

中国铁路客运行业现状深度研究与发展前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国铁路客运行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/727572.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、我国铁路建造平均成本较国外水平低，投资额保持高基数

铁路是国家重要交通基础设施和民生工程，在促进乡村振兴、带动相关产业发展、拉动投资合理增长、优化交通运输结构、降低社会物流成本等方面具有重要作用。长距离、大运量、绿色环保等是铁路运输的主要优势，铁路发展受到中央和地方各级政府的高度重视。

目前，铁路建设资金的主要来源包括：中央预算内投资、铁路建设基金、地方政府及企业出资、铁路建设债券、银行贷款和国铁集团自有资金等。高铁线路技术规范是标准化的，针对不同时速铁路技术标准均有明确规定。在高铁线路建造成本方面，时速350公里的双向轨道高铁线路（包括信号、电气化和设施）平均成本约为1.39亿元/公里，时速250公里成本约为1.14亿元/公里，时速200公里约为1.04亿元/公里，比欧洲的建造成本至少低40%。近几年，我国铁路固定资产投资额，基本维持高基数，截止2013-2023年铁路固定资产投资平均完成额超7700亿。

数据来源：观研天下整理

中国高铁线路不同时速的平均建造成本

时速（km/h）

双向轨道高铁线路（包括信号、电气化和设施）平均成本（亿元/公里）

较欧洲的建造成本

350

1.39

-40%

250

1.14

200

1.04

资料来源：观研天下整理

2、我国铁路客运行业网络密度仍有提升空间，需求或仍将保持增长态势

随着铁路大规模建设，我国铁路运输能力较大扩充，路网密度持续增加，截至2023年底，全国铁路路网密度增至165公里/万平方公里，但还只是日本新干线系统全网客流密度的三分之二。不过，《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划的通知》也指出，到十四五末，铁路营业里程预期达到16.5万公里，其中高速铁路营业里程达到5万公里。整体来看，未来国家将继续保持对铁路的政策支持力度，未来路网建设仍有一定空间。

数据来源：观研天下整理

客运量方面，2023年，全国铁路旅客发送量和旅客周转量均创2019年以来新高，同比分别增长130.40%和123.90%，较2019年分别增长5.33%和0.15%。

数据来源：观研天下整理

3、铁路时速提高，我国铁路客运行业票价市场化持续

在铁路票价方面，2016年前，中国铁路定价实施政府指导价；2015年末，国务院发改委将高铁动车组客运票价定价权交给原铁路总公司。此后，铁总（现在的国铁集团）及旗下各铁路局开始根据各车次客流状况、运营成本等，如胶济客专、沪宁城际、宁杭高铁等多条线路，进行差异化的票价调整，浮动的差异化市场调价机制逐渐推广开来。不过，与其余国家及地区相比，我国高铁票价水平仍然较低，票价几乎是大多数其他国家高铁票价的四分之一。

我国铁路客运票价政策

时间

出台部门

政策通知

重点内容

2007年

原铁道部

《关于动车组票价有关事项的通知》

规定旅行速度达到每小时110公里以上的动车组列车软座票价基准价为每公里一等座0.3366元/人公里、二等座0.2805元/人公里，允许铁路运输企业在上下10%范围内自主确定具体票价水平。广深线上的动车组列车票价可在国铁统一运价为中准价上下浮动50%的基础上再上下浮动50%，由企业自主定价。

2008年

国家发改委原铁道部

《国家发展改革委、铁道部关于京津城际轨道交运价有关问题的通知》

京津城际轨道交通新开行的时速300-350公里动车组列车实行试行运价。试行运价水平由京津城际铁路有限公司根据市场供求状况自主确定

2015年

国家发改委

《关于改革完善高铁动车组旅客票价政策的通知》

铁路运输企业获得了对设计时速200公里以上的高铁动车组列车一、二等座旅客票价的自主制定权，自2016年1月1日起执行

2016年

国家发改委

《国家发展改革委关于完善铁路普通旅客列车软座、软卧票价形成机制有关问题的通知》
将普速旅客列车软座、软卧票价定价权交由铁路运输企业自主制定，自2016年6月20日起执行

2017年

国铁集团前身中国铁路总公司

铁总公告

2017年4月21日起，东南沿海高铁时速200至250公里动车组列车的票价将进行调整，中国高铁第一次跨省调价

资料来源：观研天下整理

中国与其他国家及地区高铁票价情况

美元/公里

法国

德国

日本

中国台湾

票价水平

0.24~0.31

0.34

0.29~0.31

0.13

中国大陆最高票价对应折扣幅度

22.3%

20.3%

22.3%

53.1%

资料来源：观研天下整理

此外，《新时代交通强国铁路先行规划纲要》明确，到2035年，全国现代化铁路网率先建成，铁路网内外互联互通、区际多路畅通、省会高效连通、地市快速通达、县域基本覆盖、枢纽衔接顺畅，网络设施智慧升级，有效供给能力充沛。由此可见，不同铁路间的协同效应将不断进一步显现，为铁路客运行业的发展奠定良好基础。（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国铁路客运行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国铁路客运行业发展概述

第一节 铁路客运行业发展情况概述

- 一、铁路客运行业相关定义
- 二、铁路客运特点分析
- 三、铁路客运行业基本情况介绍
- 四、铁路客运行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、铁路客运行业需求主体分析

第二节 中国铁路客运行业生命周期分析

- 一、铁路客运行业生命周期理论概述
- 二、铁路客运行业所属的生命周期分析

第三节 铁路客运行业经济指标分析

- 一、铁路客运行业的赢利性分析
- 二、铁路客运行业的经济周期分析
- 三、铁路客运行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球铁路客运行业市场发展现状分析

第一节 全球铁路客运行业发展历程回顾

第二节 全球铁路客运行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲铁路客运行业地区市场分析

- 一、亚洲铁路客运行业市场现状分析

二、亚洲铁路客运行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲铁路客运行业市场前景分析

第四节 北美铁路客运行业地区市场分析

一、北美铁路客运行业市场现状分析

二、北美铁路客运行业市场规模与市场需求分析

三、北美铁路客运行业市场前景分析

第五节 欧洲铁路客运行业地区市场分析

一、欧洲铁路客运行业市场现状分析

二、欧洲铁路客运行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲铁路客运行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界铁路客运行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球铁路客运行业市场规模预测

第三章 中国铁路客运行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对铁路客运行业的影响分析

第三节 中国铁路客运行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对铁路客运行业的影响分析

第五节 中国铁路客运行业产业社会环境分析

第四章 中国铁路客运行业运行情况

第一节 中国铁路客运行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国铁路客运行业市场规模分析

一、影响中国铁路客运行业市场规模的因素

二、中国铁路客运行业市场规模

三、中国铁路客运行业市场规模解析

第三节 中国铁路客运行业供应情况分析

一、中国铁路客运行业供应规模

二、中国铁路客运行业供应特点

第四节 中国铁路客运行业需求情况分析

一、中国铁路客运行业需求规模

二、中国铁路客运行业需求特点

第五节 中国铁路客运行业供需平衡分析

第五章 中国铁路客运行业产业链和细分市场分析

第一节 中国铁路客运行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、铁路客运行业产业链图解

第二节 中国铁路客运行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对铁路客运行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对铁路客运行业的影响分析

第三节 我国铁路客运行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国铁路客运行业市场竞争分析

第一节 中国铁路客运行业竞争现状分析

一、中国铁路客运行业竞争格局分析

二、中国铁路客运行业主要品牌分析

第二节 中国铁路客运行业集中度分析

一、中国铁路客运行业市场集中度影响因素分析

二、中国铁路客运行业市场集中度分析

第三节 中国铁路客运行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国铁路客运行业模型分析

第一节 中国铁路客运行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国铁路客运行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国铁路客运行业SWOT分析结论

第三节 中国铁路客运行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国铁路客运行业需求特点与动态分析

第一节 中国铁路客运行业市场动态情况

第二节 中国铁路客运行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 铁路客运行业成本结构分析

第四节 铁路客运行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国铁路客运行业价格现状分析

第六节 中国铁路客运行业平均价格走势预测

一、中国铁路客运行业平均价格趋势分析

二、中国铁路客运行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国铁路客运行业所属行业运行数据监测

第一节 中国铁路客运行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国铁路客运行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国铁路客运行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国铁路客运行业区域市场现状分析

第一节 中国铁路客运行业区域市场规模分析

一、影响铁路客运行业区域市场分布的因素

二、中国铁路客运行业区域市场分布

第二节 中国华东地区铁路客运行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区铁路客运行业市场分析

(1) 华东地区铁路客运行业市场规模

(2) 华东地区铁路客运行业市场现状

(3) 华东地区铁路客运行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区铁路客运行业市场分析

(1) 华中地区铁路客运行业市场规模

(2) 华中地区铁路客运行业市场现状

(3) 华中地区铁路客运行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区铁路客运行业市场分析

(1) 华南地区铁路客运行业市场规模

(2) 华南地区铁路客运行业市场现状

(3) 华南地区铁路客运行业市场规模预测

第五节 华北地区铁路客运行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区铁路客运行业市场分析

(1) 华北地区铁路客运行业市场规模

(2) 华北地区铁路客运行业市场现状

(3) 华北地区铁路客运行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区铁路客运行业市场分析

(1) 东北地区铁路客运行业市场规模

(2) 东北地区铁路客运行业市场现状

(3) 东北地区铁路客运行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区铁路客运行业市场分析

(1) 西南地区铁路客运行业市场规模

(2) 西南地区铁路客运行业市场现状

(3) 西南地区铁路客运行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区铁路客运行业市场分析

(1) 西北地区铁路客运行业市场规模

(2) 西北地区铁路客运行业市场现状

(3) 西北地区铁路客运行业市场规模预测

第十一章 铁路客运行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国铁路客运行业发展前景分析与预测

第一节 中国铁路客运行业未来发展前景分析

一、铁路客运行业国内投资环境分析

二、中国铁路客运行业市场机会分析

三、中国铁路客运行业投资增速预测

第二节 中国铁路客运行业未来发展趋势预测

第三节 中国铁路客运行业规模发展预测

一、中国铁路客运行业市场规模预测

二、中国铁路客运行业市场规模增速预测

三、中国铁路客运行业产值规模预测

四、中国铁路客运行业产值增速预测

五、中国铁路客运行业供需情况预测

第四节 中国铁路客运行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国铁路客运行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国铁路客运行业进入壁垒分析

一、铁路客运行业资金壁垒分析

二、铁路客运行业技术壁垒分析

三、铁路客运行业人才壁垒分析

四、铁路客运行业品牌壁垒分析

五、铁路客运行业其他壁垒分析

第二节 铁路客运行业风险分析

一、铁路客运行业宏观环境风险

二、铁路客运行业技术风险

三、铁路客运行业竞争风险

四、铁路客运行业其他风险

第三节 中国铁路客运行业存在的问题

第四节 中国铁路客运行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国铁路客运行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国铁路客运行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国铁路客运行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 铁路客运行业营销策略分析

一、铁路客运行业产品策略

二、铁路客运行业定价策略

三、铁路客运行业渠道策略

四、铁路客运行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/727572.html>