

中国

民用无人机  
测报告（2024-2031年）

行业

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国民用无人机行业现状深度分析与投资前景预测》)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/729149.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、民用无人机加速渗透，中国市场增长速度快于全球

无人机全称为无人驾驶飞机，是利用无线电遥控设备和自备的程序控制装置操纵的不载人飞机。按照用途划分，无人机可分为军用无人机和民用无人机。在发展早期，无人机主要应用于军用领域；近年来，随着技术完善，无人机在民用领域快速渗透。根据数据，2023年全球无人机市场规模达600亿美元左右，其中民用无人机市场规模达262.8亿美元，占比达44.02%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

从国内市场看，随着低空经济高速发展，中国民用无人机市场实现快速增长。2023年国内民用无人机市场规模约为557.8亿元，2017-2023年年复合年增长率达43.8%，远高于全球。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

### 二、工业级无人机为民用无人机市场主体，消费级无人机增长空间广阔

民用无人机可分为工业级无人机和消费级无人机，工业级无人机为市场主体，消费级无人机市场广阔。数据显示，2023年工业级无人机占我国民用无人机市场比重的69.18%，消费级无人机占我国民用无人机市场比重的30.82%。

数据来源：观研天下数据中心整理

随着无人机植保、监管、驾驶员培训、人工智能等一系列相关政策陆续发布，工业级无人机获得了快速发展。工业无人机可在气象、监测、农用、通信、治安管理等多个领域应用，近几年农林、测绘、巡检成为工业无人机应用的重要方向。

工业无人机具有显著的降本增效作用。在测绘领域，与传统测绘方式相比，使用无人机的方式可节约90%的成本，效率提升2倍；在巡检领域，无人电力巡检可达到人均14.5公里/日，与传统的人力巡检的人均4公里/日相比，效率提升了3.6倍。

工业级无人机细分应用领域	应用领域	主要用途	气象、农业
人工影响天气、农业喷洒、农业施肥、农业土地检测等			通信、中继
电信、卫星中继，新闻广播，灾情援助，体育运动等	监测、探测	灾害监测、环境监测、森	

林防护、输油管、仓库和道路的状态监控，火灾和水灾破坏区域的确定及监控，地震等自然灾害的后果调查，高位地区监测/取样，野生动物监视，污染监视等 城管、治安管理 城市规划，室内监察/维持治安，毒品禁止与监控，应急反应，搜索与营救，沿海监视，公路交通监控等 科学探测 气象探测，地质勘测，大地测绘，地图测绘，地球资源勘测，石油和矿藏的勘定与鉴定，长久耐力地质科学/大气研究，陆地表面、海洋研究等

资料来源：观研天下整理

工业级无人机在部分细分领域应用的优势及降本增效情况 应用领域 优势 节约成本 效率提升 农林 均匀喷洒农药和肥料，提高作业效率和精准度 实时监测和智能分析作物生长情况，及时获取农情信息 每亩可节约综合成本20元-30元 10%以上 测绘 利用高精度设备进行地理数据采集和测绘 高效获取地面、建筑物、地形等空间信息，形成三维地图模型

与传统测绘方式相比节约90%成本 200% 巡检 满足输电线路、变电、风力、光伏等多样化巡检需求 降低工人巡检事故发生率 - 360%

资料来源：观研天下整理

消费级无人机主要用于航拍等娱乐消费领域。依据功能、图传距离、价格、配置等因素，消费级无人机可分为玩具级、入门级、中端和高端无人机。中端无人机及玩具级无人机支撑消费级无人机市场，主要由于二者分别满足了市场对于性价比和入门级无人机的需求；入门级及高端无人机占比相对较小，增长空间较大，随着消费级无人机渗透及消费升级，入门级及高端无人机或将成为消费级无人机重要发展动力。消费级无人机市场前景广阔。

消费级无人机分类 分类 简介 图传距离 价格 续航时长 配置 代表品牌 玩具级 通常指小型、简单的无人机，适合儿童或初学者使用，主要用于室内娱乐飞行及室外飞行体验

1000米以内 1000元以内 5-10分钟 低像素摄像头，有刷电机，通常无GPS、避障、云台 兽、司马、宝贝星、大疆特洛 入门级

面向初学者或预算有限的消费者，满足了基本的航拍需求，成本较低 1000-2000米

2000元以内 10-20分钟 4K镜头，无刷电机，低端云台，WIFI图传，满足基本防抖要求 哈博森、畅天游、大疆、兽 中高端 能够满足大多数人的航拍需求，适合有一定飞行经验的爱好者或专业用户，聚集最先进的无人机技术 2000米以上 中端2-4千元，高端4千元以上 20分钟以上 专业航拍相机、数字图传，三轴机械增稳云台，全向避障 大疆、道通智能

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、大疆头部地位稳固，在工业级及消费级市场中均处于领先地位

我国民用无人机市场参与者众多，综合来看，大疆头部地位稳固。工业级无人机领域，大多数工业无人机企业主要专注于某些特定应用场景进行深入挖掘。其中，大疆产品覆盖范围较广，在市场中占据领先地位。

工业级无人机代表企业及行业地位 企业 行业地位及优势 大疆创新 全球领先的无人机厂商，

在工业级无人机整机市场位列中国第一，其工业级无人机产品最大抗风能力5-7级，最大飞行时间16-55min，最大起飞重量1.1kg-15.5kg 纵横股份 中国垂直起降固定翼无人机领域规模领先企业之一，其工业级无人机产品最大起飞重量涵盖6.8-105kg，航时覆盖60-480min，载荷覆盖0.8-20kg，抗风能力6-7级 观典防务 中国最早从事无人机禁毒产品研发与服务产业化的企业，其工业级无人机产品抗风能力6级，最大起飞重量26kg，载荷3kg 科比特 中国工业级无人机领先企业，其工业级无人机产品应用广泛，最大起飞重量12kg，最大载荷2kg，抗风能力6级 中海达 中国GNSS龙头企业之一，中国地理信息产业百强企业，其工业级无人机产品抗风能力6级，最大起飞重量为12.5kg

资料来源：观研天下整理

消费级无人机代表企业多专注于某一层级的产品，而大疆作为全球无人机头部品牌，其产品种类覆盖玩具级到中高端层级，且占据较高的市场份额。

大疆消费级无人机发展情况 细分领域 发展情况 玩具级无人机 大疆特洛是大疆旗下的玩具机品牌，2023年年销量达120万台，是玩具级市场中的龙头企业。入门级无人机 入门级无人机的头部企业主要为大疆、哈博森和畅天游。其中大疆2023年约占据70%的市场份额。

中高端无人机 头部企业主要为大疆和道通智能。其中大疆2023年销售额达80亿元，远超于道通智能的3亿元，占据53.3%的市场。

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国 民用无人机 行业现状深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国 民用无人机 行业发展概述  
第一节 民用无人机 行业发展情况概述

一、	民用无人机	行业相关定义
二、	民用无人机	特点分析
三、	民用无人机	行业基本情况介绍
四、	民用无人机	行业经营模式
1、生产模式		
2、采购模式		
3、销售/服务模式		
五、	民用无人机	行业需求主体分析
第二节 中国	民用无人机	行业生命周期分析
一、	民用无人机	行业生命周期理论概述
二、	民用无人机	行业所属的生命周期分析
第三节	民用无人机	行业经济指标分析
一、	民用无人机	行业的赢利性分析
二、	民用无人机	行业的经济周期分析
三、	民用无人机	行业附加值的提升空间分析
第二章 2019-2023年全球		民用无人机 行业市场发展现状分析
第一节 全球	民用无人机	行业发展历程回顾
第二节 全球	民用无人机	行业市场规模与区域分布情况
第三节 亚洲	民用无人机	行业地区市场分析
一、亚洲	民用无人机	行业市场现状分析
二、亚洲	民用无人机	行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲	民用无人机	行业市场前景分析
第四节 北美	民用无人机	行业地区市场分析
一、北美	民用无人机	行业市场现状分析
二、北美	民用无人机	行业市场规模与市场需求分析
三、北美	民用无人机	行业市场前景分析
第五节 欧洲	民用无人机	行业地区市场分析
一、欧洲	民用无人机	行业市场现状分析
二、欧洲	民用无人机	行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲	民用无人机	行业市场前景分析
第六节 2024-2031年世界		民用无人机 行业分布走势预测
第七节 2024-2031年全球		民用无人机 行业市场规模预测
第三章 中国	民用无人机	行业产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析		
第二节 我国宏观经济环境对		民用无人机 行业的影响分析

第三节 中国	民用无人机	行业政策环境分析
一、行业监管体制现状		
二、行业主要政策法规		
三、主要行业标准		
第四节 政策环境对	民用无人机	行业的影响分析
第五节 中国	民用无人机	行业产业社会环境分析
第四章 中国	民用无人机	行业运行情况
第一节 中国	民用无人机	行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾		
二、行业创新情况分析		
三、行业发展特点分析		
第二节 中国	民用无人机	行业市场规模分析
一、影响中国	民用无人机	行业市场规模的因素
二、中国	民用无人机	行业市场规模
三、中国	民用无人机	行业市场规模解析
第三节 中国	民用无人机	行业供应情况分析
一、中国	民用无人机	行业供应规模
二、中国	民用无人机	行业供应特点
第四节 中国	民用无人机	行业需求情况分析
一、中国	民用无人机	行业需求规模
二、中国	民用无人机	行业需求特点
第五节 中国	民用无人机	行业供需平衡分析
第五章 中国	民用无人机	行业产业链和细分市场分析
第一节 中国	民用无人机	行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍		
二、产业链运行机制		
三、	民用无人机	行业产业链图解
第二节 中国	民用无人机	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状		
二、上游产业对	民用无人机	行业的影响分析
三、下游产业发展现状		
四、下游产业对	民用无人机	行业的影响分析
第三节 我国	民用无人机	行业细分市场分析
一、细分市场一		
二、细分市场二		

第六章 2019-2023年中国	民用无人机	行业市场竞争分析
第一节 中国	民用无人机	行业竞争现状分析
一、中国	民用无人机	行业竞争格局分析
二、中国	民用无人机	行业主要品牌分析
第二节 中国	民用无人机	行业集中度分析
一、中国	民用无人机	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	民用无人机	行业市场集中度分析
第三节 中国	民用无人机	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征		
二、企业规模分布特征		
三、企业所有制分布特征		
第七章 2019-2023年中国	民用无人机	行业模型分析
第一节 中国	民用无人机	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国	民用无人机	行业SWOT分析
一、SOWT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	民用无人机	行业SWOT分析结论
第三节 中国	民用无人机	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述		
二、政策因素		
三、经济因素		
四、社会因素		
五、技术因素		
六、PEST模型分析结论		
第八章 2019-2023年中国	民用无人机	行业需求特点与动态分析



第一节 中国	民用无人机	行业市场动态情况
第二节 中国	民用无人机	行业消费市场特点分析
一、需求偏好		
二、价格偏好		
三、品牌偏好		
四、其他偏好		
第三节	民用无人机	行业成本结构分析
第四节	民用无人机	行业价格影响因素分析
一、供需因素		
二、成本因素		
三、其他因素		
第五节 中国	民用无人机	行业价格现状分析
第六节 中国	民用无人机	行业平均价格走势预测
一、中国	民用无人机	行业平均价格趋势分析
二、中国	民用无人机	行业平均价格变动的影响因素
第九章 中国	民用无人机	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国	民用无人机	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析		
二、行业资产规模分析		
第二节 中国	民用无人机	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产		
二、销售收入分析		
三、负债分析		
四、利润规模分析		
五、产值分析		
第三节 中国	民用无人机	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析		
二、行业偿债能力分析		
三、行业营运能力分析		
四、行业发展能力分析		
第十章 2019-2023年中国	民用无人机	行业区域市场现状分析
第一节 中国	民用无人机	行业区域市场规模分析
一、影响	民用无人机	行业区域市场分布的因素
二、中国	民用无人机	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区	民用无人机	行业市场分析

## 一、华东地区概述

## 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区

#### (1) 华东地区

#### (2) 华东地区

#### (3) 华东地区

民用无人机

民用无人机

民用无人机

民用无人机

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

## 第三节 华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区

##### (1) 华中地区

##### (2) 华中地区

##### (3) 华中地区

民用无人机

民用无人机

民用无人机

民用无人机

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

## 第四节 华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区

##### (1) 华南地区

##### (2) 华南地区

##### (3) 华南地区

民用无人机

民用无人机

民用无人机

民用无人机

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

## 第五节 华北地区

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区

##### (1) 华北地区

##### (2) 华北地区

##### (3) 华北地区

民用无人机

行业市场分析

民用无人机

民用无人机

民用无人机

民用无人机

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区

##### (1) 东北地区

##### (2) 东北地区

##### (3) 东北地区

民用无人机

民用无人机

民用无人机

民用无人机

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

## 一、西南地区概述

## 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区

民用无人机

行业市场分析

#### (1) 西南地区

民用无人机

行业市场规模

#### (2) 西南地区

民用无人机

行业市场现状

#### (3) 西南地区

民用无人机

行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

#### 三、西北地区

民用无人机

行业市场分析

##### (1) 西北地区

民用无人机

行业市场规模

##### (2) 西北地区

民用无人机

行业市场现状

##### (3) 西北地区

民用无人机

行业市场规模预测

## 第十一章

民用无人机

行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第六节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第七节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第八节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第九节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第十节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第一节 中国	民用无人机	行业未来发展前景分析
一、	民用无人机	行业国内投资环境分析
二、中国	民用无人机	行业市场机会分析
三、中国	民用无人机	行业投资增速预测
第二节 中国	民用无人机	行业未来发展趋势预测
第三节 中国	民用无人机	行业规模发展预测
一、中国	民用无人机	行业市场规模预测
二、中国	民用无人机	行业市场规模增速预测
三、中国	民用无人机	行业产值规模预测
四、中国	民用无人机	行业产值增速预测
五、中国	民用无人机	行业供需情况预测
第四节 中国	民用无人机	行业盈利走势预测
第十三章 2024-2031年中国	民用无人机	行业进入壁垒与投资风险分析
第一节 中国	民用无人机	行业进入壁垒分析
一、	民用无人机	行业资金壁垒分析
二、	民用无人机	行业技术壁垒分析
三、	民用无人机	行业人才壁垒分析
四、	民用无人机	行业品牌壁垒分析
五、	民用无人机	行业其他壁垒分析
第二节	民用无人机	行业风险分析
一、	民用无人机	行业宏观环境风险
二、	民用无人机	行业技术风险
三、	民用无人机	行业竞争风险
四、	民用无人机	行业其他风险
第三节 中国	民用无人机	行业存在的问题
第四节 中国	民用无人机	行业解决问题的策略分析
第十四章 2024-2031年中国	民用无人机	行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	民用无人机	行业研究综述
一、行业投资价值		
二、行业风险评估		
第二节 中国	民用无人机	行业进入策略分析
一、行业目标客户群体		
二、细分市场选择		
三、区域市场的选择		
第三节	民用无人机	行业营销策略分析

一、	民用无人机	行业产品策略
二、	民用无人机	行业定价策略
三、	民用无人机	行业渠道策略
四、	民用无人机	行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/729149.html>