

# 中国叉车行业发展趋势分析与投资前景预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国叉车行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/709438.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

叉车行业发展呈现垄断格局，我国叉车销量保持高速增长

叉车是一种工业搬运车辆，用于成件托盘货物的装卸、堆垛及短距离运输作业的各种类型车辆，下游应用广泛。叉车由动力系统、传动系统、转向系统、液压系统、车身系统、操纵系统、电气系统、制动系统和起升组件等几个主要部分组成。叉车是机械化装卸、堆垛和短距离运输的高效设备，最初主要用于军事领域，发展至今广泛适用于国民经济的各个部门，应用于制造业、交通运输业、仓储业、邮政业、批发和零售业等多种行业。

资料来源：观研天下数据中心整理

叉车与传统工程机械逻辑不同，成长性大于周期性：1) 单车价值量低，回本周期短。叉车单车价值量多为几万至十几万不等，1台叉车即可节省1名制造业工人年薪，传统工程机械价值量几十万到几百万不等，回本周期较长。2) 下游分散：叉车下游以制造业和仓储物流为主，需求随着经济增长和物流业发展持续增长。挖机、起重机下游以基建、地产为主，周期性较强。3) 电动化进展快：叉车工况相对简单，充电更容易，对举升力要求也较低，随着电池技术成熟，电动化转型速度更快。

叉车行业具备四大壁垒，龙头软硬实力均具，先发优势显著：

(1) 供应链管理软实力：零部件种类多达2万个，供应商管理体系复杂。

(2) 产线管理软实力：叉车具备多规格、多品种、定制化的特点，实现高效生产需花很长时间打造生产线和供应链。

(3) 渠道硬实力：叉车下游客户分散，销售模式以点对点现销为主，对销售渠道、营销网络、后市场服务要求高。

(4) 研发硬实力：锂电化+出海要求企业提前布局、做产品本地化。

叉车设备成本构成中，钢材、发动机、平衡重、三电等原材料和配套零部件占比90%以上。其中钢材、电池等原材料价格对盈利能力影响较大。

资料来源：公开财报，观研天下数据中心整理

资料来源：公开财报，观研天下数据中心整理

国内市场上，安徽合力和杭叉集团一起构成了叉车市场的双寡头格局，合计市占率保持在50%以上，其它具有一定市场影响力的企业有诺力股份、中力股份、中国龙工等企业。

资料来源：EVTANK，CCMA，观研天下数据中心整理

2023年我国叉车累计销量为117万台，同比增长12.00%；其中12月销量为10万台，同比增长31.00%，2023年我国叉车销量保持正增长态势。

资料来源：观研天下数据中心整理

我国锂电池产业发达，为叉车企业出海提供了市场竞争力

早在2021年9月，工信部在新闻发布会上指出：我国建立了上下游贯通的新能源动力电池完整产业体系，突破了电池、电机、电控等关键技术，其中动力电池技术全球领先。

在双碳大背景下，工业车辆近年来呈现环保化、高效化、智能化的发展趋势，由于电动平衡重式叉车符合国家节能减排、调整能源消费结构的经济政策，平衡重式叉车电动化是大势所趋。

从经济性来看，同等吨位的锂电叉车价格高于内燃叉车，但能耗成本、维护费用大幅降低，带来更高的综合效益。以3吨平衡重式叉车为例进行测算，锂电叉车单价比燃油叉车高90%，但年能耗成本降低80%，无维护费用。使用锂电叉车每年节约能耗成本和维护费用合计5.96万元/台，可抵消与内燃叉车的购买价差，长期使用将带来更高的经济效益。

从性能来看，锂电叉车在运行效率、续航时间、使用寿命、环保等方面优于铅酸电池叉车。电动叉车按照动力电池类型可分为铅酸电池叉车和锂电叉车。根据杭叉集团数据，锂电池充使用寿命、电效率、能量密度和功率密度显著高于铅酸电池，充电费用成本和维护费用显著低于铅酸电池。

纵观国际市场，近几年欧洲、亚洲、北美等地区叉车销量中电动叉车占比呈提升趋势；与欧洲、北美相比，亚洲叉车电动化率仍偏低。

资料来源：WITS，观研天下数据中心整理

我国叉车电动化进程于2021年进入拐点，当年的电动叉车占比首次超过内燃叉车占比，达到56%，此后电动化率一直保持持续增长，预计到2025年，电动化率将达到70%。

资料来源：观研天下数据中心整理

全球范围内，叉车市场现已形成前五位相对稳定的竞争格局，中国企业安徽合力和杭叉集团跻身前十。丰田、凯傲、永恒力牢牢占据全球前三甲；随着物流自动智能化的高速发展，科朗得益于这方面的大力投入及市场普及跻身前四；三菱组合并购TCM、力至优、阿特莱特、欧克拉等成立三菱物捷仕株式会社，成为拥有工业车辆系列最全，品牌最多的供应商。中国叉车企业的全球影响力不断增强，安徽合力和杭叉集团销量数据位于全球前列，但由于叉车单价较低、后市场尚未充分开发，收入规模提升还存在较大空间。

全球前十大叉车制造商 排名 公司名称 成立年份 总部所在国

1	丰田自动织机公司 (TICO)	1926	日本
2	凯傲集团 (Kion Group AG)	1904	德国
3	永恒力集团 (Jungheinrich AG)	1953	德国
4	科朗设备公司 (Crown Equipment)	1946	美国
5	三菱物捷仕有限公司 (Mitsubishi Logisnext)	1937	日本
6	海斯特-耶鲁物料搬运设备公司 (Hyster-Yale)	1929	美国
7	安徽合力	1958	中国
8	杭叉集团	1956	

中国 9 斗山工业车辆公司 (DoosanIndustrialehicle) 1968 韩国 10  
克拉克物料搬运公司 (ClarkMaterialHandling) 1919 美国  
资料来源：公开资料整理 (YM)

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。  
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。  
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国叉车行业发展趋势分析与投资前景预测报告 (2024-2031年)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。  
行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国叉车行业发展概述

#### 第一节 叉车行业发展情况概述

- 一、叉车行业相关定义
  - 二、叉车特点分析
  - 三、叉车行业基本情况介绍
  - 四、叉车行业经营模式
    - 1、生产模式
    - 2、采购模式
    - 3、销售/服务模式
  - 五、叉车行业需求主体分析
- #### 第二节 中国叉车行业生命周期分析

- 一、叉车行业生命周期理论概述
- 二、叉车行业所属的生命周期分析
- 第三节叉车行业经济指标分析
  - 一、叉车行业的赢利性分析
  - 二、叉车行业的经济周期分析
  - 三、叉车行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球叉车行业市场发展现状分析

- 第一节全球叉车行业发展历程回顾
- 第二节全球叉车行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲叉车行业地区市场分析
  - 一、亚洲叉车行业市场现状分析
  - 二、亚洲叉车行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲叉车行业市场前景分析
- 第四节北美叉车行业地区市场分析
  - 一、北美叉车行业市场现状分析
  - 二、北美叉车行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美叉车行业市场前景分析
- 第五节欧洲叉车行业地区市场分析
  - 一、欧洲叉车行业市场现状分析
  - 二、欧洲叉车行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲叉车行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界叉车行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球叉车行业市场规模预测

## 第三章 中国叉车行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对叉车行业的影响分析
- 第三节中国叉车行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对叉车行业的影响分析
- 第五节中国叉车行业产业社会环境分析

## 第四章 中国叉车行业运行情况

### 第一节 中国叉车行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国叉车行业市场规模分析

#### 一、影响中国叉车行业市场规模的因素

#### 二、中国叉车行业市场规模

#### 三、中国叉车行业市场规模解析

### 第三节 中国叉车行业供应情况分析

#### 一、中国叉车行业供应规模

#### 二、中国叉车行业供应特点

### 第四节 中国叉车行业需求情况分析

#### 一、中国叉车行业需求规模

#### 二、中国叉车行业需求特点

### 第五节 中国叉车行业供需平衡分析

## 第五章 中国叉车行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国叉车行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、叉车行业产业链图解

### 第二节 中国叉车行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对叉车行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对叉车行业的影响分析

### 第三节 我国叉车行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国叉车行业市场竞争分析

### 第一节 中国叉车行业竞争现状分析

#### 一、中国叉车行业竞争格局分析

#### 二、中国叉车行业主要品牌分析

## 第二节中国叉车行业集中度分析

### 一、中国叉车行业市场集中度影响因素分析

### 二、中国叉车行业市场集中度分析

## 第三节中国叉车行业竞争特征分析

### 一、企业区域分布特征

### 二、企业规模分布特征

### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国叉车行业模型分析

### 第一节中国叉车行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国叉车行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国叉车行业SWOT分析结论

### 第三节中国叉车行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国叉车行业需求特点与动态分析

### 第一节中国叉车行业市场动态情况

### 第二节中国叉车行业消费市场特点分析



一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节叉车行业成本结构分析

第四节叉车行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国叉车行业价格现状分析

第六节中国叉车行业平均价格走势预测

一、中国叉车行业平均价格趋势分析

二、中国叉车行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国叉车行业所属行业运行数据监测

第一节中国叉车行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国叉车行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国叉车行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国叉车行业区域市场现状分析

第一节中国叉车行业区域市场规模分析

一、影响叉车行业区域市场分布的因素

二、中国叉车行业区域市场分布

第二节中国华东地区叉车行业市场分析

## 一、华东地区概述

### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区叉车行业市场分析

#### (1) 华东地区叉车行业市场规模

#### (2) 华东地区叉车行业市场现状

#### (3) 华东地区叉车行业市场规模预测

## 第三节华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区叉车行业市场分析

#### (1) 华中地区叉车行业市场规模

#### (2) 华中地区叉车行业市场现状

#### (3) 华中地区叉车行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区叉车行业市场分析

#### (1) 华南地区叉车行业市场规模

#### (2) 华南地区叉车行业市场现状

#### (3) 华南地区叉车行业市场规模预测

## 第五节华北地区叉车行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区叉车行业市场分析

#### (1) 华北地区叉车行业市场规模

#### (2) 华北地区叉车行业市场现状

#### (3) 华北地区叉车行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区叉车行业市场分析

#### (1) 东北地区叉车行业市场规模

#### (2) 东北地区叉车行业市场现状

#### (3) 东北地区叉车行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

## 一、西南地区概述

## 二、西南地区经济环境分析

## 三、西南地区叉车行业市场分析

### (1) 西南地区叉车行业市场规模

### (2) 西南地区叉车行业市场现状

### (3) 西南地区叉车行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

## 一、西北地区概述

## 二、西北地区经济环境分析

## 三、西北地区叉车行业市场分析

### (1) 西北地区叉车行业市场规模

### (2) 西北地区叉车行业市场现状

### (3) 西北地区叉车行业市场规模预测

## 第十一章 叉车行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国叉车行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国叉车行业未来发展前景分析

#### 一、叉车行业国内投资环境分析

#### 二、中国叉车行业市场机会分析

#### 三、中国叉车行业投资增速预测

### 第二节 中国叉车行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国叉车行业规模发展预测

#### 一、中国叉车行业市场规模预测

#### 二、中国叉车行业市场规模增速预测

#### 三、中国叉车行业产值规模预测

#### 四、中国叉车行业产值增速预测

#### 五、中国叉车行业供需情况预测

### 第四节 中国叉车行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国叉车行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国叉车行业进入壁垒分析

#### 一、叉车行业资金壁垒分析

#### 二、叉车行业技术壁垒分析

#### 三、叉车行业人才壁垒分析

#### 四、叉车行业品牌壁垒分析

#### 五、叉车行业其他壁垒分析

### 第二节 叉车行业风险分析

#### 一、叉车行业宏观环境风险

#### 二、叉车行业技术风险

#### 三、叉车行业竞争风险

#### 四、叉车行业其他风险

### 第三节 中国叉车行业存在的问题

### 第四节 中国叉车行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国叉车行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国叉车行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节 中国叉车行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节叉车行业营销策略分析

一、叉车行业产品策略

二、叉车行业定价策略

三、叉车行业渠道策略

四、叉车行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/709438.html>