壁垒分析

- 一、前列腺癌药物行业资金壁垒分析
- 二、前列腺癌药物行业技术壁垒分析
- 三、前列腺癌药物行业人才壁垒分析
- 四、前列腺癌药物行业品牌壁垒分析
- 五、前列腺癌药物行业其他壁垒分析
- 第二节前列腺癌药物行业风险分析
 - 一、前列腺癌药物行业宏观环境风险
 - 二、前列腺癌药物行业技术风险
 - 三、前列腺癌药物行业竞争风险
 - 四、前列腺癌药物行业其他风险
- 第三节中国前列腺癌药物行业存在的问题
- 第四节中国前列腺癌药物行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国前列腺癌药物行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国前列腺癌药物行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国前列腺癌药物行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节前列腺癌药物行业营销策略分析

- 一、前列腺癌药物行业产品策略
- 二、前列腺癌药物行业定价策略
- 三、前列腺癌药物行业渠道策略
- 四、前列腺癌药物行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/727102.html>