

中国塑料机械行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国塑料机械行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/728378.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

塑料机械是塑料加工工业中所用的各类机械和装置的总称。某些流体和固体输送、分离、破碎、磨碎以及干燥等通用性机械和设备，在塑料加工工业中也占有重要地位，所以常列为塑料机械。

塑料机械种类繁多，按加工工艺分为挤出机、注塑机和吹塑机三大类，其中注塑机又名注射成型机或注射机，是将热塑性塑料或热固性塑料利用塑料成型模具制成各种形状的塑料制品的主要成型设备，分为立式、卧式、全电式。

资料来源：公开资料、观研天下整理

当前塑料已经在社会中广泛应用，在2023年我国塑料制品产量为7488.5万吨，同比增长3.0%；而塑料制品产量的增长，也为塑料机械需求提供了重要的保障。从营业收入来看，2013年到2022年我国塑料机械行业规模企业主营业务收入从98.93亿元增至2022年的883.76亿元，年复合增速达6.56%。

数据来源：观研天下整理

我国塑料机械行业参与企业众多，从行业竞争来看，位于我国塑料机械高端市场的主要为阿博格、ENGEL等海外企业；位于中高端市场的企业为赫斯基、米拉克龙、住友、海天国际；位于中低端市场的企业为震雄集团、力劲科技、伊之密、伊之密等。整体来看，由于在技术的差距，我国塑料机械中高端市场主要被为国外企业所占据，我国企业主要位于中端市场。

资料来源：观研天下整理

企业方面，我国塑料机械行业相关上市企业主要克劳斯 (600579)、海天国际 (01882)、伊之密 (300415)、伊之密 (300415)、泰瑞机器 (603289)等。

公司简称	上市时间	2024年H1营业收入	竞争优势
克劳斯 (600579)	2002-08-09	45.06亿元	主营业务为塑料和橡胶加工机械及化工装备的研发、生产和销售相关业务，主要产品包括注塑设备、挤出设备、反应成型设备、干燥设备、废热锅炉及余热回收设备等。
海天国际 (01882)	2006-12-22	80.18亿元	主导精密高效、节能环保的注塑机产品,集注塑机的生产及销售于一体。年产量3万6千多台注塑机,远销130多个国家和地区——使公司的各项经济指标在全球同行中名列前茅，旗下有“长飞亚”、“海天”两大品牌。
伊之密 (300415)	2015-01-23	23.70亿元	公司是一家专注于高分子材料及金属成型领域的系统集成供应商，已成立注塑机、压铸机、橡胶注射成型机、高速包装系统、机器人自动化集成系统等多个事业部,在装备制造领域实现多元化发展
泰瑞机器 (603289)	2017-10-31	5.78亿元	公司是塑料注射成型设备的制造商和方案解决服务商,专业从事注塑机

的研发、设计、生产、销售和服务,并为下游应用领域提供注塑成型解决方案。 力劲科技 (00558) 2006-10-16 27.54亿元 公司注塑机分部主要从事制造及销售注塑机及相关配件。 震雄集团 (00057) 1991-10-22 10.02亿元 震雄品牌注塑机年产量已达到20,000台,公司注塑机热销全球:包括中国、美国、加拿大、法国、英国、巴西、阿根廷、墨西哥等国家以及大部分东南亚国家及地区。

资料来源:公司资料、观研天下整理(XD)

注:上述信息仅作参考,图表均为样式展示,具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入,具体内容请联系客服确认,以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国塑料机械行业发展趋势研究与未来前景预测报告(2024-2031年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国塑料机械行业发展概述

第一节 塑料机械行业发展情况概述

- 一、塑料机械行业相关定义
- 二、塑料机械特点分析
- 三、塑料机械行业基本情况介绍
- 四、塑料机械行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式

3、销售/服务模式

五、塑料机械行业需求主体分析

第二节中国塑料机械行业生命周期分析

一、塑料机械行业生命周期理论概述

二、塑料机械行业所属的生命周期分析

第三节塑料机械行业经济指标分析

一、塑料机械行业的赢利性分析

二、塑料机械行业的经济周期分析

三、塑料机械行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球塑料机械行业市场发展现状分析

第一节全球塑料机械行业发展历程回顾

第二节全球塑料机械行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲塑料机械行业地区市场分析

一、亚洲塑料机械行业市场现状分析

二、亚洲塑料机械行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲塑料机械行业市场前景分析

第四节北美塑料机械行业地区市场分析

一、北美塑料机械行业市场现状分析

二、北美塑料机械行业市场规模与市场需求分析

三、北美塑料机械行业市场前景分析

第五节欧洲塑料机械行业地区市场分析

一、欧洲塑料机械行业市场现状分析

二、欧洲塑料机械行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲塑料机械行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界塑料机械行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球塑料机械行业市场规模预测

第三章 中国塑料机械行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对塑料机械行业的影响分析

第三节中国塑料机械行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对塑料机械行业的影响分析

第五节中国塑料机械行业产业社会环境分析

第四章 中国塑料机械行业运行情况

第一节中国塑料机械行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国塑料机械行业市场规模分析

一、影响中国塑料机械行业市场规模的因素

二、中国塑料机械行业市场规模

三、中国塑料机械行业市场规模解析

第三节中国塑料机械行业供应情况分析

一、中国塑料机械行业供应规模

二、中国塑料机械行业供应特点

第四节中国塑料机械行业需求情况分析

一、中国塑料机械行业需求规模

二、中国塑料机械行业需求特点

第五节中国塑料机械行业供需平衡分析

第五章 中国塑料机械行业产业链和细分市场分析

第一节中国塑料机械行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、塑料机械行业产业链图解

第二节中国塑料机械行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对塑料机械行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对塑料机械行业的影响分析

第三节我国塑料机械行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国塑料机械行业市场竞争分析

第一节中国塑料机械行业竞争现状分析

一、中国塑料机械行业竞争格局分析

二、中国塑料机械行业主要品牌分析

第二节中国塑料机械行业集中度分析

一、中国塑料机械行业市场集中度影响因素分析

二、中国塑料机械行业市场集中度分析

第三节中国塑料机械行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国塑料机械行业模型分析

第一节中国塑料机械行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国塑料机械行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国塑料机械行业SWOT分析结论

第三节中国塑料机械行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国塑料机械行业需求特点与动态分析

第一节中国塑料机械行业市场动态情况

第二节中国塑料机械行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节塑料机械行业成本结构分析

第四节塑料机械行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国塑料机械行业价格现状分析

第六节中国塑料机械行业平均价格走势预测

一、中国塑料机械行业平均价格趋势分析

二、中国塑料机械行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国塑料机械行业所属行业运行数据监测

第一节中国塑料机械行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国塑料机械行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国塑料机械行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国塑料机械行业区域市场现状分析

第一节中国塑料机械行业区域市场规模分析

一、影响塑料机械行业区域市场分布的因素

二、中国塑料机械行业区域市场分布

第二节中国华东地区塑料机械行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区塑料机械行业市场分析

(1) 华东地区塑料机械行业市场规模

(2) 华东地区塑料机械行业市场现状

(3) 华东地区塑料机械行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区塑料机械行业市场分析

(1) 华中地区塑料机械行业市场规模

(2) 华中地区塑料机械行业市场现状

(3) 华中地区塑料机械行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区塑料机械行业市场分析

(1) 华南地区塑料机械行业市场规模

(2) 华南地区塑料机械行业市场现状

(3) 华南地区塑料机械行业市场规模预测

第五节华北地区塑料机械行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区塑料机械行业市场分析

(1) 华北地区塑料机械行业市场规模

(2) 华北地区塑料机械行业市场现状

(3) 华北地区塑料机械行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区塑料机械行业市场分析

(1) 东北地区塑料机械行业市场规模

(2) 东北地区塑料机械行业市场现状

(3) 东北地区塑料机械行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区塑料机械行业市场分析

(1) 西南地区塑料机械行业市场规模

(2) 西南地区塑料机械行业市场现状

(3) 西南地区塑料机械行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区塑料机械行业市场分析

(1) 西北地区塑料机械行业市场规模

(2) 西北地区塑料机械行业市场现状

(3) 西北地区塑料机械行业市场规模预测

第十一章 塑料机械行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国塑料机械行业发展前景分析与预测

第一节 中国塑料机械行业未来发展前景分析

- 一、塑料机械行业国内投资环境分析
- 二、中国塑料机械行业市场机会分析
- 三、中国塑料机械行业投资增速预测

第二节 中国塑料机械行业未来发展趋势预测

第三节 中国塑料机械行业规模发展预测

- 一、中国塑料机械行业市场规模预测
- 二、中国塑料机械行业市场规模增速预测
- 三、中国塑料机械行业产值规模预测
- 四、中国塑料机械行业产值增速预测
- 五、中国塑料机械行业供需情况预测

第四节 中国塑料机械行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国塑料机械行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国塑料机械行业进入壁垒分析

- 一、塑料机械行业资金壁垒分析
- 二、塑料机械行业技术壁垒分析
- 三、塑料机械行业人才壁垒分析
- 四、塑料机械行业品牌壁垒分析
- 五、塑料机械行业其他壁垒分析

第二节 塑料机械行业风险分析

- 一、塑料机械行业宏观环境风险
- 二、塑料机械行业技术风险
- 三、塑料机械行业竞争风险
- 四、塑料机械行业其他风险

第三节 中国塑料机械行业存在的问题

第四节 中国塑料机械行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国塑料机械行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国塑料机械行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国塑料机械行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节塑料机械行业营销策略分析

一、塑料机械行业产品策略

二、塑料机械行业定价策略

三、塑料机械行业渠道策略

四、塑料机械行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/728378.html>