

中国超硬材料制品行业现状深度研究与发展前景 预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国超硬材料制品行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/729561.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、国内超硬材料制品行业持续扩容，2022年金刚石工具市场增速高于全球

超硬材料制品是指以金刚石等超硬材料为主要成分，借助其它辅助材料制成的用于工业生产的工具性产品。按使用方式划分，超硬材料制品可分为锯切工具、切削工具、钻进工具和抛光打磨工具四种。

近年来，得益于集成电路、半导体等精密加工行业的快速发展，超硬材料制品市场持续扩大。以金刚石工具为例，2022 年全球金刚石工具行业市场规模约为 1074.01 亿元，同比增长 4.43%；2022 年中国金刚石工具行业市场规模约为 321.85 亿元，同比增长 6.93%，国内市场增速高于全球市场。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、中国企业逐渐崛起，超硬材料制品出口市场蓬勃发展

全球超硬材料制品制造商大致可以分为三个梯队。第一梯队是欧美的大型跨国工具制造商，其业务板块众多且技术领先；第二梯队以日韩企业为主，生产高端专业金刚石工具；第三梯队是中国企业，主要在中低端市场进行价格竞争，部分企业已进入中高端市场，如奔朗新材、博深股份、安泰科技、新劲刚、三超新材等，这些公司的部分产品已经达到国际先进或领先水平，占据了一定的国际市场份额。

全球超硬材料制品行业主要企业情况

名称	国家	成立时间	公司简介
圣戈班	法国	1665	主要产品涵盖车膜与窗膜、高性能塑料、

玻璃与汽车玻璃系统、建筑材料、磨料磨具等数十个领域；在 2020 年财富全球 500 强名列 244 位，集团业务遍及全球 70 个国家	富世华	瑞典	1689	主要产品包括金刚石热压烧结片、激光焊接片、高频焊片、磨轮、薄壁钻等工具；是目前世界最大的金刚石切割工具和设备的制造商之一
泰利莱	奥地利	1919	主要经营领域为磨削、切割、钻孔和修整工具；在五大洲 11 个国家和地区布有 29 个生产基地，经销商分布超过 65 个国家和地区	
表面集团	意大利	1986	主要从事磨轮、磨块、砂轮、磨边轮、倒角轮、锯片等生产和销售；拥有 10 个生产工厂和 10 个分支机构，服务于 70 个国家的客户，是世界领先的金刚石磨具、陶瓷、玻璃生产商	
二和金刚石工业株式会社	韩国	1975	主要从事精密加工用砂轮、切割工具等金刚石工具的生产与销售	
株式会社则武	日本	1904	主要从事磨削砂轮和金刚石工具的生产与销售；是日本国内最大的制造磨削、研磨工具的综合厂商	
博深股份	中国	1998	主要有五金工具、轨道交通装备、涂附磨具三大产业，主要产品包括金刚石工具、电动工具及配件、合金工具、纸基涂附磨具、布基涂附磨具、薄膜基涂附磨具、轨交装备零部件等	
安泰科技	中国	1998	主要有以难熔钨钼为核心的高端粉末冶金及制品和以稀土永磁为核心的先进功能材料及器件两大核心产业，仅有部分子公司生产超硬材料制品	
新劲刚	中国	1998	原有的主营业务包含金属基超硬材料制品，2020	

年末将金属基超硬材料制品业务出售，2021

年起主要聚焦于特殊应用电子和特殊应用材料领域 三超新材 中国 1999 主要有金刚石、立方氮化硼工具产业，主要产品为电镀金刚线和金刚石砂轮，其中电镀金刚线为其主要产品

奔朗新材 中国 2000

主要产品为金刚石工具、稀土永磁元器件以及碳化硅工具等，其中金刚石工具是主要产品

资料来源：观研天下整理

目前中国已成为全球超硬材料制品第一制造大国，产品几乎全部依赖进口的局面发生改变；同时，随着生产技术水平提高，产品质量提升，我国成为全球超硬材料制品主要出口国之一。数据显示，2024年H1我国超硬材料制品出口8.15万吨，同比上涨11.34%；出口额7.87亿美元，同比增长6.29%；出口单价9.65美元/千克，同比下跌4.53%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

从出口结构看，我国出口超硬材料制品以金刚石锯片、石磨石碾、凿岩钻探工具为主，2024年H1总出口量达3.47万吨，占比42.6%；总出口额为3.66亿美元，占比46.5%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

我国出口超硬材料制品中车刀、拉丝模出口单价较高，2024年H1分别为577.68美元/千克、243.01美元/千克。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、政策推动我国超硬材料制品行业朝着高效高端、节能环保方向不断发展

国家相继出台多项与超硬材料制品行业相关的政策，传递良好发展信号。战略性新兴产业成为发展焦点，为超硬材料及其制品带来巨大的发展市场。在强调整能减排的新形势下，具有高效、节能、环保优势的超硬材料制品将会得到国家产业政策的更大支持，这有利于超硬材料制品行业新工艺、新技术的开发及应用，推动超硬材料制品行业朝着高效高端、节能环保方向不断发展。

我国超硬材料制品行业相关政策	时间	政策	发布部门	主要内容	
布《战略性新兴产业分类（2018）》	2018.11	国家统计局将“立方氮化硼”列入“先进无机非金属材料”，“金刚石与金属复合材料”、“金刚石与金属复合制品”、“氮化物与金属复合材料”列入“高性能纤维及制品和复合材料”，属于国家重点发展的新材料。			
《工业企业技术改造升级投资指南（2019年版）》	2019.08				

中国机械工业联合会

调整超硬材料品种结构，发展低成本、高精密人造金刚石和立方氮化硼材料。 2021.03

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》
十三届全国人大四次会议 发展壮大战略性新兴产业，着眼于抢占未来产业发展先机，培育
先导性和支柱性产业，推动战略性新兴产业融合化、集群化、生态化发展。聚焦新一代信息
技术、生物技术、新能源、新材料、高端装备、新能源汽车、绿色环保以及航空航天、海洋
装备等战略性新兴产业，加快关键核心技术创新应用，增强要素保障能力，培育壮大产业发
展新动能。 2020.01 《产业结构调整指导目录（2019 年本）》

中华人民共和国国家发展和改革委员会 鼓励信息、新能源、国防、航空航天等领域高品质
人工晶体材料、制品和器件，功能性人造金刚石材料生产装备技术开发等产业发展。

2021.04 《机械工业“十四五”发展纲要》中国机械工业联合会 提出机械工业补短板的重点方
向，其中包括机床工具行业：中高端数控机床产品所需的关键功能部件，控制、驱动、检测
装置与系统，加工涉及的高性能、数字化、自动化、智能化切削刀具和磨料磨具，以及设计
、使用、加工编程和系统控制所需的专用工业软件等。 2021.11 《机床工具行业“十四五”
发展规划纲要（2021-2025 年）》中国机床工具工业协会 行业科研创新目标包含自主提供
中高端数控机床产品所需的主要关键部件，如：控制、驱动、检测装置与系统，高性能、数
字化、自动化、智能化切削刀具和磨料磨具，以及设计、使用、加工编程和系统控制所需的
专用工业软件等。

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国超硬材料制品行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031
年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内
容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制
定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处
的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局
，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的

行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国超硬材料制品行业发展概述

第一节 超硬材料制品行业发展情况概述

- 一、超硬材料制品行业相关定义
- 二、超硬材料制品特点分析
- 三、超硬材料制品行业基本情况介绍
- 四、超硬材料制品行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、超硬材料制品行业需求主体分析

第二节 中国超硬材料制品行业生命周期分析

- 一、超硬材料制品行业生命周期理论概述
- 二、超硬材料制品行业所属的生命周期分析

第三节 超硬材料制品行业经济指标分析

- 一、超硬材料制品行业的赢利性分析
- 二、超硬材料制品行业的经济周期分析
- 三、超硬材料制品行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球超硬材料制品行业市场发展现状分析

第一节 全球超硬材料制品行业发展历程回顾

第二节 全球超硬材料制品行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲超硬材料制品行业地区市场分析

- 一、亚洲超硬材料制品行业市场现状分析
- 二、亚洲超硬材料制品行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲超硬材料制品行业市场前景分析

第四节 北美超硬材料制品行业地区市场分析

- 一、北美超硬材料制品行业市场现状分析
- 二、北美超硬材料制品行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美超硬材料制品行业市场前景分析

第五节 欧洲超硬材料制品行业地区市场分析

一、欧洲超硬材料制品行业市场现状分析

二、欧洲超硬材料制品行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲超硬材料制品行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界超硬材料制品行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球超硬材料制品行业市场规模预测

第三章 中国超硬材料制品行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对超硬材料制品行业的影响分析

第三节 中国超硬材料制品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对超硬材料制品行业的影响分析

第五节 中国超硬材料制品行业产业社会环境分析

第四章 中国超硬材料制品行业运行情况

第一节 中国超硬材料制品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国超硬材料制品行业市场规模分析

一、影响中国超硬材料制品行业市场规模的因素

二、中国超硬材料制品行业市场规模

三、中国超硬材料制品行业市场规模解析

第三节 中国超硬材料制品行业供应情况分析

一、中国超硬材料制品行业供应规模

二、中国超硬材料制品行业供应特点

第四节 中国超硬材料制品行业需求情况分析

一、中国超硬材料制品行业需求规模

二、中国超硬材料制品行业需求特点

第五节 中国超硬材料制品行业供需平衡分析

第五章 中国超硬材料制品行业产业链和细分市场分析

第一节 中国超硬材料制品行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、超硬材料制品行业产业链图解

第二节 中国超硬材料制品行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对超硬材料制品行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对超硬材料制品行业的影响分析

第三节 我国超硬材料制品行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国超硬材料制品行业市场竞争分析

第一节 中国超硬材料制品行业竞争现状分析

一、中国超硬材料制品行业竞争格局分析

二、中国超硬材料制品行业主要品牌分析

第二节 中国超硬材料制品行业集中度分析

一、中国超硬材料制品行业市场集中度影响因素分析

二、中国超硬材料制品行业市场集中度分析

第三节 中国超硬材料制品行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国超硬材料制品行业模型分析

第一节 中国超硬材料制品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国超硬材料制品行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国超硬材料制品行业SWOT分析结论

第三节 中国超硬材料制品行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国超硬材料制品行业需求特点与动态分析

第一节 中国超硬材料制品行业市场动态情况

第二节 中国超硬材料制品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 超硬材料制品行业成本结构分析

第四节 超硬材料制品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国超硬材料制品行业价格现状分析

第六节 中国超硬材料制品行业平均价格走势预测

一、中国超硬材料制品行业平均价格趋势分析

二、中国超硬材料制品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国超硬材料制品行业所属行业运行数据监测

第一节 中国超硬材料制品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国超硬材料制品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国超硬材料制品行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国超硬材料制品行业区域市场现状分析

第一节 中国超硬材料制品行业区域市场规模分析

一、影响超硬材料制品行业区域市场分布的因素

二、中国超硬材料制品行业区域市场分布

第二节 中国华东地区超硬材料制品行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区超硬材料制品行业市场分析

(1) 华东地区超硬材料制品行业市场规模

(2) 华东地区超硬材料制品行业市场现状

(3) 华东地区超硬材料制品行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区超硬材料制品行业市场分析

(1) 华中地区超硬材料制品行业市场规模

(2) 华中地区超硬材料制品行业市场现状

(3) 华中地区超硬材料制品行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区超硬材料制品行业市场分析

(1) 华南地区超硬材料制品行业市场规模

(2) 华南地区超硬材料制品行业市场现状

(3) 华南地区超硬材料制品行业市场规模预测

第五节 华北地区超硬材料制品行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区超硬材料制品行业市场分析

(1) 华北地区超硬材料制品行业市场规模

(2) 华北地区超硬材料制品行业市场现状

(3) 华北地区超硬材料制品行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区超硬材料制品行业市场分析

(1) 东北地区超硬材料制品行业市场规模

(2) 东北地区超硬材料制品行业市场现状

(3) 东北地区超硬材料制品行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区超硬材料制品行业市场分析

(1) 西南地区超硬材料制品行业市场规模

(2) 西南地区超硬材料制品行业市场现状

(3) 西南地区超硬材料制品行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区超硬材料制品行业市场分析

(1) 西北地区超硬材料制品行业市场规模

(2) 西北地区超硬材料制品行业市场现状

(3) 西北地区超硬材料制品行业市场规模预测

第十一章 超硬材料制品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国超硬材料制品行业发展前景分析与预测

第一节 中国超硬材料制品行业未来发展前景分析

一、超硬材料制品行业国内投资环境分析

二、中国超硬材料制品行业市场机会分析

三、中国超硬材料制品行业投资增速预测

第二节 中国超硬材料制品行业未来发展趋势预测

第三节 中国超硬材料制品行业规模发展预测

一、中国超硬材料制品行业市场规模预测

二、中国超硬材料制品行业市场规模增速预测

三、中国超硬材料制品行业产值规模预测

四、中国超硬材料制品行业产值增速预测

五、中国超硬材料制品行业供需情况预测

第四节 中国超硬材料制品行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国超硬材料制品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国超硬材料制品行业进入壁垒分析

一、超硬材料制品行业资金壁垒分析

二、超硬材料制品行业技术壁垒分析

三、超硬材料制品行业人才壁垒分析

四、超硬材料制品行业品牌壁垒分析

五、超硬材料制品行业其他壁垒分析

第二节 超硬材料制品行业风险分析

一、超硬材料制品行业宏观环境风险

二、超硬材料制品行业技术风险

三、超硬材料制品行业竞争风险

四、超硬材料制品行业其他风险

第三节 中国超硬材料制品行业存在的问题

第四节 中国超硬材料制品行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国超硬材料制品行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国超硬材料制品行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国超硬材料制品行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 超硬材料制品行业营销策略分析

一、超硬材料制品行业产品策略

二、超硬材料制品行业定价策略

三、超硬材料制品行业渠道策略

四、超硬材料制品行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/729561.html>