

中国酵母提取物行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国酵母提取物行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/728086.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

酵母提取物即酵母抽提物，又名酵母味素，是指以食用酵母为原料，通过自溶、酶解、分离、浓缩等现代生物高新技术，将酵母细胞内的蛋白质、核酸等进行降解后精制而成的一种棕黄色可溶性膏状或浅黄色粉状纯天然制品。在GB2760，GB14880-2012中有规定的食品类别，酵母抽提物是食品配料，不是食品添加剂，可以作为普通食品原料。此外近年随着发酵工艺不断提升，酵母提取物产品剂型逐渐丰富，逐渐出现了液状、膏状、粉状、颗粒状等多种剂型。

资料来源：观研天下整理

一、行业发展现状

酵母提取物行业的发展与经济的发展息息相关。进入2022年以来，受全球经济需求弱化，增长动力不足影响，酵母提取物市场增长疲软。2023年全球酵母提取物市场销售额达到了16亿美元，同比增长4.59%，较2022年增速下滑了3.29个百分点。但估计随着经济逐渐恢复，酵母提取物市场也将随之得到发展。预计2026年全球酵母提取物市场销售额将达到17亿美元左右，同比增长6.68%。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

我国凭借庞大的消费基础和生产能力成为市场增长的重要引擎，并已经成为全球最大的消费市场。数据显示，2023年我国酵母提取物市场规模为424.72百万美元，约占全球的26.54%；消费规模占有全球33.95%的市场份额。未来随着消费需求的不断升级和生产技术的持续进步；我国酵母提取物市场有望进一步拓展其应用领域和市场空间。预计到2030年我国酵母提取物市场规模将达到507.16百万美元，届时全球占比将达到26.37%。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

目前华东是我国最大的酵母提取物市场，占有大约25%的市场份额；之后是华南和华中市场，二者共占有接近35%的份额。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

二、行业供给市场情况

生产端方面，中国与欧洲是全球酵母提取物主要生产基地。数据显示，2023年在全球酵母提取物市场上，中国生产规模占比最大，达到了46.11%；其次为欧洲占比27.3%。展望未来，中国有望继续保持其领先地位，预计至2030年市场份额将增至48.13%，成为推动全球生产增长的关键力量。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

酵母提取物的原材料主要是酵母。酵母即酵母菌，是一种单细胞真菌，属于真菌界，具体来说是子囊菌门。它是一种肉眼看不见的微小生物，能够将糖发酵成酒精和二氧化碳。在食品工业中，酵母作为发酵剂被广泛应用，如制作烘焙食品、面点、啤酒等。此外，其还被应用于医药、营养保健、化妆品等行业，使用用途广泛。

我国酵母工业化生产起步于20世纪80年代左右，虽然起步时间相比美国等国家要晚，但是发展迅速，已成为全球主要的酵母生产国之一。近年来，我国酵母行业发展稳定，产量呈现稳步上升态势。数据显示，2022年我国产量为46.2万吨。其中活性酵母产量达到66.67%；酵母提取物占比超过20%。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

三、行业下游应用市场情况

酵母提取物富含氨基酸、呈味多肽、B族维生素、呈味核苷酸、维他命、矿物质等成分，营养丰富且味道鲜美，在食品加工、调味料制作、发酵工业、酒酿造等领域应用广泛。

目前由于酵母抽提物营养丰富、加工性能良好，在一些食品加工中往往能起到有效增强产品鲜美味、醇厚感，同时缓和产品咸味、酸味，掩盖异味等作用，因此其应用最多的是食品加工，例如在方便面料包、鸡精粉、酱油、肉制品、食用香精等产品中，酵母抽提物已经得到了较好的应用推广，在酱类、膨化食品、饼干糕点、营养保健食品等产品中的应用也在进一步拓展中。

在酵母抽提物在食品加工业应用情况 具体应用领域 优势效果 添加比例 方便面 调料包中添加可增强产品的鲜味、醇厚感，提高产品适口性和营养。面身中添加可以改善和提高面饼的口感，增加营养。 调料0.5%—4% 面身0.5%—1.5% 鸡精 有效提高鸡精中的氨基氮、总氮及呈味核苷酸含量，更容易达到标准要求。有效增鲜，使鸡精的香味纯正，口感醇厚、鲜美，提升产品档次。 0.5%—4%

食用香精 作为香精基料，提供口感及香气的载体，使香精效果更充分体现 2%-15% 肉制品 增强色泽；烘托肉风味，掩蔽不良气味；增强产品鲜美感，改善产品肉质原味及醇厚味，提高象真度；改善切片性能；使组织更致密，切面更光滑。 0.2%—1%

酱卤制品 增强色泽；强化风味，增强产品鲜味、肉质感及厚味，增进食欲。 0.6%—4% 餐饮火锅 增强鲜美感及醇厚感、掩盖肉腥味 0.2%—5% 焙烤食品 提供风味,改善口感及结构 1%以内 膨化食品 协调各种香辛料的香气；平衡各种滋味料的口感；增强醇厚感，丰富味道。

0.5%—5% 酱油 协调、平衡滋味，缓和产品直冲感，使口感更自然柔和、醇厚 0.4%—1.5% 资料来源：观研天下整理

近年伴随着我国居民生活水平不断提高，尤其是居民收入的增加，对食品的需求逐渐多样化、多层次化，这为酵母提取物行业的发展提供了宽阔的市场。有资料显示，2019-2023年我国居民人均食品烟酒消费支出从6,084元增长至7983元。由此随着我国食品行业飞速发展，

未来酵母提取物市场需求有望进一步提升。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

目前在我国，食品工业已成为国民经济第一大支柱产业，并且正迎来以‘大规模、大业态、大市场、大安全、大品牌、大科技’为特征的‘大食品’时代，这也给酵母提取物带来了较大发展机遇。数据显示，2023年我国食品工业完成工业增加值占全国工业增加值的比重为5.9%。4万家规模以上食品工业企业实现营业收入9.0万亿元，同比增长2.5%；实现利润总额6,168.0亿元，比上年增长2.3%。

例如肉制品方面：近年来，中国肉制品行业市场规模持续扩大，受益于国家扩大内需政策、城乡居民收入水平增加等因素的推动。数据显示，2022年我国肉制品行业市场规模达到约2.03万亿元，较上年增长了0.07万亿元。这一增长趋势显示出我国肉制品市场的强劲动力和巨大潜力，这也给食品安全检测行业带来了广大的需求市场。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

休闲食品方面：近年我国休闲食品行业市场规模整体呈增长走势。数据显示，2023年我国休闲食品行业市场规模为16111亿元，同比2022年增长6.5%。但我国休闲食品人均消费额低于发达国家，随着消费场景日益丰富、创新产品不断涌现等因素共同驱动，我国人均休闲零食消费将保持增长，国内休闲食品渗透率仍有较大提升空间。预计2025年我国休闲食品行业市场规模预计将达到 18769亿元，同比增长6.8 %。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

综上，在食品工业不断发展下，我国酵母提取物也得到了较大的发展。与此同时，随着近年来人们对提取物认识的加深，酵母抽提物市场越来越大，应用范围也越来越广，而食品生产厂家对酵母抽提物的相应要求也越来越高，酵母抽提物在研制和应用方面出现了一些进展和趋势。

资料来源：观研天下整理

四、行业竞争情况

从全球市场来看，酵母提取物厂商主要分为三梯队，核心厂商主要包括安琪酵母、乐斯福、英联马利、帝斯曼和Biorigin等。2023年全球第一梯队厂商主要有安琪酵母、乐斯福和帝斯曼，第一梯队占有大约65.12%的市场份额；第二梯队厂商有Biorigin、英联马利和Leiber GmbH等，共占有12.46%份额。

2023年全球酵母提取物企业竞争梯队	梯队	代表企业	市场份额	第一梯队
安琪酵母、乐斯福和帝斯曼	65.12%	第二梯队	有Biorigin、英联马利、Leiber GmbH等	12.46%
第三梯队	其他企业	22.42%		

资料来源：公开资料整理，观研天下整理

从国内市场来看，酵母提取物主要厂商有安琪酵母股份有限公司、Lesaffre、珠海天香苑生物有限公司等。其中安琪酵母是国内最大、国际领先的酵母供应商，2023年其酵母类产品总产量约37.7万吨/年，其中抽提物产量约13.9万吨/年。（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国酵母提取物行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国酵母提取物行业发展概述

第一节 酵母提取物行业发展情况概述

一、酵母提取物行业相关定义

二、酵母提取物特点分析

三、酵母提取物行业基本情况介绍

四、酵母提取物行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、酵母提取物行业需求主体分析

第二节 中国酵母提取物行业生命周期分析

- 一、酵母提取物行业生命周期理论概述
- 二、酵母提取物行业所属的生命周期分析
- 第三节酵母提取物行业经济指标分析
 - 一、酵母提取物行业的赢利性分析
 - 二、酵母提取物行业的经济周期分析
 - 三、酵母提取物行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球酵母提取物行业市场发展现状分析

- 第一节全球酵母提取物行业发展历程回顾
- 第二节全球酵母提取物行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲酵母提取物行业地区市场分析
 - 一、亚洲酵母提取物行业市场现状分析
 - 二、亚洲酵母提取物行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲酵母提取物行业市场前景分析
- 第四节北美酵母提取物行业地区市场分析
 - 一、北美酵母提取物行业市场现状分析
 - 二、北美酵母提取物行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美酵母提取物行业市场前景分析
- 第五节欧洲酵母提取物行业地区市场分析
 - 一、欧洲酵母提取物行业市场现状分析
 - 二、欧洲酵母提取物行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲酵母提取物行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界酵母提取物行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球酵母提取物行业市场规模预测

第三章 中国酵母提取物行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对酵母提取物行业的影响分析
- 第三节中国酵母提取物行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对酵母提取物行业的影响分析
- 第五节中国酵母提取物行业产业社会环境分析

第四章 中国酵母提取物行业运行情况

第一节 中国酵母提取物行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国酵母提取物行业市场规模分析

一、影响中国酵母提取物行业市场规模的因素

二、中国酵母提取物行业市场规模

三、中国酵母提取物行业市场规模解析

第三节 中国酵母提取物行业供应情况分析

一、中国酵母提取物行业供应规模

二、中国酵母提取物行业供应特点

第四节 中国酵母提取物行业需求情况分析

一、中国酵母提取物行业需求规模

二、中国酵母提取物行业需求特点

第五节 中国酵母提取物行业供需平衡分析

第五章 中国酵母提取物行业产业链和细分市场分析

第一节 中国酵母提取物行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、酵母提取物行业产业链图解

第二节 中国酵母提取物行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对酵母提取物行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对酵母提取物行业的影响分析

第三节 我国酵母提取物行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国酵母提取物行业市场竞争分析

第一节 中国酵母提取物行业竞争现状分析

一、中国酵母提取物行业竞争格局分析

二、中国酵母提取物行业主要品牌分析

第二节中国酵母提取物行业集中度分析

一、中国酵母提取物行业市场集中度影响因素分析

二、中国酵母提取物行业市场集中度分析

第三节中国酵母提取物行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国酵母提取物行业模型分析

第一节中国酵母提取物行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国酵母提取物行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国酵母提取物行业SWOT分析结论

第三节中国酵母提取物行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国酵母提取物行业需求特点与动态分析

第一节中国酵母提取物行业市场动态情况

第二节中国酵母提取物行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节酵母提取物行业成本结构分析

第四节酵母提取物行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国酵母提取物行业价格现状分析

第六节中国酵母提取物行业平均价格走势预测

一、中国酵母提取物行业平均价格趋势分析

二、中国酵母提取物行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国酵母提取物行业所属行业运行数据监测

第一节中国酵母提取物行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国酵母提取物行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国酵母提取物行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国酵母提取物行业区域市场现状分析

第一节中国酵母提取物行业区域市场规模分析

一、影响酵母提取物行业区域市场分布的因素

二、中国酵母提取物行业区域市场分布

第二节中国华东地区酵母提取物行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区酵母提取物行业市场分析

(1) 华东地区酵母提取物行业市场规模

(2) 华东地区酵母提取物行业市场现状

(3) 华东地区酵母提取物行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区酵母提取物行业市场分析

(1) 华中地区酵母提取物行业市场规模

(2) 华中地区酵母提取物行业市场现状

(3) 华中地区酵母提取物行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区酵母提取物行业市场分析

(1) 华南地区酵母提取物行业市场规模

(2) 华南地区酵母提取物行业市场现状

(3) 华南地区酵母提取物行业市场规模预测

第五节华北地区酵母提取物行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区酵母提取物行业市场分析

(1) 华北地区酵母提取物行业市场规模

(2) 华北地区酵母提取物行业市场现状

(3) 华北地区酵母提取物行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区酵母提取物行业市场分析

(1) 东北地区酵母提取物行业市场规模

(2) 东北地区酵母提取物行业市场现状

(3) 东北地区酵母提取物行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区酵母提取物行业市场分析

(1) 西南地区酵母提取物行业市场规模

(2) 西南地区酵母提取物行业市场现状

(3) 西南地区酵母提取物行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区酵母提取物行业市场分析

(1) 西北地区酵母提取物行业市场规模

(2) 西北地区酵母提取物行业市场现状

(3) 西北地区酵母提取物行业市场规模预测

第十一章 酵母提取物行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国酵母提取物行业发展前景分析与预测

第一节 中国酵母提取物行业未来发展前景分析

一、酵母提取物行业国内投资环境分析

二、中国酵母提取物行业市场机会分析

三、中国酵母提取物行业投资增速预测

第二节 中国酵母提取物行业未来发展趋势预测

第三节 中国酵母提取物行业规模发展预测

一、中国酵母提取物行业市场规模预测

二、中国酵母提取物行业市场规模增速预测

三、中国酵母提取物行业产值规模预测

四、中国酵母提取物行业产值增速预测

五、中国酵母提取物行业供需情况预测

第四节 中国酵母提取物行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国酵母提取物行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国酵母提取物行业进入壁垒分析

一、酵母提取物行业资金壁垒分析

二、酵母提取物行业技术壁垒分析

三、酵母提取物行业人才壁垒分析

四、酵母提取物行业品牌壁垒分析

五、酵母提取物行业其他壁垒分析

第二节 酵母提取物行业风险分析

一、酵母提取物行业宏观环境风险

二、酵母提取物行业技术风险

三、酵母提取物行业竞争风险

四、酵母提取物行业其他风险

第三节 中国酵母提取物行业存在的问题

第四节 中国酵母提取物行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国酵母提取物行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国酵母提取物行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国酵母提取物行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节酵母提取物行业营销策略分析

一、酵母提取物行业产品策略

二、酵母提取物行业定价策略

三、酵母提取物行业渠道策略

四、酵母提取物行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/728086.html>