

中国电镀行业发展趋势分析与投资前景研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电镀行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/708178.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电镀就是利用电解原理在某些金属表面上镀上一薄层其它金属或合金的过程，是利用电解作用使金属或其它材料制件的表面附着一层金属膜的工艺从而起到防止金属氧化（如锈蚀），提高耐磨性、导电性、反光性、抗腐蚀性（硫酸铜等）及增进美观等作用。不少硬币的外层亦为电镀。

电镀种类很多，比如按电镀方式可分为挂镀、滚镀、连续镀和刷镀等方式，主要与待镀件的尺寸和批量有关；按镀层的成分可分为单一金属镀层、合金镀层和复合镀层三类；而按用途分类，可分为防护性镀层、防护性装饰镀层、装饰性镀层、修复性镀层、功能性镀层。

资料来源：公开资料、观研天下整理

电镀应用领域广泛，主要包括了汽车、航空航天、国防、电气、电子和珠宝等领域，其中汽车领域应用占比最高，占比为21.45%。随着下游应用的发展，我国电镀市场规模增长，到2023年我国电镀行业市场规模为1822.9亿元，同比增长4.0%。

数据来源：观研天下整理

我国电镀行业相关企业注册量众多，根据企查查数据显示，截至2024年5月15日，我国电镀行业企业注册量为87564家。从行业竞争情况来看，位于我国电镀行业高端市场的企业主要为安美乐、应用材料(AMAT)、泛林集团、荏原制作所、麦德美、美畅股份等企业，而其中大多数为海外企业，本土企业只要有美畅股份位于高端市场，我国大多数企业都位于中高端和中低端市场。

资料来源：观研天下整理

企业方面，我国电镀行业相关上市企业有美畅股份 (300861)、东威科技 (688700)、三孚新科 (688359)、盛美上海 (688082)和上海新阳 (300236)等。

我国电镀行业相关上市企业情况

公司简称

上市时间

2024年Q1营收情况

竞争优势

美畅股份 (300861)

2020-08-24

公司实现营业收入8.57亿元，同比下降13.83%；实现归母净利润1.95亿元，同比下降48.46%。

资质优势：先后被评定为陕西省“企业技术中心”、陕西省“博士后创新基地”、“陕西省技术创

新示范企业”、国家工信部“单项冠军产品”等。

技术优势：公司与日本爱德等先进企业开展技术交流与合作,已掌握了包括电镀液配方、电镀工艺、添加剂、金刚石预处理、上砂在线处理等在内的金刚石线生产全套核心技术,发展成了全球领先的拥有自主知识产权的电镀金刚石线生产企业。

东威科技 (688700)

2021-06-15

公司实现营业收入1.97亿元,同比下降15.73%,实现归母净利润3098万元,同比下降38.72%。

设备优势：公司五金连续电镀设备突破滚镀、挂镀产品不能水平高速连续电镀的特点,能实现秒级无固定节拍的高速生产。

研发团队优势：在研发团队上,公司的核心研发团队在机械、化工、自动化、信息技术等领域有着多年的研究经验,在实践中不断探索和创新形成的实用技术,逐步实现自动化和智能化,设备性能得到众多用户的认可和充分肯定。

三孚新科 (688359)

2021-05-21

2024年第一季度，公司实现营业总收入4.57亿元，同比下降20.40%；归母净利润1046.70万元，同比下降89.65%

技术优势：公司累计取得52项发明专利,35项实用新型专利。

客户优势：公司积累了近1,000家客户,在业内获得了良好的品牌形象和影响力,并与众多细分行业的优质企业建立了良好而稳定的合作关系。

盛美上海 (688082)

2021-11-18

2024年第一季度，公司实现营收9.21亿元，同比增长49.63%;归母净利润8018万元，同比下降38.76%;

客户优势：公司部分产品目前已经通过验证并成为海力士、长江存储、华虹集团、中芯国际等行业知名半导体企业的供应商,进入了该等客户的多条生产线。

采购优势：公司建立了全球化的采购体系,与主要供应商建立了稳定的合作关系。

上海新阳 (300236)

2011-06-29

公司实现营业总收入2.97亿元，同比增长14.01%；归母净利润3241.04万元，同比下降42.53%；

技术优势：目前形成了拥有完整自主可控知识产权的电子电镀和电子清洗两大核心技术,第三大核心技术电子光刻技术及第四大核心技术电子研磨技术都已基本形成,用于晶圆电镀与晶圆清洗的第二代核心技术已达到国内领先水平。

品牌优势：公司为120多个半导体封装企业、20多个芯片制造企业提供产品和服务,已经建立了完整的销售渠道并形成了品牌优势。

资料来源：公司资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国电镀行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国电镀行业发展概述

第一节 电镀行业发展情况概述

- 一、电镀行业相关定义
- 二、电镀特点分析
- 三、电镀行业基本情况介绍
- 四、电镀行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、电镀行业需求主体分析

第二节 中国电镀行业生命周期分析

- 一、电镀行业生命周期理论概述
- 二、电镀行业所属的生命周期分析

第三节 电镀行业经济指标分析

- 一、电镀行业的赢利性分析
- 二、电镀行业的经济周期分析
- 三、电镀行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球电镀行业市场发展现状分析

- 第一节全球电镀行业发展历程回顾
- 第二节全球电镀行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲电镀行业地区市场分析
 - 一、亚洲电镀行业市场现状分析
 - 二、亚洲电镀行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲电镀行业市场前景分析
- 第四节北美电镀行业地区市场分析
 - 一、北美电镀行业市场现状分析
 - 二、北美电镀行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美电镀行业市场前景分析
- 第五节欧洲电镀行业地区市场分析
 - 一、欧洲电镀行业市场现状分析
 - 二、欧洲电镀行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲电镀行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界电镀行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球电镀行业市场规模预测

第三章 中国电镀行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对电镀行业的影响分析
- 第三节中国电镀行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对电镀行业的影响分析
- 第五节中国电镀行业产业社会环境分析

第四章 中国电镀行业运行情况

- 第一节中国电镀行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国电镀行业市场规模分析

一、影响中国电镀行业市场规模的因素

二、中国电镀行业市场规模

三、中国电镀行业市场规模解析

第三节中国电镀行业供应情况分析

一、中国电镀行业供应规模

二、中国电镀行业供应特点

第四节中国电镀行业需求情况分析

一、中国电镀行业需求规模

二、中国电镀行业需求特点

第五节中国电镀行业供需平衡分析

第五章 中国电镀行业产业链和细分市场分析

第一节中国电镀行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、电镀行业产业链图解

第二节中国电镀行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对电镀行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对电镀行业的影响分析

第三节我国电镀行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国电镀行业市场竞争分析

第一节中国电镀行业竞争现状分析

一、中国电镀行业竞争格局分析

二、中国电镀行业主要品牌分析

第二节中国电镀行业集中度分析

一、中国电镀行业市场集中度影响因素分析

二、中国电镀行业市场集中度分析

第三节中国电镀行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国电镀行业模型分析

第一节中国电镀行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国电镀行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国电镀行业SWOT分析结论

第三节中国电镀行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国电镀行业需求特点与动态分析

第一节中国电镀行业市场动态情况

第二节中国电镀行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节电镀行业成本结构分析

第四节电镀行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国电镀行业价格现状分析

第六节中国电镀行业平均价格走势预测

一、中国电镀行业平均价格趋势分析

二、中国电镀行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国电镀行业所属行业运行数据监测

第一节中国电镀行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国电镀行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国电镀行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国电镀行业区域市场现状分析

第一节中国电镀行业区域市场规模分析

一、影响电镀行业区域市场分布的因素

二、中国电镀行业区域市场分布

第二节中国华东地区电镀行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电镀行业市场分析

- (1) 华东地区电镀行业市场规模
- (2) 华南地区电镀行业市场现状
- (3) 华东地区电镀行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区电镀行业市场分析
 - (1) 华中地区电镀行业市场规模
 - (2) 华中地区电镀行业市场现状
 - (3) 华中地区电镀行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区电镀行业市场分析
 - (1) 华南地区电镀行业市场规模
 - (2) 华南地区电镀行业市场现状
 - (3) 华南地区电镀行业市场规模预测

第五节华北地区电镀行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区电镀行业市场分析
 - (1) 华北地区电镀行业市场规模
 - (2) 华北地区电镀行业市场现状
 - (3) 华北地区电镀行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区电镀行业市场分析
 - (1) 东北地区电镀行业市场规模
 - (2) 东北地区电镀行业市场现状
 - (3) 东北地区电镀行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区电镀行业市场分析

- (1) 西南地区电镀行业市场规模
- (2) 西南地区电镀行业市场现状
- (3) 西南地区电镀行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区电镀行业市场分析
 - (1) 西北地区电镀行业市场规模
 - (2) 西北地区电镀行业市场现状
 - (3) 西北地区电镀行业市场规模预测

第十一章 电镀行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国电镀行业发展前景分析与预测

第一节中国电镀行业未来发展前景分析

- 一、电镀行业国内投资环境分析
- 二、中国电镀行业市场机会分析
- 三、中国电镀行业投资增速预测
- 第二节中国电镀行业未来发展趋势预测
- 第三节中国电镀行业规模发展预测
 - 一、中国电镀行业市场规模预测
 - 二、中国电镀行业市场规模增速预测
 - 三、中国电镀行业产值规模预测
 - 四、中国电镀行业产值增速预测
 - 五、中国电镀行业供需情况预测
- 第四节中国电镀行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国电镀行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国电镀行业进入壁垒分析
 - 一、电镀行业资金壁垒分析
 - 二、电镀行业技术壁垒分析
 - 三、电镀行业人才壁垒分析
 - 四、电镀行业品牌壁垒分析
 - 五、电镀行业其他壁垒分析
- 第二节电镀行业风险分析
 - 一、电镀行业宏观环境风险
 - 二、电镀行业技术风险
 - 三、电镀行业竞争风险
 - 四、电镀行业其他风险
- 第三节中国电镀行业存在的问题
- 第四节中国电镀行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国电镀行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国电镀行业研究综述
 - 一、行业投资价值
 - 二、行业风险评估
- 第二节中国电镀行业进入策略分析
 - 一、行业目标客户群体
 - 二、细分市场选择
 - 三、区域市场的选择

第三节电镀行业营销策略分析

一、电镀行业产品策略

二、电镀行业定价策略

三、电镀行业渠道策略

四、电镀行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/708178.html>