

中国

数字经济

行

# 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国数字经济行业现状深度研究与投资趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/729626.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

数字经济是一种以数据资源为关键要素，以现代信息网络为主要载体，通过信息通信技术的融合应用，推动经济形态向更加高效、智能、绿色方向发展的新型经济形态。

我国数字经济行业相关政策

充分发挥我国海量数据和丰富应用场景优势，促进数字经济行业发展，我国陆续发布了许多政策，如2024年国家发展改革委、河北省发布的《关于推动雄安新区建设绿色发展城市典范的意见》提出大力发展数字经济，推动数字经济和实体经济深度融合。提升产业准入门槛，严禁新建高耗能、高排放、低水平项目。

我国数字经济行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2024年1月	工业和信息化部等七部门	关于推动未来产业创新发展的实施意见	推进新一代信息技术向交通、能源、水利等传统基础设施融合赋能，发展公路数字经济，加快基础设施数字化转型。
	2024年1月	国家发展改革委、河北省	关于推动雄安新区建设绿色发展城市典范的意见	大力发展数字经济，推动数字经济和实体经济深度融合。提升产业准入门槛，严禁新建高耗能、高排放、低水平项目。

	2024年2月	交通运输部	关于山东省智慧港口建设交通强国建设试点任务的验收意见	坚持探索创新、强化科技引领，注重5G通信、人工智能等先进技术应用，加速数字经济与业务实践的深度融合，不断提升智慧港口建设水平。
	2024年2月	国务院	扎实推进高水平对外开放更大力度吸引和利用外资行动方案	探索与《数字经济伙伴关系协定》成员方开展数据跨境流动试点，加快与主要经贸伙伴国家和地区建立数据跨境流动合作机制，推动构建多层次全球数字合作伙伴关系网络。

	2024年3月	国务院	推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案	推广应用智能制造设备和软件，加快工业互联网建设和普及应用，培育数字经济赋智赋能新模式。
	2024年3月	国家发展改革委等六部门	关于支持内蒙古绿色低碳高质量发展若干政策措施的通知	培育壮大人工智能、大数据、区块链、云计算等新兴数字产业，推动数字经济赋能绿色发展。

	2024年4月	商务部	数字商务三年行动计划（2024-2026年）	积极商签落实多双边数字经济投资合作备忘录，引导数字经济产业链合理有序跨境布局。
	2024年5月	国家发展改革委等四部门	关于深化智慧城市发展推进城市全域数字化转型的指导意见	加速创新资源共享助力以产促城，发展虚拟园区和跨区域协同创新平台，增强城市数字经济就业吸附力。

	2024年7月	中共中央	关于进一步全面深化改革 推进中国式现代化的决定	加快构建促进数字经济发展体制机制，完善促进数字产业化和产业数字化政策体系。
	2024年9月	中共中央、国务院	关于实施就业优先战略促进高质量充分就业的意见	拓展数字经济就业新空间，大力推进产业数字化、数字产业化，支持平台经济健康发展，做好数字化转型中的岗位挖潜、职业转换。

资料来源：观研天下整理

### 部分省市数字经济行业相关政策

加快推进各省市内外贸一体化发展，并对数字经济行业的发展做出了具体规划,来支持当地数字经济行业稳定发展，比如天津市发布的《天津市进一步加快内外贸一体化发展的若干措施》提出加强数字人才培育，推进数字技术工程师培育项目，培养一批数字经济技术技能人才，加快内外贸人才队伍建设。

部分省市数字经济行业相关政策（一） 省市 发布时间 政策名称 主要内容 辽宁省  
2023年11月 新时代推进辽宁品牌建设三年行动方案（2023—2025年）  
推动数字经济和实体经济深度融合发展，培育一批具有影响力的数字经济领军企业。

武汉市 2023年11月 武汉市加快独角兽企业培育三年行动计划（2023-2025年） 建立数字经济应用场景能力清单，畅通供需对接渠道，助推企业以场景落地实现产品升级与示范推广。

江苏省 2024年1月 省政府2024年立法工作计划 加快数据要素市场培育，推动数字经济更好服务和融入新发展格局，提请省人大常委会审议江苏省数据条例草案。 海南省 2024年1月 关于进一步加强和改进新时代统计工作的指导意见

加强数字经济等派生产业核算、人才资源统计，探索建立共同富裕统计监测体系。 浙江省  
2024年2月 关于下达2024年浙江省国民经济和社会发展计划的通知 大力发展数字经济。深化国家数字经济创新发展试验区建设，做优做强集成电路、人工智能、高端软件等产业集群，积极推进工业“智改数转”，数字经济核心产业增加值增长9%左右，规上工业企业数字化改造覆盖率达到85%。 安徽省 2024年2月 关于巩固和增强经济回升向好态势若干政策举措 加快壮大数字经济。实施数字产业能级提升等6大行动，培育壮大数字经济核心产业。

宁夏回族自治区 2024年2月 2024年项目投资攻坚年行动方案 加快建设7大数据中心，推动中国电信、中国联通等智算中心项目建设，推进数字经济提质增效。 宁夏回族自治区

2024年3月贯彻落实国务院政府工作报告及国民经济和社会发展计划报告、财政预算报告重点任务分工方案 深入推进数字经济创新发展。制定支持数字经济高质量发展政策，积极推进数字产业化、产业数字化，促进数字技术和实体经济深度融合。 广东省 2024年4月

关于印发广东省开展国家标准化创新发展试点工作方案的通知 把握《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）机遇，对接全面与进步跨太平洋伙伴关系协定和数字经济伙伴关系协定等高标准经贸协议，更好支撑成员间标准协调对接。

资料来源：观研天下整理

部分省市数字经济行业相关政策（二） 省市 发布时间 政策名称 主要内容 山东省  
2024年4月 山东省省属企业品牌建设行动实施方案 大力发展数字经济，推动新一代信息技术与经济、社会、民生深度融合，加快打造具有示范意义的平台品牌、技术品牌、产品品牌、服务品牌，增强品牌的全球竞争力，加快推进技术、服务、标准、品牌全方位“走出去”。

上海市 2024年2月  
全面对接国际高标准经贸规则推进中国（上海）自由贸易试验区高水平制度型开放总体方案

健全数字经济公平竞争常态化监管制度，推动浦东新区公平竞争审查立法，为数字经济发展创造公平竞争政策环境，发布数字市场竞争政策和最佳实践，加强竞争政策信息和经验国际交流。上海市 2024年7月 关于进一步推动上海创业投资高质量发展的若干意见 加快元宇宙、绿色低碳、数字经济、智能终端等新赛道和未来健康、未来智能、未来能源、未来空间、未来材料等未来产业布局。云南省 2024年2月 2024年进一步推动经济稳进提质政策措施 加快发展数字经济。省级财政安排2.55亿元，提升政府数字化服务水平，推进数据要素赋能数字经济。云南省 2024年5月 推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案 推动工业大市和重点园区、规上工业企业数字化改造全覆盖，探索数字经济赋智赋能新模式。 云南省 2024年7月 云南省营商环境争创一流行动方案 推动各类经营主体向现代农业、现代工业、服务业、建筑业、现代物流、数字经济聚焦，大力推进现代化产业体系建设，加快发展新质生产力，培育一批带动作用突出、产业功能互补、综合竞争力强的产业融合发展主体。天津市 2024年7月 天津市促进现代服务业高质量发展实施方案 促进数字经济与实体经济深度融合，支持服务业企业“上云用数赋智”，积极建设区域型、行业型、企业型数字化转型促进中心等公共服务平台，为中小微服务企业提供低成本、多渠道的技术和服务平台。天津市 2024年8月 天津市进一步加快内外贸一体化发展的若干措施 加强数字人才培育，推进数字技术工程师培育项目，培养一批数字经济技术技能人才，加快内外贸人才队伍建设。

资料来源：观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国数字经济行业现状深度研究与投资趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国

数字经济

行业发展概述

第一节

数字经济

行业发展情况概述

一、	数字经济	行业相关定义
二、	数字经济	特点分析
三、	数字经济	行业基本情况介绍
四、	数字经济	行业经营模式
1、生产模式		
2、采购模式		
3、销售/服务模式		
五、	数字经济	行业需求主体分析
第二节 中国	数字经济	行业生命周期分析
一、	数字经济	行业生命周期理论概述
二、	数字经济	行业所属的生命周期分析
第三节	数字经济	行业经济指标分析
一、	数字经济	行业的赢利性分析
二、	数字经济	行业的经济周期分析
三、	数字经济	行业附加值的提升空间分析
第二章 2019-2023年全球		数字经济 行业市场发展现状分析
第一节 全球	数字经济	行业发展历程回顾
第二节 全球	数字经济	行业市场规模与区域分布情况
第三节 亚洲	数字经济	行业地区市场分析
一、亚洲	数字经济	行业市场现状分析
二、亚洲	数字经济	行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲	数字经济	行业市场前景分析
第四节 北美	数字经济	行业地区市场分析
一、北美	数字经济	行业市场现状分析
二、北美	数字经济	行业市场规模与市场需求分析
三、北美	数字经济	行业市场前景分析
第五节 欧洲	数字经济	行业地区市场分析
一、欧洲	数字经济	行业市场现状分析
二、欧洲	数字经济	行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲	数字经济	行业市场前景分析
第六节 2024-2031年世界		数字经济 行业分布走势预测
第七节 2024-2031年全球		数字经济 行业市场规模预测
第三章 中国	数字经济	行业产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析		
第二节 我国宏观经济环境对		数字经济 行业的影响分析

第三节 中国	数字经济	行业政策环境分析
一、行业监管体制现状		
二、行业主要政策法规		
三、主要行业标准		
第四节 政策环境对	数字经济	行业的影响分析
第五节 中国	数字经济	行业产业社会环境分析
第四章 中国	数字经济	行业运行情况
第一节 中国	数字经济	行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾		
二、行业创新情况分析		
三、行业发展特点分析		
第二节 中国	数字经济	行业市场规模分析
一、影响中国	数字经济	行业市场规模的因素
二、中国	数字经济	行业市场规模
三、中国	数字经济	行业市场规模解析
第三节 中国	数字经济	行业供应情况分析
一、中国	数字经济	行业供应规模
二、中国	数字经济	行业供应特点
第四节 中国	数字经济	行业需求情况分析
一、中国	数字经济	行业需求规模
二、中国	数字经济	行业需求特点
第五节 中国	数字经济	行业供需平衡分析
第五章 中国	数字经济	行业产业链和细分市场分析
第一节 中国	数字经济	行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍		
二、产业链运行机制		
三、	数字经济	行业产业链图解
第二节 中国	数字经济	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状		
二、上游产业对	数字经济	行业的影响分析
三、下游产业发展现状		
四、下游产业对	数字经济	行业的影响分析
第三节 我国	数字经济	行业细分市场分析
一、细分市场一		
二、细分市场二		

第六章 2019-2023年中国		数字经济	行业市场竞争分析
第一节 中国	数字经济		行业竞争现状分析
一、中国	数字经济		行业竞争格局分析
二、中国	数字经济		行业主要品牌分析
第二节 中国	数字经济		行业集中度分析
一、中国	数字经济		行业市场集中度影响因素分析
二、中国	数字经济		行业市场集中度分析
第三节 中国	数字经济		行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征			
二、企业规模分布特征			
三、企业所有制分布特征			
第七章 2019-2023年中国		数字经济	行业模型分析
第一节 中国	数字经济		行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理			
二、供应商议价能力			
三、购买者议价能力			
四、新进入者威胁			
五、替代品威胁			
六、同业竞争程度			
七、波特五力模型分析结论			
第二节 中国	数字经济		行业SWOT分析
一、SOWT模型概述			
二、行业优势分析			
三、行业劣势			
四、行业机会			
五、行业威胁			
六、中国	数字经济		行业SWOT分析结论
第三节 中国	数字经济		行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述			
二、政策因素			
三、经济因素			
四、社会因素			
五、技术因素			
六、PEST模型分析结论			
第八章 2019-2023年中国		数字经济	行业需求特点与动态分析



第一节 中国	数字经济	行业市场动态情况
第二节 中国	数字经济	行业消费市场特点分析
一、需求偏好		
二、价格偏好		
三、品牌偏好		
四、其他偏好		
第三节	数字经济	行业成本结构分析
第四节	数字经济	行业价格影响因素分析
一、供需因素		
二、成本因素		
三、其他因素		
第五节 中国	数字经济	行业价格现状分析
第六节 中国	数字经济	行业平均价格走势预测
一、中国	数字经济	行业平均价格趋势分析
二、中国	数字经济	行业平均价格变动的影响因素
第九章 中国	数字经济	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国	数字经济	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析		
二、行业资产规模分析		
第二节 中国	数字经济	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产		
二、销售收入分析		
三、负债分析		
四、利润规模分析		
五、产值分析		
第三节 中国	数字经济	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析		
二、行业偿债能力分析		
三、行业营运能力分析		
四、行业发展能力分析		
第十章 2019-2023年中国	数字经济	行业区域市场现状分析
第一节 中国	数字经济	行业区域市场规模分析
一、影响	数字经济	行业区域市场分布的因素
二、中国	数字经济	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区	数字经济	行业市场分析

## 一、华东地区概述

## 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区

(1) 华东地区

(2) 华东地区

(3) 华东地区

数字经济

数字经济

数字经济

数字经济

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

## 第三节 华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区

(1) 华中地区

(2) 华中地区

(3) 华中地区

数字经济

数字经济

数字经济

数字经济

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

## 第四节 华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区

(1) 华南地区

(2) 华南地区

(3) 华南地区

数字经济

数字经济

数字经济

数字经济

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

## 第五节 华北地区

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区

(1) 华北地区

(2) 华北地区

(3) 华北地区

数字经济

数字经济

行业市场分析

数字经济

数字经济

数字经济

数字经济

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区

(1) 东北地区

(2) 东北地区

(3) 东北地区

数字经济

数字经济

数字经济

数字经济

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

## 一、西南地区概述

## 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区

数字经济

行业市场分析

#### (1) 西南地区

数字经济

行业市场规模

#### (2) 西南地区

数字经济

行业市场现状

#### (3) 西南地区

数字经济

行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

#### 三、西北地区

数字经济

行业市场分析

##### (1) 西北地区

数字经济

行业市场规模

##### (2) 西北地区

数字经济

行业市场现状

##### (3) 西北地区

数字经济

行业市场规模预测

## 第十一章

数字经济

行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
  - 一、企业概况
  - 二、主营产品
  - 三、运营情况
  - 四、公司优势分析
- 第六节 企业
  - 一、企业概况
  - 二、主营产品
  - 三、运营情况
  - 四、公司优势分析
- 第七节 企业
  - 一、企业概况
  - 二、主营产品
  - 三、运营情况
  - 四、公司优势分析
- 第八节 企业
  - 一、企业概况
  - 二、主营产品
  - 三、运营情况
  - 四、公司优势分析
- 第九节 企业
  - 一、企业概况
  - 二、主营产品
  - 三、运营情况
  - 四、公司优势分析
- 第十节 企业
  - 一、企业概况
  - 二、主营产品
  - 三、运营情况
  - 四、公司优势分析

第一节 中国	数字经济	行业未来发展前景分析
一、	数字经济	行业国内投资环境分析
二、中国	数字经济	行业市场机会分析
三、中国	数字经济	行业投资增速预测
第二节 中国	数字经济	行业未来发展趋势预测
第三节 中国	数字经济	行业规模发展预测
一、中国	数字经济	行业市场规模预测
二、中国	数字经济	行业市场规模增速预测
三、中国	数字经济	行业产值规模预测
四、中国	数字经济	行业产值增速预测
五、中国	数字经济	行业供需情况预测
第四节 中国	数字经济	行业盈利走势预测
第十三章 2024-2031年中国	数字经济	行业进入壁垒与投资风险分析
第一节 中国	数字经济	行业进入壁垒分析
一、	数字经济	行业资金壁垒分析
二、	数字经济	行业技术壁垒分析
三、	数字经济	行业人才壁垒分析
四、	数字经济	行业品牌壁垒分析
五、	数字经济	行业其他壁垒分析
第二节	数字经济	行业风险分析
一、	数字经济	行业宏观环境风险
二、	数字经济	行业技术风险
三、	数字经济	行业竞争风险
四、	数字经济	行业其他风险
第三节 中国	数字经济	行业存在的问题
第四节 中国	数字经济	行业解决问题的策略分析
第十四章 2024-2031年中国	数字经济	行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	数字经济	行业研究综述
一、行业投资价值		
二、行业风险评估		
第二节 中国	数字经济	行业进入策略分析
一、行业目标客户群体		
二、细分市场选择		
三、区域市场的选择		
第三节	数字经济	行业营销策略分析

一、	数字经济	行业产品策略
二、	数字经济	行业定价策略
三、	数字经济	行业渠道策略
四、	数字经济	行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/729626.html>