

# 中国宠物食品行业发展趋势研究与未来前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国宠物食品行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/697182.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

宠物食品是专门为宠物、小动物提供的食品，介于人类食品与传统畜禽饲料之间的高档动物食品，主要可分为宠物日粮、日粮伴侣、宠物保健食品、宠物零食、处方食品等等。

### 一、我国宠物食品市场规模

近些年我国宠物数量快速增长，到2023年我国宠物犬数量达到了5175万只，宠物猫数量达到了6980万只，成为全球第二大宠物市场，而随着宠物数量增多，也带动相关产业增长，宠物食品就是其中之一，数据显示，在2022年我国宠物食品市场规模达到1372亿元，同比增长7.0%。

资料来源：观研天下整理

### 二、我国宠物食品行业竞争情况

我国宠物食品行业相比海外国家起步较晚，所以在中高端市场上主要是外资品牌占据主导地位，但随着近些年我国宠物行业的快速发展，行业规则不断完善，我国也出现不少本土宠物食品企业，比如说华兴宠物、中宠股份（002891）、上海比瑞吉、中宠股份（002891）、佩蒂股份（300673）和乖宝宠物（301498）等。

资料来源：观研天下整理

我国宠物食品市场主要品牌

企业简称	成立时间	所属国家	公司简介/主营业务
玛氏	1911年	美国	主要业务涉及零食类（糖果巧克力）、宠物类、主食和电子产品的制造和营销。分别在全世界68个国家的370个分支工作，其中包括135家工厂，产品行销100多个国家。
雀巢	1867年	瑞士	公司是世界上知名的食品饮料制造商，旗下拥有宠物食品品牌普瑞纳。
华兴宠物	1996年	中国	公司专注于犬猫粮的研发、生产和销售，旗下“奥丁”、“迪尤克”、“力狼”、“朗仕”、“冠邦”、“爵加”，已成为国内外知名品牌，其中“奥丁”为中国驰名商标。
中宠股份 (002891)	2002年	中国	公司以宠物食品的研发、生产和销售为主要业务,产品覆盖犬用及猫用宠物食品干粮、湿粮、零食、保健品等品类。
上海依蕴	2009年	中国	公司致力于宠食的研发与创新，拥有旗下伯纳天纯、味臻纯、美克芬、维斯康、宠梦工坊、等品牌。
上海比瑞吉	2002年	中国	从事全系列犬猫粮的研发、生产、销售。在国内拥有两大宠物食品生产基地：上海金山基地、山东开饭乐基地以及两大专业科研基地：宠物食品安全质量食品检测中心、小动物营养研究与开发中心
中宠股份 (002891)	2002年	中国	公司以宠物食品的研发、生产和销售为主要业务,产品覆盖犬用及猫用宠物食品干粮、湿粮、零食、保健品等品类。
佩蒂股份 (300673)	2002年	中国	公司主要从事宠物食品的研发、生产和销售,主要产品有畜皮咬胶和植物咬胶等宠物咀嚼食品、宠物营养肉质零食、宠物干粮、宠物湿粮及其他宠物食品等。
乖宝宠物 (301498)	2006年	中国	公司从事宠物食品的研发、生产和销售,主营宠物犬用和猫用多品类宠物食品,主要产品包括科学营养配方的主粮系列,以畜禽肉、鱼肉等

为主要原料的零食系列以及含冻干卵磷脂、乳酸钙等功能原料的保健品系列等。

资料来源：公司资料、观研天下整理

### 三、我国宠物食品行业相关企业海外产能布局情况

随着我国宠物食品的稳定发展，我国部分企业也开始布局海外业务，根据海关总署数据显示，2023年我国宠物食品出口金额为12.26亿美元，同比下降1.47%，出口量为26.6万吨，同比下降1.15%。尽管在上半年受到海外客户库存调整影响，我国宠物食品出口下降，但从2023年9月开始，我国宠物食品出口情况开始好转，在12月宠物食品出口金额1.13亿美元，同比增长19.50%，出口数量2.48万吨，同比增长21.25%，连续4个月同比均增长，以海外代工为主的国内宠物食品业绩也逐步回升。目前布局海外业务的企业主要有乖宝宠物、中宠股份和佩蒂股份等，其中佩蒂股份公司在越南有三家工厂，合计产能约1.5万吨，全部为宠物零食。柬埔寨工厂处于产能爬坡阶段，合计产能1.12万吨。2023年下半年开始，随着公司海外订单持续恢复，柬埔寨工厂产能提升较快。在新西兰，年产4万吨的高品质干粮产线预计2024年实现规模化量产。

我国宠物食品企业在海外业务布局情况 公司简称 海外业务布局 乖宝宠物 公司于2015年建设泰国工厂，截至2022年末泰国工厂已有产能9750吨/年，主要承接海外ODM/OEM业务生产宠物零食产品。2022年乖宝泰国实现净利润1956.52万元，已成为公司重要的生产和销售主体。2021年公司收购雀巢集团下属宠物食品品牌Waggin'Train，该自主品牌主要由商超渠道销售，收购后在美国商超渠道增长较快。2022年商超渠道销售2.63亿元，同比增长194%。中宠股份 公司产能遍及美国、加拿大、新西兰、柬埔寨，拟在美国建设第二工厂，助力海外业务拓展。2023年6月，自主品牌新西兰ZEAL和GREAT JACK'S正式进驻加拿大156家PetSmart门店。佩蒂股份 公司在越南有三家工厂，合计产能约1.5万吨，全部为宠物零食。柬埔寨工厂处于产能爬坡阶段，合计产能1.12万吨。2023年下半年开始，随着公司海外订单持续恢复，柬埔寨工厂产能提升较快。在新西兰，年产4万吨的高品质干粮产线预计2024年实现规模化量产。

资料来源：公司资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国宠物食品行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国宠物食品行业发展概述

#### 第一节 宠物食品行业发展情况概述

##### 一、宠物食品行业相关定义

##### 二、宠物食品特点分析

##### 三、宠物食品行业基本情况介绍

##### 四、宠物食品行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、宠物食品行业需求主体分析

#### 第二节 中国宠物食品行业生命周期分析

##### 一、宠物食品行业生命周期理论概述

##### 二、宠物食品行业所属的生命周期分析

#### 第三节 宠物食品行业经济指标分析

##### 一、宠物食品行业的赢利性分析

##### 二、宠物食品行业的经济周期分析

##### 三、宠物食品行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球宠物食品行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球宠物食品行业发展历程回顾

#### 第二节 全球宠物食品行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲宠物食品行业地区市场分析

##### 一、亚洲宠物食品行业市场现状分析

##### 二、亚洲宠物食品行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲宠物食品行业市场前景分析

#### 第四节 北美宠物食品行业地区市场分析

##### 一、北美宠物食品行业市场现状分析

##### 二、北美宠物食品行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美宠物食品行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲宠物食品行业地区市场分析

- 一、欧洲宠物食品行业市场现状分析
- 二、欧洲宠物食品行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲宠物食品行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界宠物食品行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球宠物食品行业市场规模预测

### 第三章 中国宠物食品行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对宠物食品行业的影响分析
- 第三节中国宠物食品行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对宠物食品行业的影响分析
- 第五节中国宠物食品行业产业社会环境分析

### 第四章 中国宠物食品行业运行情况

- 第一节中国宠物食品行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析
  - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国宠物食品行业市场规模分析
  - 一、影响中国宠物食品行业市场规模的因素
  - 二、中国宠物食品行业市场规模
  - 三、中国宠物食品行业市场规模解析
- 第三节中国宠物食品行业供应情况分析
  - 一、中国宠物食品行业供应规模
  - 二、中国宠物食品行业供应特点
- 第四节中国宠物食品行业需求情况分析
  - 一、中国宠物食品行业需求规模
  - 二、中国宠物食品行业需求特点
- 第五节中国宠物食品行业供需平衡分析

### 第五章 中国宠物食品行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国宠物食品行业产业链综述

## 一、产业链模型原理介绍

## 二、产业链运行机制

## 三、宠物食品行业产业链图解

### 第二节中国宠物食品行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对宠物食品行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对宠物食品行业的影响分析

### 第三节我国宠物食品行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国宠物食品行业市场竞争分析

### 第一节中国宠物食品行业竞争现状分析

#### 一、中国宠物食品行业竞争格局分析

#### 二、中国宠物食品行业主要品牌分析

### 第二节中国宠物食品行业集中度分析

#### 一、中国宠物食品行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国宠物食品行业市场集中度分析

### 第三节中国宠物食品行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国宠物食品行业模型分析

### 第一节中国宠物食品行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国宠物食品行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国宠物食品行业SWOT分析结论

第三节中国宠物食品行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国宠物食品行业需求特点与动态分析

第一节中国宠物食品行业市场动态情况

第二节中国宠物食品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节宠物食品行业成本结构分析

第四节宠物食品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国宠物食品行业价格现状分析

第六节中国宠物食品行业平均价格走势预测

一、中国宠物食品行业平均价格趋势分析

二、中国宠物食品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国宠物食品行业所属行业运行数据监测

第一节中国宠物食品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国宠物食品行业所属行业产销与费用分析



一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国宠物食品行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国宠物食品行业区域市场现状分析

第一节中国宠物食品行业区域市场规模分析

一、影响宠物食品行业区域市场分布的因素

二、中国宠物食品行业区域市场分布

第二节中国华东地区宠物食品行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区宠物食品行业市场分析

(1) 华东地区宠物食品行业市场规模

(2) 华南地区宠物食品行业市场现状

(3) 华东地区宠物食品行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区宠物食品行业市场分析

(1) 华中地区宠物食品行业市场规模

(2) 华中地区宠物食品行业市场现状

(3) 华中地区宠物食品行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区宠物食品行业市场分析

(1) 华南地区宠物食品行业市场规模

(2) 华南地区宠物食品行业市场现状

### (3) 华南地区宠物食品行业市场规模预测

## 第五节 华北地区宠物食品行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区宠物食品行业市场分析

#### (1) 华北地区宠物食品行业市场规模

#### (2) 华北地区宠物食品行业市场现状

#### (3) 华北地区宠物食品行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区宠物食品行业市场分析

#### (1) 东北地区宠物食品行业市场规模

#### (2) 东北地区宠物食品行业市场现状

#### (3) 东北地区宠物食品行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区宠物食品行业市场分析

#### (1) 西南地区宠物食品行业市场规模

#### (2) 西南地区宠物食品行业市场现状

#### (3) 西南地区宠物食品行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区宠物食品行业市场分析

#### (1) 西北地区宠物食品行业市场规模

#### (2) 西北地区宠物食品行业市场现状

#### (3) 西北地区宠物食品行业市场规模预测

## 第十一章 宠物食品行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

##### 第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

##### 第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

##### 第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

##### 第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

##### 第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第八节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

##### 第九节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

##### 第十节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十二章 2024-2031年中国宠物食品行业发展前景分析与预测

##### 第一节中国宠物食品行业未来发展前景分析

###### 一、宠物食品行业国内投资环境分析

###### 二、中国宠物食品行业市场机会分析

###### 三、中国宠物食品行业投资增速预测

##### 第二节中国宠物食品行业未来发展趋势预测

##### 第三节中国宠物食品行业规模发展预测

###### 一、中国宠物食品行业市场规模预测

###### 二、中国宠物食品行业市场规模增速预测

###### 三、中国宠物食品行业产值规模预测

###### 四、中国宠物食品行业产值增速预测

###### 五、中国宠物食品行业供需情况预测

##### 第四节中国宠物食品行业盈利走势预测

#### 第十三章 2024-2031年中国宠物食品行业进入壁垒与投资风险分析

##### 第一节中国宠物食品行业进入壁垒分析

###### 一、宠物食品行业资金壁垒分析

###### 二、宠物食品行业技术壁垒分析

三、宠物食品行业人才壁垒分析

四、宠物食品行业品牌壁垒分析

五、宠物食品行业其他壁垒分析

第二节宠物食品行业风险分析

一、宠物食品行业宏观环境风险

二、宠物食品行业技术风险

三、宠物食品行业竞争风险

四、宠物食品行业其他风险

第三节中国宠物食品行业存在的问题

第四节中国宠物食品行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国宠物食品行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国宠物食品行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国宠物食品行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节宠物食品行业营销策略分析

一、宠物食品行业产品策略

二、宠物食品行业定价策略

三、宠物食品行业渠道策略

四、宠物食品行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/697182.html>