

# 中国智慧社区行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国智慧社区行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/719923.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智慧社区是指通过利用各种智能技术和方式，整合社区现有的各类服务资源，为社区群众提供政务、商务、娱乐、教育、医护及生活互助等多种便捷服务的模式。从应用方向来看，“智慧社区”应实现“以智慧政务提高办事效率，以智慧民生改善人民生活，以智慧家庭打造智能生活，以智慧小区提升社区品质”的目标。

### 我国智慧社区行业相关政策

为推动社区智慧化发展，我国陆续发布了许多政策，如2024年国家发展改革委、国家数据局、财政部、自然资源部发布的《关于深化智慧城市发展 推进城市全域数字化转型的指导意见》提出推动综合能源服务与智慧社区、智慧园区、智慧楼宇等用能场景深度耦合，利用数字技术提升综合能源服务绿色低碳效益。

我国智慧社区行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容	2023年5月
--------------	------	------	------	------	---------

体育总局办公厅、发展改革委办公厅等部门					
---------------------	--	--	--	--	--

全民健身场地设施提升行动工作方案（2023-2025年）					
------------------------------	--	--	--	--	--

以具备条件的大中城市为重点，引导支持建设智慧健身中心、装配式社区智能健身房。					
2023年9月 国家标准化管理委员会、工业和信息化部等部门	城市标准化行动方案	着力夯实城市基层治理标准化工作基础。围绕基层公共服务建设、基层治理建设、基层法治建设、基层社区服务管理，加强标准研制。大力推进城市市政管理、物业服务、流动人口服务管理、社会组织培育、志愿服务重点领域标准化建设，以标准实施推进基层组织管理和服务规范化、法治化、智慧化。			2023年12月

关于加强新能源汽车与电网融合互动的实施意见	建立健全居住社区智能有序充电管理体系和流程，明确电网企业、第三方平台企业和新能源汽车用户等各方责任与权利，明确社区有序充电发起条件和响应要求。				2023年12月
-----------------------	-------------------------------------------------------------------------	--	--	--	----------

关于开展“信号升格”专项行动的通知	持续推进居住小区、城中村、城乡结合部等移动网络信号覆盖和基于光纤到房间（FTTR）的室内Wi-Fi覆盖，重点覆盖活动中心、生活超市、地下停车场、电梯等关键点位，新建住宅小区关键点位基本实现移动网络全覆盖，支撑智慧家庭、智慧社区等应用。				
-------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--

2024年1月 国务院	关于发展银发经济增进老年人福祉的意见	发展社区便民服务。聚焦一刻钟社区生活圈，建设改造一批社区便民消费服务中心等设施，引导老年日用产品实体店合理布局，鼓励商场、超市等开设老年专区或便捷窗口。推进完整社区建设，发展社区嵌入式服务设施，推动物流配送、智能快递柜、蔬菜直通车等进社区。			2024年1月
-------------	--------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	---------

2024年4月 中共中央办公厅、国务院办公厅	关于加强社区工作者队伍建设的意见	提高履职本领。强化履职能力培训，注重加强群众工作、组织动员、依法办事、矛盾调解、应急处突			
------------------------	------------------	----------------------------------------------	--	--	--

、协调沟通、信息技术应用等方面的能力训练，提高社区工作者社区治理和服务能力。突出实战实训，灵活运用案例教学、模拟教学、现场观摩等方法，增强解决实际问题能力。

2024年5月 国家发展改革委、国家数据局、财政部、自然资源部 关于深化智慧城市发展推进城市全域数字化转型的指导意见 推动综合能源服务与智慧社区、智慧园区、智慧楼宇等用能场景深度耦合，利用数字技术提升综合能源服务绿色低碳效益。

资料来源：观研天下整理

#### 部分省市智慧社区行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动智慧社区行业的发展，比如西藏自治区发布的《西藏自治区加强数字政府建设方案(2023- 2025年)》提出探索智慧社区建设，支持拉萨、林芝、昌都等地打造一批智慧社区示范项目,加快推进社区公共设施自助服务终端和物业管理设施数字化、网络化、智能化改造,推广应用智能化便民服务载体和终端,以数字化创新社区网格化治理。

部分省市智慧社区行业相关政策	发布时间	省市	政策名称	主要内容
	2023年1月	山东省	关于推进以县城为重要载体的城镇化建设若干措施	实施智慧社区突破行动，推动县域智慧社区管理平台建设，完善社区配套智能公共设施，到2025年年底，建成5000个左右智慧社区。
	2023年1月	山东省	山东省数字政府建设实施方案	开展智慧社区建设突破行动，创新基层治理工作机制，提升基层智慧治理能力。2023年年底前，全省建设不少于2000个智慧社区，形成一批可复制、可推广的经验做法。2025年年底前，智慧社区覆盖率达到90%以上。
	2023年3月	宁夏回族自治区	数字宁夏“1244+N”行动计划实施方案	推进“数字民政”建设，打造民政数据资源平台，改造升级智慧救助、智慧养老，新建智慧社区，构建“互联网+”智慧应用体系。
	2023年4月	河南省	河南省加强数字政府建设实施方案（2023—2025年）	建设线上线下相结合的智慧社区服务体系，使协商议事、养老、家政、卫生、托育等社区服务更加智慧便民。
	2023年5月	天津市	关于推动生活性服务领域平台经济健康发展的实施意见	加快发展智慧商圈（街区）、智慧商店、智慧社区，建设一批智能消费体验馆，提升沉浸式、互动式消费体验。
	2023年6月	广东省	关于进一步深化数字政府改革建设的实施意见	深入推进智慧社区建设，构建智慧社区服务平台，提供线上线下相融合的社区生活服务、社区治理及公共服务、智能小区等服务，打造便民惠民智慧服务圈。
	2023年6月	西藏自治区	西藏自治区加强数字政府建设方案(2023- 2025年)	探索智慧社区建设。支持拉萨、林芝、昌都等地打造一批智慧社区示范项目,加快推进社区公共设施自助服务终端和物业管理设施数字化、网络化、智能化改造,推广应用智能化便民服务载体和终端,以数字化创新社区网格化治理。
	2023年9月	青海省	关于加强基层消防监管能力建设的指导意见	提升风险监测预警能力。将消防安全融入“数字政府”和本地信息化建设规划,结合“智慧城市”“智慧社区”基础设施、系统平台和应用终端建设,同步规划建设“智慧消防”系统平台和消防物联感知、监测、分析等设备系统。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国智慧社区行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国智慧社区行业发展概述

#### 第一节 智慧社区行业发展情况概述

- 一、智慧社区行业相关定义
- 二、智慧社区特点分析
- 三、智慧社区行业基本情况介绍
- 四、智慧社区行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、智慧社区行业需求主体分析

#### 第二节 中国智慧社区行业生命周期分析

- 一、智慧社区行业生命周期理论概述
- 二、智慧社区行业所属的生命周期分析

### 第三节智慧社区行业经济指标分析

- 一、智慧社区行业的赢利性分析
- 二、智慧社区行业的经济周期分析
- 三、智慧社区行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球智慧社区行业市场发展现状分析

### 第一节全球智慧社区行业发展历程回顾

### 第二节全球智慧社区行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲智慧社区行业地区市场分析

- 一、亚洲智慧社区行业市场现状分析
- 二、亚洲智慧社区行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智慧社区行业市场前景分析

### 第四节北美智慧社区行业地区市场分析

- 一、北美智慧社区行业市场现状分析
- 二、北美智慧社区行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智慧社区行业市场前景分析

### 第五节欧洲智慧社区行业地区市场分析

- 一、欧洲智慧社区行业市场现状分析
- 二、欧洲智慧社区行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲智慧社区行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界智慧社区行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球智慧社区行业市场规模预测

## 第三章 中国智慧社区行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对智慧社区行业的影响分析

### 第三节中国智慧社区行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对智慧社区行业的影响分析

### 第五节中国智慧社区行业产业社会环境分析

## 第四章 中国智慧社区行业运行情况

### 第一节中国智慧社区行业发展状况情况介绍

## 一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节中国智慧社区行业市场规模分析

#### 一、影响中国智慧社区行业市场规模的因素

#### 二、中国智慧社区行业市场规模

#### 三、中国智慧社区行业市场规模解析

### 第三节中国智慧社区行业供应情况分析

#### 一、中国智慧社区行业供应规模

#### 二、中国智慧社区行业供应特点

### 第四节中国智慧社区行业需求情况分析

#### 一、中国智慧社区行业需求规模

#### 二、中国智慧社区行业需求特点

### 第五节中国智慧社区行业供需平衡分析

## 第五章 中国智慧社区行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国智慧社区行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、智慧社区行业产业链图解

### 第二节中国智慧社区行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对智慧社区行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对智慧社区行业的影响分析

### 第三节我国智慧社区行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国智慧社区行业市场竞争分析

### 第一节中国智慧社区行业竞争现状分析

#### 一、中国智慧社区行业竞争格局分析

#### 二、中国智慧社区行业主要品牌分析

### 第二节中国智慧社区行业集中度分析

#### 一、中国智慧社区行业市场集中度影响因素分析

## 二、中国智慧社区行业市场集中度分析

### 第三节中国智慧社区行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国智慧社区行业模型分析

### 第一节中国智慧社区行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国智慧社区行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国智慧社区行业SWOT分析结论

### 第三节中国智慧社区行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国智慧社区行业需求特点与动态分析

### 第一节中国智慧社区行业市场动态情况

### 第二节中国智慧社区行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好



### 三、品牌偏好

### 四、其他偏好

#### 第三节智慧社区行业成本结构分析

#### 第四节智慧社区行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节中国智慧社区行业价格现状分析

#### 第六节中国智慧社区行业平均价格走势预测

##### 一、中国智慧社区行业平均价格趋势分析

##### 二、中国智慧社区行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国智慧社区行业所属行业运行数据监测

#### 第一节中国智慧社区行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节中国智慧社区行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节中国智慧社区行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十章 2019-2023年中国智慧社区行业区域市场现状分析

#### 第一节中国智慧社区行业区域市场规模分析

##### 一、影响智慧社区行业区域市场分布的因素

##### 二、中国智慧社区行业区域市场分布

#### 第二节中国华东地区智慧社区行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区智慧社区行业市场分析

- (1) 华东地区智慧社区行业市场规模
- (2) 华南地区智慧社区行业市场现状
- (3) 华东地区智慧社区行业市场规模预测

#### 第三节华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区智慧社区行业市场分析

- (1) 华中地区智慧社区行业市场规模
- (2) 华中地区智慧社区行业市场现状
- (3) 华中地区智慧社区行业市场规模预测

#### 第四节华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区智慧社区行业市场分析

- (1) 华南地区智慧社区行业市场规模
- (2) 华南地区智慧社区行业市场现状
- (3) 华南地区智慧社区行业市场规模预测

#### 第五节华北地区智慧社区行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区智慧社区行业市场分析

- (1) 华北地区智慧社区行业市场规模
- (2) 华北地区智慧社区行业市场现状
- (3) 华北地区智慧社区行业市场规模预测

#### 第六节东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区智慧社区行业市场分析

- (1) 东北地区智慧社区行业市场规模
- (2) 东北地区智慧社区行业市场现状
- (3) 东北地区智慧社区行业市场规模预测

#### 第七节西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区智慧社区行业市场分析

- (1) 西南地区智慧社区行业市场规模
- (2) 西南地区智慧社区行业市场现状
- (3) 西南地区智慧社区行业市场规模预测

### 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区智慧社区行业市场分析
  - (1) 西北地区智慧社区行业市场规模
  - (2) 西北地区智慧社区行业市场现状
  - (3) 西北地区智慧社区行业市场规模预测

## 第十一章 智慧社区行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

## 第一节中国智慧社区行业未来发展前景分析

### 一、智慧社区行业国内投资环境分析

### 二、中国智慧社区行业市场机会分析

### 三、中国智慧社区行业投资增速预测

## 第二节中国智慧社区行业未来发展趋势预测

## 第三节中国智慧社区行业规模发展预测

### 一、中国智慧社区行业市场规模预测

### 二、中国智慧社区行业市场规模增速预测

### 三、中国智慧社区行业产值规模预测

### 四、中国智慧社区行业产值增速预测

### 五、中国智慧社区行业供需情况预测

## 第四节中国智慧社区行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国智慧社区行业进入壁垒与投资风险分析

## 第一节中国智慧社区行业进入壁垒分析

### 一、智慧社区行业资金壁垒分析

### 二、智慧社区行业技术壁垒分析

### 三、智慧社区行业人才壁垒分析

### 四、智慧社区行业品牌壁垒分析

### 五、智慧社区行业其他壁垒分析

## 第二节智慧社区行业风险分析

### 一、智慧社区行业宏观环境风险

### 二、智慧社区行业技术风险

### 三、智慧社区行业竞争风险

### 四、智慧社区行业其他风险

## 第三节中国智慧社区行业存在的问题

## 第四节中国智慧社区行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国智慧社区行业研究结论及投资建议

## 第一节观研天下中国智慧社区行业研究综述

### 一、行业投资价值

### 二、行业风险评估

## 第二节中国智慧社区行业进入策略分析

### 一、行业目标客户群体

### 二、细分市场选择

### 三、区域市场的选择

#### 第三节智慧社区行业营销策略分析

##### 一、智慧社区行业产品策略

##### 二、智慧社区行业定价策略

##### 三、智慧社区行业渠道策略

##### 四、智慧社区行业促销策略

#### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/719923.html>