

中国光伏电池行业现状深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国光伏电池行业现状深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/729605.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

光伏电池（电池类型）一般指太阳能电池，是一种利用太阳光直接发电的光电半导体薄片，又称为“太阳能芯片”或“光电池”，它只要被满足一定照度条件的光照度，瞬间就可输出电压及在有回路的情况下产生电流。

光伏电池是一种将太阳能转化为电能的器件，而当前太阳能发电已经成为了一种重要的清洁能源，而在整个太阳能发电系统中，光伏电池是不可缺少的一个部分。数据显示，2018年到2023年我国光伏电池产量一直为增长趋势，到2023年我国光伏电池产量为54115.8万千瓦，同比增长54%；2024年1-8月我国光伏电池产量为36994.2万千瓦，同比增长12.6%。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

随着光伏电池市场的发展的需求的增长，我国有多家企业开始布局光伏电池相关赛道，根据企查查数据显示，截止2024年9月28日我国光伏电池行业相关企业注册量达到了187761家；而从企业分布情况来看，我国光伏电池企业注册量前五的省市分别为广东省、江苏省、山东省、浙江省、安徽省；企业注册量分别为29393家、27549家、17586家、12597家、8532家；占比分别为15.65%、14.67%、9.37%、6.71%、4.54%。

数据来源：企查查、观研天下整理

具体从企业产能情况来看，我国光伏电池行业产能最高的为通威股份，产能占比为12.48%；其次为隆基股份，产能占比为10.26%；第三是爱旭股份，产能占比为9.98%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

我国光伏电池行业相关企业情况

公司简称	上市时间	竞争优势
通威股份 (600438)	2004-03-02	公司主营农业(渔业)+光伏业务，现拥有遍布全国及海外的200余家分、子公司，员工5万余人，年饲料生产能力超过1000万吨；高纯晶硅年产能42万吨；太阳能电池年产能超90GW；组件产能63GW；以“渔光一体”为主的光伏电站累计装机并网规模达到3.8GW。公司规划2024—2026年高纯晶硅、太阳能电池累计产能规模分别达到80—100万吨、130—150GW。
隆基绿能 (601012)	2012-04-11	公司主要从事单晶硅棒、硅片、电池和组件的研发、生产和销售，现已发展成为全球最大的单晶硅片和组件制造企业，此外，公司积极布局和培育新业务，为光伏集中式地面电站和分布式屋顶(含BIPV)开发提供产品和系统解决方案。
爱旭股份 (600732)	1996-08-16	公司主营高效太阳能电池的研发、生产和销售，处于光伏产业链的中游，在公司PERC大尺寸电池产能利用率不断提高的同时，公司还围绕自主研发的新一代N型ABC电池技术，面向终端客户推出“源网荷储”一体化解决方案。
天合光能 (688599)	2020-06-10	公司，主要业务包括光伏产品、光伏系统、智慧能源三大板块，截至2023年第三

季度,天合光能光伏组件全球累计出货量超170GW。晶澳科技(002459)2010-08-10公司主营业务为太阳能光伏硅片、电池及组件的研发、生产和销售,已建立起垂直一体化的产业链,包括太阳能硅棒、硅片、电池及组件、光伏电站等各生产应用环节,以及在拉晶设备及封装材料方面培育新的技术研发和生产能力。晶科能源(688223)2022-01-26公司现阶段主要从事太阳能光伏组件、电池片、硅片的研发、生产和销售,公司的产品服务于全球190余个国家和地区的3000余家客户,多年位列全球组件出货量冠军。截至2023年第四季度,公司组件出货量累计超过200GW。润阳股份未上市公司专注于高效太阳能产品的研发和生产,2020年至2022年,润阳连续3年电池出货排名全球前三。截至2023年底,润阳在全球拥有高效电池产能63GW,组件规划产能23GW。

资料来源:公司资料、观研天下整理

从营业收入来看,在2024年上半年我国光伏电池多家企业营业收入均下降,其中下降最高为爱旭股份,营业收入为51.62亿元,同比下降68.23%。

2024年上半年我国光伏电池相关上市企业营业收入情况

公司简称	营业收入	同比增长
通威股份(600438)	437.97亿元	-40.87%
隆基绿能(601012)	385.29亿元	-40.41%
爱旭股份(600732)	51.62亿元	-68.23%
天合光能(688599)	429.68亿元	-12.99%
晶澳科技(002459)	373.57亿元	-8.54%
晶科能源(688223)	472.51亿元	-11.88%

资料来源:公司资料、观研天下整理(XD)

注:上述信息仅供参考,图表均为样式展示,具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入,具体内容请联系客服确认,以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国光伏电池行业现状深度分析与投资前景预测报告(2024-2031年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、

中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国光伏电池行业发展概述

第一节 光伏电池行业发展情况概述

一、光伏电池行业相关定义

二、光伏电池特点分析

三、光伏电池行业基本情况介绍

四、光伏电池行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、光伏电池行业需求主体分析

第二节 中国光伏电池行业生命周期分析

一、光伏电池行业生命周期理论概述

二、光伏电池行业所属的生命周期分析

第三节 光伏电池行业经济指标分析

一、光伏电池行业的赢利性分析

二、光伏电池行业的经济周期分析

三、光伏电池行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球光伏电池行业市场发展现状分析

第一节 全球光伏电池行业发展历程回顾

第二节 全球光伏电池行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲光伏电池行业地区市场分析

一、亚洲光伏电池行业市场现状分析

二、亚洲光伏电池行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲光伏电池行业市场前景分析

第四节 北美光伏电池行业地区市场分析

一、北美光伏电池行业市场现状分析

二、北美光伏电池行业市场规模与市场需求分析

三、北美光伏电池行业市场前景分析

第五节 欧洲光伏电池行业地区市场分析

一、欧洲光伏电池行业市场现状分析

二、欧洲光伏电池行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲光伏电池行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界光伏电池行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球光伏电池行业市场规模预测

第三章 中国光伏电池行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对光伏电池行业的影响分析

第三节中国光伏电池行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对光伏电池行业的影响分析

第五节中国光伏电池行业产业社会环境分析

第四章 中国光伏电池行业运行情况

第一节中国光伏电池行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国光伏电池行业市场规模分析

一、影响中国光伏电池行业市场规模的因素

二、中国光伏电池行业市场规模

三、中国光伏电池行业市场规模解析

第三节中国光伏电池行业供应情况分析

一、中国光伏电池行业供应规模

二、中国光伏电池行业供应特点

第四节中国光伏电池行业需求情况分析

一、中国光伏电池行业需求规模

二、中国光伏电池行业需求特点

第五节中国光伏电池行业供需平衡分析

第五章 中国光伏电池行业产业链和细分市场分析

第一节中国光伏电池行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、光伏电池行业产业链图解

第二节中国光伏电池行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对光伏电池行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对光伏电池行业的影响分析

第三节我国光伏电池行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国光伏电池行业市场竞争分析

第一节中国光伏电池行业竞争现状分析

- 一、中国光伏电池行业竞争格局分析
- 二、中国光伏电池行业主要品牌分析

第二节中国光伏电池行业集中度分析

- 一、中国光伏电池行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国光伏电池行业市场集中度分析

第三节中国光伏电池行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国光伏电池行业模型分析

第一节中国光伏电池行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国光伏电池行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国光伏电池行业SWOT分析结论

第三节中国光伏电池行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国光伏电池行业需求特点与动态分析

第一节中国光伏电池行业市场动态情况

第二节中国光伏电池行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节光伏电池行业成本结构分析

第四节光伏电池行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国光伏电池行业价格现状分析

第六节中国光伏电池行业平均价格走势预测

一、中国光伏电池行业平均价格趋势分析

二、中国光伏电池行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国光伏电池行业所属行业运行数据监测

第一节中国光伏电池行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国光伏电池行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国光伏电池行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国光伏电池行业区域市场现状分析

第一节中国光伏电池行业区域市场规模分析

一、影响光伏电池行业区域市场分布的因素

二、中国光伏电池行业区域市场分布

第二节中国华东地区光伏电池行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区光伏电池行业市场分析

(1) 华东地区光伏电池行业市场规模

(2) 华东地区光伏电池行业市场现状

(3) 华东地区光伏电池行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区光伏电池行业市场分析

(1) 华中地区光伏电池行业市场规模

(2) 华中地区光伏电池行业市场现状

(3) 华中地区光伏电池行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区光伏电池行业市场分析

(1) 华南地区光伏电池行业市场规模

(2) 华南地区光伏电池行业市场现状

(3) 华南地区光伏电池行业市场规模预测

第五节华北地区光伏电池行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区光伏电池行业市场分析

- (1) 华北地区光伏电池行业市场规模
- (2) 华北地区光伏电池行业市场现状
- (3) 华北地区光伏电池行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区光伏电池行业市场分析

- (1) 东北地区光伏电池行业市场规模
- (2) 东北地区光伏电池行业市场现状
- (3) 东北地区光伏电池行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区光伏电池行业市场分析

- (1) 西南地区光伏电池行业市场规模
- (2) 西南地区光伏电池行业市场现状
- (3) 西南地区光伏电池行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区光伏电池行业市场分析

- (1) 西北地区光伏电池行业市场规模
- (2) 西北地区光伏电池行业市场现状
- (3) 西北地区光伏电池行业市场规模预测

第十一章 光伏电池行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国光伏电池行业发展前景分析与预测

第一节中国光伏电池行业未来发展前景分析

- 一、光伏电池行业国内投资环境分析
- 二、中国光伏电池行业市场机会分析
- 三、中国光伏电池行业投资增速预测

第二节中国光伏电池行业未来发展趋势预测

第三节中国光伏电池行业规模发展预测

- 一、中国光伏电池行业市场规模预测
- 二、中国光伏电池行业市场规模增速预测
- 三、中国光伏电池行业产值规模预测
- 四、中国光伏电池行业产值增速预测
- 五、中国光伏电池行业供需情况预测

第四节中国光伏电池行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国光伏电池行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国光伏电池行业进入壁垒分析

- 一、光伏电池行业资金壁垒分析
- 二、光伏电池行业技术壁垒分析
- 三、光伏电池行业人才壁垒分析
- 四、光伏电池行业品牌壁垒分析

五、光伏电池行业其他壁垒分析

第二节光伏电池行业风险分析

一、光伏电池行业宏观环境风险

二、光伏电池行业技术风险

三、光伏电池行业竞争风险

四、光伏电池行业其他风险

第三节中国光伏电池行业存在的问题

第四节中国光伏电池行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国光伏电池行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国光伏电池行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国光伏电池行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节光伏电池行业营销策略分析

一、光伏电池行业产品策略

二、光伏电池行业定价策略

三、光伏电池行业渠道策略

四、光伏电池行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/729605.html>