

中国PVC地板行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国PVC地板行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/728128.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、PVC地板也称为“轻体地材”、“弹性地板”

PVC地板也称为“轻体地材”、“弹性地板”，是一种新型轻体地面装饰材料，指采用聚氯乙烯材料生产的地板。相较于瓷砖地板、木质地板等，PVC地板在实用耐用型、安全环保性、安装便利性、质地与脚感舒适性、产品寿命和价格方面均表现出色。

PVC地板于瓷砖地板、木质地板等对比情况

类别

PVC地板

地毯

木质地板

石材地板

瓷砖地板

实用耐用性

耐磨耐腐蚀、抗冲击性强

耐磨易腐蚀、抗冲击性强

易磨易腐蚀、抗冲击性差

耐磨耐腐蚀、抗冲击性差

耐磨耐腐蚀、抗冲击性强

安全环保性

防滑防火、无毒无害、安全性高

防滑但易燃、安全性低

防滑但易燃、消耗木材多、安全性低

防滑性差、有放射性、安全性差

防滑防火、生产能耗大、安全性低

安装便利性

安装简便

安装简便

安装复杂

安装复杂

安装复杂

脚感舒适性

质地柔软、脚感舒服

质地柔软、脚感舒服

柔软舒适、冬暖夏凉

质地坚硬、脚感冰凉

质地坚硬、脚感冰凉

寿命

长

短

较长

长

长

价格

适中

高

高

高

适中

资料来源：观研天下整理

2、新材料持续迭代，新品类逐步改进

PVC地板包括木塑复合地板（WPC地板）、石塑复合地板（SPC地板）、玻镁地板（MGO地板）、塑晶地板（LVT地板）四个细分品类。其中，LVT地板出现于上世纪70-80年代，为最基础的PVC地板品类，为定价较低的中低端产品；WPC地板为高端产品，具备传统LVT地板的一切优点，具有环保无醛、材质轻盈的特点，增强吸音降噪功能；SPC地板工艺相对简单，形态上更接近于石材，有更强的稳定性和抗冲击性与抑菌功能，为价格适中的中高端产品；MGO地板价格相比最高，有优异的防水、防火特性，具备强大的稳定性。

PVC地板新材料持续迭代

产品名称

产品突出特点

工艺难易度

产品市场定位

寿命与价格

目前市场应用情况

LVT地板

绿色环保；防滑耐磨；防水防潮；防火阻燃；高弹性和抗冲击；施工便捷；保养方便

相对简单

中低端产品，定价较低

寿命短、价格高

传统产品，市场份额受到WPC地板和SPC地板的冲击在逐渐缩小

WPC地板

具备传统LVT地板的一切优点，在物理形态上更接近于木材，环保无醛，材质轻盈
复杂

高端产品，价格略高

寿命较长、价格高

新型PVC复合材料地板，主流热销产品

SPC地板

具备传统LVT地板的一切优点，在物理形态上更接近于石材，环保抑菌，稳定性和抗冲击性
更强

复杂

中高端产品，价格适中

寿命长、价格高

新型PVC复合材料地板，主流热销产品

MGO地板

具备传统LVT地板的一切优点，在物理形态上更接近于瓷砖，稳定性和抗冲击性更强，防火
性能最好

复杂

高端产品，价格偏高

寿命长、价格适中

新型PVC复合材料地板，市场推广期

资料来源：观研天下整理

随着消费者需求以及技术研发能力的提升，产品形态功能多样化发展，产品种类不断拓展丰富，或将拉动PVC地板市场增长。根据数据显示，2025年，SPC地板、WPC地板、LVT地板市场容量分别为21.1亿平方米、8.9亿平方米、5亿平方米。

2019-2025年PVC地板细分市场容量预测情况

时间

类别

SPC地板

WPC地板

LVT地板

2019

市场容量（亿平方米）

5.0

5.0

5.0

占比

33.3%

33.3%

33.3%

2020

市场容量（亿平方米）

7.0

5.5

5.0

占比

40%

31.4%

28.6%

变化趋势

+40%

+10%

NC

2025E

市场容量（亿平方米）

21.1

8.9

5.0

占比

60.3%

25.4%

14.3%

市场销售金额

193.6亿美元

117.8亿美元

23.0亿美元

资料来源：观研天下整理

3、我国PVC地板渗透率较低

整体来看，由于我国PVC地板行业发展时间较晚，所以在国内市占率与国外欧美等国家和地区相比要低。近几年，PVC地板虽然凭借其自身优势，在国内许多商场、医院、写字楼、学校和酒店等场所普及，但是在家装领域认可度仍较低，导致渗透率、市场规模仍处于较低水

平，2023年市场规模约为328.7亿元，主要原因是市场上PVC地板质量低劣产品较多以及部分国内家装房屋基层达不到PVC地板的铺装要求。

数据来源：观研天下整理

4、我国PVC地板企业以OEM模式为主，逐渐向ODM转化

不过，经过多年发展，我国部分PVC地板企业技术研发能力已达国际领先水平，如OEM、ODM及OBM等模式。OEM主要定位低端PVC产品，以LVT地板为主，利润率较低；ODM对于公司研发、工艺提出更高的要求，企业规模相对较大，产品附加值也更高，公司目前处于这个阶段；而OBM则需要有自主品牌和渠道的建设，国内该类型企业大部分具有外资背景，数量极少。不过，目前部分龙头企业已经完成向ODM模式转型，并向更高附加值的产品进行努力。

我国PVC地板厂商经营模式

经营模式

开发设计阶段

采购生产阶段

完工销售阶段

OEM

委托方提供设计方案

自主采购或客户提供原材料进行生产

销售给下游地板品牌商、贸易商和建材零售商

ODM

自主设计或参与部分设计

自主采购生产产品

销售给下游地板品牌商、贸易商和建材零售商

OBM

自主品牌、自主设计

自主采购生产产品

销售给下游地板品牌商、贸易商、建材零售商或终端消费者

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国PVC地板行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国PVC地板行业发展概述

第一节 PVC地板行业发展情况概述

一、PVC地板行业相关定义

二、PVC地板特点分析

三、PVC地板行业基本情况介绍

四、PVC地板行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、PVC地板行业需求主体分析

第二节 中国PVC地板行业生命周期分析

一、PVC地板行业生命周期理论概述

二、PVC地板行业所属的生命周期分析

第三节 PVC地板行业经济指标分析

一、PVC地板行业的赢利性分析

二、PVC地板行业的经济周期分析

三、PVC地板行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球PVC地板行业市场发展现状分析

第一节全球PVC地板行业发展历程回顾

第二节全球PVC地板行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲PVC地板行业地区市场分析

一、亚洲PVC地板行业市场现状分析

二、亚洲PVC地板行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲PVC地板行业市场前景分析

第四节北美PVC地板行业地区市场分析

一、北美PVC地板行业市场现状分析

二、北美PVC地板行业市场规模与市场需求分析

三、北美PVC地板行业市场前景分析

第五节欧洲PVC地板行业地区市场分析

一、欧洲PVC地板行业市场现状分析

二、欧洲PVC地板行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲PVC地板行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界PVC地板行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球PVC地板行业市场规模预测

第三章 中国PVC地板行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对PVC地板行业的影响分析

第三节中国PVC地板行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对PVC地板行业的影响分析

第五节中国PVC地板行业产业社会环境分析

第四章 中国PVC地板行业运行情况

第一节中国PVC地板行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国PVC地板行业市场规模分析

一、影响中国PVC地板行业市场规模的因素

二、中国PVC地板行业市场规模

三、中国PVC地板行业市场规模解析

第三节中国PVC地板行业供应情况分析

一、中国PVC地板行业供应规模

二、中国PVC地板行业供应特点

第四节中国PVC地板行业需求情况分析

一、中国PVC地板行业需求规模

二、中国PVC地板行业需求特点

第五节中国PVC地板行业供需平衡分析

第五章 中国PVC地板行业产业链和细分市场分析

第一节中国PVC地板行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、PVC地板行业产业链图解

第二节中国PVC地板行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对PVC地板行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对PVC地板行业的影响分析

第三节我国PVC地板行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国PVC地板行业市场竞争分析

第一节中国PVC地板行业竞争现状分析

一、中国PVC地板行业竞争格局分析

二、中国PVC地板行业主要品牌分析

第二节中国PVC地板行业集中度分析

一、中国PVC地板行业市场集中度影响因素分析

二、中国PVC地板行业市场集中度分析

第三节中国PVC地板行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国PVC地板行业模型分析

第一节中国PVC地板行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国PVC地板行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国PVC地板行业SWOT分析结论

第三节中国PVC地板行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国PVC地板行业需求特点与动态分析

第一节中国PVC地板行业市场动态情况

第二节中国PVC地板行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 PVC地板行业成本结构分析

第四节 PVC地板行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素

三、其他因素

第五节中国PVC地板行业价格现状分析

第六节中国PVC地板行业平均价格走势预测

一、中国PVC地板行业平均价格趋势分析

二、中国PVC地板行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国PVC地板行业所属行业运行数据监测

第一节中国PVC地板行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国PVC地板行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国PVC地板行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国PVC地板行业区域市场现状分析

第一节中国PVC地板行业区域市场规模分析

一、影响PVC地板行业区域市场分布的因素

二、中国PVC地板行业区域市场分布

第二节中国华东地区PVC地板行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区PVC地板行业市场分析

(1) 华东地区PVC地板行业市场规模

(2) 华东地区PVC地板行业市场现状

(3) 华东地区PVC地板行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区PVC地板行业市场分析

- (1) 华中地区PVC地板行业市场规模
- (2) 华中地区PVC地板行业市场现状
- (3) 华中地区PVC地板行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区PVC地板行业市场分析

- (1) 华南地区PVC地板行业市场规模
- (2) 华南地区PVC地板行业市场现状
- (3) 华南地区PVC地板行业市场规模预测

第五节华北地区PVC地板行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区PVC地板行业市场分析

- (1) 华北地区PVC地板行业市场规模
- (2) 华北地区PVC地板行业市场现状
- (3) 华北地区PVC地板行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区PVC地板行业市场分析

- (1) 东北地区PVC地板行业市场规模
- (2) 东北地区PVC地板行业市场现状
- (3) 东北地区PVC地板行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区PVC地板行业市场分析

- (1) 西南地区PVC地板行业市场规模
- (2) 西南地区PVC地板行业市场现状
- (3) 西南地区PVC地板行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区PVC地板行业市场分析

- (1) 西北地区PVC地板行业市场规模
- (2) 西北地区PVC地板行业市场现状
- (3) 西北地区PVC地板行业市场规模预测

第十一章 PVC地板行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国PVC地板行业发展前景分析与预测

第一节中国PVC地板行业未来发展前景分析

一、PVC地板行业国内投资环境分析

二、中国PVC地板行业市场机会分析

三、中国PVC地板行业投资增速预测

第二节中国PVC地板行业未来发展趋势预测

第三节中国PVC地板行业规模发展预测

- 一、中国PVC地板行业市场规模预测
- 二、中国PVC地板行业市场规模增速预测
- 三、中国PVC地板行业产值规模预测
- 四、中国PVC地板行业产值增速预测
- 五、中国PVC地板行业供需情况预测
- 第四节中国PVC地板行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国PVC地板行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国PVC地板行业进入壁垒分析

- 一、PVC地板行业资金壁垒分析
- 二、PVC地板行业技术壁垒分析
- 三、PVC地板行业人才壁垒分析
- 四、PVC地板行业品牌壁垒分析
- 五、PVC地板行业其他壁垒分析

第二节 PVC地板行业风险分析

- 一、PVC地板行业宏观环境风险
- 二、PVC地板行业技术风险
- 三、PVC地板行业竞争风险
- 四、PVC地板行业其他风险

第三节中国PVC地板行业存在的问题

第四节中国PVC地板行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国PVC地板行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国PVC地板行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国PVC地板行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 PVC地板行业营销策略分析

- 一、PVC地板行业产品策略
- 二、PVC地板行业定价策略
- 三、PVC地板行业渠道策略
- 四、PVC地板行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/728128.html>